

Rapport annuel 2024



MEDIA^{DESK} SUISSE

MEDIA Desk Suisse

Neugasse 10

8005 Zurich

Suisse

+41 43 960 39 29

www.mediadesk.ch

info@mediadesk.ch

@MEDIASuisse #mdssupported #trainingmids

Direction éditoriale : Corinna Marschall

Textes : Corinna Marschall

Graphiques et statistiques : Markus König

Conception & graphisme : Florian Pflingsttag-Jenni

Photos : fournies par les sociétés de production et les organisations

Couverture : *Reinas* de Klaudia Reynicke (r, a) et Diego Vega Vidal (a), produit par Alva film

MEDIA Desk Suisse est soutenu par l'Office fédéral de la culture.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK

Table des matières

Avant-propos	4
Aperçu	5
Développement	8
Co-développement	16
Aide à la distribution	18
Aide automatique à la distribution	20
Aide sélective à la distribution	21
Promotion	26
Organisation de formations continues	28
Participation des formations continues	30
Médiation cinématographique	33
Europe créative MEDIA	34
L'association	36
Rapport de gouvernance	36
Rapport du comité	38
Le bureau	38

Avant-propos



Le renforcement de la compétitivité de la branche suisse et la collaboration par-delà les frontières font partie des principaux objectifs des mesures compensatoires MEDIA. Notre résultat en 2024 était réjouissant : 69% des films soutenus en développement et sortis l'année dernière étaient des coproductions internationales. Et la Première mondiale de trois des 17 films achevés s'est tenue aux festivals de Berlin ou de Cannes : *Les paradis de Diane*, *Reinas* et *Le procès du chien*, tous trois créés sous la réalisation ou la co-réalisation d'une femme.

A une époque où l'immense offre internationale d'images en mouvement et d'histoires – au cinéma, sur les plateformes, dans les médias sociaux – représente une forte concurrence, il est central de disposer d'un budget suffisant pour le développement des films suisses. La plupart de nos films ne pourraient en effet pas être financés sans apport public, uniquement sur la base de notre petit marché multilingue. Nous avons besoin de l'encouragement au cinéma pour permettre aux talents suisses de raconter leurs histoires. Nous renforçons ainsi l'entrepreneuriat culturel dans notre propre pays. Compte tenu des contraintes actuelles de réduction des dépenses, il convient en outre de forger des alliances et de mettre en commun les ressources au-delà des frontières nationales.

Les mesures compensatoires contribuent à élargir le pool de projets en concurrence pour les aides à la production. Cela peut paraître incohérent à première vue : Pourquoi augmenter la concurrence ? N'y a-t-il pas déjà trop de films en salles, au risque de se cannibaliser ? La solution au problème du trop grand nombre de films n'est pas de développer moins, mais de développer mieux. Nous y contribuons en donnant à des projets sélectionnés la chance de mener à bien leur développement. Cette aide permet notamment aux petites sociétés qui disposent de moins de bonifications liées au succès d'investir dans un développement approfondi. Tous ces projets ne doivent pas forcément être produits – la phase de développement sert aussi à déterminer quels projets ont le potentiel d'intéresser le public, que ce soit en festivals ou en salles.

Fin 2024, nous avons lancé une enquête auprès de la branche et avons reçu en grande partie des réactions positives, en particulier concernant notre travail de conseil. En outre, nous avons reçu quelques suggestions que nous prenons volontiers en compte pour l'amélioration de nos services. Parmi les activités perçues comme importantes figurent

l'organisation d'événements et d'échanges pour la branche. Cela nous conforte dans l'idée de co-organiser en 2025 le Series Lab, porté depuis 2017 par le Creative Europe Desk de Hambourg, dans le cadre d'une coopération tripartite avec les desks de Hambourg et de Turin, ainsi qu'avec des desks partenaires dans neuf autres pays. Il se tiendra en octobre 2025 dans le nord de l'Italie et permettra pour la première fois à quatre projets de série suisses – au lieu d'un seul – d'y participer. Cette manifestation est aussi l'illustration d'une de nos compétences clés : nous continuons à entretenir le contact avec le réseau des Creative Europe Desks dans 37 pays, bien que la Suisse ne participe plus au programme de soutien européen depuis 2014.

Nous remercions l'ensemble du secteur, les autres bailleurs de fonds, la télévision, les associations et surtout l'Office fédéral de la culture, pour leurs apports dans le cadre de notre enquête ainsi que pour la bonne collaboration. Vous trouverez des détails sur toutes les lignes de soutien que nous proposons dans les pages suivantes.

Corinna Marschall
Directrice de MEDIA Desk Suisse

28 mars 2025

Aperçu

Mesures
compensatoires
MEDIA 2024

Lignes de soutien	Demandes soumises (durant l'année)	Demandes éligibles (durant l'année)	Décisions de soutien (durant l'année)	Budget selon le plan de répartition 2024 (CHF)	POUR L'ANNÉE ¹ Montant alloué (CHF)	DURANT L'ANNÉE ¹ Montant alloué (CHF)
1. Développement de projets individuels	26	25	14	650'000	619'700	619'700
2. Développement de catalogues de projets	6 catalogues 22 projets	6 catalogues 22 projets	3 catalogues 9 projets	400'000	413'000	413'000
3. Co-développement minoritaire	7	7	3	100'000	100'000	100'000
4. Aide sélective à la distribution	69	66	31	750'000	768'000	768'000
5. Aide automatique à la distribution (bonifications)	17	17	17	1'340'000	1'347'178	1'347'178
6. Accès au marché ¹	4	4	4	490'000	549'940	376'940
7. Festivals de films	5	4	4	108'800	122'400	122'400
8. Organisation de formations continues ¹	2	2	1	243'650	191'000	115'000
9. Participation à une formation continue	18	15	15	55'000	39'054	39'054
10. Médiation cinématographique ¹	0	0	0	51'450	52'500	0
TOTAL I	154	146	92	4'188'900	4'202'772	3'901'272
Aide automatique à la distribution (réinvestissement des appels 2023 et 2024, 01.01 - 31.12.2024)	60	60	60			
TOTAL	214	206	152			
Administration						
MEDIA Desk Suisse ²				440'000	440'000	440'000
TOTAL II				440'000	440'000	440'000
TOTAL I + II				4'628'900	4'642'772	4'341'272
Versements & montants alloués non décomptés						
Versements en 2024 (frais administratifs MEDIA Desk Suisse inclus) ³						4'595'423
Montants encore non décomptés des aides allouées en 2024 via les mesures compensatoires MEDIA (sans l'aide à l'exportation)						2'800'982
Montants encore non décomptés des aides allouées entre 2014 et 2024 via les mesures compensatoires MEDIA (sans l'aide à l'exportation)						3'587'783

1 Dans les lignes de soutien Accès au marché, Formation continue et Médiation cinématographique, des projets pluriannuels peuvent faire l'objet d'un soutien. Nous distinguons donc entre les montants engagés pour l'année 2024 et ceux engagés durant l'année 2024. « Pour l'année » comprend également les montants qui ont déjà été alloués pour 2024 les années précédentes, tandis que « durant l'année » comprend tous les nouveaux engagements fait en 2024, y compris les engagements concernant des années ultérieures. Pour en savoir plus, consultez les pages de ce rapport consacrées aux lignes de soutien concernées.

2 L'expertise externe des demandes a coûté CHF 24'360. Elle n'est pas financée par le budget des mesures compensatoires mais par la Section cinéma de l'OFC directement.

3 Une vue détaillée des versements effectués (« Liste des versements 2024 Encouragement du cinéma suisse ») sera publiée mi-2025 en ligne sur le site de l'OFC.

Bilan général 2024

Depuis la suspension de la participation suisse au programme européen de soutien au cinéma MEDIA en 2014, la Confédération met en œuvre des mesures compensatoires MEDIA, gérées par MEDIA Desk Suisse. Cela compense les services de MEDIA, qui fait désormais partie du programme-cadre « Europe créative ». L'objectif des mesures compensatoires est de renforcer la compétitivité internationale des films, des organisations et des professionnelles et professionnels suisses de l'audiovisuel, et de stimuler une offre diversifiée de films européens dans les cinémas suisses. Les mesures compensatoires s'inspirent autant que possible des directives de Europe créative MEDIA, afin de faciliter la réintégration de la Suisse dans le programme MEDIA. Vous trouverez de plus amples informations sur les différences entre le programme Europe créative et les mesures compensatoires MEDIA suisses à la page 34.

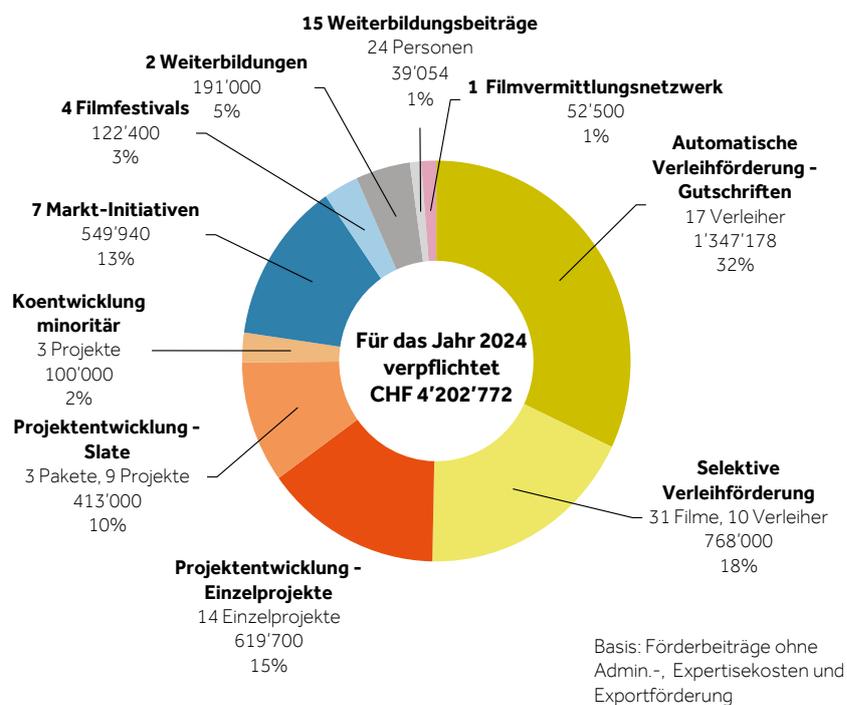
Après une forte augmentation l'année précédente, le nombre de demandes a légèrement diminué pour atteindre 214 (2023 : 218) ; ceux-ci concernent 230 (228) projets que nous avons traités pour la première fois dans les domaines de l'aide à la distribution, du développement de projets, des festivals, de l'accès au marché, de la formation continue et de la médiation cinématographique. La différence entre le nombre de demandes et le nombre de projets résulte du fait que le développement de catalogues de projets (slate) comprend jusqu'à cinq projets dans une seule demande et que les demandes pluriannuelles peuvent consister en un maximum de trois éditions (années) d'une manifestation.

Le montant total des déclarations d'intention en 2024 (CHF 3.90 mio.) est légèrement inférieur à celui de 2023 (CHF 3.95 mio.). Cela s'explique d'une part par les mesures d'économie de la Confédération et d'autre part du fait qu'au cours des années précédentes, des projets dans les domaines de l'accès au marché, de la médiation cinématographique et de la formation continue ont été soutenus pour une durée de trois ans, pour lesquels aucune demande ne doit être déposée les années suivantes. Si l'on ajoute ces déclarations d'intention antérieures, ce sont au total CHF 4.20 mio. qui ont été alloués à des projets de 2024 (CHF 4.35 mio. l'année précédente).

Les versements en 2024 se sont élevés à CHF 4'595'423, soit CHF 33'477 de moins que l'enveloppe budgétaire selon le plan de répartition. Les engagements en cours – à savoir ceux qui n'ont pas encore été décomptés – s'élevaient à CHF 3'587'783 au 31.12.2024. Il s'agit en grande partie de nouveaux engagements de l'année 2024. Seuls un peu plus de 20% de ce montant sont des engagements résiduels des années précédentes, issus de développements de projets non encore décomptés et de projets pluriannuels dans les domaines de l'accès au marché, de la formation continue et de la médiation cinématographique.

Répartition du crédit entre les différents domaines

Le graphique ci-dessus montre la répartition entre les différentes lignes de soutien sur la base des engagements « pour l'année 2024 »¹. En 2024, comme l'année précédente, la moitié (50.33%) des fonds de



soutien a été consacrée à la distribution de nouveaux films européens non suisses. L'aide à la distribution des mesures compensatoires MEDIA comprend l'aide liée au succès et l'aide sélective. Elle renforce une offre culturellement diversifiée et plurilingue dans les cinémas suisses.

27% des mesures compensatoires ont été allouées au développement de projets suisses à potentiel international (2023 : 26%). Un soutien est apporté à la phase allant de l'écriture à la pré-production en passant par le packaging de projets individuels et, depuis 2016, de catalogues de projets (3-5 projets individuels). La société de production requérante doit détenir la majorité des droits sur le matériel artistique. Depuis 2023, en plus de ces projets de développement majoritaires, le co-développement de projets suisses minoritaires est encouragé. Cette aide allie des éléments du soutien « European Co-Development » d'Europe créative MEDIA et des critères de l'Office fédéral de la culture issus du soutien à la réalisation pour les coproductions minoritaires.

Le quart restant de la somme allouée est réparti entre les domaines de l'accès au marché (2024 et 2023 : 13%), les festivals (2024 : 3%, 2023 : 4%), l'organisation de formations continues (2024 : 5%, 2023 : 4.4%) et la participation à des formations continues (2024 : 1%, 2023 : 1.3%), ainsi qu'à l'aide aux réseaux de médiation cinématographique, introduite en 2021 (2024 : 1%, 2023 : 1.2%).

Évolution sur toute la durée des mesures compensatoires et comparaison avec Europe créative

Entre 2014 et 2024, le budget des mesures d'encouragement a diminué de 11% (CHF 511'100), bien que de nouvelles lignes de soutien aient été ajoutées et que les coûts aient augmenté.

La pondération des lignes de soutien dans le crédit des mesures compensatoires a quelque peu évolué au cours des onze années. Depuis 2014, la part de la distribution a baissé de 61 à 50% et celle de la formation continue de 7 à 5%, tandis que la promotion est passée de 10 à 16% et le développement de projets, élargi aux aides aux catalogues de projet et au co-développement minoritaire, de 20 à 27%, et que les réseaux de médiation cinématographique ont été ajoutés (1%).

¹ Sauf indication contraire, le présent rapport annuel présente la perspective des soutiens « pour l'année » actuelle.

Mais également chez Europe créative, la part du budget consacrée à la distribution a baissé de 17% et les secteurs de la promotion et de la formation continue ont augmenté respectivement de 27% et de 10%, tandis que le développement de projets a perdu 7%. En ce qui concerne les fonds alloués, il existe des différences spécifiques à chaque pays. Ainsi, en Suisse, l'aide à la distribution représente une part plus importante que celle figurant au budget d'Europe créative (part des déclarations d'intention suisses : 50% vs. part du budget d'Europe créative 2022-23 : 40%)¹. A l'époque où la Suisse était membre de MEDIA, la distribution représentait déjà une part nettement plus importante des retours financiers que les autres domaines d'encouragement, probablement parce que la part des billets de cinéma vendus pour des films européens non nationaux y est plus élevée que dans la plupart des pays européens.

Le développement de projets et la promotion retrouvent à peu près la même part chez Europe créative (respectivement 29% et 17%), la formation continue et médiation cinématographique sont en revanche moins importantes dans les mesures compensatoires suisses qu'au sein du programme européen (respectivement 11% et 3%).

Les pays Europe créative MEDIA

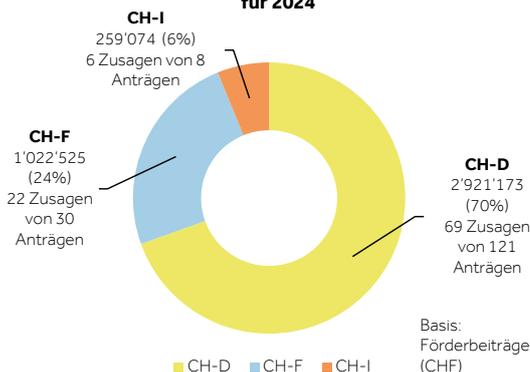
En ce qui concerne les pays membres de MEDIA, il n'y a pas eu de changement en 2024 par rapport à l'année précédente. Le programme de soutien Europe créative MEDIA de l'Union européenne comptait 38 pays membres : outre les 27 pays membres de l'UE, il s'agissait des pays de l'EEE, l'Islande, la Norvège et le Liechtenstein, ainsi que des membres à part entière de Europe créative (depuis 2021), à savoir l'Albanie, la Macédoine du Nord, le Monténégro, la Serbie et la Bosnie-Herzégovine. La Géorgie, l'Ukraine et la Tunisie étaient partiellement associées, c'est-à-dire qu'elles n'avaient accès qu'aux lignes de soutien à la formation continue, aux festivals et à la médiation cinématographique, mais pas au soutien à la distribution ni au développement de projets. Cette liste de pays est d'importance pour nos soutiens aux festivals et à la distribution et nous l'actualisons chaque début d'année sur notre site internet. Dans le cadre de l'aide à la distribution des mesures compensatoires, contrairement à Europe créative, les films du Royaume-Uni sont toujours éligibles. Cependant, en ce qui concerne le soutien aux festivals, le Royaume-Uni n'est plus considéré comme un pays MEDIA, et à ce titre, ces films ne comptent donc pas dans la part européenne du catalogue. En revanche, dans le développement de projets individuels, nous donnons des points automatiques aux coproductions prévues avec les pays signataires de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique, notamment le Royaume-Uni.

Répartition régionale des mesures compensatoires

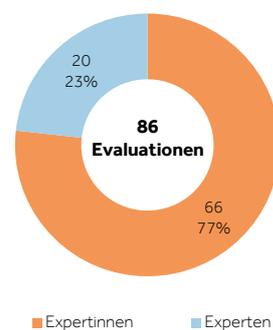
En 2024, la répartition régionale des aides allouées au travers de toutes les lignes de soutien s'est légèrement déplacée au profit de la Suisse alémanique (+3%). La Suisse italophone était également 2% plus élevée et la Suisse romande 5% plus basse qu'en 2023. Ce changement est en partie dû au déménagement de Focal de Lausanne à Berne. La force de la Suisse alémanique réside en outre dans le fait que la moitié de l'enveloppe est consacrée à la distribution et que les distributeurs, à quelques exceptions près, sont établis en Suisse alémanique.

¹ La comparaison est ici faite avec les budgets d'Europe créative pour les lignes de soutien que nous proposons également en Suisse (derniers chiffres tirés du Work Programme Europe créative 2022 et 2023).

Förderbeiträge nach Sprachregionen für 2024



Evaluationen: Gender 2024



Processus d'évaluation

Les décisions d'encouragement concernant les mesures compensatoires sont prises par l'OFC indépendamment de Bruxelles. Les demandes suisses ne sont donc pas en concurrence européenne, mais seulement en compétition avec d'autres dépôts suisses.

À l'exception de l'aide à la distribution et des contributions de participation à des formations continues, qui sont évaluées en interne, toutes les lignes de soutien font l'objet d'évaluations par des expertes et experts externes non suisses selon un système de points et des critères définis sur la base de ceux utilisés par MEDIA Europe créative. Le soutien au développement de catalogues de projets est la seule ligne de soutien où deux personnes évaluent un projet puis se mettent d'accord pour émettre une recommandation. Toutes les autres lignes de soutien sont évaluées par une seule personne. Nos expertes et experts ont de l'expérience avec le Programme MEDIA. L'objectif est de s'assurer que les projets sélectionnés auraient théoriquement une chance auprès d'Europe créative MEDIA.

Outre l'expérience professionnelle, les connaissances linguistiques jouent un rôle important dans l'attribution des dossiers aux experts, car les demandes peuvent être soumises en allemand, en français ou en italien. En outre, un projet qui a été refusé est évalué par une autre personne lors de la deuxième soumission. Ces facteurs, en plus de la disponibilité, limitent le choix d'experts. En raison de compétences linguistiques plus diversifiées parmi nos expertes, près des trois quarts des projets évalués entre 2014 et 2024 l'ont été par des femmes. Au cours de l'année de référence, la répartition des projets entre les quatre expertes et les quatre experts qui ont travaillé pour nous en 2024 était de 77% contre 23%.

Développement

Aperçu 2024

	Demandes déposées	Demandes éligibles	Demandes soutenues	Contribution demandée (CHF)	Contribution allouée (CHF)
Développement - projets individuels	26	25	14	1'082'700	619'700
Développement - catalogues de projets	6 catalogues	6 catalogues	3 catalogues	1'073'000	413'000
Nombre de projets inclus	22 projets	22 projets	9 projets		
TOTAL DEVELOPPEMENT DE PROJETS	32	31	17	2'155'700	1'032'700

Aperçu

Le soutien au développement de projets comprend, d'une part des projets individuels, et d'autre part des catalogues (slate) composés de trois à cinq projets. La société de production requérante doit détenir la majorité des droits sur le matériel artistique et être en charge de la phase de développement. Sont soutenus les projets présentant un potentiel de vente international.

Avec 48 projets soumis, nous avons enregistré un nombre élevé de demandes en 2024 : non seulement pour les projets individuels, mais aussi pour les catalogues de projets. En raison de la concurrence accrue, le taux de réussite (pourcentage de demandes soutenues par rapport aux demandes soumises) a chuté à 53% (2023 : 64%). 17 demandes – totalisant 23 projets – ont obtenu un soutien. En ce qui concerne les projets individuels, trois projets ont dû être refusés faute de budget, bien qu'ils aient dépassé le seuil d'éligibilité de 70 points sur 100 ; du côté des catalogues de projets, cela a été le cas pour un slate. 47% de la somme demandée a été allouée, contre 67% l'année précédente.

En moyenne, 24 projets ont été soutenus chaque année au cours des onze années de mesures compensatoires. A l'époque où la Suisse était membre de MEDIA, ce chiffre fluctuait fortement. La constance obtenue avec les mesures compensatoires dans l'encouragement à la phase de développement offre un plus grand pool de projets sur lesquels tabler d'entrer en production ou non. Cela réduit les risques pour les sociétés de production et les organismes de financement, car le développement de projet nécessite des moyens nettement moins importants que la production. L'abandon d'un projet peut tout à fait être le résultat de son développement. Le soutien « à fonds perdu » doit permettre aux sociétés de production de prendre plus facilement

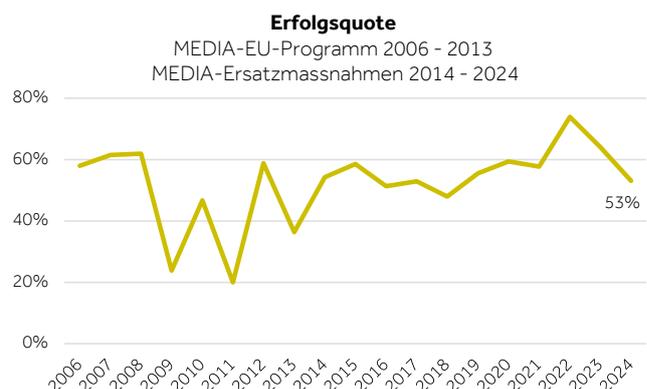
une telle décision difficile, plutôt que de lancer un projet en production uniquement pour recouvrir les coûts de développement.

En 2024, 87% des projets individuels et des slates ont été évalués par des femmes et 13% par des hommes. Pour en savoir plus sur le processus d'évaluation, voir page 7.

En 2024, il n'y a pas eu de changement dans le règlement.

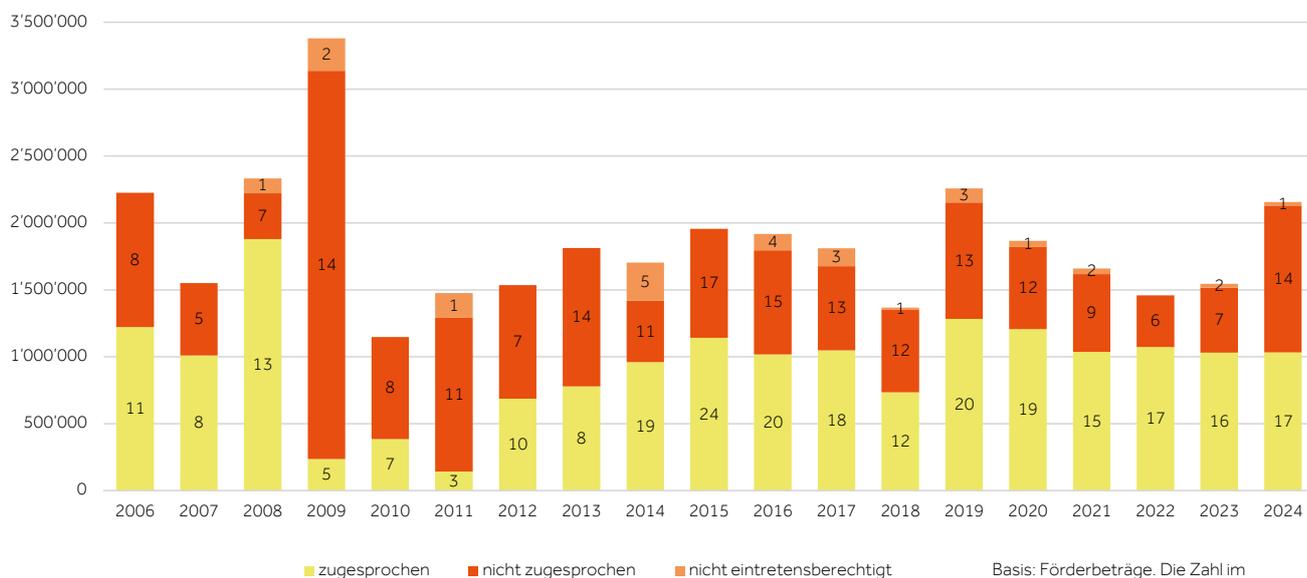
„La subvention a permis de développer le film dans de bonnes conditions afin d'aboutir non seulement à un scénario solide, mais également à un package visuel, productionnel et de distribution convainquant.“

David Epiney, Alina film



Basis: Anzahl geförderte von eingereichten Gesuchen. Slate als 1 Gesuch gezählt.

Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen
 MEDIA-EU-Programm 2006 - 2013 | MEDIA-Ersatzmassnahmen 2014 - 2024



Basis: Förderbeträge. Die Zahl im Balken ist die Anzahl Gesuche. Slate als 1 Gesuch gezählt.

PAULINE GRANDEUR NATURE
 de Nadège de Benoit-Luthy (Box Productions, CH, et Tarantula Belgique, BE) a été présenté en première mondiale en 2024 au 59e Festival de Cannes. Le film a été projeté lors des 18e Journées de Soleure et est sorti dans les cinémas suisses la même année. Il a bénéficié d'une aide au développement dans le cadre d'un slate en 2020.

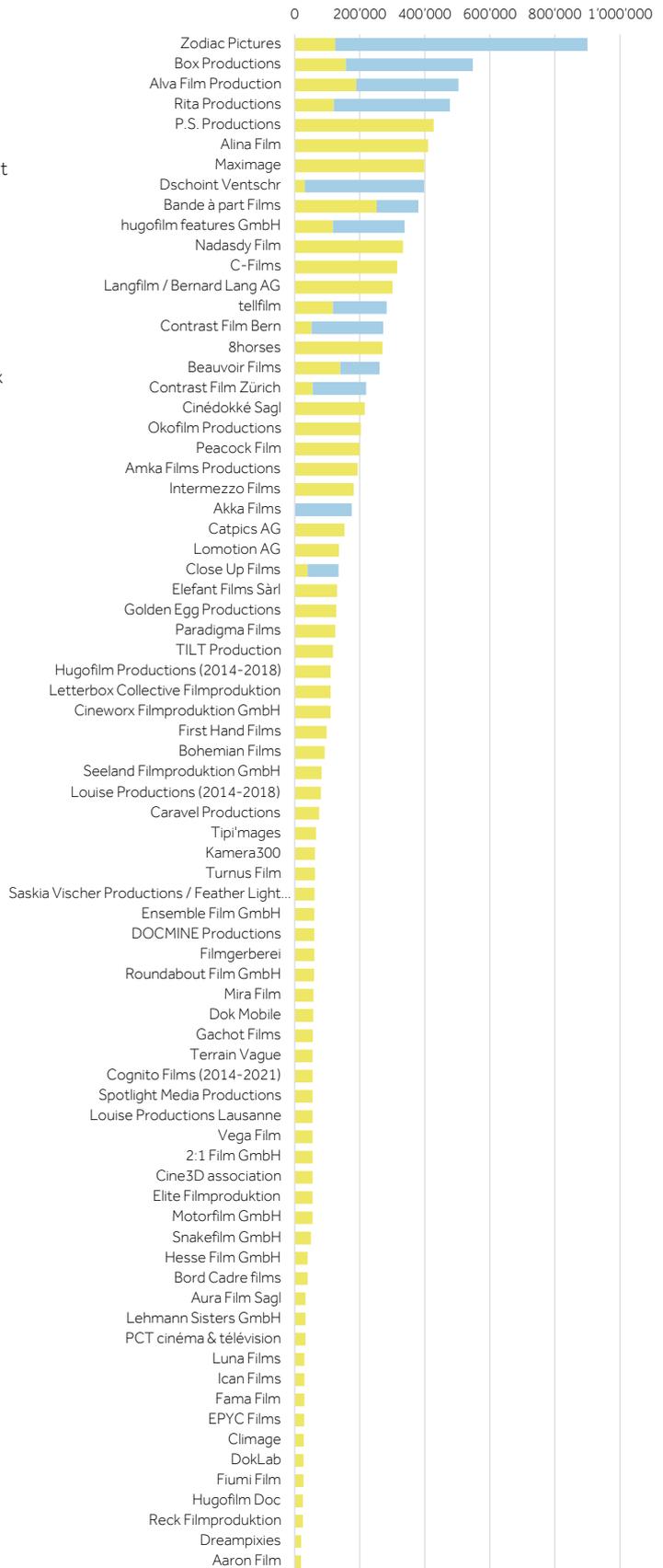
Répartition régionale et sociétés soutenues

La somme d'encouragement est allée presque à parts égales à la Suisse alémanique et à la Suisse romande (47% contre 45%) ainsi que 9% au Tessin, alors que l'année précédente aucun projet n'avait été soumis par la Suisse italophone et que le rapport était de 44% contre 65%. Deux catalogues de projets soutenus proviennent de Suisse romande et un de Suisse alémanique.

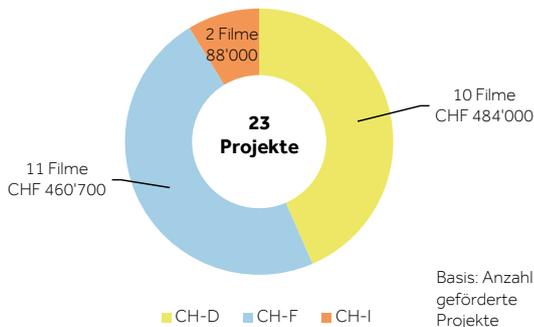
Depuis 2014, les projets de pas moins de 76 sociétés de production ont été soutenus : 42 ayant leur siège en Suisse alémanique, 30 en Suisse romande et quatre au Tessin. En 2024, quatre nouvelles sociétés se sont vues soutenues pour la première fois par les mesures compensatoires MEDIA. Nos mesures d'encouragement sont donc également accessibles aux jeunes structures.

Au top ten des sociétés soutenues, Zodiac Pictures sort du lot, mais six sociétés de Suisse romande figurent parmi les dix.

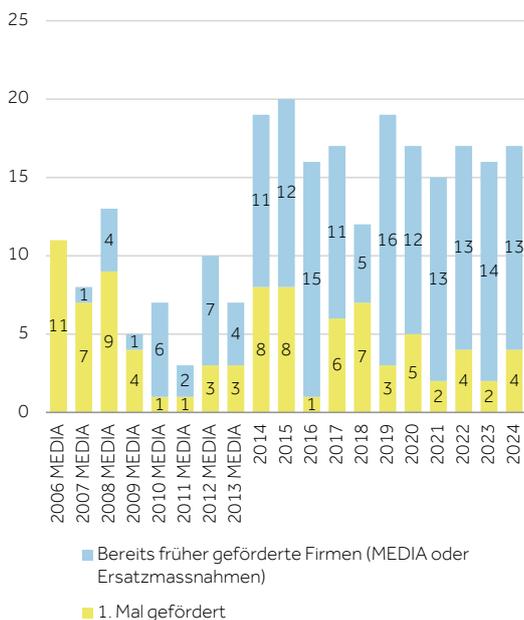
Fördersumme (CHF) nach Firmen 2014 - 2024



Geförderte Projekte nach Sprachregionen 2024



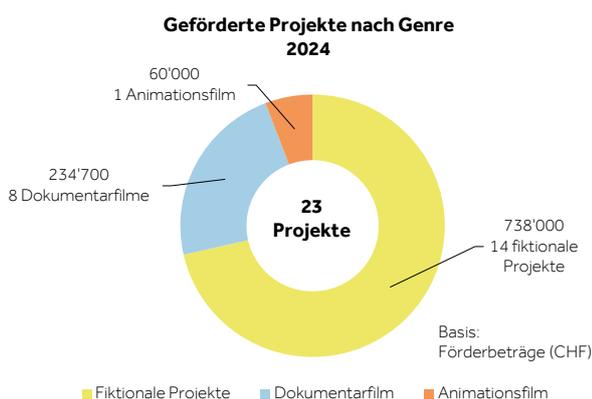
Anzahl geförderte Schweizer Firmen 2006 - 2024



■ Gesprochene Summe Single ■ Gesprochene Summe Slate

Genres

Durant la période des mesures compensatoires, jamais un montant aussi élevé n'a été alloué aux documentaires qu'en 2024. Le nombre de documentaires soutenus a doublé, passant à huit, pour un montant total de CHF 234'700. Comme l'année précédente, un film d'animation a décroché un soutien. Parmi les projets financés figurent trois séries (2023 : 4), dont une dans le registre documentaire. Les séries sont généralement soumises par des sociétés de production expérimentées, souvent dans le cadre de slates. Même si deux des trois séries soutenues en 2024 ont été soumises cette fois-ci dans le cadre de la ligne de soutien aux projets individuels, les sociétés candidates avaient déjà fait l'expérience des slates et peuvent donc être considérées comme bien établies.



„Les mesures compensatoires MEDIA sont un gage de qualités reconnues à l'international: un soutien sélectif qui se décide selon des critères reconnus en Europe et permet de conforter des partenaires étrangers européens sur la qualité du projet. Il nous a été permis d'explorer une nouvelle stratégie de coproduction trilatérale.“

Xavier Grin, P.S. Production



LES PARADIS DE DIANE
de Carmen Jaquier et Jan Gassmann (2:1 Film, CH) a été présenté dans la section Panorama de la Berlinale en février 2024. La même année, le film est sorti dans les salles suisses. Il a reçu une aide au développement en 2018.

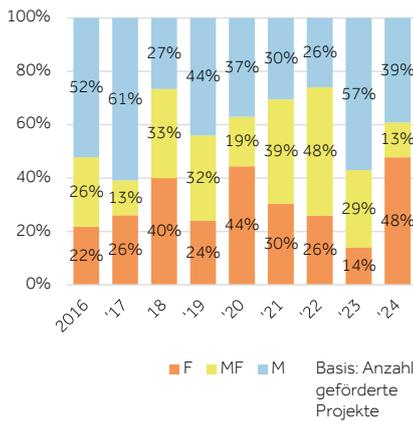
Gender

En raison du nombre relativement restreint de projets, les statistiques sur le genre sont sujettes à des fluctuations annuelles. En 2024, le rapport hommes/femmes a montré une prédominance féminine d'au moins 55% dans les trois postes clés (écriture, réalisation, production), alors que l'année précédente, les domaines de l'écriture et de la réalisation n'avaient jamais été aussi fortement dominés par les hommes depuis le début de notre enquête en 2016. Cependant, en 2024, plus de deux fois plus de demandes ont été soumises par des productrices que par des producteurs (31 contre 14 projets et 3 par des équipes mixtes). Par conséquent, la constatation selon laquelle les demandes des productrices ont souvent un taux de réussite plus élevé que celles des producteurs ne s'applique pas en 2024.

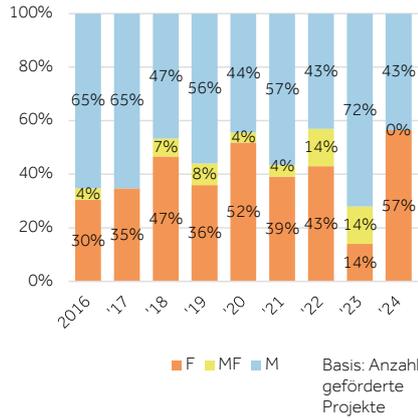
Relève (1^{er} ou 2^{ème} long métrage)

La part de la relève (1^{er} ou 2^{ème} long métrage) dans les domaines de l'écriture et de la réalisation est assez stable au fil des années, autour de 40%. La relève dans la fonction de production est nettement plus rare. La faible proportion de la relève s'y explique par le seuil d'entrée relativement élevé de l'aide au développement de projets : l'œuvre de référence à présenter est un film ayant fait l'objet d'une exploitation commerciale à l'étranger et pour lequel la société requérante peut justifier d'une mention en tant que productrice déléguée. Cela explique que les jeunes productrices et producteurs que nous soutenons travaillent souvent au sein de sociétés établies.

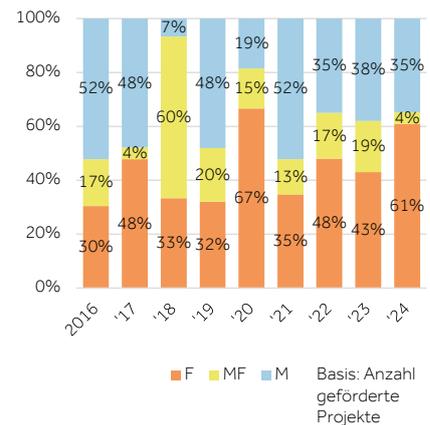
**Entwicklung Gender Drehbuch
2016 - 2024**



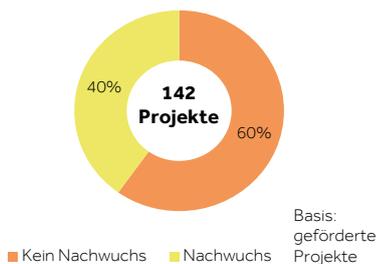
**Entwicklung Gender Regie
2016 - 2024**



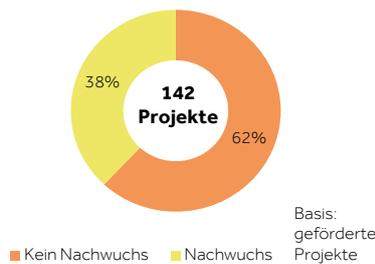
**Entwicklung Gender Produktion
2016 - 2024**



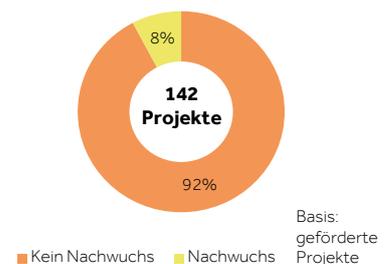
**Nachwuchs Drehbuch
2019 - 2024**



**Nachwuchs Regie
2019 - 2024**



**Nachwuchs Produktion
2019 - 2024**



Etat des projets et part de coproductions

L'objectif de l'aide au développement de projets est de trouver des projets qui ont un potentiel de distribution internationale et de renforcer ce potentiel par des mesures d'encouragement : donner des moyens supplémentaires pour un casting particulier, pour un repérage coûteux ou pour la recherche de partenaires de coproduction adéquats, afin de construire des projets plus ambitieux avec un financement de l'étranger ou de les diffuser plus facilement à l'international; ou encore, pour la conception d'une stratégie marketing dès la phase de développement.

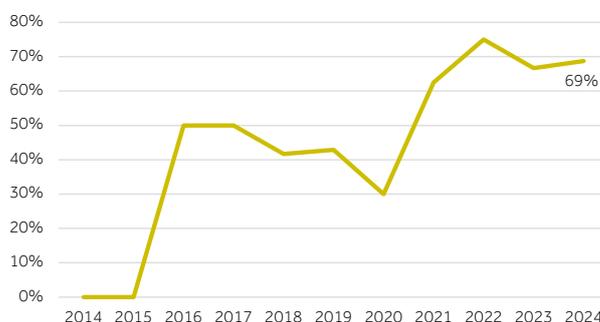
Tous les projets soutenus durant l'année de référence ont signalé une intention de coproduction. Dans le domaine du développement de projets individuels, dix des 14 projets individuels soutenus avaient déjà un deal memo avec une société de production étrangère au moment du dépôt de la demande. Pour les slates, il faut démontrer que la majorité des projets ont une perspective réaliste d'être coproduits.

Tous les projets ne deviennent pas pour autant des coproductions au final, mais plus le nombre de projets achevés augmente au fil des ans, plus la proportion de coproductions réalisées croît. Sur les 17 projets achevés et sortis en 2024, 69% étaient des coproductions – si l'on regarde les onze années de mesures compensatoires, on obtient une moyenne de 58% de coproductions, ce qui équivaut à la proportion de coproductions atteinte par les projets suisses soutenus par MEDIA entre 2006 et 2013 et achevés entretemps. Comme on pouvait s'y attendre, les principaux partenaires de coproduction se trouvent à proximité géographique et partagent généralement une langue nationale avec la Suisse : il s'agit de la France, de l'Allemagne, de la Belgique,

et dans une moindre mesure de l'Italie et de l'Autriche. La diversité des pays de coproduction visés est toutefois grande.

Au cours des onze dernières années, 223 projets de développement ont été soutenus. Jusqu'à présent, 33% d'entre eux ont été réalisés et 9% ont été abandonnés. La majorité sont encore en cours de développement ou de production. Il faut en moyenne 2.4 ans à partir du dépôt de la demande pour que la subvention fasse l'objet d'un décompte et que le processus de développement soit terminé.

**Koproduktionsanteil
an fertiggestellten Filmen
2014 - 2024**





Titre	Genre	Production, réalisation, écriture	Instrument de soutien	Pays de coproduction	Première festival, cinéma, TV
Bergfahrt	Documentaire	Maximage, r/a: Dominique Margot	Mesures compensatoires 2020	-	Journées de Soleure 2024
Bisons (aka Passer l'hiver, aka Féroce)	Fiction	P.S. Productions, r: Pierre Monnard, a: Yves-Patrick Delachaux	Mesures compensatoires 2019	FR	Journées de Soleure 2024, Rotterdam 2024 Harbour
Electric child	Fiction	8horses, r/a : Simon Jaquemet	Mesures compensatoires 2019	DE, NL	Locarno 2024 Piazza Grande
Espèce menacée (aka Excelsior)	Série de fiction	Rita Productions, r/a: Bruno Deville, a: Léo Maillard, Marina Rollman	Mesures compensatoires 2022	-	Locarno 2024 Fuori concorso
Feu feu feu (aka Faiseuse de secrets)	Documentaire	Close Up Films, r/a: Pauline Jeanbourquin	Mesures compensatoires 2020	-	Visions du Réel 2024 Compétition nationale
Hanami	Fiction	Ventura Film > Alina Film, r/a: Denise Fernandes, a : Telmo Churro	Mesures compensatoires 2019	PT	Locarno 2024 Cineasti del presente
Hôtel silence	Fiction	Louise Productions Lausanne, r/a: Léa Pool	Mesures compensatoires 2019	CA	Sortie en salle CA 03/2024, Festival du Film Francophone d'Angoulême 2024
Landesverräter	Fiction	Contrast Film Zürich, r/a: Michael Krummenacher, a: Silvia Wolkan	Mesures compensatoires 2019	DE	ZFF 2024
Le procès du chien	Fiction	Bande à part Films, r/a : Laetitia Dosch, a: Anne-Sophie Bailly	Mesures compensatoires 2021	FR	Cannes 2024 Un Certain Regard
Les courageux (aka La nouvelle illusion, aka La ligne droite)	Fiction	Maximage, r/a: Jasmin Gordon, a: Julien Bouissoux	Mesures compensatoires 2022	-	TIFF 2024 Discovery, ZFF24
Les paradis de Diane	Fiction	2:1 Film GmbH, r: Jan Gassmann, a: Carmen Jaquier	Mesures compensatoires 2018	-	Journées de Soleure 2024, Berlinale 2024 Panorama
Misty - The Erroll Garner Story	Documentaire	Gachot Films, r/a: Georges Gachot	Mesures compensatoires 2019	FR, DE	DokFest München 2024
Pauline grandeur nature (aka Dans la tête de Camille, aka L'enfance perdue, aka Racines, aka La saison des grenouilles)	Fiction	Box Productions, r/a: Nadège de Benoit-Luthy	Mesures compensatoires 2020	FR, BE	Journées de Soleure 2024, Festival International du Film de Mons 2024
Polvo Serán	Fiction	Alina Film (minoritaire), r/a: Carlos Marqués-Marcet, a: Clara Roquet	MEDIA Europe créative 2021 ¹	ES, CH, IT	TIFF 2024
Reinas	Fiction	Alva Film Production, r/a: Klaudia Reynicke, a: Diego Vega	Mesures compensatoires 2020	PE, ES	Sundance 2024, Berlinale 2024 Génération KPlus
School of champions	Série fiction	Catpics AG (devenue minoritaire), r: Clemens Aufderklamm ; a: Kristian Keller	Mesures compensatoires 2015	AT	SRF 01/2024
When we were sisters (alias Sisters)	Fiction	Zodiac Pictures, r/a: Lisa Brühlmann	Mesures compensatoires 2022	GR	ZFF 2024

1 Coproduction avec participation suisse, développement soutenu par Europe créative MEDIA.

Projets soutenus
2024

Société	Titre	Genre	Écriture	Réalisation	Pays de coproduction prévus	Montant alloué (CHF)
Amka Films Productions	The plant diaries (aka Farsi piana, Devenir plante)	Documentaire	Andrea Pellerani	Andrea Pellerani	IT	33'000
Bande à part Films	Montana (aka The adults, aka Les apparences)	Série fiction	F. Mermoud, A. Fouché, L. Maillard, G. Yahalom, M. Henzelin, P. Guéna	Frédéric Mermoud	FR	55'000
CinédoKKé Sagl	Little Adam	Fiction	Karim Patwa, Michael Proehl	Karim Patwa	DE	55'000
Doc Mobile	Matterhorn circus (aka Les derniers jours du Cervin, aka Esprit du lieu)	Documentaire	Manuel von Stürler, Antoine Jaccoud	Manuel von Stürler	IT	23'000
Dreampixies	Lithium en Argentine, ruée mondiale vers l'or blanc	Documentaire TV	Fabiano D'Amato*, Cédric Robion	Fabiano D'Amato*, Cédric Robion	FR	19'700
First Hand Films	Pearls (alias Perles et pourceaux)	Documentaire	Hanna Nobis, Esther van Messel	Hanna Nobis	PL, DE, AT	33'000
Lehmann Sisters GmbH	Dans les étoiles	Documentaire	Laura Kaehr*	Laura Kaehr*	FR	33'000
Okofilm Productions	Ibicaba - Das Paradies in den Köpfen	Fiction	Andrea Štaka	Andrea Štaka	BR, FR, IT	55'000
P.S. Productions	La frontière (aka Paradis Perdu)	Fiction	Hugues Hariche*, Erick Malabry	Hugues Hariche*	FR, ES	50'000
Peacock Film	Senza voce (aka Canto)	Fiction	Rolando Colla, Roberto Scarpetti, Melinda Nadj Abonji	Rolando Colla	IT, BE	55'000
Rita Productions	Placée	Série fiction	Léa Fazer, Mathilde Henzelin, Sébastien Meier	Léa Fazer	FR	60'000
Roundabout Film GmbH	Amada libertad	Anidoc	Celina Escher*	Celina Escher*	SE	60'000
Seeland Filmproduktion GmbH	La passion d'Aline (aka Aline)	Fiction	Rokhaya Marieme Balde*	Rokhaya Marieme Balde*	FR, SN	33'000
Spotlight Media Productions	Das Glashaus	Fiction	Peter Luisi	Peter Luisi	HU	55'000
TOTAL SINGLE						619'700
Alva Film Production	L'île, puis Arthur	Fiction	Lora Mure-Ravaud*, Cécile Vargaftig	Lora Mure-Ravaud*	FR, GR	50'000
	Le procès de Lilia Peradzé	Fiction	Elene Naveriani	Elene Naveriani	GE, ES, DE	55'000
	M	Documentaire	Sarah Kiani*, Anne Paschetta	Sarah Kiani*	FR	27'000
Beauvoir Films	Call me when the wind blows	Documentaire	Arami Ullón	Arami Ullón	IT, JP, PY	33'000
	Poissons (aka Heterotopia)	Fiction	Valentin Rotelli*, Mathieu Robin*, Léo Maillard	Valentin Rotelli*	FR, BE	55'000
	Un monde d'images	Documentaire	Eva Vitija	Eva Vitija	FR	33'000
Zodiac Pictures	Dolce Amelia	Série fiction	Petra Volpe, Rebecca Martin	Petra Volpe	DE, IT	60'000
	Gauli	Fiction	Urs Bühler	Jan-Eric Mack	AT, DE	45'000
	Grosis for future	Fiction	Marianne Wendt, Christian Schiller	Sabine Boss	DE	55'000
TOTAL SLATE						413'000
TOTAL DEVELOPPEMENT DE PROJETS						1'032'700

*Relève (1^{er} ou 2^{ème} long métrage)

Co-développement

Aperçu 2024

	Demands déposées	Demands éligibles	Demands soutenues	Montant demandé (CHF)	Montant alloué (CHF)
Co-développement	7	7	3	227'000	100'000

Aperçu

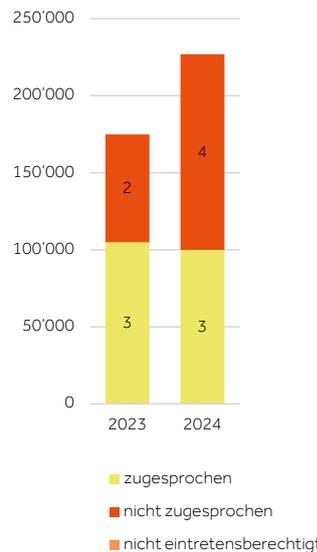
L'objectif du « co-développement de coproductions entre la Suisse et l'étranger placées sous la responsabilité d'un coproducteur étranger » est d'associer très tôt des sociétés de production suisses indépendantes au développement de projets susceptibles de devenir des coproductions suisses minoritaires officielles. Cela devrait permettre d'ancrer très tôt des éléments suisses dans ces coproductions et de leur donner une préparation solide en vue de l'aide à la réalisation de coproductions minoritaires de l'OFC. Depuis deux ans maintenant, cette ligne de soutien complète notre aide au développement de projets à participation majoritaire suisse.

La nouvelle ligne de soutien a suscité un intérêt manifeste à l'étranger et en Suisse. Cet instrument s'adresse aux sociétés de production expérimentées : en effet, l'œuvre de référence doit être une coproduction reconnue, produite majoritairement par la société de production requérante et ce, il y a cinq ans au maximum – ce critère est plus sévère que pour le développement de projets majoritaires, où l'œuvre de référence peut aussi être un film 100% suisse.

En 2024, le nombre de demandes en co-développement minoritaire soumises est passé de cinq à sept, dont trois ont été soutenues. Le budget disponible n'était pas suffisant pour soutenir tous les projets ayant dépassé le seuil de qualité de 70/100 points. 44% de la somme demandée a été allouée, contre 60% l'année précédente.

Deux documentaires en coproduction avec la France et l'Italie, ainsi qu'un film d'animation réalisé par le Suisse Claude Barras en coproduction avec la France et la Belgique, ont décroché un soutien.

Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche beantragt vs. zugesprochen 2023-2024

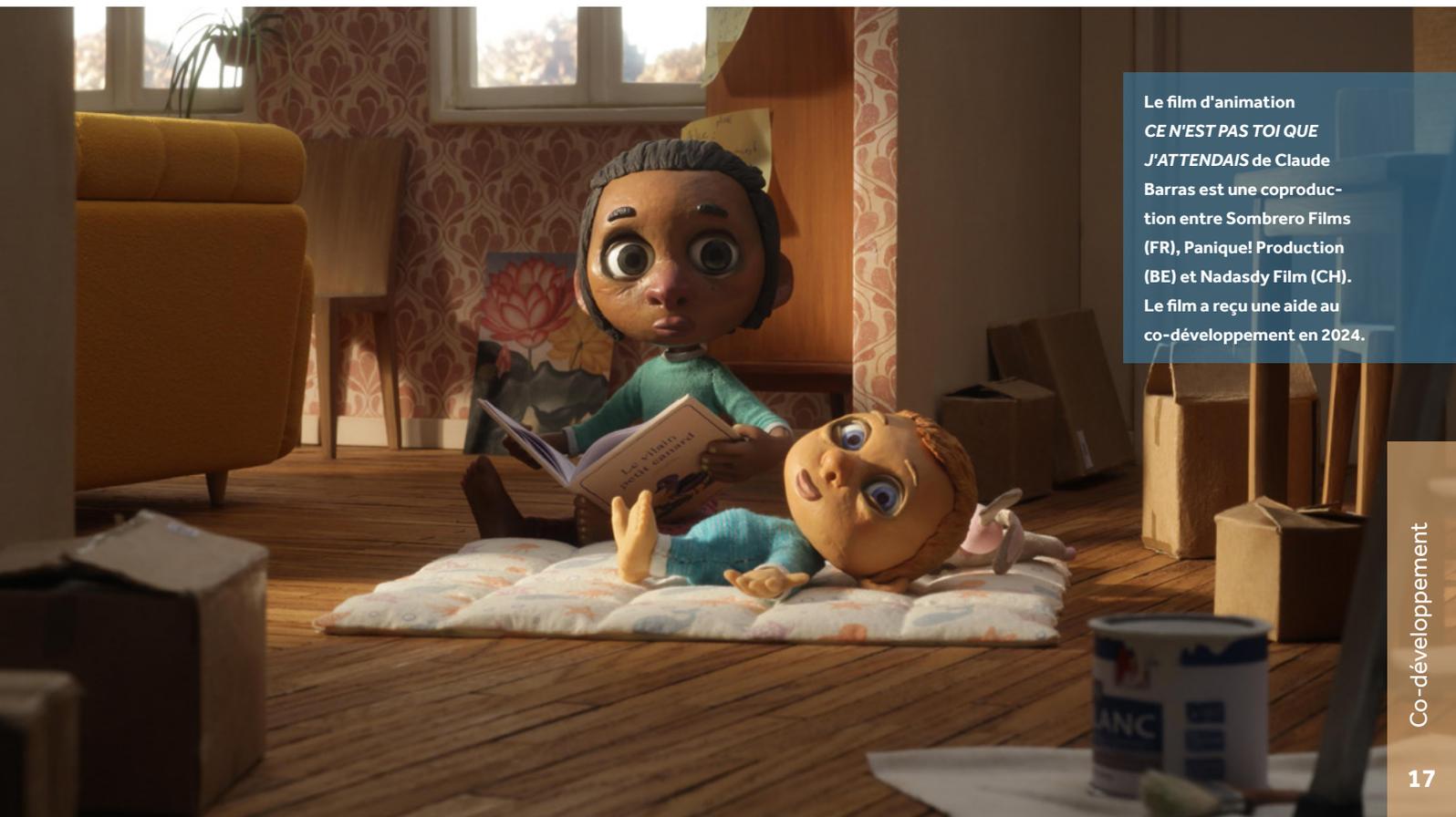


Basis: Förderbeträge. Die Zahl im Balken ist die Anzahl Gesuche.

Projets soutenus
2024

Société	Titre	Genre	Écriture	Réalisation	Pays de coproduction	Montant alloué (CHF)
Cineworx Filmproduktion	L'odyssée des profondeurs	Documentaire	Jacques Loeuille (FR)	Jacques Loeuille (FR)	FR	25'000
First Hand Films	Sereti - The Female Search for Love (WT)	Documentaire	Carlotta Piccinini (IT), Michela Villani (CH)	Carlotta Piccinini (IT)	IT	25'000
Nadasdy Film	Ce n'est pas toi que j'attendais	Animation	Claude Barras (CH), Christelle Berthevas (FR)	Claude Barras (CH)	FR, BE	50'000
TOTAL CO-DÉVELOPPEMENT						100'000

*Relève (1^{er} ou 2^{ème} long métrage)



Le film d'animation
**CE N'EST PAS TOI QUE
J'ATTENDAIS** de Claude
Barras est une coproduc-
tion entre Sombrero Films
(FR), Panique! Production
(BE) et Nadasdy Film (CH).
Le film a reçu une aide au
co-développement en 2024.

Aide à la distribution de films européens

Aperçu 2024

	Demandes déposées	Demandes éligibles	Demandes soutenues	Nombre de sociétés soutenues	Montant demandé (CHF)	Montant alloué (CHF)
Aide sélective à la distribution	69	66	31	10	1'622'500	768'000
Aide automatique à la distribution (bonifications)	17	17	17	17	2'046'169	1'347'178
Aide automatique (Réinvestissements entre le 01.01 et le 31.12.2024 de bonifications 2023 et 2024)	60	60	60			
TOTAL AIDE À LA DISTRIBUTION					3'625'103	2'115'178

Aperçu

L'aide à la distribution des mesures compensatoires MEDIA soutient la sortie de nouveaux films européens non nationaux dans les cinémas suisses et renforce ainsi une offre culturellement diversifiée et multilingue. Elle comprend l'aide liée au succès et l'aide sélective.

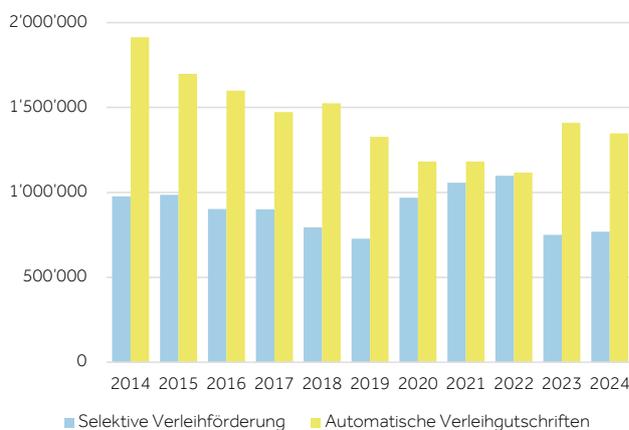
L'aide sélective à la distribution couvre une partie des coûts de promotion des films en salles, tandis que dans le cadre de l'aide liée au succès, les distributeurs reçoivent environ CHF 1.- de bonifications par billet de cinéma vendu, qui peuvent être réinvesties dans les coûts de promotion, dans l'achat de droits ou dans la coproduction de nouveaux films européens.

En 2024, 466 (2023 : 447) nouveaux films ont fait leur sortie dans les salles suisses. Parmi eux, 228 étaient des films européens (des pays MEDIA et du Royaume-Uni; 2023 : 219). 36% des nouveaux films européens (81 films) ont reçu un soutien de notre part, soit via le réinvestissement de bonifications, soit par une aide sélective à la distribution.

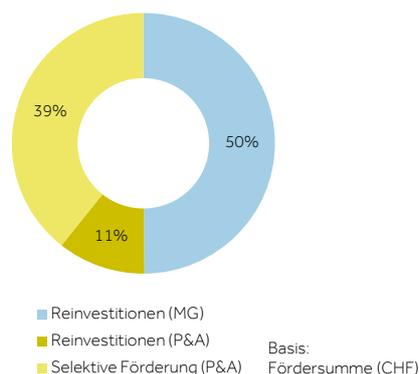
Avec CHF 2.12 millions, l'aide à la distribution a sollicité la moitié de l'enveloppe totale des mesures compensatoires. Au total, le volume du soutien à la distribution a diminué de CHF 775'845 entre 2014 et 2024. Les principales réductions sur le plan de répartition ont eu lieu en 2016 et 2019. En 2014, la part de la distribution dans les mesures compensatoires (déclarations d'intention durant l'année de référence) était de 61%, contre 50% en 2024. Il n'y a qu'en 2019 que le montant total des aides à la distribution, et leur part dans le crédit total des mesures compensatoires, ont été inférieurs à ceux de 2024, avec 47%. Cependant, il est à relever que le crédit total des mesures compensatoires a également été réduit de 11% (CHF 511'100) depuis 2014, et la part des fonds pour la distribution a également diminué dans le cadre du programme Europe créative MEDIA (voir également pp. 6-7).

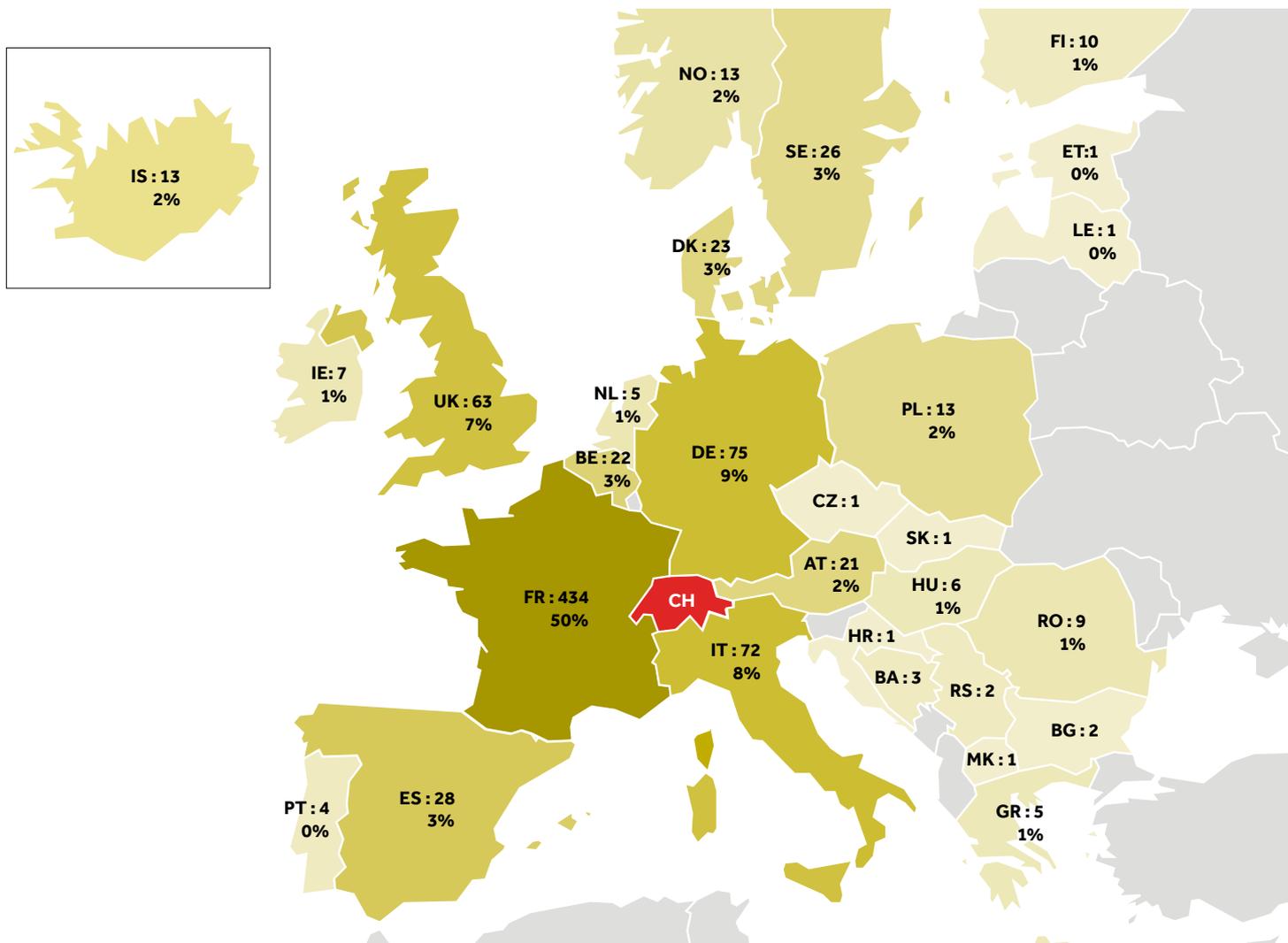
Une explication est à trouver dans l'évolution de l'aide liée au succès (automatique) et de l'aide sélective à la distribution entre 2014 et 2024 : La diminution presque continue des bonifications liées au succès

Verleihförderung: Verpflichtete Summe automatisch und selektiv (CHF) 2014 - 2024



Verleihförderung Promotionskosten (P&A) vs. Lizenzen (MG) 2014 - 2024





Origine et nombre de films européens dont la distribution a été soutenue par les mesures compensatoires MEDIA (réinvestissement des bonifications automatiques et soutien sélectif à la distribution 2014 - 2024)

jusqu'en 2022 reflète l'évolution négative du box-office (et la pandémie). La baisse des bonifications a été compensée par l'augmentation du nombre de films soutenus via l'aide sélective pendant trois ans : Les engagements sélectifs ont considérablement augmenté depuis 2020, dépassant même le seuil de CHF 1 mio. en 2021 et 2022, ce qui correspond à 42 et 43 films soutenus, soit bien plus que la trentaine de films qui bénéficient normalement d'un soutien sélectif du côté européen. Mais comme, dans le cadre de l'aide liée au succès, les contributions de base (montant versé par entrée en salle) sont plus élevées depuis 2023, les bonifications liées au succès ont à nouveau augmenté à partir de 2023, bien que les entrées en salle aient été plus faibles qu'auparavant. Depuis lors, environ 30 films sont à nouveau soutenus via l'aide sélective.

Au total (aide sélective à la distribution et réinvestissement des bonifications), la moitié des aides entre 2014 et 2024 a été consacrée à la promotion et aux frais de sortie (P&A) et l'autre moitié à l'achat de droits de films (cf. graphique p. 18 en bas). Si l'on ne considère que le réinvestissement des bonifications, il apparaît clairement que les distributeurs privilégient l'achat de droits, plus facile à décompter, tandis que la part réinvestie dans les frais de sortie diminue au fil des ans. En 2024, ils ne représentaient plus que 7% des réinvestissements. Il n'y a pas eu de réinvestissement dans la coproduction.

Modification du règlement

Fin 2023, les règles spéciales mises en place en raison de la pandémie ont été levées. A partir de 2024, l'intensité de l'aide est de 60% maximum pour toutes les formes de réinvestissement des bonifications. Dans le cadre de l'aide sélective à la distribution, un maximum de 50% des coûts éligibles peut être couvert par la subvention.

Origine des films

En 2024, les films soutenus en sélectif et par le réinvestissement de bonifications provenaient de 16 (2023 : 15) pays européens. Sur les 11 années de mesures compensatoires, la diversité des pays d'origine est très grande, comme le montre le graphique ci-dessus. La plupart des films proviennent toutefois des grands pays voisins de la Suisse, en premier lieu de la France (50% des films). Loin derrière, on trouve les films allemands (9%), italiens (8%) et britanniques (7%). Chez Europe créative, la plupart des films proviennent également de France¹.

1 Comme indiqué lors de la présentation de la mise au concours *Films on the move* 2025 le 30.11.24 (en ligne) par Europe créative MEDIA.

Aide automatique à la distribution

Première étape : Bonifications liées au succès

Chaque année au printemps, les distributeurs suisses nous communiquent le nombre d'entrées réalisées l'année précédente dans les cinémas suisses par des films européens non nationaux. Ils reçoivent une bonification par entrée, dont le montant dépend du pays d'origine du film et du nombre total d'entrées par film. Les bonifications par film avaient été augmentées d'environ 30% à partir de 2023 afin de surmonter les conséquences de la pandémie Covid.

17 distributeurs ont reçu des bonifications en 2024 pour les entrées de 2023. Les entrées provenant de salles de cinéma virtuelles enregistrées ont été prises en compte pour la dernière fois dans le calcul ; elles ne représentent que 0.4% du total des entrées.

Le nombre d'entrées qui nous a été déclaré pour les films européens non suisses est passé de 1'662'984 (année cinématographique 2022 avec 343 films) à 1'963'989 entrées pour l'année cinématographique 2023 (avec 375 films). Le montant total des bonifications accordées en 2024 (CHF 1'347'178) était toutefois inférieur de CHF 62'823 à celui de 2023 (CHF 1'410'001), faute de budget. Il avait été réduit de CHF 70'000 par rapport à 2023. De cette somme, CHF 50'000 ont toutefois été reportés sur l'aide sélective à la distribution. Après avoir dû être réduites de manière linéaire de 19.5% en 2023, les bonifications ont été réduites de 33% en 2024 afin de rester dans le cadre budgétaire disponible. L'augmentation des contributions de base n'a donc presque aucun effet, du fait de la légère augmentation des entrées en salle de cinéma, si le budget n'est pas augmenté en même temps. Elle a toutefois un impact sur les petites entreprises de distribution qui ont normalement du mal à dépasser le seuil minimal de CHF 9'000 de bonifications : grâce à l'augmentation des contributions de base par entrée, cet obstacle est plus facile à franchir.

La part de marché des films européens pour lesquels nous pouvons verser des bonifications était de 23.02%, légèrement inférieure à celle de l'année cinématographique 2022, qui était de 23.95% (sont comptabilisés les pays MEDIA + UK). Si l'on ajoute la part de marché des films suisses, cela donne 29.54% pour les films européens en 2023, contre 29.06% en 2022.¹

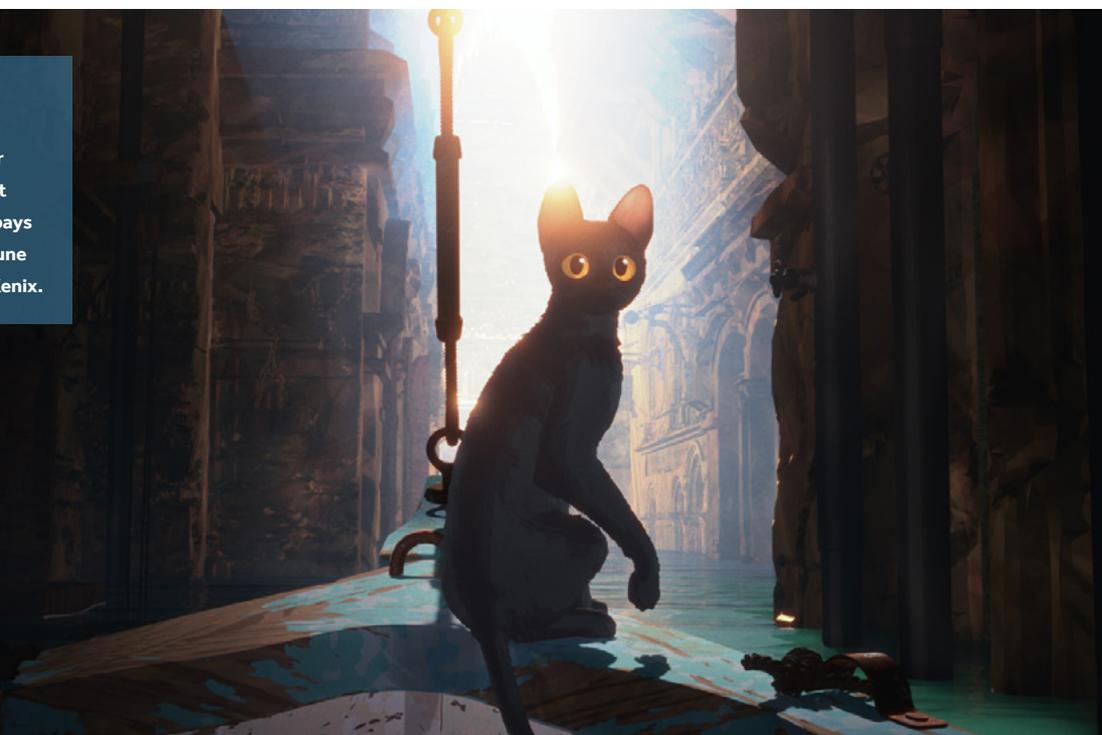
1 ProCinema Facts & Figures 2023, p. 17.

Deuxième étape : Réinvestissements

Dans un deuxième temps, les bonifications peuvent être réinvesties dans de nouveaux films européens non nationaux ; pour couvrir les frais de promotion, l'achat de droits (minimums garantis) ou par le biais d'une coproduction. Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2024, 60 demandes de réinvestissement ont été soumises (2023 : 61). Celles-ci concernaient 92% de films de fiction et 8% de films d'animation. Pour la première fois depuis 2014, date du début de nos statistiques, aucun documentaire n'a fait l'objet d'un réinvestissement.

La part des bonifications réinvesties dans les frais de promotion ou de sortie (P&A) a nettement diminué au fil des ans. En 2024, seuls 7% des réinvestissements ont été consacrés à la promotion des films, et donc presque exclusivement à l'achat de droits (93%). Or, l'objectif premier de l'aide est de renforcer la promotion des films. C'est pourquoi, chez Europe créative, un maximum de 70% des bonifications pourra être réinvesti dans l'achat de droits déjà à partir de 2025. Cette modification nécessite une adaptation de notre base juridique.

FLOW de Gints Zilbalodis (LV), qui a remporté le Prix du cinéma européen 2024, le Golden Globe 2025 et l'Oscar 2025 du meilleur film d'animation, est sorti en salles dans pas moins de 16 pays européens, y compris la Suisse avec une aide sélective à la distribution pour Xenix.



Aide sélective à la distribution

L'aide sélective à la distribution donne aux distributrices et distributeurs suisses des aides pour couvrir les frais de promotion (publicité et copies, P&A) liés à la sortie de films européens. Sont soutenus les films dont les droits d'exploitation en salle ont été vendus dans la plupart des pays européens, jusqu'à épuisement du budget. Il s'agit donc d'un soutien aux films à fort potentiel de marché international. Les contributions maximales dépendent du nombre d'écrans de cinéma occupés par un film au cours de sa meilleure semaine d'exploitation.

Le nombre de demandes a chuté de 22% en 2024, après le record absolu atteint l'année précédente, pour atteindre 69 films (2023 : 88). Parmi eux, 31 (2023 : 28) sont soutenus par un montant total de CHF 768'000. Le budget disponible selon le plan de répartition avait été augmenté de CHF 50'000 provenant de l'aide automatique à la distribution, après que seuls 28 films ont pu bénéficier d'une aide sélective l'année précédente. Le taux de réussite (pourcentage de demandes soutenues par rapport aux demandes soumises) est passé de 32% à 45%. 47% de la somme demandée a pu être allouée, contre 35% seulement l'année précédente.

La plupart des 31 films soutenus étaient des films de fiction, mais quatre films d'animation et trois documentaires ont également bénéficié d'une aide. 42% (2023 : 39%) des films soutenus avaient un budget de production inférieur à CHF 3 millions. Ces films ont représenté 35% de la somme allouée.

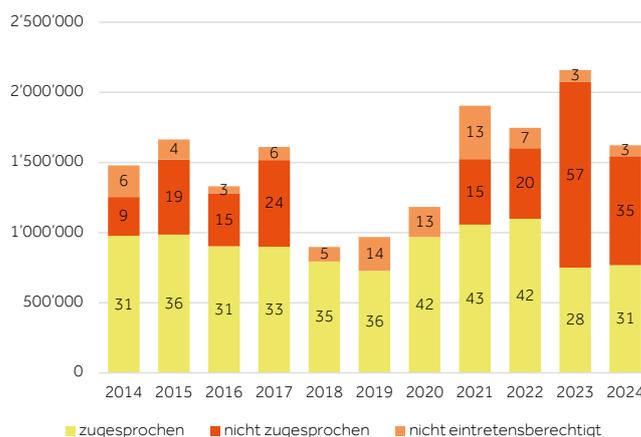
Gender à la réalisation

L'analyse des films bénéficiant d'une aide sélective montre que depuis 2020 près d'un tiers des films sont réalisés par des femmes (2024 : 30.5%), alors que ce pourcentage était presque toujours nettement inférieur les années précédentes. Dans le cadre du programme Europe créative MEDIA, 38% des films bénéficiant d'une aide sélective en 2024 ont été réalisés par des femmes. Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, entre 2019 et 2023, 27% des films de cinéma européens ont été réalisés par une femme.¹

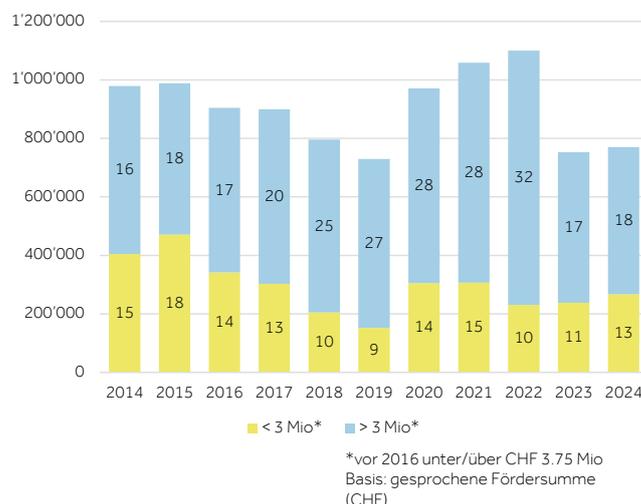
Nombre d'entrées

Parmi les films ayant bénéficié d'un soutien sélectif à la distribution entre 2014 et 2024, les dix films ayant réalisé le plus grand nombre d'entrées ont généré entre 60'168 et 172'791 entrées dans les cinémas suisses. Par rapport à 2023, seul l'ordre a changé, mais pas les films figurant sur cette liste (cf. rapport annuel 2023). Si l'on compare le top 10 de tous les films que nous avons soutenus de manière sélective ou par le biais de réinvestissements au cours des cycles quadriennaux 2014-2017 et 2021-2024, on constate que le nombre de films européens à forte fréquentation, avec plus de 100'000 entrées dans les salles suisses, a diminué et que la baisse globale des entrées se répartit sur un nombre croissant de films. L'EAO confirme également que la part des entrées réalisées par les « blockbusters » européens sur le nombre total d'entrées réalisées par les films européens a presque diminué de moitié entre 2014 et 2023.²

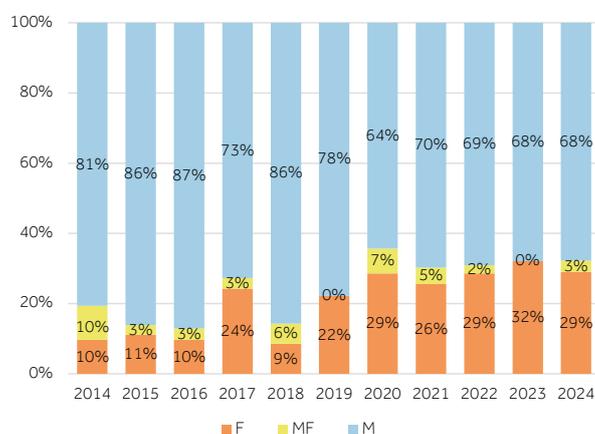
Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen 2014 - 2024



Verteilung der Fördersumme auf Filme mit Produktionsbudget unter/ über CHF 3 Mio 2014 - 2024



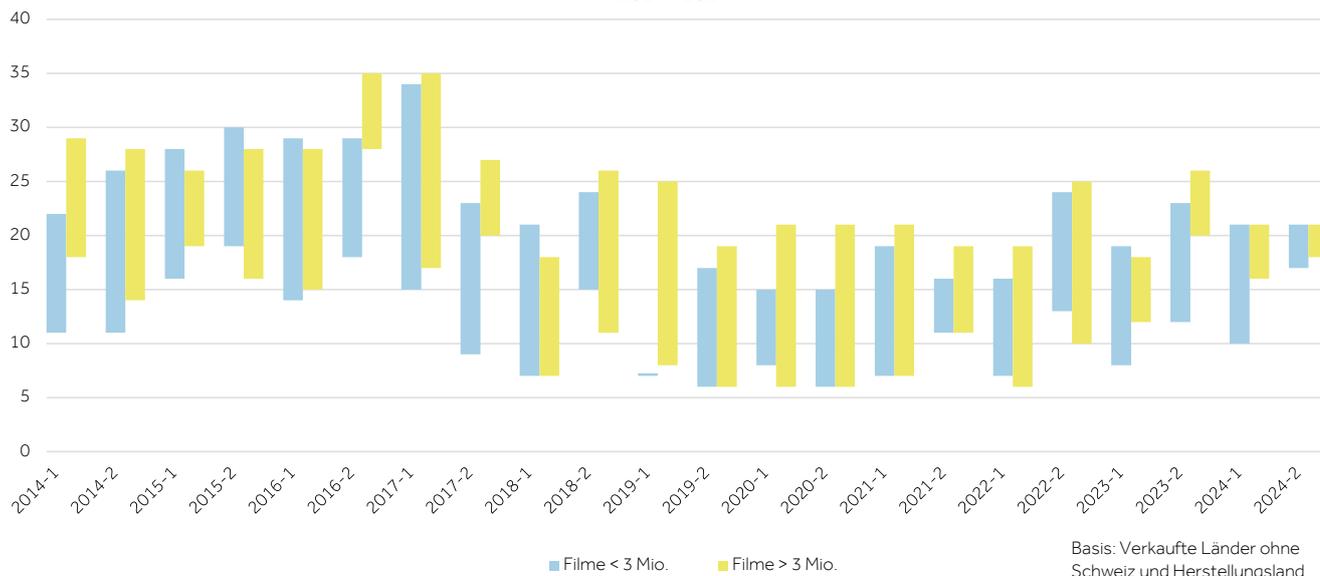
Gender Regie 2014 - 2024



1 « Female professionals in European film production - 2024 edition », Gilles Fontaine, EAO, octobre 2024, p. 19.

2 Cf. Manuel Fioroni : « Made in Europe. Theatrical distribution of European films across the globe 2014-2023 », Observatoire européen de l'audiovisuel 2024, p. 19.

Geförderte Filme: Anzahl verkaufte europäische Länder pro Eingabetermin (Minimum bis Maximum) 2014 - 2024



Pays vendus¹

Les films soutenus via l'aide sélective des mesures compensatoires en 2024 ont été vendus en moyenne dans 18 pays européens (16 l'année précédente) pour une exploitation en salle au moment de la demande. L'éventail s'étend selon les films de 10 à 21 pays. Une comparaison de toutes les échéances depuis 2014 (graphique ci-dessus) suggère que certains films ont été vendus beaucoup plus largement jusqu'en 2017 environ : les films soutenus en tête de liste ont pu compter entre 30 et 35 pays vendus. D'autre part, durant les années où des transferts budgétaires depuis l'aide automatique à la distribution ont pu être effectués (à partir de 2019 et pendant la pandémie), il a même été possible de soutenir des films avec le nombre minimum de six pays vendus.

Comparaison avec Europe créative MEDIA (aide sélective à la distribution)

Chaque année, Europe créative MEDIA soutient de manière sélective environ 30 films avec un budget annuel actuel de 16 millions d'euros. Nous essayons de soutenir à peu près le même volume de films par le biais des mesures compensatoires. Ce ne sont pas automatiquement les mêmes films qui sont soutenus, car depuis fin 2018, Europe créative ne décide plus uniquement en fonction du nombre de pays vendus, mais aussi en fonction de la stratégie de distribution. La dimension internationale de l'exploitation (en salle et en ligne), la couverture géographique, la diversité culturelle et linguistique, y compris le pays d'origine du film, et sa contribution à l'offre d'un contenu varié au public sont autant d'éléments pris en compte.

En 2024, sur 63 films soumis à Europe créative MEDIA, 28 ont été soutenus. Il s'agissait à 65% de films de fiction, à 23% de films d'animation et à 12% de documentaires. Ils sont originaires de 13 pays, et huit

¹ Les chiffres se réfèrent au nombre de pays ayant fait l'objet d'une vente de licence pour la distribution en salles, sans comptabiliser la Suisse ni le pays de production.

venaient de France (31%). En moyenne, les films ont été vendus dans 21 pays. Le montant total des aides s'est élevé à 15.9 millions d'euros, qui ont été distribués à 545 distributeurs et 20 vendeurs issus de 31 pays européens.²

Une comparaison des mesures compensatoires avec le programme Europe créative MEDIA donne un total de 490 films (2023 : 448) ayant

bénéficié d'un soutien sélectif à la distribution de la part de l'une ou l'autre partie ou des deux entre 2014 et 2024. Plus d'un quart d'entre eux (139 films) ont été soutenus par les deux parties, 21% ont été soutenus uniquement par Europe créative MEDIA et 51% uniquement par les mesures compensatoires MEDIA.

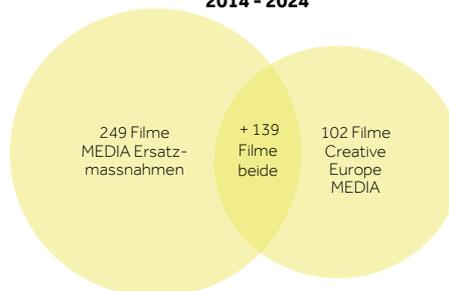
Dans l'ensemble, le système suisse présente une plus grande diversité, car davantage de films ont été soutenus. La part de l'aide accordée aux films à petit budget (moins de CHF 3 mio.) est également assez élevée, puisqu'elle représente un bon tiers (cf. graphique p. 21).

En moyenne,
35 films par an
obtiennent chacun
CHF 25'588 d'aide
sélective à la
distribution.

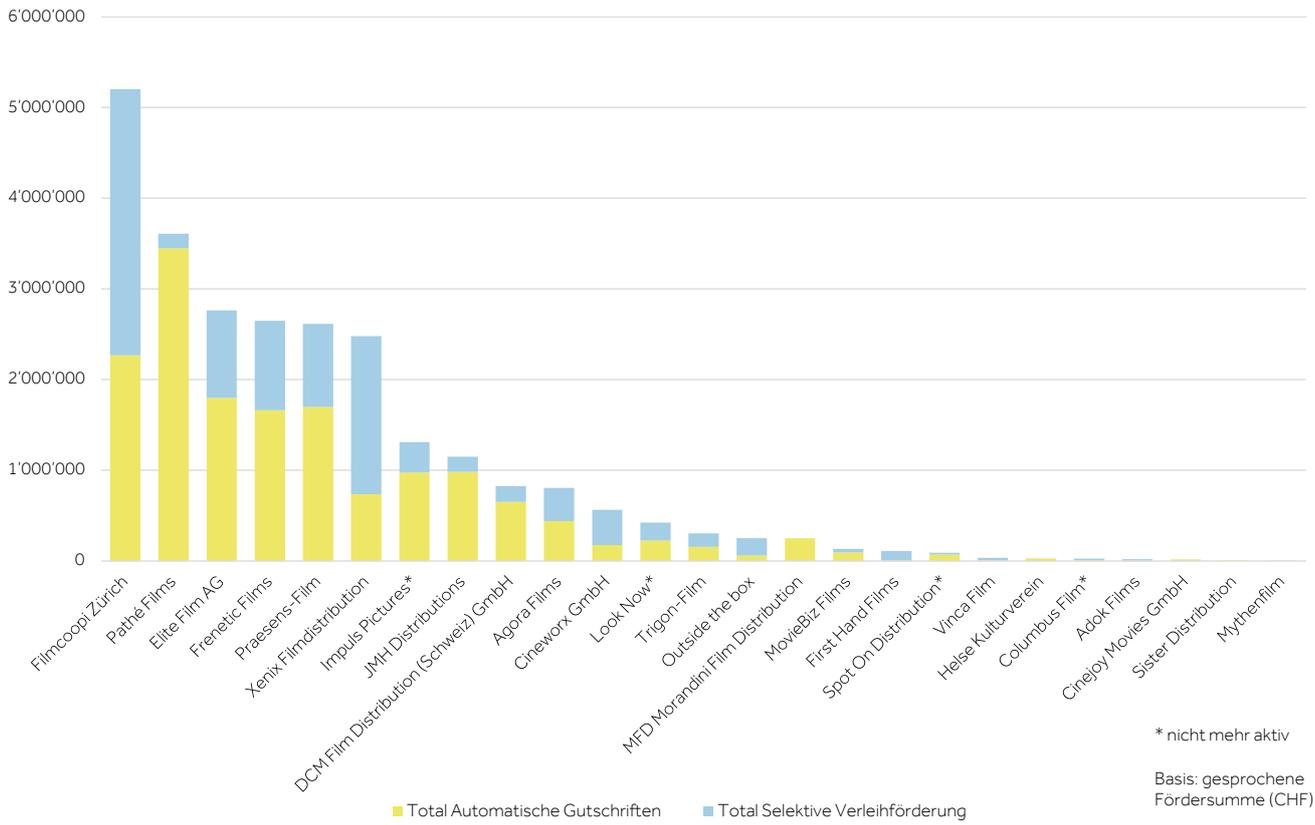
Base : 2014-2024

² Comme indiqué lors de la présentation de la mise au concours *Films on the move* 2025 le 30.11.24 (en ligne) par Europe créative MEDIA.

Vergleich der selektiv verliehgeförderten Filme 2014 - 2024



**Verleihförderung (automatisch und selektiv) nach Firmen
2014 - 2024**



La comédie d'horreur **LES FEMMES AU BALCON** de Noémie Merlant (FR) a bénéficié d'une aide sélective à la distribution en 2024 et sort dans les salles suisses le 25 juin 2025 (Frenetic). Le film sortira également au cinéma dans au moins 15 autres pays.

Aide sélective à la
distribution et bonifi-
cations automatiques
2024

Société	Titre du film	Copyright	Réalisation	Nationalité	Montant alloué (CHF)
Agora Films	Rapito	2023	Marco Bellocchio	Italie	22'000
	Bonifications d'aide automatique				47'373
	Total				69'373
Cineworx	Les fantômes	2024	Jonathan Millet	France	25'000
	Crossing	2024	Levan Akin	Suède	25'000
	The outrun	2024	Nora Fingscheidt	Royaume-Uni	30'000
	Bonifications d'aide automatique				15'518
	Total				95'518
DCM Film Distribution	We live in time	2024	John Crowley	Royaume-Uni	40'000
	Bonifications d'aide automatique				140'394
	Total				180'394
Elite Film AG	Bonifications d'aide automatique				141'164
	Total				141'164
Filmcoopi Zürich	Ama gloria	2022	Marie Amachoukeli-Barsacq	France	15'000
	The zone of interest	2023	Jonathan Glazer	Royaume-Uni	40'000
	The promised land	2023	Nikolaj Arcel	Danemark	30'000
	Dahomey	2024	Mati Diop	France	15'000
	Vingt dieux	2024	Louise Courvoisier	France	30'000
	Bonifications d'aide automatique				235'450
	Total				365'450
Frenetic Films	Coup de chance	2023	Woody Allen	France	40'000
	Bonnard Pierre et Marthe	2023	Martin Provost	France	30'000
	Les femmes au balcon	2024	Noémie Merlant	France	25'000
	Le grand Noël des animaux	2024	Camille Alméras, Caroline Attia, Ceylan Beyoğlu, Olesya Shchukina, Haruna Kishi, Natalia Chernysheva	France	30'000
	Armand	2024	Halfdan Ullmann Tøndel	Norvège	25'000
	Bonifications d'aide automatique				103'645
	Total				253'645
Helse Kulturverein	Bonifications d'aide automatique				9'635
	Total				9'635
JMH Distributions	Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois	2024	Michel Fessler	France	30'000
	Bonifications d'aide automatique				43'876
	Total				73'876
MFD Morandini Film Distribution	Bonifications d'aide automatique				22'774
	Total				22'774
MovieBiz Films	Bonifications d'aide automatique				15'629
	Total				15'629
Outside the box	Bonifications d'aide automatique				17'233
	Total				17'233
Pathé Films	Cocorico	2022	Julien Hervé	France	40'000
	Bonifications d'aide automatique				235'450
	Total				275'450

Société	Titre du film	Copyright	Réalisation	Nationalité	Montant alloué (CHF)
Praesens-Film	How to have sex	2023	Molly Manning Walker	Royaume-Uni	15'000
	Robot dreams	2023	Pablo Berger	Espagne	21'000
	Trei kilometri pâna la capatul lumii	2024	Emanuel Parvu	Roumanie	15'000
	Niko - Beyond the northern lights	2024	Karl Juusonen, Jorgen Lerdam	Finlande	20'000
	Bonifications d'aide automatique				227'520
	Total				298'520
Sister Distribution	Bonifications d'aide automatique				7'178
	Total				7'178
Trigon-Film	Smoke sauna sisterhood	2023	Anna Hints	Estonie	15'000
	The green border	2023	Agnieszka Holland	Pologne	15'000
	The seed of the sacred fig	2024	Mohammad Rasoulof	Allemagne	25'000
	Bonifications d'aide automatique				8'907
	Total				63'907
Vinca Film	Bonifications d'aide automatique				6'840
	Total				6'840
Xenix Filmdistribution	And the king said, what a fantastic machine	2023	Axel Danielson, Maximilien Van Aertryck	Suède	25'000
	Do not expect too much from the end of the world	2023	Radu Jude	Roumanie	15'000
	Hors-saison	2023	Stéphane Brizé	France	25'000
	Hypnosen	2023	Ernst De Geer	Suède	15'000
	Flow	2024	Gints Zilbalodis	Lettonie	30'000
	When the light breaks	2023	Rúnar Rúnarsson	Islande	25'000
	Woman of	2023	Malgorzata Szumowska, Michal Englert	Pologne	15'000
	Bonifications d'aide automatique				68'592
	Total				218'592
AIDE SÉLECTIVE À LA DISTRIBUTION					768'000
AIDE AUTOMATIQUE À LA DISTRIBUTION					1'347'178
TOTAL					2'115'178

WHEN THE LIGHT BREAKS de Rúnar Rúnarsson (IS) a été élu meilleur film nordique au Göteborg Film Festival en 2025. Grâce à un soutien sélectif à la distribution, il sera également visible dans les cinémas suisses en 2025 (Xenix).



Promotion

Accès au marché & Festivals

Aperçu 2024

	Demandes soumises (durant l'année)	Demandes éligibles (durant l'année)	Demandes soutenues (durant l'année)	Nombre de sociétés soutenues (durant l'année)	POUR L'ANNÉE Montant alloué (CHF)	DURANT L'ANNÉE Montant alloué (CHF)
Accès au marché	4	4	4	4	549'940	376'940
Festivals	5	4	4	4	122'400	122'400
TOTAL PROMOTION	9	8	8	8	672'340	499'340

Accès au marché

Premièrement, le soutien à l'accès au marché s'adresse aux événements qui jouent un rôle de plaque tournante internationale pour le secteur audiovisuel et qui renforcent la compétitivité et la mise en réseau des acteurs européens. Deuxièmement, la promotion des films européens est soutenue. Un troisième domaine concerne le développement d'outils numériques innovants pour l'industrie cinématographique internationale.

En 2024, seules les demandes d'une année étaient autorisées, car les promesses de soutien ne devaient pas dépasser le cadre temporel du Message culture actuel. Les Impact Days du FIFDH, le Geneva Digital Market du GIFF et les Industry Events des Kurzfilmtage Winterthur avaient déjà reçu les années précédentes des décisions positives concernant leurs éditions 2024 dans le cadre de projets pluriannuels et n'ont donc plus déposé de demandes. Il n'y a pas eu de nouvelle organisation requérante.

Le montant alloué « durant l'année » était nettement inférieur au montant « pour l'année », ce qui montre que la « surallocation » aux projets pluriannuels au cours des années précédentes a continué à être compensée. En raison des mesures d'économie de la Confédération, tous les nouveaux engagements dans le domaine de l'accès au marché ont été réduits de manière linéaire de 6%.

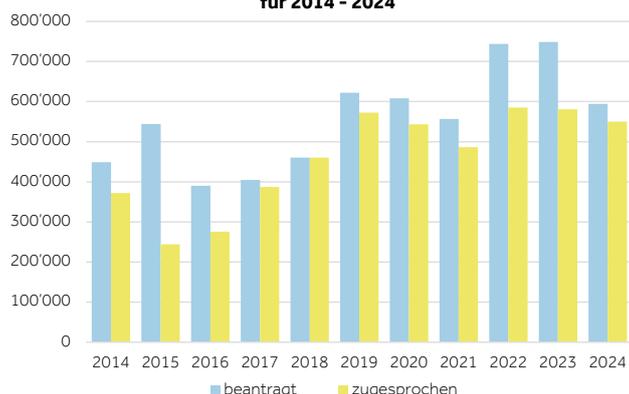
Festivals

L'aide aux festivals a pour objectif de soutenir les festivals suisses qui accordent une grande importance au cinéma européen et à la diversité géographique dans leur programmation. Un quota minimum d'au moins 50% de films européens dans le programme s'applique. Par ailleurs, les efforts pour attirer de nouveaux publics et la coopération avec d'autres festivals sont particulièrement valorisés. Les contributions maximales dans cette ligne de soutien dépendent du nombre de films européens projetés. La possibilité de soumettre des projets pluriannuels n'est pas proposée dans ce domaine.

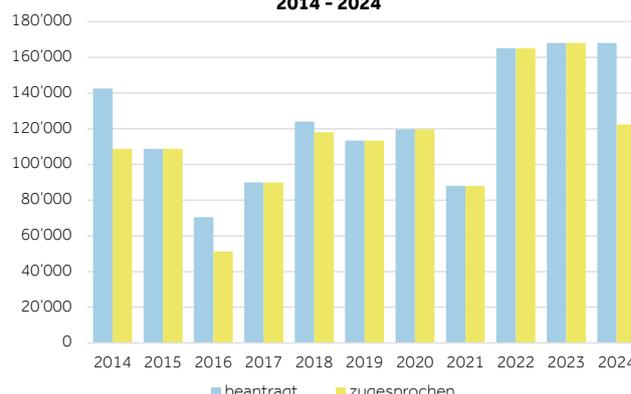
Il n'y a pas eu de nouveaux demandeurs depuis 2021. En raison des mesures d'économie de la Confédération, tous les engagements dans le domaine des festivals ont été réduits de manière linéaire de 20%.

Aucun changement n'a été apporté au règlement de ces deux lignes de soutien.

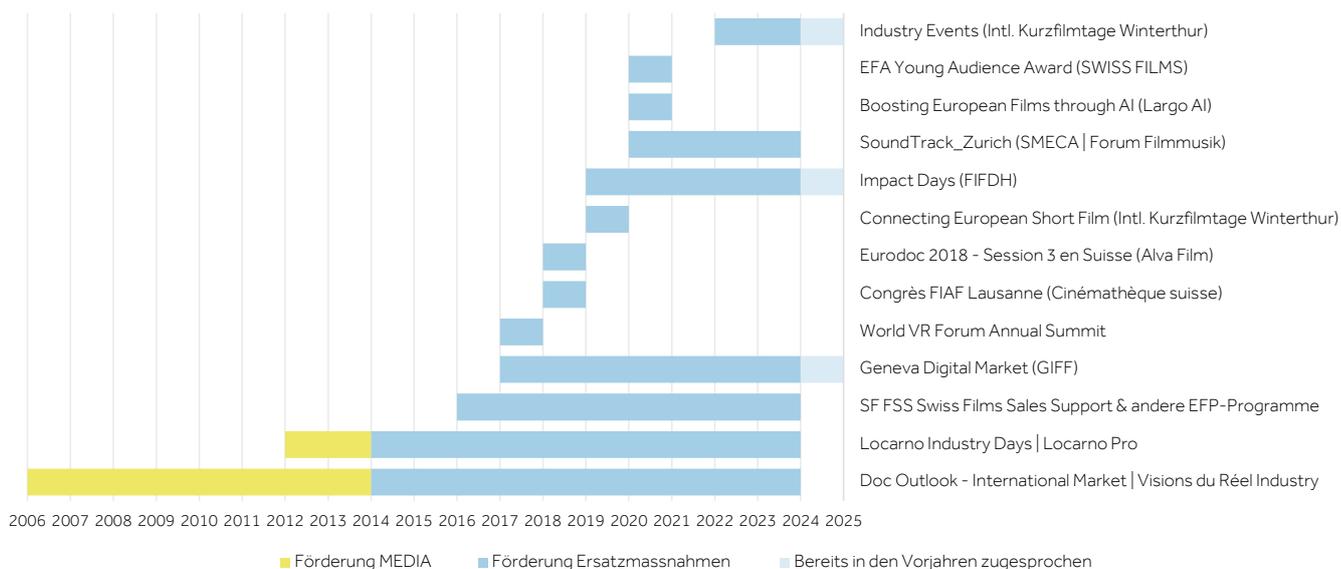
Marktzugang
beantragt vs zugesprochen (CHF)
für 2014 - 2024



Festivals
beantragt vs zugesprochen (CHF)
2014 - 2024



Kontinuität der geförderten Marktinitiativen 2006 - 2023



Festivals et marchés soutenus en 2024

Ligne de soutien

Société

POUR L'ANNÉE
Manifestation

POUR L'ANNÉE
Montant alloué (CHF)

DURANT L'ANNÉE
Manifestation

DURANT L'ANNÉE
Montant alloué (CHF)

Accès au marché	Festival du film int. sur les droits humains FIFDH	FIFDH Impact Days 2025*	48'000	- soutenu en 2022 pour les éditions 2023 à 2025 -	
	Fondation GIFF	Geneva Digital Market 2024*	80'000	- soutenu en 2022 pour les éditions 2022 à 2024 -	
	Forum Filmmusik	SoundTrack_Zurich 2025	28'200	SoundTrack_Zurich 2025	28'200
	Intl. Kurzfilmtage Winterthur	Industry Events 2024*	45'000	- soutenu en 2023 pour les éditions 2023 à 2024 -	
	Swiss Films	Accès au Talent Programme & Film Sales Support de European Film Promotion (EFP) 2024	47'940	Accès au Talent Programme & Film Sales Support de European Film Promotion (EFP) 2024	47'940
	Festival del film Locarno	Locarno Pro 2024 (hors Open Doors)	122'200	Locarno Pro 2024 (hors Open Doors)	122'200
	Visions du Réel	VdR-Industry 2025	178'600	VdR-Industry 2025	178'600
	Total Accès au marché 2024		549'940		376'940
Festivals	Castellinaria Festival intern. del cinema giovane Bellinzona	Castellinaria Festival del cinema giovane 2024	24'000	Castellinaria Festival del cinema giovane 2024	24'000
	Fantoches Internationales Festival für Animationsfilm	Fantoches – Internationales Festival für Animationsfilm 2024	31'200	Fantoches – Internationales Festival für Animationsfilm 2024	31'200
	Fondation GIFF	Geneva International Film Festival 2024	31'200	Geneva International Film Festival 2024	31'200
	Zurich Film Festival AG	Zurich Film Festival 2024	36'000	Zurich Film Festival 2024	36'000
	Total Festivals 2024		122'400		122'400
	TOTAL SOUTIEN À LA PROMOTION 2024		672'340		499'340

* projet pluriannuel

Organisation de formations continues

Aperçu 2024

	Demands soumisses (durant l'année)	Demands éligibles (durant l'année)	Demands soutenues (durant l'année)	Nombre de sociétés soutenues (durant l'année)	POUR L'ANNÉE Montant alloué (CHF)	DURANT L'ANNÉE Montant alloué (CHF)
Formation continue	2	2	1	1	191'000	115'000

Aperçu

L'aide à l'organisation de formations continues pour les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel soutient les organisations suisses qui proposent des ateliers ou des séminaires à l'intention de la branche internationale. Les organisations suisses peuvent être soutenues si leur offre présente une valeur ajoutée par rapport aux quelque 80 formations soutenues par Europe créative. Un aspect important de ces manifestations est la mise en réseau internationale, qui découle de la provenance internationale des participants, mais aussi des partenariats des organisateurs avec des institutions européennes. Le cofinancement par des organisations étrangères démontre également la pertinence de l'événement.

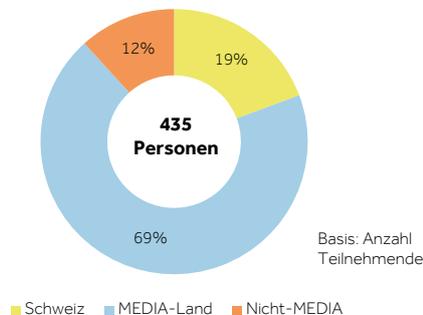
En 2024, seules les demandes d'une année étaient autorisées, car les promesses de soutien ne devaient pas dépasser le cadre temporel du Message culture actuel. L'année précédente, Focal avait déjà reçu une réponse positive pour l'édition 2024 de MEDICI dans le cadre d'un projet de deux ans et n'a donc déposé qu'une demande pour Production Value 2025. Il y avait en outre un nouveau demandeur.

Il n'y a eu aucun changement dans le règlement.

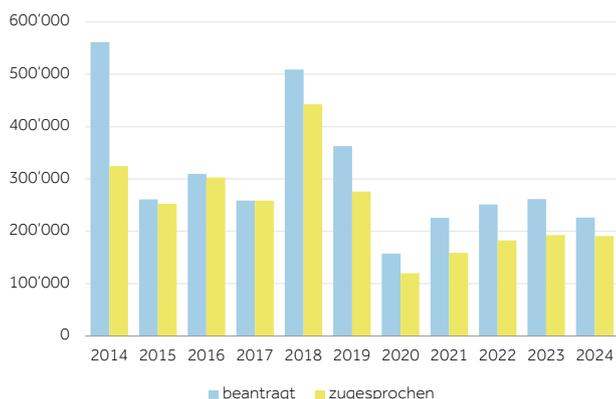
Participation

Au total, 435 personnes ont participé à des formations internationales co-financées par les mesures compensatoires MEDIA entre 2019 et 2024. Parmi elles, 69% provenaient de pays MEDIA, 19% de Suisse et 12% du reste du monde. Les femmes étaient légèrement plus représentées que les hommes (55%).

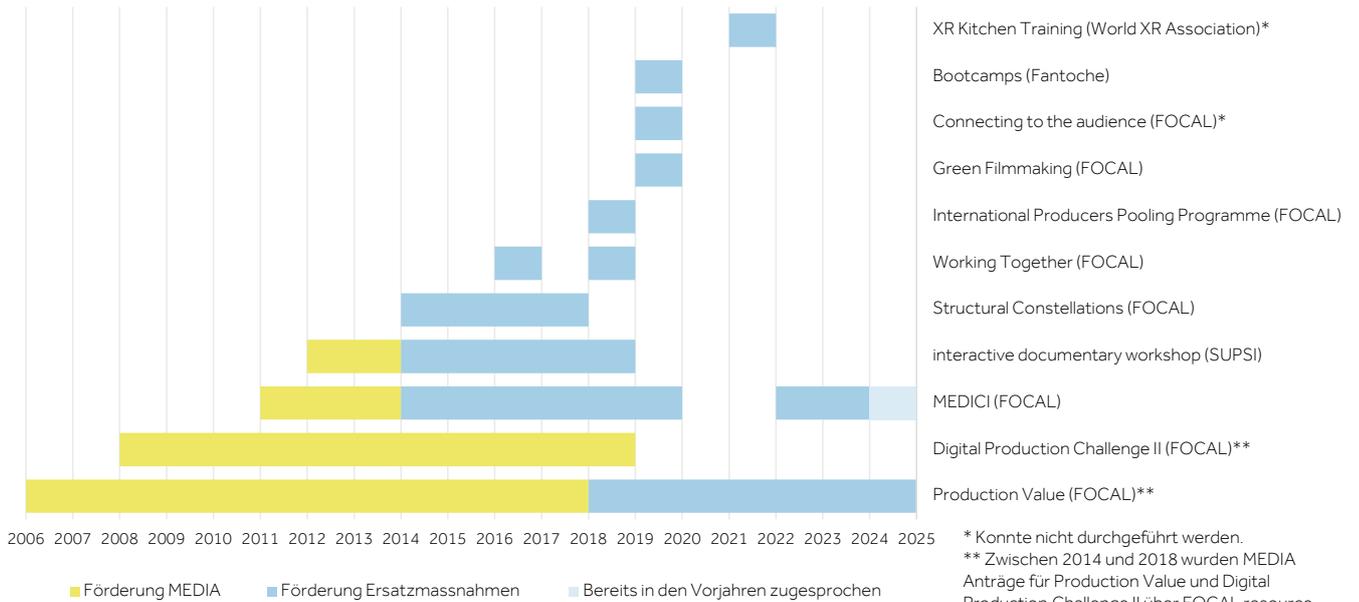
Herkunft bei durchgeführten Weiterbildungen
2019 - 2024



Beantragt vs zugesprochen (CHF)
für 2014 - 2024



Kontinuität der geförderten Weiterbildungsinitiativen 2006 - 2024



- XR Kitchen Training (World XR Association)*
- Bootcamps (Fantoche)
- Connecting to the audience (FOCAL)*
- Green Filmmaking (FOCAL)
- International Producers Pooling Programme (FOCAL)
- Working Together (FOCAL)
- Structural Constellations (FOCAL)
- interactive documentary workshop (SUPSI)
- MEDICI (FOCAL)
- Digital Production Challenge II (FOCAL)**
- Production Value (FOCAL)**

* Konnte nicht durchgeführt werden.
 ** Zwischen 2014 und 2018 wurden MEDIA Anträge für Production Value und Digital Production Challenge II über FOCAL resource mit Sitz in den Niederlanden gestellt.

Formations continues soutenues 2024

Société

POUR L'ANNÉE
Manifestation

POUR L'ANNÉE
Montant alloué (CHF)

DURANT L'ANNÉE
Manifestation

DURANT L'ANNÉE
Montant alloué (CHF)

FOCAL	Medici 2024*	76'000	- soutenu en 2023 pour les éditions 2023 à 2024 -	
FOCAL	Production Value 2025	115'000	Production Value 2025	115'000
TOTAL FORMATION CONTINUE 2024		191'000		115'000

* projet pluriannuel



La formation continue MEDICI de FOCAL a eu lieu en 2024 pour la 13e fois, cette année à Göteborg en Suède.

Formation continue

Participation des formations continues

Aperçu 2024

	Demandes déposées	Demandes éligibles	Demandes soutenues	Nombre de personnes soutenues	Montant demandé (CHF)	Montant demandé (CHF)
Contributions de formation continue	18	15	15	24	45'895	39'054

Aperçu

Afin d'empêcher le déclin à long terme du réseau européen des cinéastes suisses, il est important pour celles-ci et ceux-ci d'exploiter toutes les possibilités de mise en réseau. Les formations internationales, ateliers et laboratoires représentent à ce titre de bonnes opportunités. Plus de 80 programmes de formation sont organisés chaque année avec le soutien de Europe créative MEDIA. Les cinéastes suisses ont accès à la plupart d'entre eux. Certaines manifestations limitent toutefois plus strictement le cercle des participants à certaines nationalités MEDIA ou même à certaines régions. Nous recommandons donc aux candidates et candidats de mentionner leur éventuelle citoyenneté d'un pays membre de MEDIA.

La promotion des formations européennes de Europe créative est l'une de nos priorités : notre brochure Get Trained! répertorie toutes les formations continues soutenues par Europe créative ou par les mesures compensatoires. Les délais d'inscription actuels sont communiqués dans notre newsletter, qui paraît à fréquence quasi mensuelle. La news correspondante « Get Trained! » se trouve en outre constamment accessible sur la page d'accueil du site de MEDIA Desk Suisse.

Les montants relativement faibles de cette ligne de soutien, qui couvrent jusqu'à 50% des coûts de la formation continue, ont proportionnellement un impact notable sur la carrière et le réseautage des personnes soutenues.

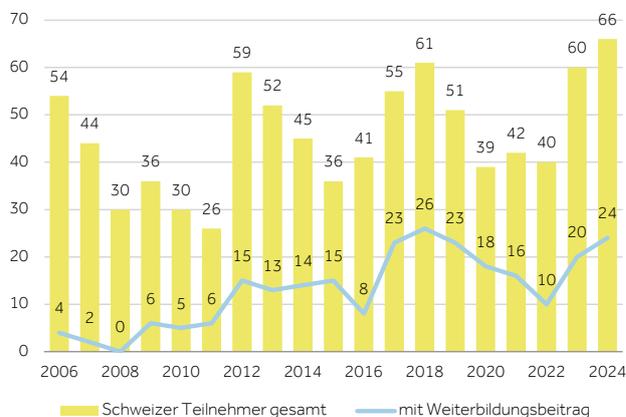
Le montant total des subventions s'est situé dans la moyenne, avec quelques CHF 39'000 alloués – en moyenne, CHF 40'654 par an ont été accordés ces onze dernières années. Nous n'avons pas pu entrer en matière sur trois demandes, car les formations continues n'étaient co-financées ni par Europe créative ni par les mesures compensatoires. C'est une condition préalable à l'éligibilité. Toutes les autres demandes ont pu être soutenues.

Bilan de participation

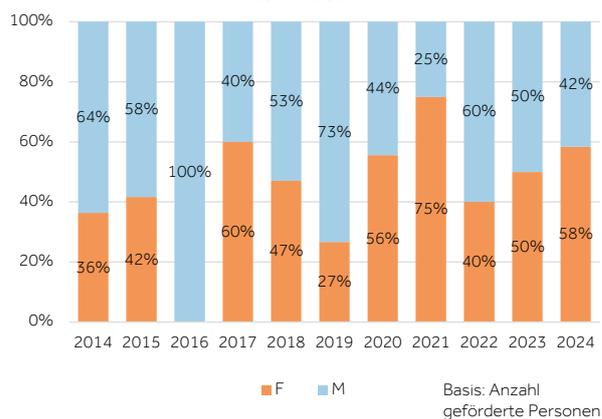
En 2024, le bilan de la participation a atteint le record de 66 personnes. L'atelier Less is More organisé en Suisse par Focal a contribué à ce chiffre élevé avec ses neuf participants. Comme nous ne recevons pas de statistiques de la part de la totalité des 80 organisateurs, il s'agit là d'un nombre minimum. Les régions linguistiques étaient représentées comme suit : 55% des participants étaient originaires de Suisse

alémanique, 38% de Suisse romande et 8% du Tessin. Plus d'un tiers des participants ont reçu une subvention de notre part. Parmi eux, 63% étaient originaires de Suisse alémanique, 25% de Suisse romande et 12% du Tessin. La répartition des sexes parmi les personnes soutenues par des contributions à la formation continue entre 2014 et 2024 se rapproche de plus en plus de la parité, avec 48% de femmes pour 52% d'hommes.

Schweizer Teilnehmer an durch Creative Europe oder durch die Ersatzmassnahmen geförderten Weiterbildungen 2006 - 2024



Entwicklung Gender 2014 - 2024



Top-ten

Formations
continues
internationales
les plus courues
2014-2024

Formation continue	Nombre de participants suisses
Berlinale Talents	34
EKRAN+	33
Sources 2*	27
MEDICI – The Film Funding Journey – FOCAL	25
Production Value – FOCAL	19
EAVE – Producers Workshop	18
Torino Film Lab – ScriptLab & ScriptLab Story Editing	16
EURODOC	16
eQuinoxe International Screenwriter Workshop	16
IDFAcademy	13

*Le programme Sources 2 a pris fin en 2020.



Sophia Rubischung a participé à EURODOC 2024 avec le documentaire *REBELIÓN DE LA MEMORIA* qu'elle produit et a obtenu une contribution de formation continue.

Contributions de
formation continue
2024

Formation continue

	Personne, société	Montant alloué (CHF)
ACE Series Special	Catpics AG, Rajko Jazbec	1'332
AI Writers Bootcamp	Tipi'mages, Francine Lusser, Alessandra Moresco	1'067
AI Writers Bootcamp	Olympia Films, Pilar Anguita-Mackay	598
ANIDOX:LAB	Ensemble Film, Ivan Petrovic, Dimitry Grünig	3'038
CICAE Arthouse Cinema Training	Cineworx, Tanja Schmidiger	1'027
Cinekid Directors Lab	tellfilm, Sandra Moser	1'915
dok.incubator int. Workshop	Vollbild Film, Edgar Hagen, Mathias Hefel, Christian Büttiker, Gudula Meinzolt	10'796
EAVE+	Amka Films Productions, Amel Soudani, Michaela Pini	2'100
Emerging Producers 2025	Autre Terre, Irene Muñoz Martin	1'290
ESoDoc	Recycled TV, Tamara Milosevic	1'399
EURODOC 2024	Aaron Film, Sophia Rubischung	3'870
MFI Script 2 Film Workshops	Alinafilm, Elena López Riera	3'410
The eQuinox Europe International Screenwriters' Workshops	Dschoint Ventschr, Filippo Demarchi, Samir	2'550
Torino Feature Lab	Seeland Filmproduktion, Nora Longatti, Cyril Schäublin, Chantal Scheiner	3'022
Winterclass EPI 2024	Pascal Glatz	1'640
TOTAL CONTRIBUTIONS DE FORMATION CONTINUE		39'054

Thomas Reichlin d'Alva
Film a participé au EAVE
Producers Workshop
en 2024, avec 55 autres
participants du monde
entier.

Médiation cinématographique

Aperçu 2024

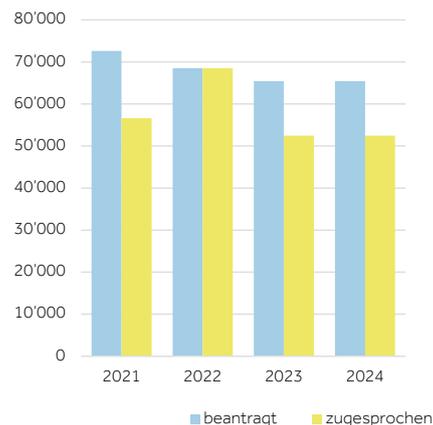
	Demandes soumises (durant l'année)	Demandes éligibles (durant l'année)	Demandes soutenues (durant l'année)	Nombre de sociétés soutenues (durant l'année)	POUR L'ANNÉE Montant alloué (CHF)	DURANT L'ANNÉE Montant alloué (CHF)
Médiation cinématographique	0	0	0	0	52'500	0

Aperçu

L'encouragement de la participation suisse aux réseaux européens de médiation cinématographique a été intégré dans les mesures compensatoires MEDIA en 2021. Un soutien est accordé pour l'ancrage à des réseaux européens existants soutenus par Europe créative ou pour la création d'un réseau propre avec au moins deux autres pays européens MEDIA comme partenaires. L'objectif est d'échanger le savoir-faire et d'utiliser plus efficacement les outils et le matériel à travers plusieurs pays et au-delà des frontières linguistiques, afin d'initier le public le plus jeune possible au cinéma. Toutefois, les activités peuvent également être axées sur le patrimoine cinématographique européen.

Comme Roadmovie avait déjà reçu une déclaration d'intention de soutien de deux ans pour sa participation au réseau Cinemini en 2023, le budget pour l'année 2024 était épuisé et nous n'avons pas publié de mise au concours cette année.

Beantragt vs zugesprochen (CHF) für 2021 - 2024



Activités soutenues 2024

Société

POUR L'ANNÉE
Manifestation

POUR L'ANNÉE
Montant alloué (CHF)

DURANT L'ANNÉE
Manifestation

DURANT L'ANNÉE
Montant alloué (CHF)

Roadmovie

Cinemini Europe 2025*

52'500

- soutenu en 2023 pour les éditions 2024 à 2025 -

TOTAL MÉDIATION CINÉMATOGRAPHIQUE 2024

52'500

0

* projet pluriannuel

Europe créative MEDIA et les mesures compensatoires MEDIA

Différences

Europe créative MEDIA – Développement du programme et différences avec les mesures compensatoires

Les mesures compensatoires MEDIA n'incluent pas toutes les lignes de soutien qui font partie d'Europe créative MEDIA. En 2014, nous avons d'abord proposé les six lignes de soutien de Europe créative MEDIA les plus importantes pour la branche suisse : aide à la distribution (sélective et liée au succès), développement de projets, accès au marché, festivals et formation continue. Pour certaines autres lignes de soutien, il n'y avait pas assez de candidats potentiels en Suisse avant 2014 ou les lignes de soutien n'ont été introduites qu'après 2014 chez Europe créative.

La ligne de soutien « TV and Online Content » en est un exemple : Europe créative alloue des sommes importantes pour la production de séries high-end en coproduction européenne. C'est un domaine qui s'est également fortement développé en Suisse au cours des dix dernières années et qui gagne encore en importance désormais avec l'obligation d'investissement de quatre pour cent.

Un autre exemple est l'encouragement des jeux vidéo, qui n'est pas couvert par la loi suisse sur le cinéma – il a en revanche sa place dans le programme d'encouragement supranational Europe créative MEDIA. Si la Suisse participait au programme, les jeux vidéo feraient probablement partie des contenus éligibles.

Un autre point négatif du fait de l'exclusion de la Suisse est que certains automatismes sont tombés : il s'agit avant tout du réseautage, qui dépend désormais davantage de l'initiative personnelle des acteurs suisses.

Les aspects suivants font partie des automatismes :

1. Les distributeurs étrangers et vendeurs ne peuvent pas réinvestir dans des films suisses les bonifications d'Europe créative MEDIA qu'ils reçoivent pour chaque entrée en salles de films provenant de pays MEDIA. L'encouragement à l'exportation de l'OFC vise à combler ce manque.

2. Pour permettre la participation de la Suisse à des réseaux soutenus par Europe créative (par exemple certaines activités de la European Film Promotion), des accords séparés doivent être négociés concernant l'apport financier de la Suisse.

3. L'accès des films suisses aux festivals et aux plateformes en ligne soutenus par Europe créative est plus difficile, car les films suisses ne sont pas éligibles au quota européen (c'est-à-dire ici : les films de pays MEDIA) mais considérés au contraire comme des films « internationaux » qui, avec les films nationaux de chaque festival, ne peuvent représenter plus de 50% de la programmation. Les coproductions avec des pays MEDIA peuvent atténuer ce risque, car c'est alors la nationalité du pays de coproduction qui est prise en compte.

Enfin, il manque actuellement en Suisse les lignes de soutien proposées dans le programme jumeau Europe créative CULTURE – allant de l'architecture, du design et de la musique, jusqu'au théâtre et à la traduction littéraire – ainsi que les lignes de soutien du domaine intersectoriel, dans lequel se trouve depuis 2021 le soutien aux médias et au journalisme. Mais il s'agit là aussi d'un domaine dont l'OFC ne serait pas responsable. Il apparaît clairement que le contenu du programme Europe créative s'élargit au-delà du domaine de l'audiovisuel.

La série *ESPÈCE MENACÉE* de Bruno Deville (Rita Productions) a été présentée en 2024 dans le cadre du Locarno Film Festival et est disponible sur Play Swiss depuis le 13 février 2025. Elle a obtenu une aide au développement en 2022.

Enfin, il convient de souligner que la Suisse, de par son appartenance au Conseil de l'Europe, continue de participer au programme de coproduction Eurimages, qui a également pris en charge ces dernières années le soutien aux 35 membres suisses du réseau de cinémas Europa Cinemas ; ces aides ne font donc pas partie des mesures compensatoires MEDIA suisses.

Par ailleurs, la Convention européenne sur la coproduction cinématographique et les accords de coproduction bi- ou trilatéraux continuent de donner une base solide aux coproductions avec de nombreux pays.

Sur le plan financier, l'enveloppe de 2.44 milliards d'euros d'Europe créative pour la période 2021-2027 se répartit comme suit : 58% du budget est alloué au sous-programme MEDIA, 33% au sous-programme Culture et 9% au domaine intersectoriel.

Une vue comparative des lignes de soutien proposées au sein du programme Europe créative et leur éventuel équivalent dans les mesures compensatoires MEDIA suisses se trouve ci-dessous.



Lignes de soutien d'Europe créative et leur équivalent en Suisse

Domaine	Ligne de soutien Europe créative MEDIA	La ligne de soutien a-t-elle pu être compensée ?	Ligne de soutien des mesures compensatoires MEDIA
Development & Production	European Slate Development	✓	Développement de catalogues de projets
	European Co-Development	✓	Développement de projets individuels & dès 2023 co-développement minoritaire
	TV and Online Content (production de séries & de projets individuels avec une structure de financement internationale)	✗	<i>Non proposé</i>
	Video Games & Immersive Content Development	≈	<i>Non proposé</i> , les projets VR narratifs sont éligibles dans l'aide au développement
	International Co-production Funds	✗	<i>Non proposé</i>
Promotion B2B & B2C	Markets & Networking	✓	Accès au marché
	Innovative Tools & Business Models	≈	<i>Non proposé</i> , en partie intégré dans Accès au marché
	European Festivals	✓	Festivals
	Networks of European Festivals	✗	<i>Non proposé</i>
	Audience Development & Film Education	✓	Réseaux de médiation cinématographique
Training	Fostering European Media Talents & Skills	✓	Organisation de formations continues internationales
	MEDIA 360° (combinaison de Talent & Skills, Markets & Networking, Support to International Co-productions, Innovative Tools & Business Models, Audience Activities)	✗	<i>Non proposé</i>
Distribution	Films on the Move	✓	Aide sélective à la distribution
	European Film Distribution	✓	Aide automatique à la distribution
	European Film Sales	✗	<i>Non proposé</i>
Exhibition	VOD Networks & Operators	✗	<i>Non proposé</i>
	Networks of European Cinemas	≈	<i>Non proposé</i> , les salles membres de Europa Cinemas sont soutenues via Eurimages
Europe créative – Culture (Coopération entre institutions culturelles européennes)		✗	<i>Non proposé</i>
Europe créative - soutien intersectoriel (Soutien au secteur de l'information, Creative Innovation Labs, Media Literacy et prêts MEDIA Invest & Fonds de garantie)		✗	<i>Non proposé</i>

L'association

Creative Europe –
MEDIA Desk Suisse

Rapport de gouvernance

L'association a été fondée en 2006 en tant qu'organisme responsable du MEDIA Desk, une institution locale et indépendante intégrée dans le programme MEDIA de l'UE. Ses deux membres fondateurs sont la fondation Swiss Films et Cinésuisse, l'association faitière de la branche cinématographique suisse, qui en sont également les seuls membres. Il s'agit d'institutions dont les champs d'action – représentation du cinéma suisse à l'étranger et défense des intérêts de la branche cinématographique suisse – se recoupent avec l'activité de l'association.

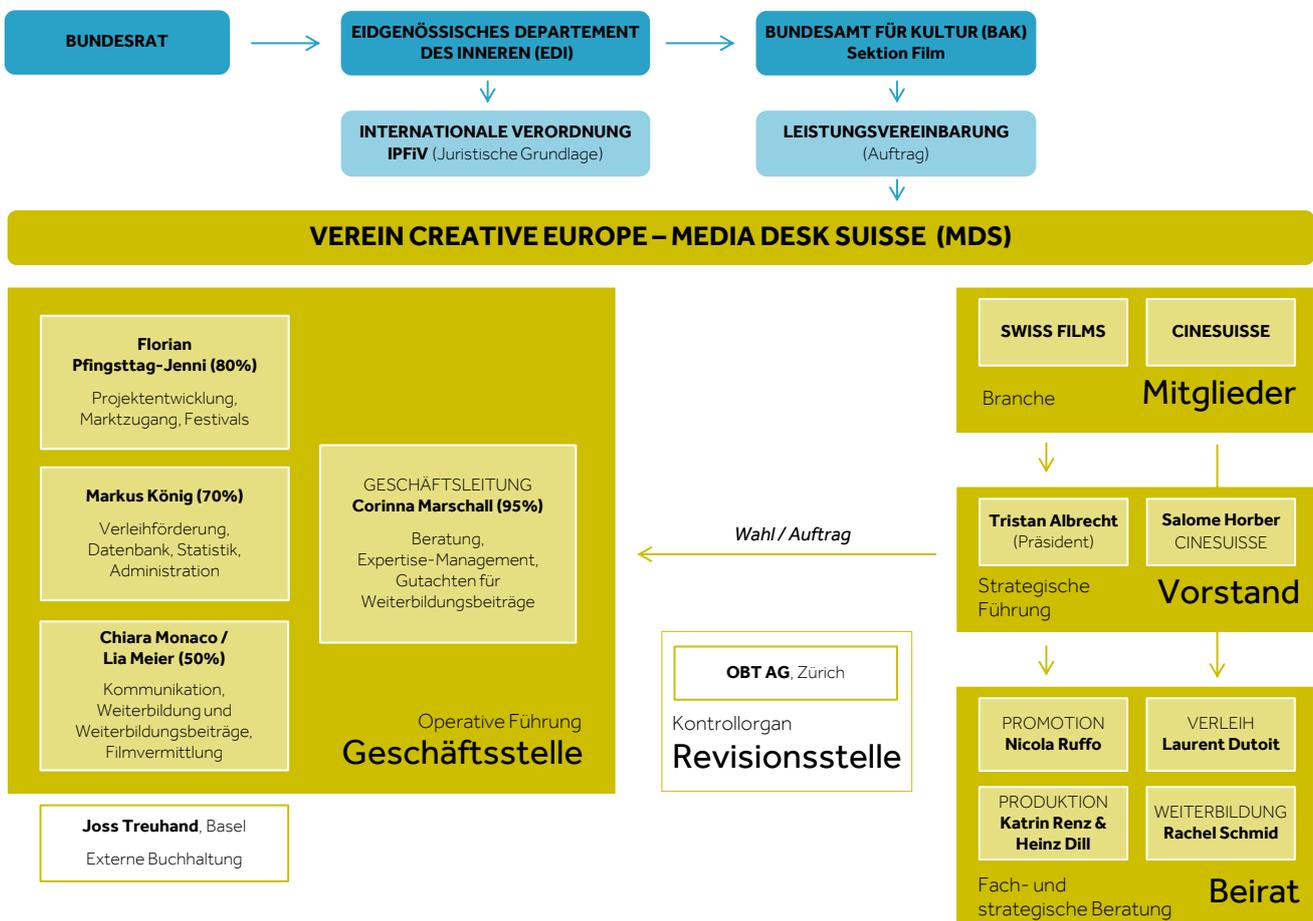
En 2013, en préparation de son adhésion au programme Europe créative, l'association a changé de nom pour devenir Creative Europe – MEDIA Desk Suisse. Comme la Suisse n'a pas pu participer au programme Europe créative à partir de 2014, les tâches du MEDIA Desk et de son association ont changé : la fonction centrale du bureau

de MEDIA Desk est actuellement la mise en œuvre des mesures compensatoires MEDIA conformément à un contrat de prestations conclu avec l'Office fédéral de la culture (OFC).

L'association considère en outre qu'il est de son devoir de suivre les développements de MEDIA Europe créative et de la politique cinématographique européenne, d'entretenir des contacts et des réseaux et de soutenir la branche cinématographique suisse dans ce domaine. L'association souhaite répondre aux préoccupations de la branche cinématographique suisse et donner des impulsions pour les relations avec l'Europe.

En 2018, l'association s'est dotée d'une nouvelle structure afin de garantir une bonne gouvernance dans ces conditions. Celle-ci est inscrite dans les statuts et dans un règlement : l'organe de direction et de gestion de l'association est un comité directeur réduit. Il ne

Organigramm 2024



comprend pas de personnes susceptibles de déposer des demandes ou qui pourraient être concernées d'une autre manière par les activités du bureau. Ses tâches se limitent aux affaires de l'association. En tant qu'organe représentant l'association, il lui incombe de conclure la convention de prestations avec l'OFC.

La mise en œuvre de la convention de prestations incombe entièrement au bureau (le MEDIA Desk). Il exécute directement les tâches découlant du contrat de prestations, notamment le traitement des dossiers de demande conformément à l'ordonnance internationale OPICin, et suit en cela les directives de l'OFC. Il est financé à cet effet par le contrat de prestations conclu entre l'association et l'OFC. Dans ces domaines, le bureau bénéficie d'une large autonomie par rapport à l'association et au comité.

Avec le conseil consultatif, l'association dispose d'une représentation professionnelle compétente de différents secteurs de la branche cinématographique en lien avec l'activité du MEDIA Desk et les relations avec la branche européenne. Le conseil consultatif est un organe qui observe de manière constructive et critique l'évolution des relations à MEDIA et des activités du MEDIA Desk. Il aide le bureau et le comité à déterminer les tendances et les évolutions, à aborder les préoccupations du secteur et à formuler des propositions et recommandations. Les membres de l'association prennent les décisions prévues par la loi et les statuts, élisent le comité et participent à la désignation du conseil consultatif. Ils n'ont aucune obligation financière ni aucun droit découlant de leur adhésion et ne perçoivent aucune prestation de l'association.

Les tâches et les compétences du bureau et de l'association responsable sont clairement délimitées afin d'exclure toute influence des organes de l'association sur l'activité du bureau dans le domaine de la convention de prestations et de préserver la confidentialité des dossiers du bureau. En particulier, le bureau s'adresse directement à l'OFC pour les questions relatives à l'exécution du contrat de prestations.

Le comité directeur doit être impliqué dans la mesure où ses tâches statutaires et légales l'exigent – notamment en cas de risques juridiques pour l'association ou de répercussions possibles sur son organisation et son orientation. Dans ce cadre, le bureau décide au préalable si des informations doivent être communiquées au comité et, le cas échéant, lesquelles, eu égard à d'éventuels conflits d'intérêts et

à la confidentialité des dossiers. Au sein du comité, chaque membre se réfuse selon les critères de la loi et de l'ordonnance, dans le cas où il existe un risque de conflit d'intérêts. En cas de besoin, il est fait appel à l'OFC ou à un spécialiste externe approprié.

La composition des organes de l'association et du conseil consultatif en 2024 est présentée dans l'organigramme. Les statuts et le règlement peuvent être consultés sur le site Internet de MEDIA Desk Suisse (sous A propos / Association).

Notre mission : Promotion, conseil et mise en réseau au niveau européen.

ELECTRIC CHILD
de Simon Jaquemet
(8horses, CH, en coproduction avec Unafilm, DE, Revolver Production, NL, Epicmedia, PH) a été présenté en première mondiale au Festival du film de Locarno en 2024. Il avait obtenu une aide au développement en 2019.

Rapport du comité

Tristan Albrecht (Valais Film Commission) a repris la présidence du comité de MEDIA Desk Suisse de Kai-Peter Uhlig début 2024. L'assemblée générale (AG) a eu lieu le 11 avril 2024 à Berne. Lors de l'AG, l'assemblée générale a approuvé le rapport annuel et les comptes annuels 2023, a donné décharge au comité, à l'organe de gestion et à l'organe de révision et a donné un nouveau mandat à ce dernier. Roberto Bassi, propriétaire de notre organe de révision de longue date, étant décédé subitement en mai, l'assemblée générale a élu en octobre par voie de circulaire OBT AG, Zürich, comme nouvel organe de révision. Le 26.11.2024 s'est tenue la deuxième réunion annuelle du comité, des membres et du conseil consultatif, au cours de laquelle le mandat de Salome Horber au comité a été prolongé de deux ans, jusqu'en décembre 2026, et les deux personnes représentant le secteur de la production au conseil consultatif, Katrin Renz et Heinz Dill, ont été nommés pour deux ans supplémentaires, jusqu'à fin 2026. Laurent Steiert, co-chef de la section cinéma de l'OFC, a participé à certaines parties de la réunion du comité consultatif en tant qu'invité.

Au cours de la période de référence, il n'y a eu aucun indice de conflit d'intérêts ou de récusation.

Le bureau

En 2024, le bureau employait, direction comprise, une équipe de quatre personnes pour un total inchangé de 2.95 postes à temps plein. Un changement de personnel a eu lieu début août 2024 dans le domaine de la communication, de la formation continue et de la médiation cinématographique ; Chiara Monaco est retournée à l'OFC et Lia Meier a pris ses fonctions.

Le bureau a son siège à la Neugasse 10, 8005 Zurich. Il comprend deux pièces (environ 60 m²), un réduit et des espaces communs (salle de réunion). Un poste de travail est sous-loué depuis des années à l'Académie du cinéma suisse. Le bureau lui-même est sous-locataire de l'entreprise Packimpex. Le contrat court jusqu'au 31 mars 2028 et prévoit un délai de résiliation de six mois pour la fin d'un mois.

En 2024, le contrôle de sécurité de notre système de serveurs, entamé en 2023, a été achevé. Dans le cadre de l'application des nouvelles règles suisses en matière de protection des données, toutes les obligations nécessaires en raison de notre activité en tant qu'organe d'exécution d'une autorité fédérale et en tant qu'association de droit privé ont été contrôlées et mises en œuvre – notamment l'obligation de tenir un registre concernant le traitement des données.

La part des frais administratifs (contrat de prestations MEDIA Desk Suisse) sur le montant total géré de CHF 4.6 millions (engagements pour l'année plus frais d'expertise et contrat de prestations MEDIA Desk Suisse) est restée inchangée à 9%.

Conseil

Outre le suivi des différentes lignes de soutien, qui sont structurées sur le modèle de celles d'Europe créative MEDIA, le bureau conseille, informe et met en réseau le secteur suisse du cinéma et de l'audiovisuel dans le contexte européen. Il se veut un pont entre la Suisse et l'Europe.

Nos conseils portent sur les aspects de contenu des lignes de soutien et sur le respect des critères d'accès : l'œuvre de référence, les documents à soumettre et les statistiques requises. Cela est

particulièrement important dans le développement de projets, l'aide à l'accès au marché et aux festivals, la médiation cinématographique et la formation continue. Dans le cadre du soutien à la distribution, le travail de conseil reste limité, car il s'agit d'une ligne de soutien relativement « technique ».

Les conseils sont donnés par email et par téléphone ou en personne au bureau et dans les festivals. Nous essayons de résoudre les problèmes en amont et d'identifier rapidement les projets pour lesquels il n'est pas possible d'entrer en matière, afin d'éviter qu'ils ne soient soumis pour rien. Ces premiers aspects à clarifier prennent souvent plus de temps que les consultations normales, mais elles entraînent aussi un faible taux de non-entrée en matière et un grand effet d'apprentissage pour les demandeurs – et ce, qu'une subvention soient allouée ou non *in fine*. A l'époque où la Suisse était membre de MEDIA, le conseil était l'une des tâches principales du desk.

Durabilité et diversité

Le bureau prend en compte le principe de durabilité dans ses déplacements et au quotidien. La localisation du bureau à proximité de la gare centrale de Zurich permet à l'ensemble du personnel d'utiliser les transports publics.

Dans toutes les lignes de soutien, un préambule dans les formulaires et les grilles d'évaluation rappelle la gestion durable des ressources et le principe de diversité. Dans la ligne de soutien co-développement minoritaire introduite en 2023, il existe déjà des points explicites pour une stratégie de durabilité convaincante. Pour les autres lignes de soutien, cela sera introduit lors de la prochaine révision de l'ordonnance en 2026.

Réseautage et événements

Nous avons présenté le bilan annuel de MEDIA Desk Suisse à Soleure, informé sur le paysage suisse de l'encouragement lors des MOP-Meetings du Max-Ophüls-Preis (en ligne), nous avons présenté nos possibilités d'encouragement pour les coproductions européennes au festival du film documentaire Visions du Réel, nous avons présenté au Tessin l'activité de MEDIA Desk pour la branche locale et nous avons participé au panel sur les possibilités de financement en Suisse au festival de Locarno. Les possibilités de soutien au co-développement ont été au premier plan de notre présence pour des rencontres individuelles aux festivals de Berlin et de Cannes, au EAVE Producer's Workshop (en ligne), au Forum Alentours (en ligne) et à l'Alliance 4 Development (Locarno).

MEDIA Desk a participé à l'appel à projets et à la présélection de projets suisses pour cinq rencontres de coproduction ou de réseautage : MOP-Meetings (Saarbruck), Share your Slate (Berlinale, en ligne), Forum Alentours (Strasbourg), Series Lab (Hambourg) et Alliance 4 Development (Locarno). Trois d'entre elles ont été organisées en collaboration avec différents Creative Europe Desks.

Communication

En matière de communication, nous avons continué à nous focaliser sur la newsletter et le site web pour informer sur les échéances, les lignes de soutien et les appels à projets pour diverses manifestations (dix newsletters en français et en allemand, environ 670 destinataires, taux d'ouverture en légère baisse, entre 25% et 40%).

La promotion des formations continues internationales constitue une

partie importante de notre activité. À cette fin, notre brochure « Get trained! » a été remaniée et imprimée dans un nouveau format plus petit. La brochure est distribuée lors de festivals suisses et d'événements de la branche et, particulièrement sous sa forme imprimée, elle jouit toujours d'une grande popularité. Elle est également disponible en téléchargement sur notre site internet. En complément, nous publions dans une news sur le site internet les prochains délais d'inscription à des formations continues internationales.

Notre deuxième brochure imprimée « Coproducing with Switzerland » a été mise à jour et imprimée à plus d'exemplaires que d'habitude en raison de la forte présence suisse au Marché du Film de Cannes (la Suisse était le pays à l'honneur) et de la remise des European Film Awards à Lucerne. La brochure a été complétée par des informations sur l'obligation d'investissement et sur les commissions du film suisses.

L'utilisation de notre site internet, relevée via Google Analytics, montre que les pages relatives au développement de projets individuels, la page en anglais Coproducing with Switzerland, qui s'adresse aux sociétés de production étrangères, et la page Get Trained, qui répertorie les délais d'inscription aux formations continues, sont les plus consultées. Cela confirme l'orientation de notre travail : le développement de projets est la ligne de soutien qui nécessite le plus de conseils ; l'information sur la coproduction et la promotion des formations internationales sont des objectifs centraux de nos activités.

En 2024, nous avons ouvert notre présence sur LinkedIn, qui est devenu au cours de l'année notre canal de médias sociaux le plus efficace. Avec 415 followers, il compte certes deux fois moins de personnes que Facebook, mais l'engagement est nettement plus élevé (il est désormais presque nul sur Facebook) et a lieu au sein du groupe cible suisse, alors que les followers de Facebook proviennent dans une moindre mesure de Suisse.

Enquête 2024

À la fin de l'année, nous avons lancé une enquête anonyme au sein de la branche dans le but de connaître le degré de satisfaction de nos

services, l'utilisation et la pertinence des canaux de communication ainsi que notre potentiel d'amélioration. 912 personnes ont été contactées directement par mail, et l'enquête a en outre été partagée sur LinkedIn et Facebook. 86 personnes ont participé. La composition des participants à l'enquête correspondait au profil de nos contacts et bénéficiaires de subventions, et de toutes les régions du pays. 19% des personnes ayant répondu n'avaient encore jamais déposé de demande. L'importance de nos principaux canaux de communication (site internet, newsletter) a été confirmée et le site internet a été jugé « bon » (4.01/5). La nette majorité se sent bien informée (3.91/5), mais on souhaiterait encore plus d'informations sur les possibilités de formation continue internationale. Les offres de mise en réseau que nous réalisons en coopération avec des partenaires sont qualifiées de pertinentes. La qualité de nos conseils est très appréciée (4.17/5). L'effet de la subvention est principalement une amélioration de la position sur le marché et une facilitation pour trouver d'autres financements, ce qui correspond à nos objectifs. Les exigences d'accès strictes pour l'aide au développement de projets, ainsi que la charge de travail liée au dépôt des demandes ont été critiquées. Plusieurs modifications des critères d'attribution de l'aide sélective à la distribution ont été proposées. Dans l'ensemble, les réactions sont positives et nous allons tâcher de prendre en compte les critiques.

Umfrage 2024 Welchen langfristigen positiven Einfluss hatten die Fördermittel auf Ihre Arbeit/Organisation?



HANAMI de Denise Fernandes (Alina film, CH, en coproduction avec O Som e a Fúria, PT) a été présenté en première mondiale en 2024 en compétition du Festival du film de Locarno. Le projet a reçu une aide au développement en 2019.

