

Rapport annuel 2025



MEDIA DESK
SUISSE

MEDIA^{DESK} SUISSE

MEDIA Desk Suisse

Neugasse 10

8005 Zurich

Suisse

+41 43 960 39 29

www.mediadesk.ch

info@mediadesk.ch

@MEDIASuisse #mdssupported #trainingmds

Direction éditoriale : Corinna Marschall

Textes : Corinna Marschall

Graphiques et statistiques : Markus König

Conception : Florian Pflingsttag-Jenni

Photos : fournies par les sociétés de production et les organisations

Couverture : *À bras-le-corps* de Marie-Elsa Squaldo (R, D) et Nadine Lamari (D), produit par Box Productions, Helicotronc, Offshore. © Box

Productions - Pierre Daendliker

MEDIA Desk Suisse est soutenu par l'Office fédéral de la culture.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK

Table des matières

Avant-propos	4
Aperçu	5
Développement	8
Co-développement	16
Aide à la distribution	18
Aide automatique à la distribution	20
Aide sélective à la distribution	21
Promotion	26
Organisation de formation continue	28
Participation à des formations continues	30
Médiation cinématographique	33
Europe créative MEDIA	34
Programme actuel	34
L'avenir d'Europe créative MEDIA : AgoraEU	37
L'association	38
Rapport de gouvernance	38
Rapport du comité	40
Le bureau	40

Avant-propos



Les mesures compensatoires MEDIA poursuivent un objectif clair : renforcer la compétitivité du secteur suisse du cinéma et de l'audiovisuel et encourager sa coopération internationale. Elles ont permis pour la douzième année de soutenir le développement de projets cinématographiques à vocation internationale, d'offrir une programmation variée de films européens dans les salles de cinéma et de favoriser les échanges entre le secteur audiovisuel suisse et les acteurs internationaux dans le cadre de festivals, de marchés professionnels et de formations continues. Le présent rapport annuel donne un aperçu des résultats et des activités de l'année écoulée. Il montre à quel point les soutiens des mesures compensatoires MEDIA sont diversifiés.

Le nombre de demandes a légèrement augmenté, tandis que le budget a continué de baisser en raison des mesures d'économie prises par la Confédération. Le nombre élevé de candidatures montre que le secteur recherche activement à se positionner à l'international. Pour la première fois, tous les projets soutenus en développement qui sont sortis en 2025 ont été réalisés sous forme de coproduction internationale. Dans le même temps, la formation continue et la professionnalisation restent des conditions essentielles pour rester compétitif au niveau international. Heureusement, le nombre de participations suisses à des formations continues européennes est resté élevé.

Outre les tâches principales liées à la gestion des demandes, nous nous sommes consacrés en 2025 à la reprise de la gestion des expertises – jusqu'alors administrées par l'OFC –, à la finalisation de la nouvelle convention de prestations et aux dernières modifications apportées au règlement régissant les mesures compensatoires. Nous avons également mis en place un groupe de coordination visant à renforcer la présence de l'industrie cinématographique suisse dans les manifestations internationales.

Cette année a également été marquée par l'organisation du workshop « Series Lab Hamburg goes Lago di Como ». Nous adressons nos sincères remerciements à la SSR ainsi qu'aux associations professionnelles suisses ARF, GARP, IG et SFP pour leur contribution à cet événement européen. Ils ont rendu possible l'organisation d'un événement qui s'appuyait sur l'atout unique de MEDIA Desk Suisse : une collaboration toujours active et appréciée avec le réseau des Creative Europe Desks dans 37 pays européens, et ce même après 12 ans d'exclusion de la Suisse du programme Europe créative.

Au cours de l'été 2025, la Commission européenne a publié ses projets pour la période de sept ans allant de 2028 à 2034, notamment en ce qui concerne l'avenir du programme Europe créative. C'est pourquoi, dans le rapport de cette année, nous enrichissons le chapitre consacré à Europe créative d'informations sur le programme voué à lui succéder, AgoraEU, ainsi que sur d'autres programmes de financement de l'UE voisins du programme Europe créative MEDIA ou touchant au secteur audiovisuel.

Je remercie l'Office fédéral de la culture pour son soutien à nos activités et pour l'excellente collaboration. Je tiens également à remercier les experts et expertes pour leurs appréciations éclairées et fondées. Mes remerciements tout particuliers vont enfin à l'équipe du bureau, qui accompagne avec beaucoup d'engagement et de soin le nombre croissant de projets.

Corinna Marschall
Directrice MEDIA Desk Suisse

28 mars 2026

Aperçu

Mesures
compensatoires
MEDIA 2025

Lignes de soutien	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	POUR L'ANNÉE / DURANT L'ANNÉE ¹ Montant alloué (CHF)	Budget selon le plan de répartition 2025 (CHF)	DURANT L'ANNÉE Montant versé (CHF) ²
1. Développement de projets individuels	28	27	14	630'000	630'000	790'683
2. Développement catalogues de projets	4 catalogues	4 catalogues	3 catalogues	413'000	400'000	305'950
Nombre de projets inclus	15 projets	15 projets	12 projets			
3. Co-développement minoritaire	6	6	4	100'000	100'000	93'500
4. Aide sélective à la distribution	56	55	31	865'000	760'000	622'906
5. Aide automatique à la distribution (bonifications)	17	17	16	1'340'000	1'340'000	1'438'078
6. Accès au marché ¹	6	6	6	523'197	490'000	522'894
7. Festivals de films	7	5	4	144'000	105'000	136'320
8. Organisation de formations continues ¹	3	3	2	90'000	230'000	113'800
9. Participation à une formation continue	19	18	18	52'107	48'000	45'449
10. Médiation cinématographique ¹	0	0	0	0	50'000	52'500
Expertise ³					-30'000	
TOTAL I	146	141	98	4'157'304	4'123'000	4'122'081
Aide automatique à la distribution (réinvestissement des appels 2024 et 2025, 01.01 - 31.12.2025)	72	72	72			
TOTAL	218	213	170			
Dépenses administratives						
MEDIA Desk Suisse (convention de prestations avec l'OFC)				440'000	440'000	440'000
Expertise ³ (partie intégrante de la convention de prestations avec l'OFC)				30'000	30'000	30'000
TOTAL II				470'000	470'000	470'000
TOTAL I + II				4'627'304	4'593'000	4'592'081

Engagements en cours

Montants encore non décomptés des aides allouées entre 2014 et 2025 via les mesures compensatoires MEDIA (sans l'aide à l'exportation)	3'406'356
Parmi ceux-ci, les montants suivants datent de 2025 (sans l'aide à l'exportation)	2'684'347

1 En 2025, seuls les projets d'une durée d'un an étaient éligibles. Étant donné que, dans certaines lignes de soutien, les projets pluriannuels sont en principe éligibles, nous faisons la distinction entre les montants alloués pour l'année de référence et ceux qui ont été engagés durant cette même année. La rubrique « pour l'année » comprend les montants qui ont été alloués au cours des années précédentes pour l'année de référence, tandis que la rubrique « durant l'année » comprend tous les engagements pris au cours de l'année de référence, y compris ceux concernant les années suivantes.

2 Une liste des versements effectués sera publiée en ligne par l'OFC à partir de la mi-2026 (« Liste des versements 2025 Encouragement du cinéma suisse »)

3 L'expertise externe des demandes a coûté CHF 21'929.05. Les expertises ont été financées sur le budget propre de l'OFC entre 2014 et 2024. Depuis 2025, elles sont payées par MEDIA Desk. En 2025, ces coûts ont été financés par le crédit alloué aux mesures compensatoires MEDIA et ont été versés par l'OFC à MEDIA Desk sous forme de frais administratifs supplémentaires d'un montant de CHF 30'000 : les frais administratifs totaux du bureau ont donc atteint CHF 470'000.

Bilan général 2025

Depuis la suspension de la participation suisse au programme européen de soutien au cinéma MEDIA en 2014, la Confédération met en œuvre des mesures compensatoires MEDIA, gérées par MEDIA Desk Suisse. L'objectif des mesures compensatoires est de renforcer la compétitivité internationale des films, des organisations et des professionnels suisses de l'audiovisuel, et de stimuler une offre diversifiée de films européens dans les cinémas suisses.

Les mesures compensatoires s'inspirent autant que possible des lignes directrices d'Europe créative, le programme de soutien de l'UE destiné au secteur audiovisuel, afin de faciliter le retour de la Suisse dans ce programme. Vous trouverez de plus amples informations sur les différences entre le programme Europe créative et les mesures compensatoires MEDIA suisses à la page 34.

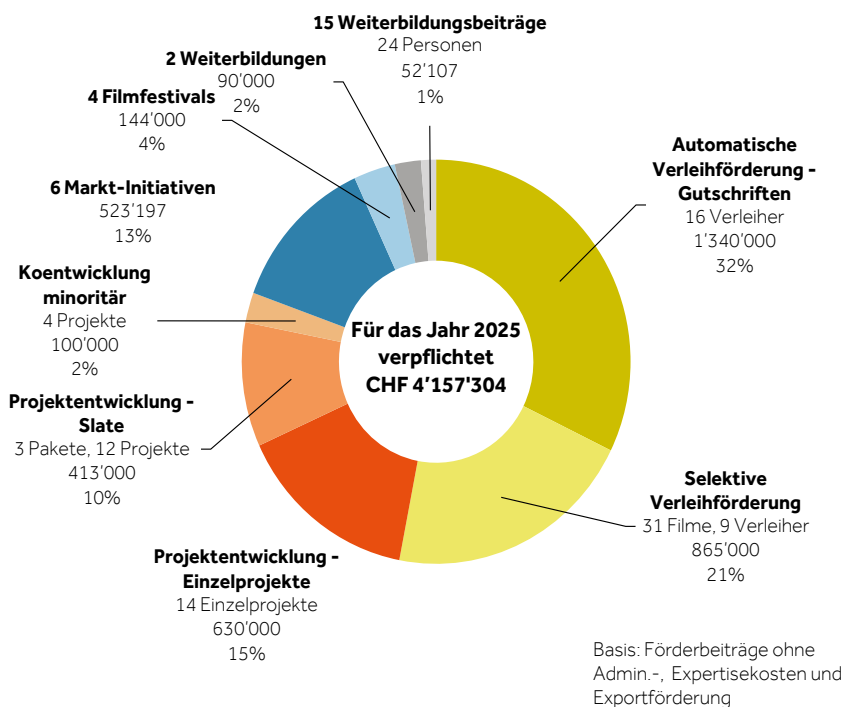
Le nombre de demandes est passé à 218 (2024 : 214) ; celles-ci concernaient 229 (230) projets que nous avons traités dans les domaines de soutien suivants : distribution, développement de projets, festivals, accès au marché et formation continue. Aucune demande n'a été déposée pour les réseaux de médiation cinématographique. La différence entre le nombre de demandes et le nombre de projets résulte du fait que le développement de catalogues de projets (slate) comprend jusqu'à cinq projets dans une demande.

Étant donné qu'aucune demande pluriannuelle n'a pu être déposée en 2025 et que les projets pluriannuels des années précédentes ont été menés à bien, les déclarations d'intention de 2025 ne concernaient que des projets ayant débuté cette même année. Les montants alloués « pour l'année » et « durant l'année » sont donc identiques en 2025.

Le montant total des déclarations d'intention pour 2025 a légèrement diminué par rapport au montant alloué en 2024, s'établissant à CHF 4.157 mio. (2024 : 4.202 mio.). Cela est dû aux mesures d'économie mises en place par la Confédération depuis 2022. Les versements effectués en 2025, d'un montant de CHF 4'592'081, correspondaient presque exactement au budget disponible de CHF 4'593'000 prévu dans le plan de répartition. Au 31 décembre 2025, les engagements encore non-décomptés au titre des mesures compensatoires MEDIA 2014-2025 s'élevaient à CHF 3'406'356. La majeure partie de ce montant correspond à de nouveaux engagements datant de 2025 : CHF 2'684'347. Cela signifie que seuls 21% des engagements encore en cours proviennent d'années précédentes (2018-2024) et concernent des projets de développement non encore clôturés ainsi que des projets pluriannuels dans les domaines de l'accès au marché, de la formation continue et de la médiation cinématographique.

Répartition du crédit entre les différents domaines

Le graphique ci-dessus présente la répartition des engagements pour l'année 2025 entre les différentes lignes de soutien. Un peu plus de la moitié des subventions (53%, 2024 : 50%) ont été consacrés à la distribution de nouveaux films européens non suisses. L'aide à la



distribution des mesures compensatoires MEDIA comprend l'aide liée au succès et l'aide sélective. Elle renforce une offre culturellement diversifiée et plurilingue dans les cinémas suisses.

27.5% des mesures compensatoires ont été allouées au développement de projets suisses à potentiel international. Un soutien est apporté à la phase allant de l'écriture à la pré-production en passant par le packaging de projets individuels et de catalogues de projets (3-5 projets). La société de production suisse doit détenir la majorité des droits sur le matériel artistique. Depuis 2023, en plus de ces projets de développement majoritaires suisses, le co-développement de projets suisses minoritaires est encouragé. Cette aide allie des éléments du soutien « European Co-Development » de Europe créative MEDIA et des critères de l'Office fédéral de la culture issus du soutien à la réalisation pour les coproductions minoritaires.

Le quart restant de la somme allouée est réparti entre les domaines de l'accès au marché (2025 et 2024 : 13%), les festivals (2025 : 4%, 2024 : 3%), l'organisation de formations continues (2025 : 2%, 2024 : 5%) et la participation à des formations continues (2025 comme 2024 : 1%). Aucune demande n'a été soumise dans le cadre du programme de soutien aux réseaux de médiation cinématographique lancé en 2021 (2024 : 1%)

Évolution sur toute la durée des mesures compensatoires

Entre 2014 et 2025, l'enveloppe budgétaire des mesures compensatoires a diminué de 12% (CHF 577'000), bien que de nouvelles lignes de soutien aient été ajoutées et que les coûts aient augmenté. La répartition des subventions par domaine a légèrement évolué au cours de ces 12 dernières années. La part de la distribution a baissé de 61% à 47% entre 2014 et 2019, puis est remontée depuis à 53%. Le secteur du développement de projets, élargi pour inclure le financement de catalogues de projets ainsi que le co-développement minoritaire, est passé de 20% à 27%, tandis que le secteur de la promotion est passé de 10% à 16%. Le soutien à la formation continue est passé de 7%

à 11% jusqu'en 2017, puis a reculé à 2%, tandis que les réseaux de médiation cinématographique ont fait leur apparition (1%).

Répartition régionale des mesures compensatoires

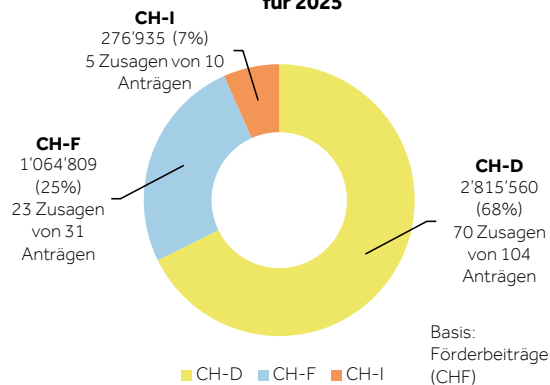
La répartition régionale des subventions sur toutes les lignes de soutien n'a que peu changé en 2025. Alors que la part de la Suisse alémanique a baissé de 70% à 68%, la Suisse romande et la Suisse italienne ont chacune gagné 1%. La force de la Suisse alémanique réside dans le fait que près de la moitié de l'enveloppe est consacrée à la distribution et que les sociétés de distribution sont, à quelques exceptions près, établies en Suisse alémanique.

Processus d'évaluation

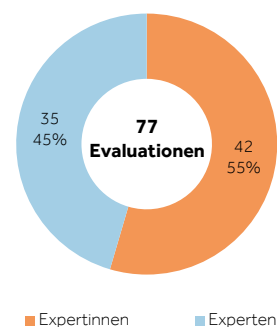
Les décisions d'encouragement concernant les mesures compensatoires sont prises par l'OFC indépendamment de Bruxelles. Les demandes suisses ne sont donc pas en concurrence européenne, mais en compétition avec d'autres dépôts suisses. À l'exception de l'aide à la distribution et des contributions de formation continue, qui sont évaluées en interne, toutes les lignes de soutien font l'objet d'évaluations par des expertes et experts externes non suisses selon un système de points et des critères définis sur la base de ceux utilisés par Europe créative MEDIA. Le soutien au développement de catalogues de projets est la seule ligne de soutien où deux personnes évaluent un projet de façon indépendante puis se mettent d'accord pour émettre une recommandation. Tous les autres projets sont évalués par une seule personne. Nos expertes et experts ont de l'expérience avec le programme MEDIA. Cette mesure vise à garantir que les projets sélectionnés répondent aux critères de qualité d'Europe créative MEDIA.

Outre l'expérience professionnelle, les connaissances linguistiques jouent un rôle important dans l'attribution des dossiers aux experts, car les demandes peuvent être soumises en allemand, en français ou en italien. En outre, un projet qui a été refusé est évalué par une autre personne lors de la deuxième soumission. Ces facteurs, en plus de la disponibilité en temps, limitent le choix d'experts. En raison de compétences linguistiques plus diversifiées parmi nos expertes féminines, près des trois quarts des projets évalués entre 2014 et 2025 l'ont été par des femmes. Au cours de l'exercice, la répartition des projets entre les cinq expertes et les quatre experts qui ont travaillé pour nous était toutefois de 55% contre 45%.

Förderbeiträge nach Sprachregionen für 2025



Evaluationen: Gender 2025



Développement

Aperçu 2025

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Contribution demandée (CHF)	Contribution allouée (CHF)
Développement – projets individuels	28	27	14	1'316'087	630'000
Développement – slate	4 catalogues	4 catalogues	3 catalogues	691'000	413'000
Nombre de projets inclus	15 projets	15 projets	12 projets		
TOTAL DEVELOPPEMENT DE PROJETS	32	31	17	2'007'087	1'043'000

Aperçu

Le soutien au développement de projets comprend, d'une part, des projets individuels et, d'autre part, des catalogues composés de trois à cinq projets. La société de production requérante doit détenir la majorité des droits sur le matériel artistique et être en charge de la phase de développement. Sont soutenus les projets présentant un potentiel de vente international.

Avec 43 projets soumis (2024 : 48), nous avons à nouveau enregistré un nombre élevé de demandes en 2025 : non seulement pour les projets individuels, mais aussi pour les catalogues de projets. 26 projets, répartis dans 17 demandes, ont pu être soutenus. Le taux de réussite (pourcentage de demandes retenues par rapport au nombre de demandes déposées) a légèrement augmenté pour atteindre 55% (2024 : 53%), 52% (2024 : 48%) du montant de la subvention demandée ont pu être accordés. En ce qui concerne les projets individuels, un projet a dû être rejeté faute de budget, bien qu'il ait dépassé le seuil d'éligibilité de 70 points, et un autre n'a pu bénéficier que d'une aide partielle. En ce qui concerne les catalogues de projets, des coupes ont dû être effectuées dans les trois slates soutenus.

En moyenne, 23 projets ont été soutenus chaque année au cours des 12 années de mesures compensatoires. À l'époque où la Suisse était membre de MEDIA, ce chiffre oscillait fortement entre 3 et 13 par an. La constance obtenue avec les mesures compensatoires dans l'encouragement à la phase de développement offre un plus grand pool de projets sur lesquels tabler d'entrer en production ou non. Cela réduit les risques pour les sociétés de production et les organismes

de financement, car le développement de projet nécessite des moyens nettement moins importants que la production. L'abandon d'un projet peut tout à fait être le résultat de son développement. Le soutien « à fonds perdu » doit permettre aux sociétés de production de prendre plus facilement une telle décision difficile, plutôt que de lancer un projet en production uniquement pour recouvrir les coûts de développement.

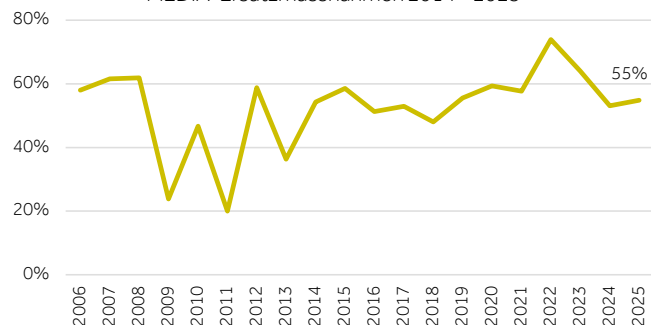
En 2025, 63% des projets de développement (projets individuels, avec participation majoritaire ou minoritaire, ainsi que les slates) ont été évalués par des femmes et 37% par des hommes. Pour en savoir plus sur le processus d'évaluation, voir page 7.

En 2025, il n'y a pas eu de changement dans le règlement.

„Die MEDIA-Ersatzmassnahme-Förderung hat es ermöglicht, die Ko-Produktionsverhandlungen frühzeitig strategisch auszurichten, mögliche Synergien zwischen Förderregionen zu analysieren und ein überzeugendes, partnerschaftliches Produktionskonstrukt zu schaffen.“

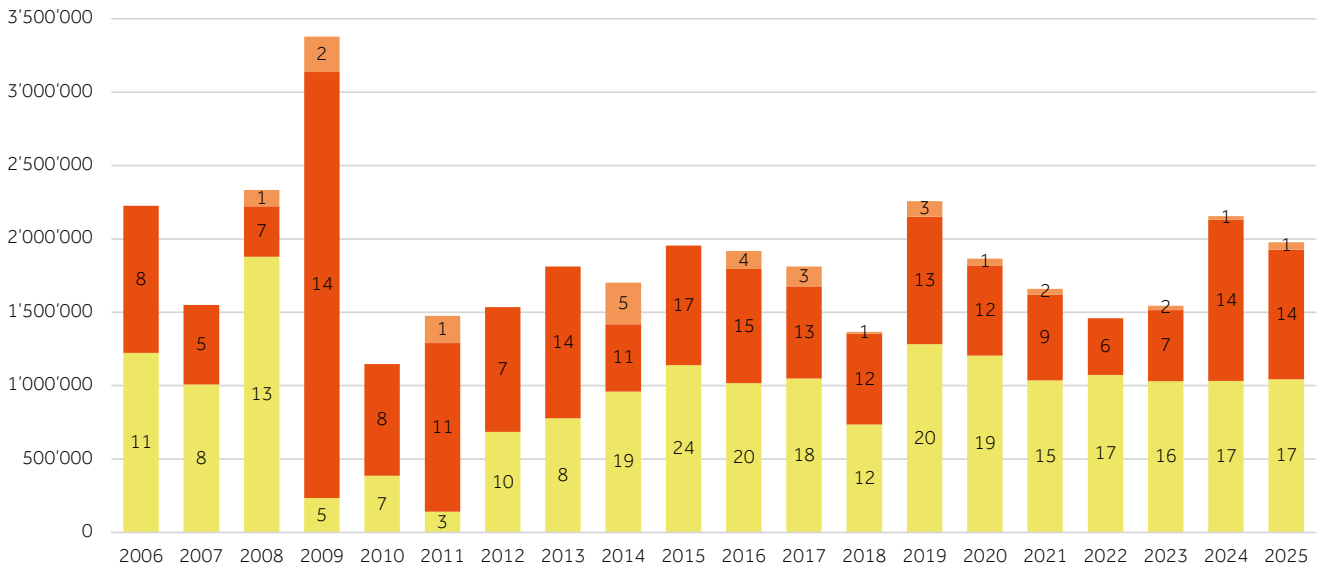
Louis Mataré, Lomotion

Erfolgsquote
MEDIA-EU-Programm 2006 - 2013
MEDIA-Ersatzmassnahmen 2014 - 2025



Basis: Anzahl geförderte von eingereichten Gesuchen. Slate als 1 Gesuch gezählt.

Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen
 MEDIA-EU-Programm 2006 - 2013 | MEDIA-Ersatzmassnahmen 2014 - 2025



■ zugesprochen ■ nicht zugesprochen ■ nicht eintretensberechtigt

Basis: Förderbeträge. Die Zahl im Balken ist die Anzahl Gesuche. Slate als 1 Gesuch gezählt.



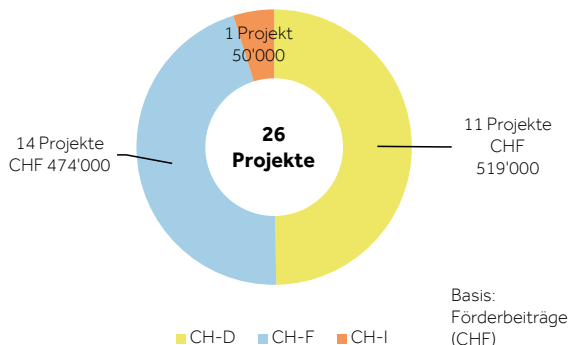
La comédie **LA CACHE** de Lionel Baier (Bande à part Films CH, Red Lion LU, Les Films du Poisson FR) a bénéficié en 2018 d'une aide au développement de projet. Le film a célébré sa première mondiale en compétition à la 75^e Berlinale et a décroché cinq nominations au Prix du cinéma suisse 2026.

Répartition régionale et sociétés soutenues

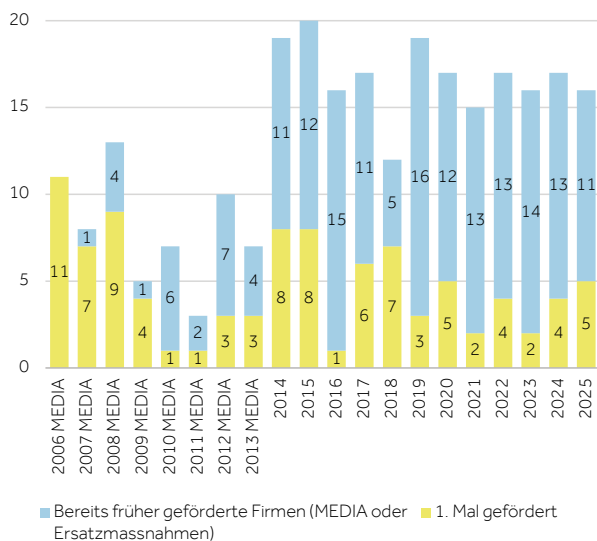
Comme l'année dernière, le nombre de projets soutenus issus de Suisse romande a été supérieur à celui de la Suisse alémanique (14:11, versus 11:10 l'année dernière). Il en va autrement pour le montant total accordé : 50% du montant ont été versés en Suisse alémanique, 45% en Suisse romande et 5% au Tessin (l'année précédente 47%: 45%: 9%). 12 des 14 projets soutenus provenant d'entreprises romandes faisaient partie de slates. Aucun slate n'a été déposé depuis les autres régions du pays.

Depuis 2014, pas moins de 82 sociétés de production ont décroché un soutien : 46 ayant leur siège en Suisse alémanique, 32 en Suisse romande et quatre au Tessin. En 2025, cinq sociétés ont bénéficié pour la première fois des mesures compensatoires MEDIA. Nos mesures d'encouragement sont donc également accessibles aux structures émergentes.

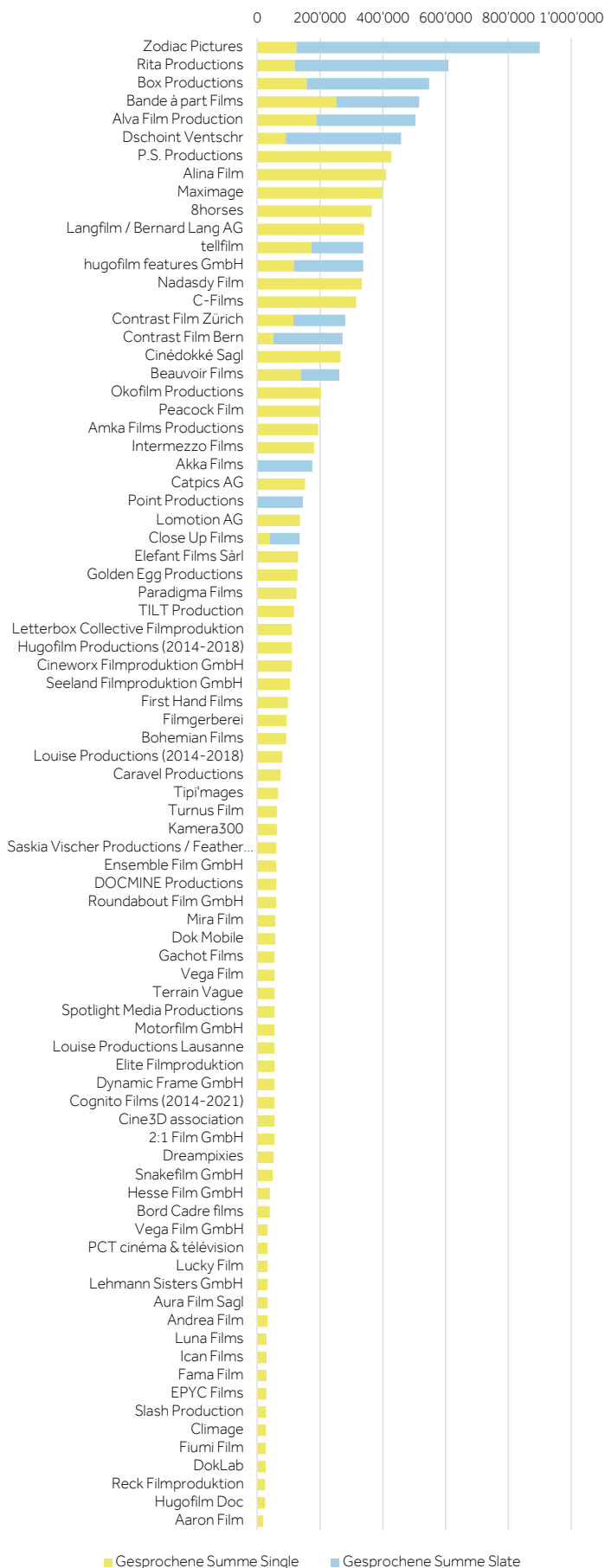
Förderbeiträge nach Sprachregionen 2025



Anzahl geförderte Schweizer Firmen 2006 - 2025

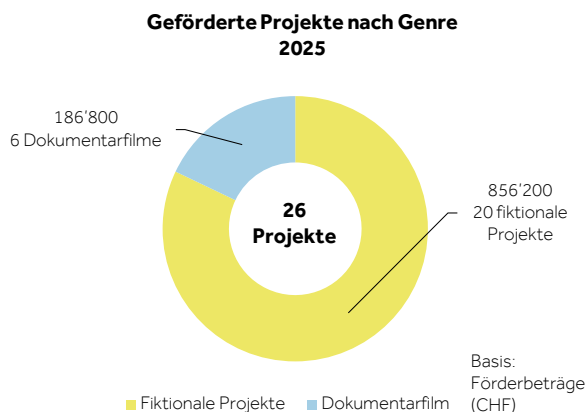


Fördersumme (CHF) nach Firmen 2014 - 2025



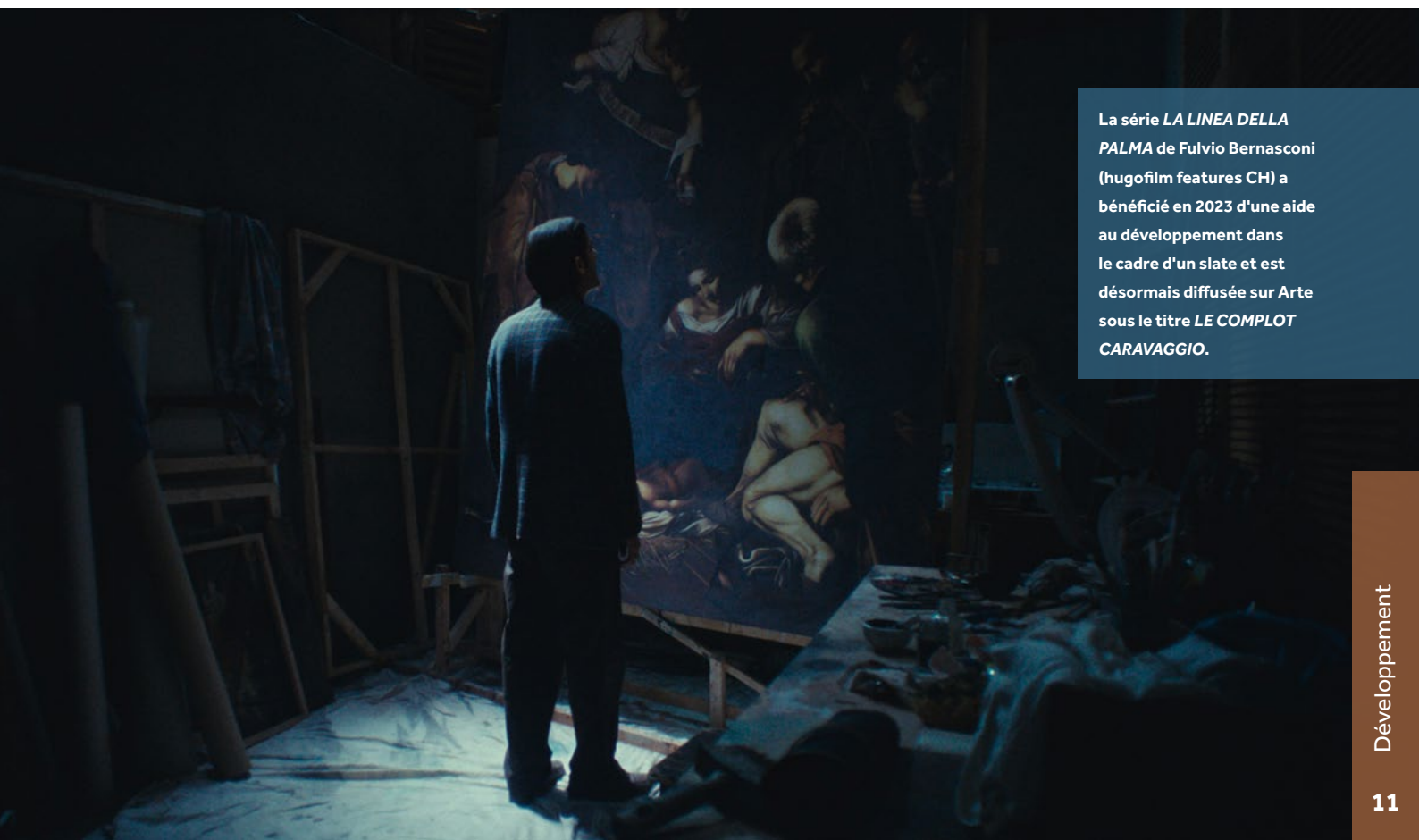
Genres

Le montant alloué aux documentaires est passé du niveau record atteint en 2024 (23%) à une part de 18%, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne sur quatre ans de 17% (2022-2025). En ce qui concerne le nombre de projets soutenus, la part des documentaires s'élevait en revanche à 23%. Les montants maximaux des subventions accordées aux documentaires sont inférieurs à ceux accordés aux fictions, aux séries et aux films d'animation. Aucun film d'animation n'a été soumis en 2025. Parmi les projets soutenus figurent cinq séries (2024 : 3), dont une dans le registre documentaire.



„Der MEDIA-Beitrag ist ein Label, das bei unseren ausländischen Partnern als Zeichen gelesen wird, dass das Projekt ein internationales Potential hat, was für uns sehr wichtig ist. Denn der Film kann nur entstehen, wenn wir eine solide Ko-Produktion erzielen.“

Elena Pedrazzoli, Peacock Film



La série *LA LINEA DELLA PALMA* de Fulvio Bernasconi (hugofilm features CH) a bénéficié en 2023 d'une aide au développement dans le cadre d'un slate et est désormais diffusée sur Arte sous le titre *LE COMLOT CARAVAGGIO*.

Gender

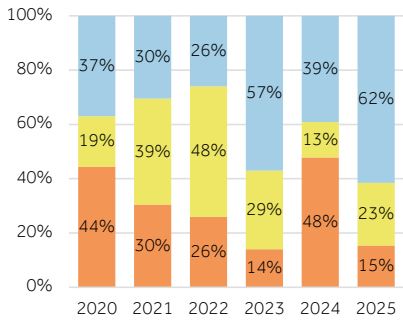
La proportion de femmes responsables du scénario, de la réalisation ou de la production parmi les demandes soumises a nettement diminué en 2025. Dans le même temps, leur part dans les soutiens attribués a également diminué : à 26.5% pour l'écriture de scénarios, à 29% pour la réalisation et à 48.5% pour la production (contre respectivement 54%, 57% et 63% auparavant ; les équipes mixtes ont été comptabilisées pour moitié comme féminines et pour moitié comme masculines). Les fortes fluctuations des pourcentages s'expliquent par le nombre relativement réduit de projets soutenus chaque année.

Relève (1^{er} ou 2^{ème} long métrage)

La part de la relève (1^{er} ou 2^{ème} long métrage) dans les domaines du scénario et de la réalisation est restée relativement stable au cours des six années comptabilisées, s'établissant en moyenne à environ 40% (scénario) et 37% (réalisation). La relève dans la fonction de production est nettement plus rare (9%). Cela s'explique probablement par le fait que la société requérante doit justifier d'une mention en tant que producteur responsable d'un film dit de référence, ayant fait l'objet d'une exploitation commerciale à l'étranger. C'est pourquoi les producteurs et productrices de la relève que nous soutenons travaillent souvent au sein d'entreprises bien établies.

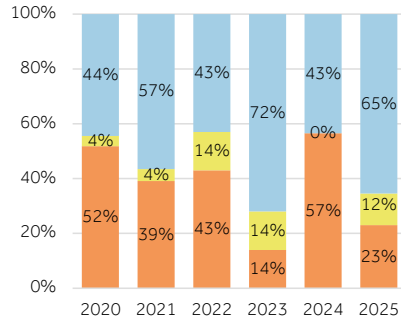
En 2025, 38% des demandes retenues émanaient de scénaristes de la relève, avec 35% de talents de la relève à la réalisation, et pas moins de 15% étaient portées par des productrices et producteurs émergents.

**Entwicklung Gender Drehbuch
2020 - 2025**



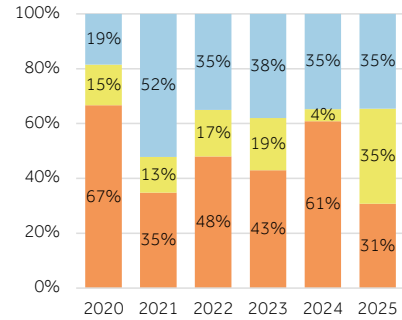
■ F ■ MF ■ M Basis: Anzahl geförderte Projekte

**Entwicklung Gender Regie
2020 - 2025**



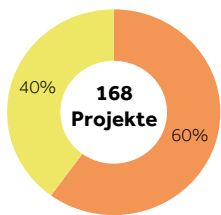
■ F ■ MF ■ M Basis: Anzahl geförderte Projekte

**Entwicklung Gender Produktion
2020 - 2025**



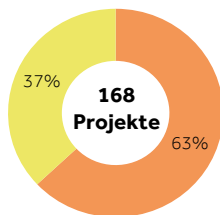
■ F ■ MF ■ M Basis: Anzahl geförderte Projekte

**Nachwuchs Drehbuch
2019 - 2025**



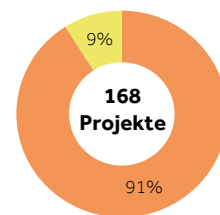
■ Kein Nachwuchs ■ Nachwuchs Basis: geförderte Projekte

**Nachwuchs Regie
2019 - 2025**



■ Kein Nachwuchs ■ Nachwuchs Basis: geförderte Projekte

**Nachwuchs Produktion
2019 - 2025**



■ Kein Nachwuchs ■ Nachwuchs Basis: geförderte Projekte

Etat des projets et part de coproductions

L'objectif de l'aide au développement de projets est de trouver des projets qui ont un potentiel de distribution internationale et de renforcer celui-ci par des mesures d'encouragement : donner des moyens supplémentaires pour un casting particulier, pour un repérage coûteux ou pour la recherche de partenaires de coproduction adéquats, afin de construire des projets plus ambitieux avec un financement de l'étranger ou de les diffuser plus facilement à l'international; ou encore, pour la conception de la stratégie marketing dès la phase de développement.

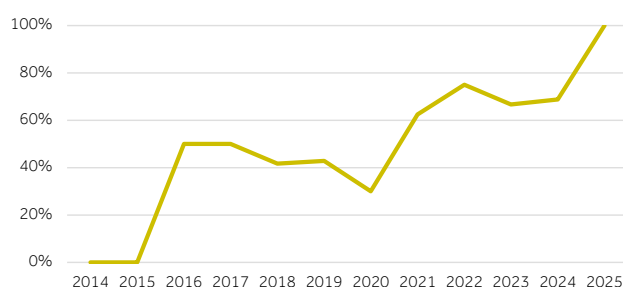
À l'exception d'un seul projet, tous les projets soutenus en 2025 étaient pensés comme coproduction. Dans le domaine du développement de projets, dix des 14 projets individuels soutenus avaient déjà un deal memo avec une société de coproduction étrangère au moment du dépôt de la demande. Tous les projets ne débouchent pas forcément sur des coproductions *in fine*, mais leur part dans les films terminés est en augmentation : pour la première fois depuis la mise en place des mesures compensatoires, les onze œuvres sorties au cours de l'année étaient toutes des coproductions (voir p. 14). Si l'on considère l'ensemble des douze années couvertes par les mesures compensatoires MEDIA, on obtient une moyenne de 62% de coproductions parmi les films achevés, ce qui dépasse la part des coproductions parmi les projets suisses soutenus sous le programme MEDIA entre 2006 et 2013 et achevés entretemps. À titre de comparaison : dans le cadre du programme MEDIA de l'UE, 55% des projets soutenus au cours des dix dernières années étaient des coproductions, et dans le programme MEDIA actuel, leur part s'élève à 82% des projets soutenus.¹

1 « Mid-term evaluation of the Creative Europe 2021-2027 and final evaluation of the Creative Europe Programme 2014-2020 ». Cité d'après : « Impact Assessment Report accompanying the regulation proposal for AgoraEU » du 16.07.2025, p. 109.

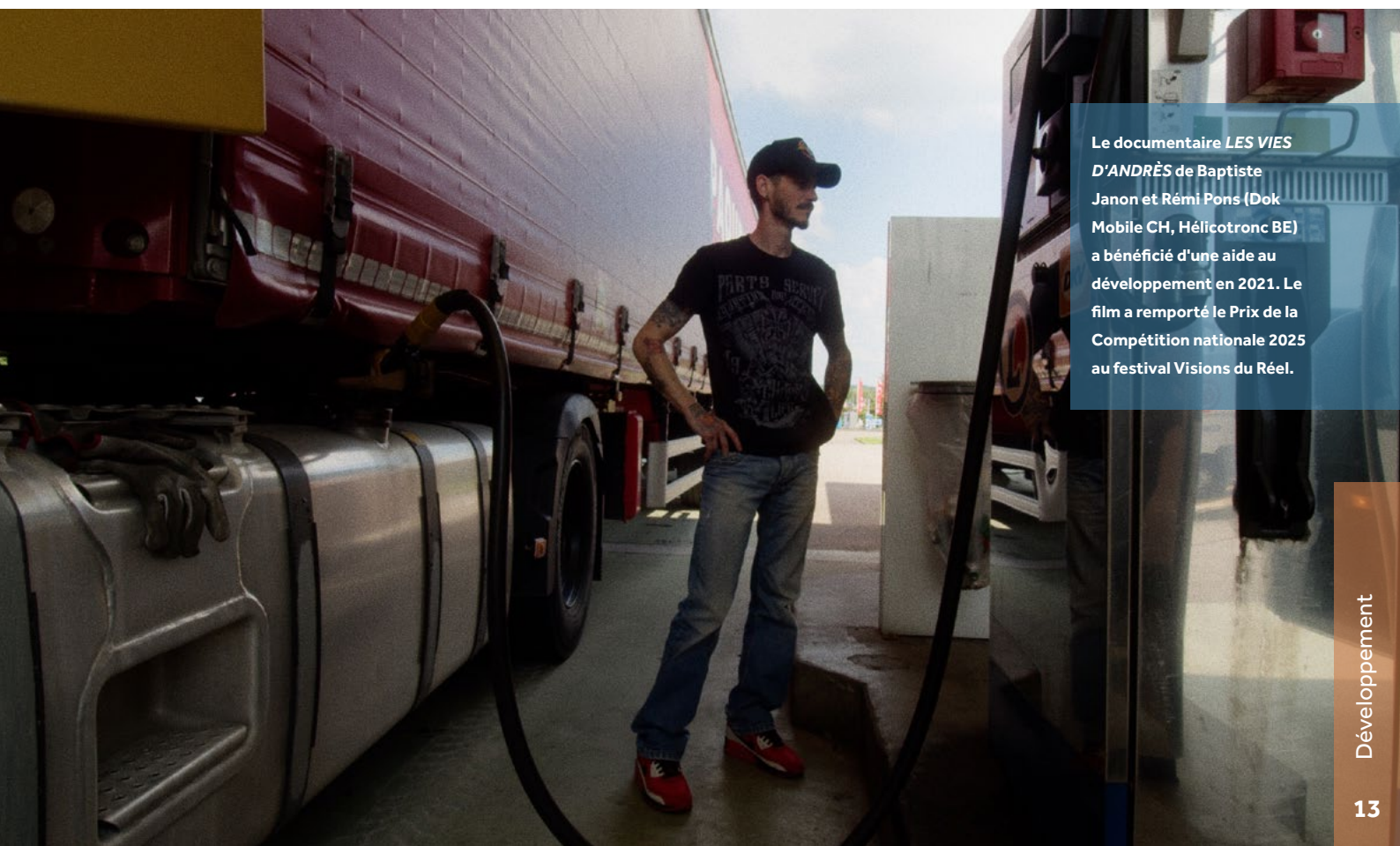
Comme on pouvait s'y attendre, les principaux partenaires de coproduction se trouvent à proximité géographique et partagent généralement une langue nationale avec la Suisse : il s'agit de la France, de l'Allemagne, de la Belgique, et dans une moindre mesure de l'Italie et de l'Autriche. La diversité des pays de coproduction visés est toutefois grande.

Au cours des onze dernières années, 272 projets en développement ont été soutenus. La majorité sont encore en cours de développement ou de production. Il faut en moyenne 2.4 ans à partir du dépôt de la demande pour que la subvention fasse l'objet d'un décompte et que le processus de développement soit terminé. 38% des projets soutenus sont sortis et 11% ont été abandonnés. Au cours des dix dernières années, le programme Europe créative a affiché un taux de réalisation de 30% des projets.²

**Koproduktionsanteil an fertiggestellten Filmen
2014 - 2025**



2 *ibidem*.



Le documentaire **LES VIES D'ANDRÈS** de Baptiste Janon et Rémi Pons (Dok Mobile CH, Hélicotronc BE) a bénéficié d'une aide au développement en 2021. Le film a remporté le Prix de la Compétition nationale 2025 au festival Visions du Réel.



Titre	Genre	Production réalisation scénario	Soutien	Pays de coproduction	Première festival, cinéma, TV
A bras-le-corps (aka Atmen, aka Silent Rebellion, aka Brave)	Fiction	Box Productions, r/a: Marie-Elsa Sgualdo, a: Nadine Lamari	Mesures compensatoires 2020	BE, FR	Venice 2025 Venezia Spotlight
Don't Let the Sun (aka You, me and the beginning of everything)	Fiction	Lomotion, r/a: Jacqueline Zünd, a: Arne Kohlweyer	Mesures compensatoires 2021	IT	Locarno 2025 Cineasti del presente
Eternal You Digital (aka Eternal Me)	Transmedia	DOCMINE Productions, r/a: Hans Block, Patrick Müller, Moritz Riesewieck	Mesures compensatoires 2023	DE	En ligne : Scrollstories SRF/Playsuisse, Arte
Intraçables (aka Log Out)	Série fiction	Akka Films, r: Louis Farge, Luc Walpoth, a: Ami Cohen, Raphaël Meyer, France Orтели, Mathilde Arnaud	Mesures compensatoires 2022	FR	Series Mania 2025 Compétition française RTS, TF1
La cache	Fiction	Bande à part Films, r/a : Lionel Baier, a: Catherine Charrier	Mesures compensatoires 2018	FR, LU	Berlinale 2025 compétition
La linea della palma	Série fiction	hugofilm features, r: Fulvio Bernasconi, a: Mattia Lento, Thomas Ritter, Maria Roselli	Mesures compensatoires 2023	FR (Arte G.E.I.E)	Geneva Intl Film Festival 2025, RSI, ARTE
Las corrientes	Fiction	Alina Film, r/a: Milagros Mumenthaler	Mesures compensatoires 2021	AR	TIFF 2025 (section Platform) & San Sebastian 2025 (sélection officielle)
Les vies d'Andrès (aka Les yeux d'Andrès)	Documentaire	Doc Mobile, r/a: Baptiste Janon, Rémi Pons	Mesures compensatoires 2021	BE	Visions du Réel 2025, Compétition nationale
Mary Anning	Animation	Nadasdy Film, r/a: Marcel Barelli, a: Magali Pouzol, Pierre-Luc Granjon	Mesures compensatoires 2019	BE	Anecy Film Festival 2025 Anecy Presents
The Deal	Série fiction	Bande à part Films, r/a: Jean-Stéphane Bron, a: Alice Winocour, Eugène Rioussse, Stéphane Mitchell, Valentine Monteil, Julien-Guilhem Lacombe	Mesures compensatoires 2021	FR, LU, BE	Series Mania 2025 Intl. Competition RTS, Arte
Wider than the Sky - Più grande del cielo (aka The Heart of Mind)	Documentaire	Aura Film, r/a: Valerio Jalongo	Mesures compensatoires 2022	IT	Visions du Réel 2025, Compétition nationale

Projets soutenus
2025

Société	Titre	Genre	Scénario	Réalisation	Pays de coproduction prévus	Montant alloué (CHF)
8horses	The Most Romantic Man in the World	Fiction	Simon Jaquemet	Simon Jaquemet	DE, ES	50'000
8horses	Insect Empire	Fiction	Hannes Baumgartner*	Hannes Baumgartner*	DE, FR	45'000
Andrea Film	Dunkle Schokolade	Fiction	Valentin Merz, Maria Buzhor	Valentin Merz	FR	33'000
Cinédoxxé	Undercurrents	Fiction	Beatrice Minger*	Beatrice Minger*	DE	50'000
Contrast Film Zürich	Panama	Série fiction	Christian Wehrlin, Pascal Glatz, Luisa Ricar	Viviane Anderegg	DE	60'000
Dreampixies	La Terre à bras-le-corps, l'odyssée Piccard	Documentaire	Dominique Othenin-Girard, Emmanuel Gétaz	Dominique Othenin-Girard	BE, FR, DE, GB	33'000
Dschoint Ventschr	The Great European Migration	Série doc	Samir	Samir	IT, LU, AT, DE	60'000
Dynamic Frame	Ratbags (aka Punk Sisters)	Fiction	Jonas Ulrich*	Jonas Ulrich*	-	55'000
Filmgerberei	Steinbock (aka Steinbockraub, aka lbex)	Fiction	Carlo Beer*	Carlo Beer*	AT, IT, GB	33'000
Langfilm / Bernard Lang	To put out one fire	Fiction	Jela Hasler*	Jela Hasler*	DE	40'000
Lucky Film	Die Königin des Eigers	Documentaire	Michael Bühler	Michael Bühler	DE, CH	33'000
Seeland Filmproduktion	Mi Di (aka World Economic Forum, Guan Xi)	Fiction	Cyril Schäublin	Cyril Schäublin	DE, FR	55'000
Slash Production	Suzanne (aka Geneviève Piret)	Série fiction	Flavien Rochette, Gaëlle Baron, Carine Jaggi, Jean-Christophe Liechti	tbd	BE	28'000
tellfilm	Nella und das verrückte Haus an der Magnusstrasse (aka Nellas Burg)	Fiction	Julia Tal*	Karin Heberlein	NL, DE	55'000
TOTAL SINGLE						630'000
Bande à part Films	Eurovision	Fiction	Lionel Baier	Lionel Baier	LU, FR	33'400
	Inland	Documentaire	Blaise Harrison	Blaise Harrison	FR	20'400
	Josie s'en va-t-en guerre (aka Flavie s'en va-t-en guerre)	Fiction	Coline Confort*, Perrine Prost*	Coline Confort*	BE	27'800
	Une année sans été	Fiction	Frédéric Mermoud, Julien Buissoux, Anas Sareen	Frédéric Mermoud	FR, LU	34'000
	Une saison en Europe	Documentaire	Jean-Stéphane Bron	Jean-Stéphane Bron	FR, BE	20'400
Point Productions	L'affaire Mussa	Documentaire	Raphaël Harari*	Raphaël Harari*	FR	20'000
	Les cheveux de Balthazar	Fiction	Alexandre Schild*	Alexandre Schild*	BE, FR	45'000
	Mon nom est Warda	Fiction	Sami Kali*, Yan Ciszewski*	Sami Kali*	CA, FR	50'000
	Too big to fail (aka Sauvons la banque)	Série fiction	Vincent Kucholl, Julien Doquin de Saint-Preux, Cyril Jost	Vincent Veillon	FR	30'000
Rita Productions	Federica (aka 8e Phase)	Fiction	Marì Alessandrini, Julien Barazer	Marì Alessandrini	FR	50'000
	Haute voltige	Série fiction	Joanne Giger, Erwan Augoyard, Anne Cissé	tbc	FR	52'000
	Les 7 voleurs d'or	Fiction	Delphine Jaquet, Philippe Lacôte	Delphine Jaquet, Philippe Lacôte	FR	30'000
TOTAL SLATE						413'000
TOTAL DEVELOPPEMENT DE PROJETS						1'043'000

*Relève (1^{er} ou 2^e long métrage)

Co-développement

Aperçu 2025

Co-développement

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Contribution demandée (CHF)	Contribution allouée (CHF)
	6	6	4	188'000	100'000

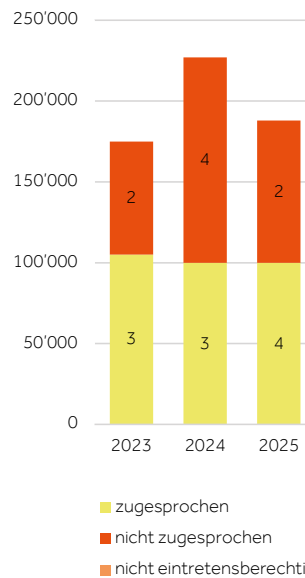
Aperçu

L'objectif du « co-développement de coproductions entre la Suisse et l'étranger placées sous la responsabilité d'un coproducteur étranger » est d'associer très tôt des sociétés de production suisses indépendantes au développement de projets susceptibles de devenir des coproductions suisses minoritaires officielles. Cela devrait permettre d'ancrer en amont des éléments suisses dans ces coproductions et de leur donner une préparation solide en vue de l'aide à la réalisation de coproductions minoritaires. Depuis trois ans maintenant, cette ligne de soutien complète notre aide au développement de projets à participation majoritaire suisse. Cet instrument s'adresse aux sociétés de production expérimentées : dans cette ligne de soutien, l'œuvre de référence doit être une coproduction reconnue, produite majoritairement par la société de production requérante et ce, il y a cinq ans au maximum – ce critère est plus sévère que pour le développement de projets majoritaires, où l'œuvre de référence peut aussi être un film 100% suisse.

Contrairement aux deux premières années, ce sont cette fois quatre projets qui ont été soutenus au lieu de trois. Cependant, certaines subventions ont dû être faire l'objet d'une coupe afin de respecter le cadre budgétaire. 53% de la somme demandée a pu être allouée, contre 44% seulement l'année précédente. Quatre longs métrages de fiction, en coproduction avec la France, l'Italie, les Pays-Bas et l'Albanie, ont décroché un soutien. Ces quatre projets ont tous été présentés par des sociétés de Suisse romande.

En 2025, il n'y a pas eu de changement dans le règlement.

Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche beantragt vs. zugesprochen 2023 - 2025



Basis: Förderbeträge. Die Zahl im Balken ist die Anzahl Gesuche.

Projets soutenus
2025

Société	Titre	Genre	Scénario	Réalisation	Pays de coproduction	Montant alloué (CHF)
Box Productions	Martino	Fiction	Alessandro Abba Legnazzi (IT), Zelia Zbogor* (IT)	Alessandro Abba Legnazzi (IT)	IT	32'000
Doc Mobile	Me, you and Gods (aka 9 grammi, aka Ophelia)	Fiction	Francesca Scalisi (IT, CH)	Francesca Scalisi (IT, CH)	IT, FR, AL	20'000
Golden Egg Production	After the night, the night	Fiction	Naomi Pacifique* (CH, NL)	Naomi Pacifique* (CH, NL)	NL	20'000
Rita Productions	L'homme invisible (aka Monstre)	Fiction	Antoine Barraud (FR), Fanny Burdino (FR)	Antoine Barraud (FR)	FR	28'000
TOTAL CO-DÉVELOPPEMENT						100'000

*Relève (1^{er} ou 2^e long métrage)

Aide à la distribution de films européens

Aperçu 2025

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Nombre de sociétés soutenues	Montant demandé (CHF)	Montant alloué (CHF)
Aide sélective à la distribution	56	55	31	9	1'413'500	865'000
Aide automatique à la distribution (bonifications)	17	17	16	16	2'159'173	1'340'000
Aide automatique à la distribution (réinvestissement des appels 2024 et 2025, 01.01 - 31.12.2025)	72	72	72			
TOTAL AIDE A LA DISTRIBUTION					3'572'673	2'205'000

Aperçu

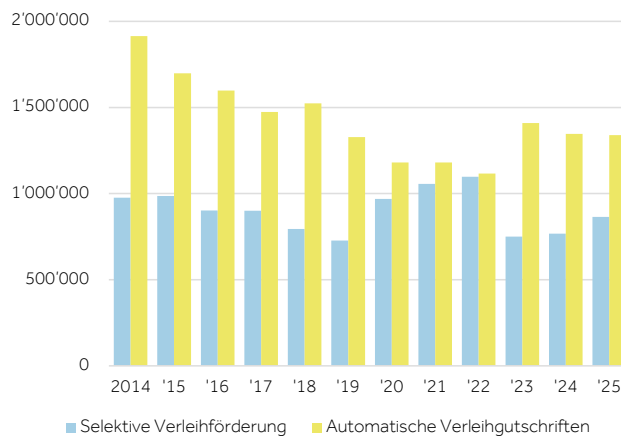
L'aide à la distribution des mesures compensatoires MEDIA soutient la sortie de nouveaux films européens non nationaux dans les cinémas suisses et renforce ainsi une offre culturellement diversifiée et multilingue. Elle comprend l'aide liée au succès et l'aide sélective. L'aide sélective à la distribution couvre une partie des coûts de promotion des films en salle, tandis que dans le cadre de l'aide liée au succès, les distributeurs reçoivent environ 1 CHF de bonifications par billet de cinéma vendu, qui peuvent être réinvesties dans les coûts de promotion, dans l'achat de droits ou dans la coproduction de nouveaux films européens.

En 2025, 466 (2024 : 447) nouveaux films ont fait leur sortie dans les salles suisses. Parmi eux, 230 étaient des films européens de pays MEDIA et du Royaume-Uni (2024 : 228).¹ 38% des nouveaux films européens (87 films) ont reçu un soutien de notre part, soit via le réinvestissement de bonifications, soit par une aide sélective à la distribution. Avec CHF 2.20 mio. (2024: 2.12), l'aide à la distribution a représenté 53% de l'enveloppe totale des mesures compensatoires. En 2014, la part de la distribution dans les mesures compensatoires s'élevait encore à 61%. Au total, le volume du soutien à la distribution a diminué de CHF 775'845 entre 2014 et 2025. Les principales réductions ont eu lieu en 2016 et 2019. Toutefois, si on compare avec le programme Europe créative MEDIA, on note que là aussi la part des subventions destinées à la distribution sur le montant total des aides allouées aux domaines faisant également partie des mesures compensatoires MEDIA a diminué.

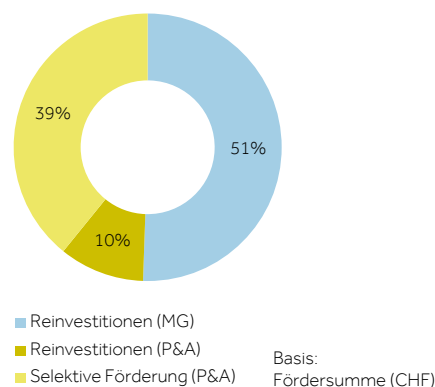
Une explication à la baisse des aides à la distribution est à trouver dans l'évolution de l'aide liée au succès (automatique) et de l'aide sélective à la distribution entre 2014 et 2025 (graphique ci-contre) : la diminution presque continue des bonifications liées au succès jusqu'en 2022

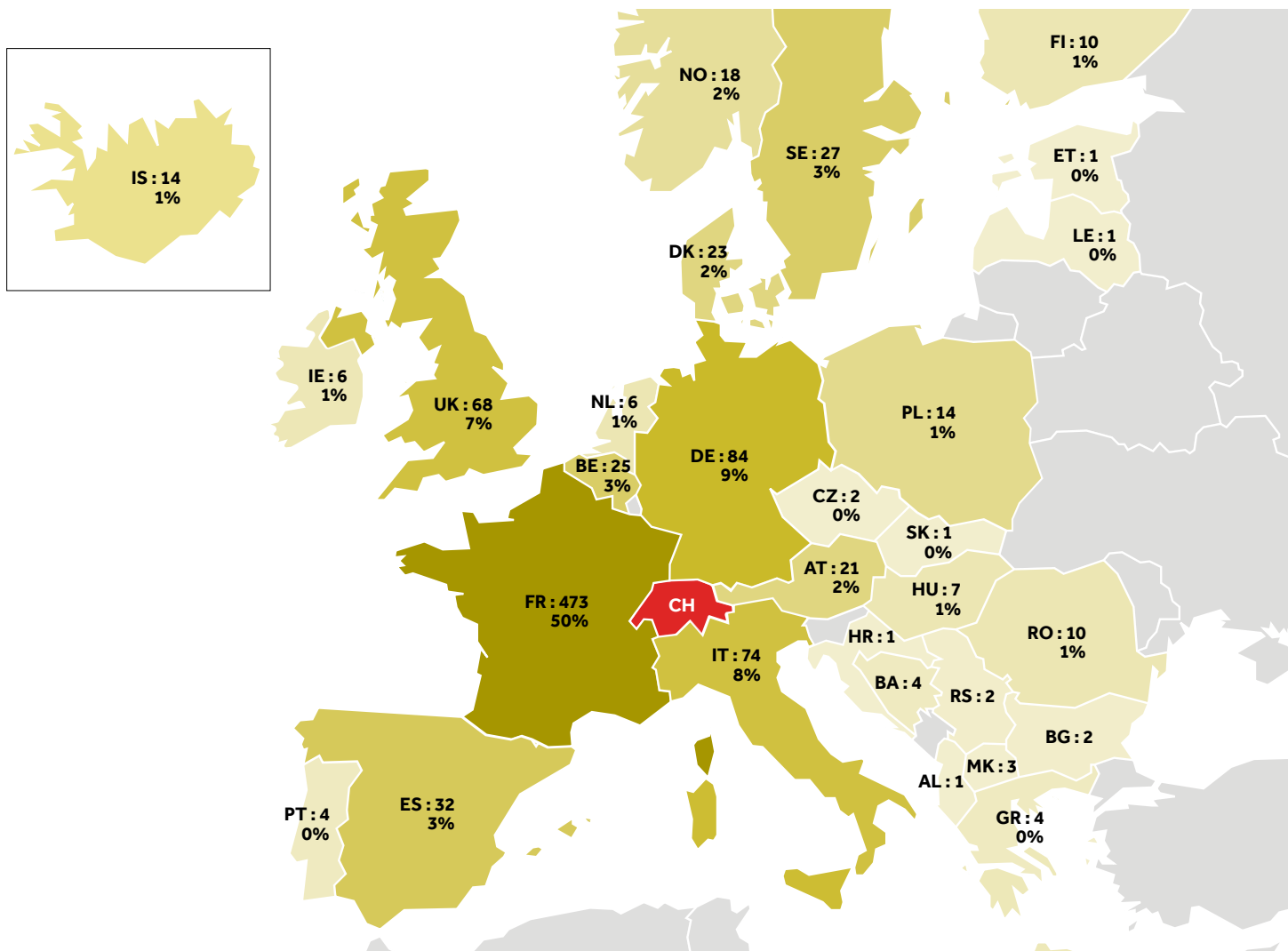
¹ ProCinema, Facts & Figures 2025.

Verleihförderung: Verpflichtete Summe automatisch und selektiv (CHF) 2014 - 2025



Verleihförderung Promotionskosten (P&A) vs. Lizenzen (MG) 2014 - 2025





Origine et nombre de films européens dont la distribution a été soutenue par les mesures compensatoires MEDIA (réinvestissement des bonifications automatiques et soutien sélectif à la distribution 2014 - 2025)

reflète l'évolution négative du box office (et la pandémie). La baisse des bonifications a été compensée par l'augmentation du nombre de films soutenus via l'aide sélective pendant trois ans : les engagements sélectifs ont considérablement augmenté depuis 2020, dépassant même le seuil de CHF 1 mio. en 2021 et 2022, ce qui correspond à 42 et 43 films soutenus, soit bien plus que la trentaine de films qui bénéficient normalement d'un soutien sélectif du côté européen. Comme les contributions de base (montant versé par entrée en salle) sont plus élevées depuis 2023 dans le cadre de l'aide liée au succès, les bonifications liées au succès ont à nouveau augmenté à partir de 2023, bien que les entrées en salle aient été plus faibles qu'auparavant. Depuis lors, environ 30 films sont à nouveau soutenus via l'aide sélective.

Au total (aide sélective à la distribution et réinvestissement des bonifications), la moitié des aides entre 2014 et 2025 a été consacrée à la promotion et aux frais de sortie (P&A) et l'autre moitié à l'achat de droits de films (cf. graphique p. 18 en bas). Il n'y a pas eu de réinvestissement dans la coproduction. Pour la seule année 2025, la part des subventions consacrées à la promotion s'élevait à 42%, tandis que 58% étaient destinés à l'acquisition de droits (comme en 2024).

Si l'on ne considère que le réinvestissement des bonifications, il apparaît clairement que les distributeurs privilégient l'achat de droits, plus facile à décompter, tandis que la part réinvestie dans les frais de

sortie a diminué au fil des ans. En 2025, comme l'année précédente, cela ne représentait que 7% des réinvestissements.

En 2025, il n'y a pas eu de changement dans le règlement.

Origine des films

En 2025, les films soutenus en sélectif et par le réinvestissement de bonifications provenaient de 18 pays européens (2024 : 16). Si l'on considère les douze années couvertes par les mesures compensatoires, la diversité des pays d'origine est très grande, comme le montre le graphique ci-dessus. La plupart des films proviennent toutefois toujours de France (50% des films). Loin derrière, on trouve les films allemands (9%), italiens (8%) et britanniques (7%).

Chez Europe créative, la plupart des films provenaient également de France jusqu'en 2024, mais cela devrait changer à partir de 2025 en raison d'une modification des critères d'évaluation – le bilan de fin d'année n'est pas encore connu.¹

¹ Comme indiqué lors de la présentation de la mise au concours *Films on the move* 2025 le 30.11.24 (en ligne) par Europe créative MEDIA.

Aide automatique à la distribution

Première étape : Bonifications liées au succès

Chaque année au printemps, les distributeurs suisses nous communiquent le nombre d'entrées réalisées l'année précédente dans les cinémas suisses par des films européens non nationaux. Ils reçoivent une bonification par entrée (env. CHF 1.-), dont le montant dépend du pays d'origine du film et du nombre total d'entrées par film. Les bonifications par entrée avaient été augmentées d'environ 30% à partir de 2023 afin de surmonter les effets de la pandémie Covid.

16 distributeurs ont obtenu des bonifications en 2025 pour les entrées de 2024. Seules les entrées en salle ont été comptabilisées, et non les visionnements en ligne. Le nombre d'entrées déclarées et reconnues pour les films européens non suisses est passé de 1'963'989 (année cinématographique 2023 avec 375 films) à 2'323'537 (année cinématographique 2024 avec 329 films). En raison de la reprise réjouissante de la fréquentation, qui s'est par ailleurs concentrée sur un nombre réduit de films, le montant total des bonifications 2025 aurait dépassé le budget disponible (CHF 1'340'000). Les bonifications ont ainsi dû être réduites de façon linéaire de 35%, comme en 2024 où la coupe était de 33%. Compte tenu de la hausse de la fréquentation des salles de cinéma, l'augmentation des contributions de base n'a donc pratiquement aucun effet si le budget n'est pas augmenté en parallèle. Elle a toutefois un impact sur les petites entreprises de distribution qui ont normalement du mal à dépasser le seuil minimal de CHF 9'000 de bonifications : grâce à l'augmentation des contributions de base par entrée, cet obstacle est plus facile à franchir.

La hausse du nombre d'entrées déclarées se reflète également dans l'augmentation de la part de marché des films européens, pour lesquels nous pouvons verser des bonifications. Cette part de marché s'est établie à 26.28% en 2024, soit bien supérieure à celle de l'année cinématographique 2023 (23.02%, en tenant compte des pays MEDIA et du Royaume-Uni). Si l'on ajoute à cela la part de marché tout aussi importante des films suisses, cela donne une part de marché significative de 35.30% pour les films européens au cours de l'année cinématographique 2024 (2023 : 29.54%).¹

1 ProCinema Facts & Figures 2024, p. 14.

Deuxième étape : Réinvestissements

Dans un deuxième temps, les bonifications peuvent être réinvesties dans de nouveaux films européens non nationaux, sous forme de frais de promotion, d'achat de droits (minima garantis) ou par le biais d'une coproduction. Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025, 72 demandes de réinvestissement ont été soumises (2024 : 60). Ces fonds ont été réinvestis dans 58 longs métrages de fiction, sept films d'animation et deux documentaires. Pour cinq films, les fonds ont été réinvestis à la fois dans un minimum garanti et dans les frais de promotion (P&A).

La part des bonifications réinvesties dans les P&A a considérablement diminué au fil des ans. Tout comme l'année précédente, les réinvestissements n'ont été consacrés qu'à hauteur de 7% à la promotion des films en 2025, c'est-à-dire presque exclusivement à l'achat de droits (93%). Or, l'objectif premier de l'aide est de renforcer la promotion des films. C'est pourquoi, au sein du programme Europe créative, un maximum de 70% des bonifications peut être réinvesti dans l'achat de droits depuis 2025. À partir de 2026, cette mesure sera également mise en place dans les mesures compensatoires.

Frenetic Films a obtenu en 2025 une aide sélective à la distribution pour le film norvégien *SENTIMENTAL VALUE* de Joachim Trier. Le film a remporté six prix lors des European Film Awards 2026, notamment celui du meilleur film européen.



Aide sélective à la distribution

Le soutien sélectif à la distribution accorde aux distributeurs et distributrices suisses des subventions destinées à couvrir une partie des frais de promotion (publicité et copies, P&A) d'un film européen. Sont soutenus les films dont les droits d'exploitation en salle ont été vendus dans la plupart des pays européens, jusqu'à épuisement du budget. Il s'agit donc d'une aide pour les films à fort potentiel de marché international. Les contributions maximales dépendent du nombre d'écrans de cinéma utilisés au cours de la meilleure semaine d'exploitation.

Le nombre de demandes a continué de baisser en 2025 pour s'établir à 56, après avoir atteint un pic historique en 2023 avec 88 films (2024 : 69). Parmi eux, 31 (2024 : 31) ont bénéficié d'une aide pour un montant total de CHF 865'000. Le budget prévu dans le plan de répartition a ainsi été dépassé de CHF 105'000, mais ce dépassement a pu être compensé par d'autres lignes de soutien. Le taux de réussite (pourcentage de demandes soutenues par rapport aux demandes soumises) est passé de 45% à 55%. 61% du montant demandé a pu être accordé (2024 : 47%).

Outre 29 longs métrages de fiction, deux films d'animation ont bénéficié d'un soutien. Cinq documentaires ont été soumis, mais aucun n'a obtenu d'aide financière. 32% (2024 : 42%) des films soutenus avaient un budget de production inférieur à CHF 3 mio. Ces films ont obtenu 27% de la somme allouée (cf. graphique au centre).

Les films bénéficiant d'un soutien sélectif des mesures compensatoires en 2025 avaient, au moment du dépôt de la demande, été vendus en moyenne dans 18 pays européens (comme l'année précédente) en vue d'une exploitation en salles. L'éventail s'étend selon les films de 10 à 21 pays.¹

Gender à la réalisation

L'analyse des films bénéficiant de notre aide sélective montre que depuis 2020 près d'un tiers des films sont réalisés par des femmes (2025 comme 2024 : 30,5 %, en incluant les co-réalisations féminines à 50%), alors que ce pourcentage était nettement inférieur les années précédentes. En moyenne, sur la période de dix ans allant de 2015 à 2024, ce pourcentage s'élevait à 24%. Pour replacer les choses dans leur contexte : au cours de cette même période de dix ans, la proportion moyenne de femmes réalisatrices par film s'élevait à 23% en Europe, et elle atteignait 25% en 2024.²

Nombre d'entrées

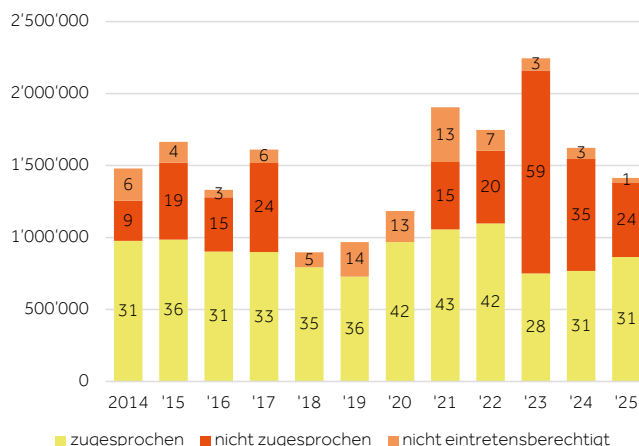
Parmi les films ayant bénéficié d'une aide sélective à la distribution entre 2022 et 2025, les dix films ayant attiré le plus de spectateurs et spectatrices ont enregistré entre 38'627 et 93'757 entrées dans les cinémas suisses (cf. tableau à la page 22). Si l'on remonte au début des mesures compensatoires en 2014, le film soutenu qui a remporté le plus grand succès au box office, *La famille Bélier* (2015) avait enregistré 172'791 entrées. À l'échelle européenne, la part des entrées réalisées par les « blockbusters » européens sur le nombre total d'entrées des films européens a diminué de 25% entre 2015 et 2024.³

1 Nombre de pays ayant fait l'objet d'une vente de licence pour la distribution en salles, sans comptabiliser la Suisse ni le pays de production.

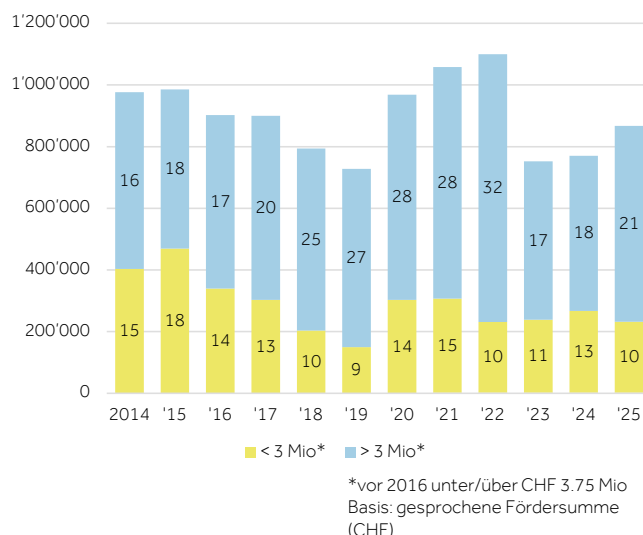
2 « Female professionals in European film production - 2025 edition », Agnes Schneeberger, EAO, septembre 2025, p. 23 « share of female directors' assignments ».

3 Cf. Nicolas Edmery : « Made in Europe. Theatrical distribution of European films

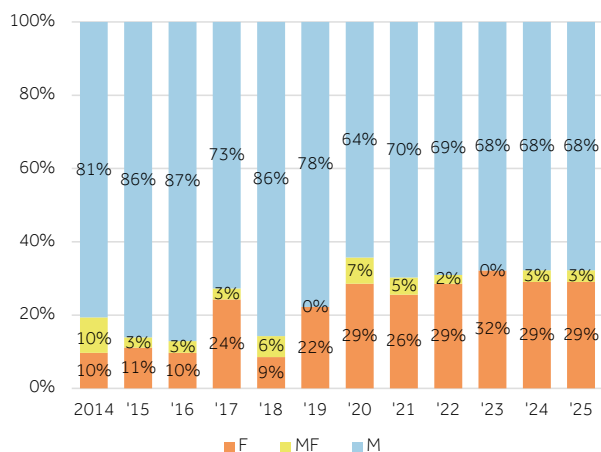
Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen 2014 - 2025



Verteilung der Fördersumme auf Filme mit Produktionsbudget unter/ über CHF 3 Mio 2014 - 2025



Gender Regie 2014 - 2025



across the globe 2015-2024 », Observatoire européen de l'audiovisuel 2025, p. 19.

**Top ten entrées
des films soutenus
via l'aide sélective
à la distribution
2022-2025**

Titre	Réalisation	Genre	Pays	Année de copyright	Entrées en CH*
Triangle of sadness	Ruben Östlund	Fiction	Suède	2022	93'757
Anatomie d'une chute	Justine Triet	Fiction	France	2023	74'128
Die Schule der magischen Tiere	Gregor Schnitzler	Fiction	Allemagne	2022	70'422
Niko - Beyond the northern lights	Karl Juusonen, Jorgen Lerdam	Animation	Finlande	2024	60'285
The zone of interest	Jonathan Glazer	Fiction	Royaume-Uni	2024	56'903
Cocorico	Julien Hervé	Fiction	France	2024	52'066
The old oak	Ken Loach	Fiction	Royaume-Uni	2023	44'186
Good luck to you, Leo Grande	Sophie Hyde	Fiction	Royaume-Uni	2022	41'527
Kuolleet Lehdet (Fallen Leaves)	Aki Kaurismäki	Fiction	Finlande	2023	39'670
Hvis ingen går i fella (A Mouse Hunt for Christmas)	Henrik Martin Dahlsbakken	Fiction	Norvège	2025	38'627

* Entrées depuis la sortie en salle jusqu'au 2 mars 2026.

Comparaison avec Europe créative MEDIA

Chaque année, le programme Europe créative MEDIA, doté d'un budget annuel de 16 mio. d'euros (2025), soutient de manière sélective la distribution d'environ 30 films. Nous essayons de soutenir à peu près le même volume de films via les mesures compensatoires. Ce ne sont pas automatiquement les mêmes films qui sont soutenus, car depuis fin 2018, Europe créative ne décide plus uniquement en fonction du nombre de pays vendus, mais aussi en fonction de la stratégie de distribution. Les éléments suivants sont pris en compte : la dimension internationale de la diffusion (en salle et en ligne), l'étendue géographique, la diversité culturelle et linguistique, le pays d'origine du film et la richesse de son contenu.

En 2025, sur 63 films soumis à Europe créative MEDIA lors de la première session, 28 ont été soutenus. Ceux-ci avaient été vendus en moyenne dans 22 pays, le nombre le plus haut étant de 29 et le plus bas de 14. Sur l'ensemble de l'année 2024, 28 des 63 films soumis avaient décroché un soutien.¹

En 2025, Europe créative a relevé le budget de production admissible des films bénéficiant d'une aide à la distribution de 15 mio. d'euros à 20 mio. d'euros, étant entendu que 25% au maximum de ce budget pouvaient être alloués à des films dont le budget dépassait 15 mio. d'euros. À peine un an plus tard, ce plafond a été porté à 30 mio. d'euros, et 40% au maximum du budget peuvent être alloués à des films dont le budget de production dépasse 15 mio. d'euros. Parallèlement, le budget de la ligne de soutien Films on the Move (aide sélective à la distribution) a également été porté de 16 mio. d'euros à 21 mio. d'euros.

Par alignement sur le programme Europe créative 2025, le plafond du

¹ Comme indiqué lors de la présentation de la mise au concours Films on the move 2026 le 12.11.25 (en ligne) par Europe créative MEDIA. Le résultat global pour 2025 n'est pas encore connu.

**En moyenne,
35 films par an
obtiennent chacun
CHF 25'760 d'aide
sélective à la
distribution.**

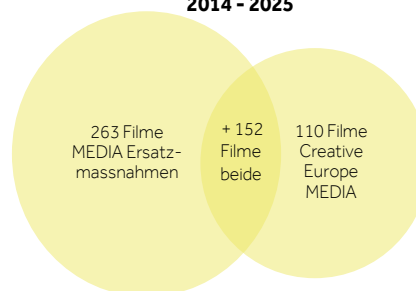
Base : 2014-2025

budget de production des films soumis aux mesures compensatoires sera porté de CHF 16 mio. à 20 mio. en 2026. Nous veillerons à ce que cela ne grève pas de manière disproportionnée le budget alloué, tout comme nous veillerons à ce que les films à petit budget continuent de bénéficier d'un soutien approprié (cf. graphique p. 21). Pour la mise

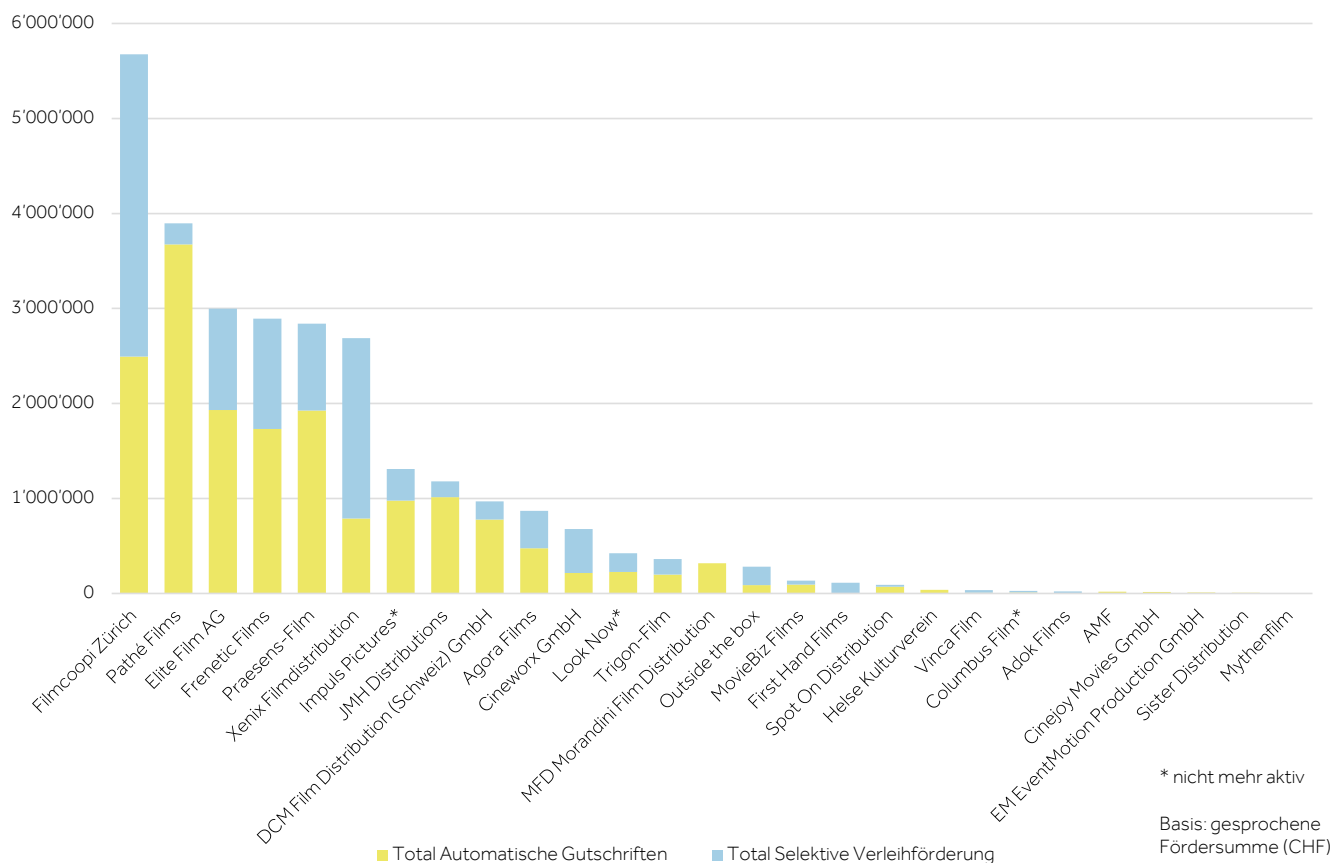
en contexte : entre 2014 et 2025, dans le cadre du soutien sélectif à la distribution des mesures compensatoires, 10% des fonds alloués ont été attribués aux quelque 8% de films dont le budget de production était compris entre CHF 10 et 16 mio. (32 films sur 419).

Une comparaison des mesures compensatoires avec le programme Europe créative MEDIA fait apparaître un total de 525 films entre 2014 et 2025 (2024 : 490) ayant bénéficié d'un soutien sélectif à la distribution de la part de l'une ou l'autre institution ou des deux. 29% (152 films) ont été soutenus par les deux programmes, 21% ont été soutenus uniquement par Europe créative MEDIA et 50% uniquement par les mesures compensatoires MEDIA. Dans l'ensemble, le système suisse présente une plus grande diversité, car davantage de films ont été soutenus.

Vergleich der selektiv verliehgeförderten Filme 2014 - 2025



Verleihförderung (automatisch und selektiv) nach Firmen 2014 - 2025



Le long métrage islandais *THE LOVE THAT REMAINS* de Hlynur Pálmason, distribué par Filmcoop, a bénéficié en 2025 d'une aide sélective à la distribution. Le film a célébré sa première mondiale au Festival de Cannes en 2025.

Aide sélective à la
distribution et bonifi-
cations automatiques
2025

Société	Titre	Copyright	Réalisation	Nationalité	Montant alloué (CHF)
Agora Films	Sorda	2025	Eva Libertad	Espagne	25'000
	Bonifications d'aide automatique				37'557
	Total				62'557
AMF	Bonifications d'aide automatique				18'517
	Total				18'517
Cineworx	La petite dernière	2025	Hafsia Herzi	France	25'000
	In die Sonne schauen	2025	Mascha Schilinski	Allemagne	25'000
	Romeria	2025	Carla Simón	Espagne	25'000
	Bonifications d'aide automatique				39'984
	Total				114'984
DCM Film Distribution	Was Marielle weiss	2025	Frédéric Hambalek	Allemagne	15'000
	Bonifications d'aide automatique				126'942
	Total				141'942
Elite Film	Tafti - Ab durch die Wüste	2025	Nina Wels	Allemagne	60'000
	Hvis ingen går i fella	2025	Henrik Martin Dahlsbakken	Norvège	40'000
	Bonifications d'aide automatique				133'940
	Total				233'940
EM EventMotion Prod.	Bonifications d'aide automatique				11'583
	Total				11'583
Filmcoopi Zürich	Quand vient l'automne	2024	François Ozon	France	30'000
	The last viking	2025	Anders Thomas Jensen	Danemark	30'000
	Ástin sem eftir er*	2025	Hlynur Pálmason	Islande	25'000
	Alpha	2025	Julia Ducornau	France	15'000
	Silent Friend	2025	Ildiko Enyedi	Hongrie	25'000
	Nouvelle Vague	2025	Richard Linklater	France	30'000
	L'Étranger	2025	François Ozon	France	30'000
	L'inconnu de la grande arche	2025	Stéphane Demoustier	France	20'000
	Sirāt	2025	Oliver Laxe	Espagne	25'000
	Ástin sem eftir er	2025	Hlynur Pálmason	Islande	15'000
	Bonifications d'aide automatique				225'933
	Total				470'933
Frenetic Films	La plus précieuse des marchandises	2024	Michel Hazanavicius	France	25'000
	Bird	2024	Andrea Arnold	Royaume-Uni	30'000
	Kneecap	2024	Rich Peppiatt	Royaume-Uni	25'000
	Sentimental Value	2025	Joachim Trier	Norvège	40'000
	La femme la plus riche du monde	2025	Thierry Klifa	France	30'000
	On vous croit	2025	Charlotte Devillers, Arnaud Dufey	Belgique	25'000
	Bonifications d'aide automatique				68'425
	Total				243'425
Helse Kulturverein	Bonifications d'aide automatique				7'439
	Total				7'439
JMH Distributions	Bonifications d'aide automatique				29'163
	Total				29'163

* retiré.

Société	Titre	Copyright	Réalisation	Nationalité	Montant alloué (CHF)
MFD Morandini Film	Bonifications d'aide automatique				66'176
	Total				66'176
Outside the box	Bonifications d'aide automatique				27'971
	Total				27'971
Pathé Films	Moon le panda	2024	Gilles de Maistre	France	60'000
	Bonifications d'aide automatique				225'228
	Total				285'228
Praesens-Film	Bonifications d'aide automatique				225'933
	Total				225'933
Trigon-Film	Mother	2025	Teona Strugar Mitevska	Macédoine du N.	15'000
	Bonifications d'aide automatique				42'614
	Total				57'614
Xenix Filmdistribution	Oslo Stories: Love	2024	Dag Johan Haugerud	Norvège	25'000
	Oslo Stories: Dreams	2024	Dag Johan Haugerud	Norvège	25'000
	Oslo Stories: Sex	2024	Dag Johan Haugerud	Norvège	25'000
	Jeunes mères	2025	Jean-Pierre & Luc Dardenne	Belgique	30'000
	Fuori	2025	Mario Martone	Italie	25'000
	Kontinental '25	2025	Radu Jude	Roumanie	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				52'593
	Total				207'593
AIDE SELECTIVE A LA DISTRIBUTION					865'000
AIDE AUTOMATIQUE A LA DISTRIBUTION					1'340'000
TOTAL					2'205'000

Filmcoopi a obtenu une aide sélective à la distribution pour la diffusion de *SIRAT* d'Oliver Laxe (FR, ES) en 2025. Le film a remporté le Prix du jury au Festival de Cannes en 2025.



Promotion

Accès au marché & Festivals

Aperçu 2025

	Demandes soumises	Demandes recevables	Demandes soutenues	Sociétés soutenues	DURANT L'ANNÉE / POUR L'ANNÉE Montant alloué (CHF)
Accès au marché	6	6	6	6	523'197
Festivals	7	5	4	4	144'000
TOTAL PROMOTION	13	11	10	9	667'197

Accès au marché

Le soutien à l'accès au marché s'adresse premièrement aux événements qui jouent un rôle de plaque tournante internationale pour le secteur audiovisuel et qui renforcent la compétitivité et la mise en réseau des acteurs européens. Deuxièmement, la promotion des films européens est soutenue. Un troisième domaine concerne le développement d'outils numériques innovants pour l'industrie cinématographique internationale.

En 2025, seules les demandes d'une durée d'un an étaient éligibles. Tous les projets pluriannuels soutenus dans le passé avaient été menés à bien auparavant. C'est pourquoi toutes les manifestations d'accès au marché ayant bénéficié d'un soutien jusqu'à présent ont déposé une nouvelle demande, à l'exception d'une seule, qui a reporté sa demande à l'année suivante, car l'événement n'aura lieu qu'au second semestre 2026. Il n'y a pas eu de nouvelle organisation requérante.

Les six demandes ont toutes été soutenues; elles ont toutes obtenu au moins 70 points sur 100. Toutefois, en raison des mesures d'économie prises par la Confédération, aucune des augmentations de cofinancement demandées n'a été approuvée et tous les projets ayant obtenu une note égale ou inférieure à 75 points ont subi une coupe linéaire de 16% par rapport à la contribution qui leur avait été accordée l'année précédente. Au total, cela représente un taux de subvention de 89% du montant demandé.

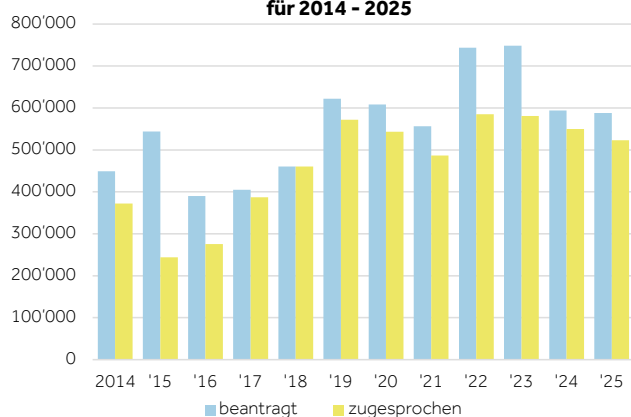
Festivals

L'aide aux festivals a pour objectif de soutenir les festivals suisses qui accordent une grande importance au cinéma européen et à la diversité géographique dans leur programmation. Un quota minimum d'au moins 50% de films européens dans le programme s'applique. Par ailleurs, les efforts pour attirer de nouveaux publics et la coopération avec d'autres festivals sont particulièrement valorisés. Les contributions maximales dans cette ligne de soutien dépendent du nombre de films européens projetés. La possibilité de soumettre des projets pluriannuels n'est pas proposée dans ce domaine.

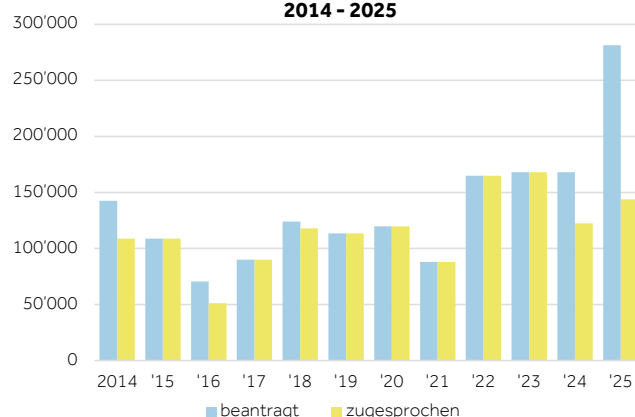
Dans le domaine des festivals, on a enregistré pour la première fois depuis 2021 pas moins de trois nouveaux candidats. Toutefois, deux de ces demandes n'ont pas pu être prises en considération, car il s'agissait de festivals thématiques spécialisés qui ne répondaient pas aux critères d'éligibilité. La troisième demande n'a pas obtenu suffisamment de points pour atteindre le seuil de soutien. Les quatre festivals soutenus ont tous obtenu au moins 89 points sur 100. Le taux de subvention s'est élevé à 51% du montant demandé.

Aucun changement n'a été apporté au règlement de ces deux lignes de soutien.

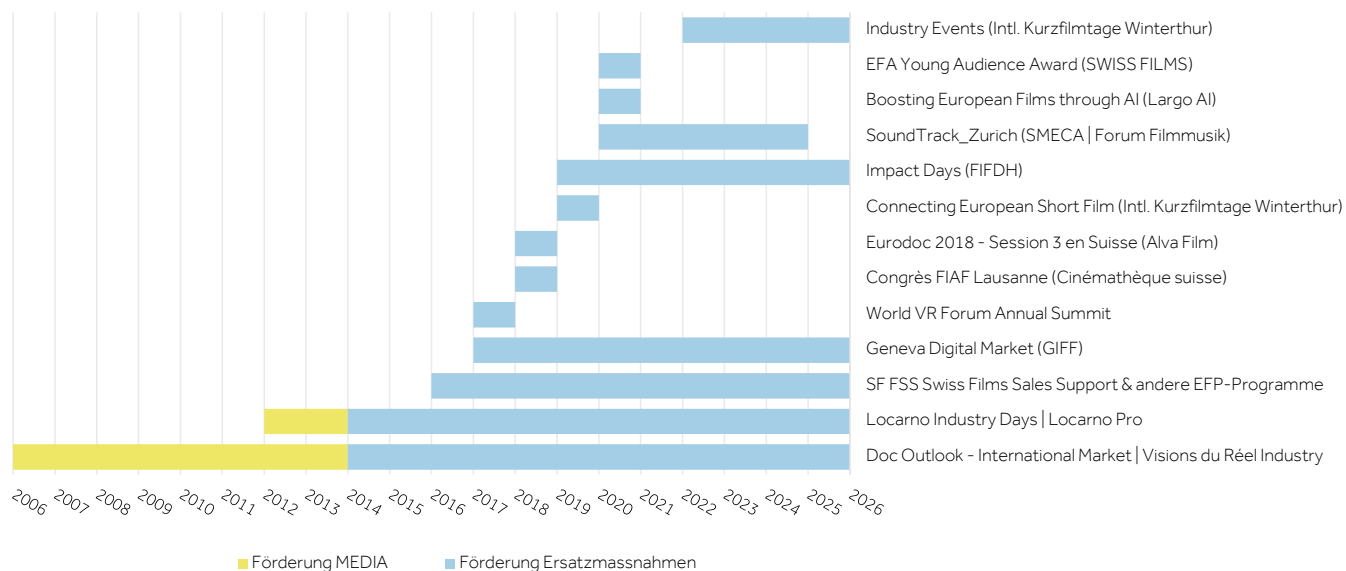
Marktzugang
beantragt vs zugesprochen (CHF)
für 2014 - 2025



Festivals
beantragt vs zugesprochen (CHF)
2014 - 2025



Kontinuität der geförderten Marktinitiativen 2006 - 2025



Festivals et marchés soutenus en 2025

Ligne de soutien	Société	Événement	DURANT L'ANNÉE / POUR L'ANNÉE Montant alloué (CHF)
Accès au marché	Festival del film Locarno	Locarno Pro 2025 (hors Open Doors)	130'000
	Festival du film int. sur les droits humains FIFDH	FIFDH Impact Days 2026	50'000
	Fondation GIFF	Geneva Digital Market 2025	67'200
	Internationale Kurzfilmtage Winterthur	Industry Events 2025	37'800
	Swiss Films	Accès aux programmes Talent d'EFP et Film Sales Support 2025	48'197
	Visions du Réel	VdR-Industry 2026	190'000
	Total Accès au marché 2025		523'197
Festivals	Castellinaria Festival intern. del cinema giovane Bellinzona	Castellinaria Festival del cinema giovane 2025	30'000
	Fantoches Internationales Festival für Animationsfilm	Fantoches – Internationales Festival für Animationsfilm 2025	39'000
	Fondation GIFF	Geneva International Film Festival 2025	30'000
	Zurich Film Festival AG	Zurich Film Festival 2025	45'000
	Total Festivals 2025		144'000
TOTAL SOUTIEN A LA PROMOTION 2025			667'197

Organisation de formation continue

Aperçu 2025

	Demands soumises	Demands recevables	Demands soutenues	Sociétés soutenues	DURANT L'ANNÉE / POUR L'ANNÉE Montant alloué (CHF)
Formation continue	3	3	2	2	90'000

Aperçu

L'aide à l'organisation de formations continues pour les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel soutient les organisations suisses qui proposent des ateliers ou des séminaires à l'intention de la branche internationale.

Les organisations suisses peuvent être soutenues si leur offre présente une valeur ajoutée par rapport aux quelque 80 formations soutenues par Europe créative. Un aspect important de ces manifestations est la mise en réseau internationale, qui découle de la provenance internationale des participants, mais aussi des partenariats des organisateurs avec des institutions européennes. Le cofinancement par des organisations étrangères démontre également la pertinence de l'événement.

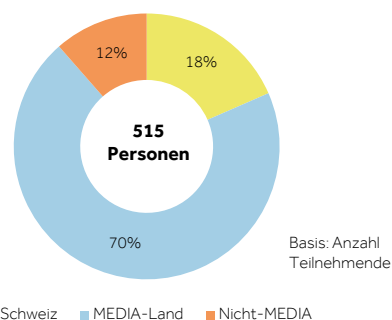
En 2025, seules les demandes d'une durée d'un an étaient éligibles. Trois demandes ont été déposées, dont deux émanant de nouveaux requérants. Deux projets ont bénéficié d'un financement à hauteur du montant demandé ; ils ont obtenu au moins 72 points sur 100. Le solde de l'enveloppe budgétaire a pu servir à couvrir le dépassement dans le domaine de l'accès au marché et des festivals.

Il n'y a eu aucun changement dans le règlement.

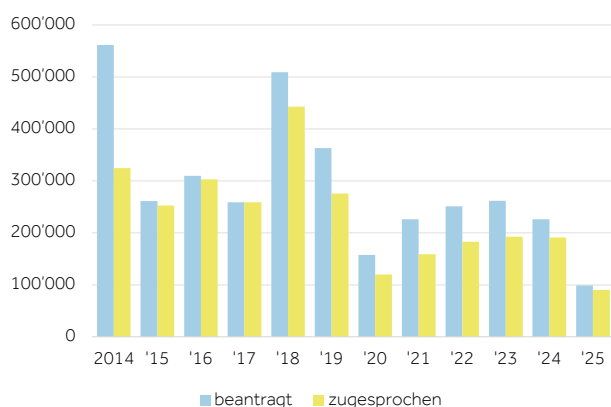
Participation

Au total, 515 personnes ont pris part, au cours des sept dernières années, aux formations internationales que nous avons cofinancées, dont 80 en 2025. Parmi elles, 70% provenaient de pays MEDIA, 18% de Suisse et 12% du reste du monde. Le règlement limite la proportion de Suisses à 50% maximum afin de garantir la mise en réseau avec des personnes d'autres pays. Les femmes représentaient 57% des participants.

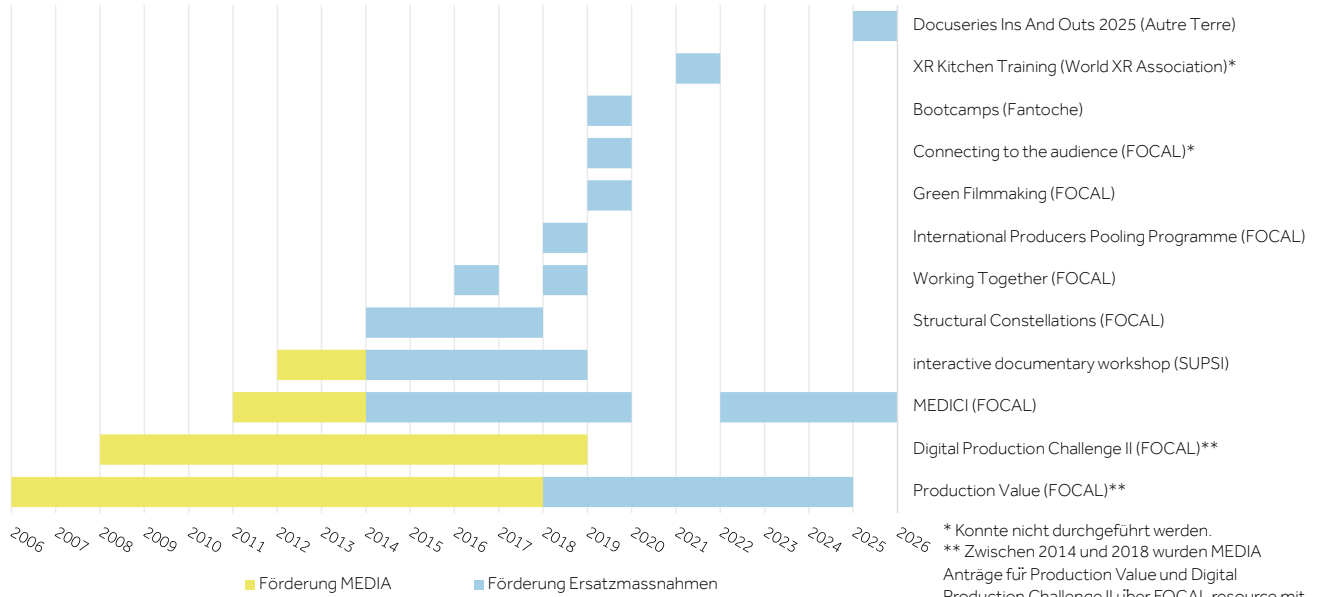
Herkunft bei durchgeführten Weiterbildungen
2019 - 2025



Beantragt vs zugesprochen (CHF)
für 2014 - 2025



Kontinuität der geförderten Weiterbildungsinitiativen 2006 - 2025



Formations continues soutenues 2025

Société

Manifestation

**DURANT L'ANNÉE /
POUR L'ANNÉE
Montant alloué (CHF)**

AUTRE TERRE	Docuseries Ins And Outs 2025	15'000
FOCAL	MEDICI 2025	75'000
TOTAL FORMATION CONTINUE 2025		90'000

La formation continue MEDICI de FOCAL a eu lieu en 2025 pour la 14^e année, cette fois-ci à Bled, en Slovénie.

Participation à des formations continues

Aperçu 2025

Contributions de formation continue

	Demands déposées	Demands recevables	Demands soutenues	Personnes soutenues	Montant demandé (CHF)	Montant alloué (CHF)
Contributions de formation continue	19	18	18	24	60'170	52'107

Aperçu

Afin de limiter le déclin à long terme du réseau européen des cinéastes suisses, il est important pour celles-ci et ceux-ci d'exploiter toutes les possibilités de mise en réseau. Les formations internationales, ateliers et laboratoires représentent à ce titre de bonnes opportunités. Plus de 80 programmes de formation sont organisés chaque année avec le soutien de Europe créative MEDIA. Les cinéastes suisses ont accès à la plupart d'entre eux. Certaines manifestations limitent toutefois plus strictement le cercle des participants à certaines nationalités MEDIA ou même à certaines régions. Nous recommandons donc aux candidates et candidats de mentionner leur éventuelle citoyenneté d'un pays membre de MEDIA.

La promotion des formations européennes de Europe créative est l'une de nos priorités : notre brochure Get Trained! répertorie toutes les formations continues soutenues par Europe créative ou par les mesures compensatoires. Les délais d'inscription actuels sont communiqués dans notre newsletter, qui paraît à fréquence quasi mensuelle. La news correspondante « Get Trained! » se trouve en outre accessible en tout temps sur la page d'accueil du site de MEDIA Desk Suisse.

Les montants relativement faibles de cette ligne de soutien, qui couvrent jusqu'à 50% des coûts de la formation continue, ont proportionnellement un impact notable sur la carrière et le réseautage des personnes soutenues.

Le montant total des subventions, de CHF 52'107, est nettement supérieur à celui de l'année précédente (CHF 39'054) et retrouve le niveau élevé de 2023. Le léger dépassement du budget, d'environ CHF 4'000, a pu être compensé par la ligne de soutien à l'organisation de formation continue. En moyenne, CHF 41'608 par an ont été alloués ces douze dernières années.

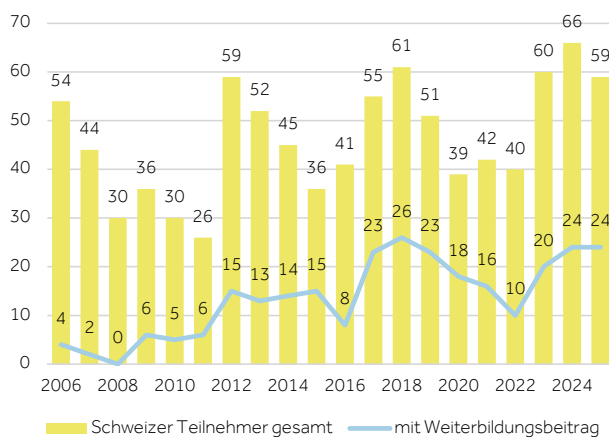
En 2025, il n'y a pas eu de changement dans le règlement.

Bilan de participation

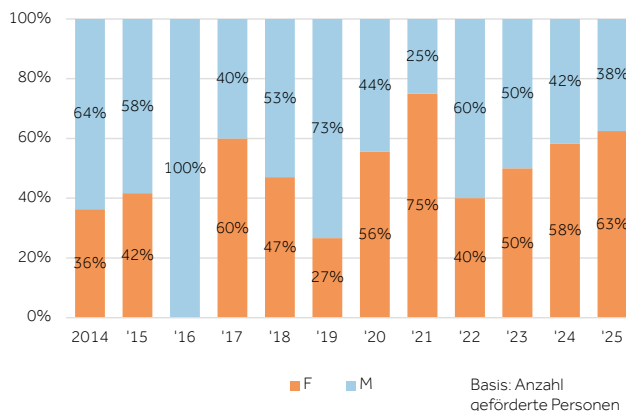
En 2025, le nombre de participantes et participants aux formations continues européennes que nous avons recensés s'élève à 59 personnes, et talonne le niveau record d'environ 60 atteint les deux années précédentes. Comme nous ne recevons pas de statistiques sur la nationalité des participants de la part de la totalité des 80 organisateurs, il s'agit là d'un nombre minimum.

24 personnes (41%) ont en outre bénéficié d'une aide financière de notre part. Parmi elles, 12 étaient originaires de Suisse alémanique, 11 de Suisse romande et une du Tessin. En 2025, la répartition entre les sexes a continué d'évoluer en faveur des femmes (63%, voir le graphique ci-dessous). Sur l'ensemble de la période (2014-2025), la parité est ainsi atteinte parmi les personnes ayant bénéficié de subventions de formation continue.

Schweizer Teilnehmer an durch Creative Europe oder durch die Ersatzmassnahmen geförderten Weiterbildungen 2006 - 2025



Entwicklung Gender 2014 - 2025



Top-ten

**Formations
continues
internationales
les plus courues
2014-2025**

Formation continue	Pays	Thèmes	Nombre de participants suisses
Berlinale Talents	DE	Événement de réseautage	34
EKRAN+	PL	Pré-production, sessions pratiques de tournage	31
MEDICI – The Film Funding Journey – FOCAL	CH	Think tank pour organismes de financement	27
Production Value - FOCAL	CH	Budgétisation et planification de coproductions	23
EAVE - Producers Workshop	LU	Développement de projets et d'entreprise, programme annuel	20
EURODOC	FR	Développement de projets et d'entreprise, programme annuel	20
eQuinox International Screenwriter Workshop	DE	Atelier d'écriture	18
TFL ScriptLab & ScriptLab Story Editing	IT	Atelier de développement de scénarios, programme annuel	16
IDFAcademy	NL	Activité de réseautage pour documentaires	13
IFFR Pro Talent Development	NL	Événement de réseautage	12

**Formations continues internationales les plus courues
2014-2025**

Sans surprise, un programme de réseautage aux thèmes variés tel que Berlinale Talents, qui accueille chaque année environ 200 participants venus du monde entier, figure en tête de notre liste des participants suisses des douze dernières années. Cette liste montre toutefois également que les cinéastes suisses parviennent régulièrement à être sélectionnés pour participer à des programmes annuels très sélectifs et prestigieux, tels que l'EAVE Producer's Workshop et EURODOC. On

constate par ailleurs un vif intérêt pour les ateliers spécialisés dans le film documentaire. Les deux événements proposés par FOCAL, en Suisse, destinés aux postes de line producers et assistants réalisateurs (Production Value) ainsi qu'aux organismes de soutien (MEDICI), sont naturellement bien représentés.

N.B. L'atelier Script Development Workshop « Sources 2 » a été supprimé fin 2020 et n'apparaît donc plus dans la liste, même s'il figurerait toujours parmi les dix premiers.



Amel Soudani participe à la formation continue Digital Distribution - Maximizing Reach and Revenues organisée par le Erich Pommer Institut.

Contributions de
formation continue
2025

Formation continue	Société (le cas échéant)	Personne	Montant alloué (CHF)
ACE Annual Programme	Close Up Films	Flavia Zanon	3'972
ACE Leadership Special	Catpics	Sarah Born	2'230
ACE Series Special	Shining nice	Sophie Toth	1'628
ACE Series Special	Contrast Film Zürich	Stefan Eichenberger	1'261
Cinekid Directors Lab	Catpics	Natascha Beller	2'675
Docuseries Ins And Outs	-	Dimitri Voigt, Harry Bracho, Jaber Debzi, Jacques Matthey, Léa Génique, Mude Golay	5'602
EAVE Producers Workshop	Lomotion	Magdalena Welter	4'091
Emerging Producers 2026	Filmgerberei	Azra Djurdjevic	1'941
EPI: Digital Distribution - Maximizing Reach and Revenues	Amka Films Productions	Amel Soudani	759
EURODOC 2025	-	André Robert	4'130
EURODOC 2025	Intermezzo Films	Katia Monla	4'356
EURODOC 2025	Adok Films	Emilie Moor	4'000
FOCAL Production Value	Turnus Film	Michael Imboden	770
IDFA Project Space	Aaron Film	Sophie Rubischung, Joël Jent	1'500
Inside Pictures	DCM Film Distribution	Stephan Henz	8'900
LIM - Less is More	-	Naomi Pacifique	987
Winterclass EPI 2025	-	Mariama Djité	1'649
Winterclass EPI 2025	-	Fanny Nussbaumer	1'656
TOTAL CONTRIBUTIONS DE FORMATION CONTINUE			52'107

Magdalena Welter
lors du EAVE Pro-
ducers Workshop
2025.

Médiation cinématographique

Aperçu 2025

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Sociétés soutenues	DURANT L'ANNÉE / POUR L'ANNÉE	Montant alloué (CHF)
Médiation cinématographique	0	0	0	0		0

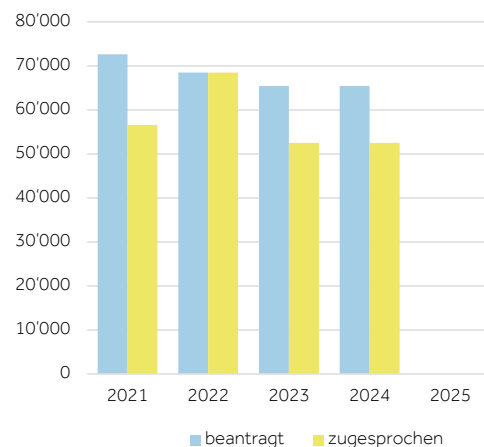
Aperçu

L'encouragement de la participation suisse aux réseaux européens de médiation cinématographique a été intégré dans les mesures compensatoires MEDIA en 2021. Un soutien est accordé pour l'ancrage à des réseaux européens existants soutenus par Europe créative ou pour la création d'un réseau propre avec au moins deux autres pays européens MEDIA comme partenaires. L'objectif est d'échanger le savoir-faire et d'utiliser plus efficacement les outils et le matériel à travers plusieurs pays et au-delà des frontières linguistiques, afin d'initier le public le plus jeune possible au cinéma. Par ailleurs, les activités peuvent également être axées sur le patrimoine cinématographique européen.

Le projet de réseau Cinemini, soutenu en 2023 pour une durée de deux ans, a été mené à bien en 2025. L'organisateur Roadmovie a reporté sa nouvelle demande à 2026. Aucune autre demande n'a été déposée.

En 2025, il n'y a pas eu de changement dans le règlement.

Beantragt vs zugesprochen (CHF)
für 2021 - 2025



Europe créative MEDIA

& différences
avec les mesures
compensatoires

Programme actuel

Le programme de soutien Europe créative est divisé en trois volets et dispose d'un budget de 2.44 milliards d'euros (2021-2027) :

- Sous-volet MEDIA (58% du budget) : couvre les secteurs de l'audiovisuel et des jeux vidéo.
- Sous-volet CULTURE (33% du budget) : comprend le secteur culturel et créatif, à l'exception du secteur audiovisuel et des médias, par exemple l'architecture, les archives, le patrimoine culturel matériel et immatériel, le design, la musique, la littérature, les arts du spectacle, l'édition ainsi que les arts plastiques.
- Volet transsectoriel (9% du budget) : comprend des mesures concernant tous les domaines, avec un accent particulier sur l'indépendance des médias et les médias d'information.

La responsabilité politique du programme incombe à la Commission européenne, plus précisément aux directions générales EAC (Éducation, jeunesse, sport et culture) et CONNECT (Réseaux de communication, contenus et technologies). La Commission fixe les objectifs et le budget et supervise la mise en œuvre. La mise en œuvre opérationnelle est assurée par la European Education and Culture Executive Agency (EACEA) : elle organise les appels à projets, évalue les candidatures et gère les contrats de subvention.

Europe créative relève du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne (TFUE¹). Dans le domaine CULTURE, l'UE ne dispose que d'une compétence subsidiaire : la responsabilité principale incombe aux États membres. En revanche, elle dispose de compétences plus étendues dans le domaine audiovisuel et des médias. Elle régit ainsi le marché intérieur des services audiovisuels par le biais de la directive Services de médias audiovisuels (SMA), dans le but de garantir que ces

1 Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne (TFUE), art. 167, al. 5, et art. 173, al. 3.

services soient accessibles dans les mêmes conditions d'un pays à l'autre. La participation d'un pays au programme MEDIA suppose donc la mise en œuvre de la directive SMA. Ceci n'est pas nécessaire pour participer au programme CULTURE.

Les pays membres d'Europe créative MEDIA

En 2025, le programme Europe créative MEDIA comptait 37 pays membres, après le retrait de la Tunisie : outre les 27 pays membres de l'UE, il s'agissait des pays de l'EEE, l'Islande, la Norvège et le Liechtenstein, ainsi que des membres à part entière de Europe créative (depuis 2021), à savoir l'Albanie, la Macédoine du Nord, le Monténégro, la Serbie et la Bosnie-Herzégovine. La Géorgie et l'Ukraine ont bénéficié d'une association partielle, ce qui signifie qu'elles n'avaient accès qu'aux lignes de soutien pour la formation continue, les festivals et la médiation cinématographique, mais pas aux aides à la distribution ni au développement de projets.

Cette liste de pays est pertinente pour le soutien aux festivals et à la distribution dans le cadre des mesures compensatoires ; nous la mettons à jour chaque début d'année sur notre site internet, car des règles différentes s'appliquent selon les lignes de soutien : dans le cadre de l'aide à la distribution, contrairement à Europe créative, les films du Royaume-Uni sont éligibles. Cependant, en ce qui concerne le soutien aux festivals, le Royaume-Uni n'est pas considéré comme un pays MEDIA, et à ce titre, ces films ne comptent donc pas dans la part européenne de la programmation. En revanche, dans le développement de projets individuels, nous donnons des points automatiques aux coproductions prévues avec les pays signataires de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique, notamment le Royaume-Uni.

La série *THE DEAL* de Jean-Stéphane Bron a été soutenue en 2021 dans le cadre d'un slate et a notamment remporté le Buyers Choice Award au festival Series Mania en 2025.



Europe créative MEDIA – Développement du programme et différences avec les mesures compensatoires

Les mesures compensatoires MEDIA n'incluent pas toutes les lignes de soutien qui font partie d'Europe créative MEDIA. Pour certaines, il n'y avait pas assez de candidats potentiels en Suisse avant 2014. D'autres n'ont été introduites qu'après 2014 chez Europe créative.

La ligne de soutien TV and Online Content en est un exemple : Europe créative alloue des sommes allant jusqu'à € 2 mio. pour la production de séries high-end en coproduction européenne. Il s'agit d'un domaine qui a suscité un intérêt croissant en Suisse ces dernières années et qui gagne en importance avec l'obligation d'investissement de 4%.

Un autre exemple est le soutien apporté aux jeux vidéo. Si la Suisse participait à ce programme, les jeux vidéo feraient normalement partie des contenus éligibles à une aide financière, bien que ce domaine ne soit pas couvert par la loi suisse sur le cinéma ni par l'OFC.

La non-participation de la Suisse a également entraîné la suppression de certains mécanismes automatiques : il s'agit avant tout de mise en réseau, qui dépend désormais davantage de l'initiative personnelle des acteurs suisses. Les aspects suivants font partie des automatismes :

1. Les sociétés de distribution et de ventes étrangères ne peuvent pas réinvestir dans des films suisses les bonifications qu'elles perçoivent pour les entrées en salle des films provenant des pays MEDIA. L'encouragement à l'exportation de l'OFC vise à compenser ce désavantage.

2. Pour permettre la participation de la Suisse à des réseaux soutenus par Europe créative (par ex. de la European Film Promotion), la contribution financière doit faire l'objet de négociations distinctes.

3. L'accès des films suisses aux festivals et aux plateformes en ligne soutenus par Europe créative est plus difficile, car ils ne compte pas dans le quota européen (c'est-à-dire ici : les films de pays MEDIA) mais sont considérés au contraire comme des films « internationaux » qui, avec les films nationaux de chaque festival, ne peuvent représenter plus de 50% de la programmation. Les coproductions avec des pays participant au programme MEDIA atténuent ce risque, car c'est alors la nationalité du pays MEDIA qui prévaut.

Enfin, il manque actuellement en Suisse les lignes de soutien proposées dans le programme Europe créative – CULTURE ainsi que le volet transsectoriel qui englobe le soutien aux médias et au journalisme.

La Suisse participe toutefois au programme de coproduction Eurimages du Conseil de l'Europe. Depuis 2014, ce programme finance également le soutien aux 34 membres suisses du réseau Europa Cinemas, qui est en réalité soutenu par Europe créative. Grâce à la signature de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique et des accords de coproduction bilatéraux ou trilatéraux, les coproductions entre la Suisse et de nombreux pays continuent de reposer sur des bases solides. Par ailleurs, un nouvel accord du Conseil de l'Europe sur la coproduction de séries devrait être prêt à être signé dès 2026.

Vous trouverez à la page suivante un aperçu des lignes de soutien du programme Europe créative et leur éventuel équivalent dans les mesures compensatoires MEDIA.

Programmes de l'UE en lien avec MEDIA et la position de la Suisse

Digital Europe

Le programme pour une Europe numérique (DIGITAL) soutient la généralisation des technologies numériques dans l'économie, la société et les services publics. L'objectif spécifique n° 4, consacré aux compétences numériques avancées, vise à constituer un vivier de talents européen et à remédier à la pénurie actuelle de main-d'œuvre qualifiée.

La Suisse et la Commission européenne ont signé en novembre 2025 un accord de programme qui permet la participation régulière de projets suisses.

Horizon Europe

Horizon Europe est le programme-cadre européen dédié à la recherche. Le pôle 2 (Culture, créativité et société inclusive) vise à renforcer les valeurs démocratiques européennes, à protéger le patrimoine culturel et à favoriser les transformations socio-économiques qui contribuent à l'inclusion et à la croissance.

Grâce à l'accord de programme signé en novembre 2025, les organisations suisses sont à nouveau pleinement éligibles au programme Horizon Europe.

Fonds européen de développement régional (FEDER)

Le Fonds européen de développement régional couvre le domaine de la cohésion territoriale européenne – INTERREG. Le FEDER soutient les infrastructures, la numérisation ainsi que la coopération transfrontalière afin de garantir un accès équitable à une éducation de qualité.

Depuis 2018, le secteur cinématographique suisse participe, par l'intermédiaire de Balimage (région du nord-ouest de la Suisse), au projet transfrontalier INTERREG CinEuro (FR, DE, BE, LU, CH).

Programme InvestEU

Le programme InvestEU mobilise des fonds privés et publics et propose des garanties ainsi que des financements aux petites et moyennes entreprises (PME) des secteurs de la culture et de la création. Par le biais de l'instrument d'investissement MediaInvest, il combine des ressources provenant d'Europe créative MEDIA et du Fonds européen d'investissement (FEI) afin de soutenir les investissements dans le secteur audiovisuel et celui des jeux vidéo. De plus, des investissements dans l'éducation et les infrastructures sociales sont encouragés.

Les projets suisses ne peuvent pas bénéficier de ce programme.

Erasmus+

Le programme Erasmus+ est l'instrument de financement de l'Union européenne dédié à l'éducation, à la formation, à la jeunesse et au sport. Il favorise la mobilité, les coopérations institutionnelles ainsi que les processus de réforme, et vise à renforcer les compétences, l'employabilité et la coopération européenne.

Ce programme fait partie de l'ensemble d'accords négociés entre l'UE et la Suisse (« Bilatérales III »), qui fera l'objet d'un référendum en Suisse au plus tôt en 2027. La Suisse met en œuvre une solution de remplacement, le Swiss-European Mobility Programme (SEMP).

Lignes de soutien
d'Europe créative et
leur équivalent en
Suisse

Domaine	Ligne de soutien Europe créative MEDIA	La ligne de soutien a-t-elle pu être compensée ?	Ligne de soutien des mesures compensatoires MEDIA
Development & Production	European Slate Development	✓	Développement de catalogues de projets
	European Co-Development	✓	Développement de projets individuels & dès 2023 co-développement minoritaire
	TV and Online Content (production de séries & de projets individuels avec une structure de financement internationale)	x	<i>Non proposé</i>
	Video Games & Immersive Content Development	≈	<i>Non proposé</i> , les projets VR narratifs sont éligibles dans l'aide au développement
	International Co-production Funds	x	<i>Non proposé</i>
Promotion B2B & B2C	Markets & Networking	✓	Accès au marché
	Innovative Tools & Business Models	≈	<i>Non proposé</i> , en partie intégré dans Accès au marché
	European Festivals	✓	Festivals
	Networks of European Festivals	x	<i>Non proposé</i>
	Audience Development & Film Education	✓	Réseaux de médiation cinématographique
Training	Fostering European Media Talents & Skills	✓	Organisation de formations continues internationales
	MEDIA 360° (combinaison de Talent & Skills, Markets & Networking, Support to International Co-productions, Innovative Tools & Business Models, Audience Activities)	x	<i>Non proposé</i>
Distribution	Films on the Move	✓	Aide sélective à la distribution
	European Film Distribution	✓	Aide automatique à la distribution
	European Film Sales	x	<i>Non proposé</i>
Exhibition	VOD Networks & Operators	x	<i>Non proposé</i>
	Networks of European Cinemas	≈	<i>Non proposé</i> , les salles membres de Europa Cinemas sont soutenues via Eurimages
Europe créative – Culture (Coopération entre institutions culturelles européennes)		x	<i>Non proposé</i>
Europe créative – Soutien transsectoriel :		x	<i>Non proposé</i>
	<ul style="list-style-type: none"> Creative Innovation Labs Secteur de l'information et éducation aux médias MEDIA Invest (financement par capitaux propres) Fonds de garantie de crédit 		

L'avenir d'Europe créative MEDIA : AgoraEU¹

Dans le cadre du prochain cadre financier pluriannuel (CFP 2028-2034), la Commission européenne prévoit de réorganiser le programme Europe créative actuel, qui sera intégré au nouveau programme AgoraEU. Le budget de l'UE doit devenir plus ciblé et plus efficace, tout en comptant moins de programmes. L'accent est mis sur une orientation stratégique plus marquée des aides financières vers les priorités politiques.

Objectifs politiques

Trois domaines problématiques ont été identifiés :

1. Menaces pesant sur la démocratie et les valeurs européennes
2. Menaces pesant sur la diversité culturelle
3. Manque de compétences clés pour le marché du travail et la société

Dans un souci de simplification et afin de tirer parti des synergies, AgoraEU regroupe les programmes existants visant à protéger la démocratie, les droits fondamentaux, les médias et la culture : les programmes Europe créative (MEDIA et CULTURE) et CERV.

Développement du programme MEDIA

Les développements suivants sont prévus pour le sous-programme MEDIA :

1. Meilleure exploitation économique de la propriété intellectuelle (IP)

L'accent est mis sur une meilleure exploitation de l'IP (films, séries, livres, jeux vidéo, musique), en particulier auprès des jeunes publics. Il est prévu de créer un « IP Hub » destiné à favoriser la collaboration intersectorielle, du développement à la distribution en passant par la production. L'exploitation cross-média doit faire l'objet d'un soutien systématique.

2. Priorité à la distribution en ligne et à la visibilité

La croissance du marché audiovisuel s'opère principalement en ligne. Des études montrent toutefois que les sorties en salle augmentent les chances de succès en streaming. Il convient d'exploiter cette synergie de manière ciblée. MEDIA souhaite donc :

- renforcer les services européens de vidéo à la demande,
- encourager les modèles hybrides innovants alliant cinéma et streaming,
- développer le marketing en ligne et l'analyse d'audience basée sur l'IA,
- améliorer la visibilité des œuvres européennes.

À l'avenir, le succès devra être plus facilement mesurable, par exemple à l'aide des indicateurs suivants :

- nombre de coproductions internationales
- disponibilité des œuvres européennes dans plusieurs pays UE,
- fréquentation des salles de cinéma et visionnements en ligne,
- promotion des petites communautés linguistiques,
- nombre d'adaptations IP multimédia.

Approche de politique industrielle

Les entreprises européennes du secteur des médias – principalement des PME – dépendent fortement d'infrastructures technologiques

1 Cf. Impact Assessment Report accompanying the regulation proposal for AgoraEU du 16.07.2025.

non européennes. MEDIA doit donc encourager l'innovation et la mise à l'échelle (scaling) : par exemple, grâce aux synergies entre la ligne de soutien Innovative Tools and Business Models – qui vise à promouvoir l'utilisation d'outils d'analyse et d'intelligence artificielle pour soutenir la production, le marketing et les modèles d'abonnement –, et le Conseil européen de l'innovation². Le Conseil européen de l'innovation pourrait servir de trait d'union entre le « capital de départ » fourni dans le cadre de MEDIA et les programmes Horizon et Digital Europe.

Cette évolution revêt une grande importance pour la Suisse. En tant que petit pays doté d'un marché quasi inexistant, elle dépend d'un meilleur financement par le biais de coproductions et de structures de distribution européennes efficaces. Il est particulièrement important pour la Suisse de préserver l'accès aux réseaux européens et aux coopérations en matière de propriété intellectuelle, la visibilité des productions suisses sur le marché de l'UE, la prise en compte des petites zones linguistiques et enfin le soutien à l'innovation dans les PME.

Proposition de budget de la Commission européenne

En juillet 2025, la Commission européenne a proposé un budget d'environ 8.6 milliards d'euros pour le cadre financier pluriannuel de sept ans du programme AgoraEU.

Au sein d'AgoraEU, il est prévu de doubler le budget sur sept ans du programme MEDIA+ pour le porter à 3.2 milliards d'euros. Le budget total d'AgoraEU se répartit entre les trois volets suivants : MEDIA+ : 37.2%, Europe créative - CULTURE : 21%, CERV+ (Democracy, citizens, Equality, Rights & Values) : 41.7%.

Et la suite ?

L'adoption du cadre financier pluriannuel de l'UE (CFP 2028-2034) nécessite l'accord du Parlement européen et du Conseil de l'UE. Tous les États membres adoptent le CFP à l'unanimité.

Parallèlement, la discussion sur le contenu se poursuit dans le cadre de la procédure législative ordinaire : les commissions du Parlement européen (notamment la commission de la culture, CULT) examinent la proposition de programme et rédigent des amendements à celle-ci. Le Parlement débat en séance plénière. Le texte est ensuite examiné au sein du Conseil de l'UE (ministères de la Culture des États membres). Le texte législatif fait l'objet de négociations dans le cadre d'un trilogue entre la Commission, le Parlement et le Conseil, dans le but de parvenir à un accord sur le contenu et la répartition budgétaire.

Le contenu et le budget d'AgoraEU sont donc susceptibles de connaître des changements importants jusqu'à ce qu'un accord soit trouvé sur le CFP et le règlement du programme.

Le règlement est alors adopté par le Parlement, puis par le Conseil (à la majorité qualifiée). Dans le scénario idéal, le programme pourrait entrer en vigueur début 2028. Le CFP 2014-2020 n'a par exemple été adopté qu'en décembre 2013, ce qui a entraîné un lancement tardif des mises au concours en 2014, et en 2021, le règlement relatif à Europe créative 2021-2027 n'a été adopté qu'en mai 2021, ce qui a également entraîné un lancement tardif des appels à projets.

2 Le Conseil européen de l'innovation (EIC) est le principal instrument de l'Union européenne destiné à soutenir les technologies hautement innovantes axées sur le marché et les start-ups à fort potentiel de croissance. Il a été mis en place dans le cadre du programme Horizon Europe.

L'association

Creative Europe –
MEDIA Desk Suisse

Rapport de gouvernance

L'association a été fondée en 2006 en tant qu'organisme responsable du MEDIA Desk, une institution locale et indépendante intégrée dans le programme MEDIA de l'UE. Ses deux membres fondateurs sont la fondation Swiss Films et Cinésuisse, l'association faîtière de la branche cinématographique suisse, qui en sont également les seuls membres. Il s'agit d'institutions dont les champs d'action – promotion du cinéma suisse et défense des intérêts de la branche cinématographique suisse – se recoupe avec l'activité de l'association.

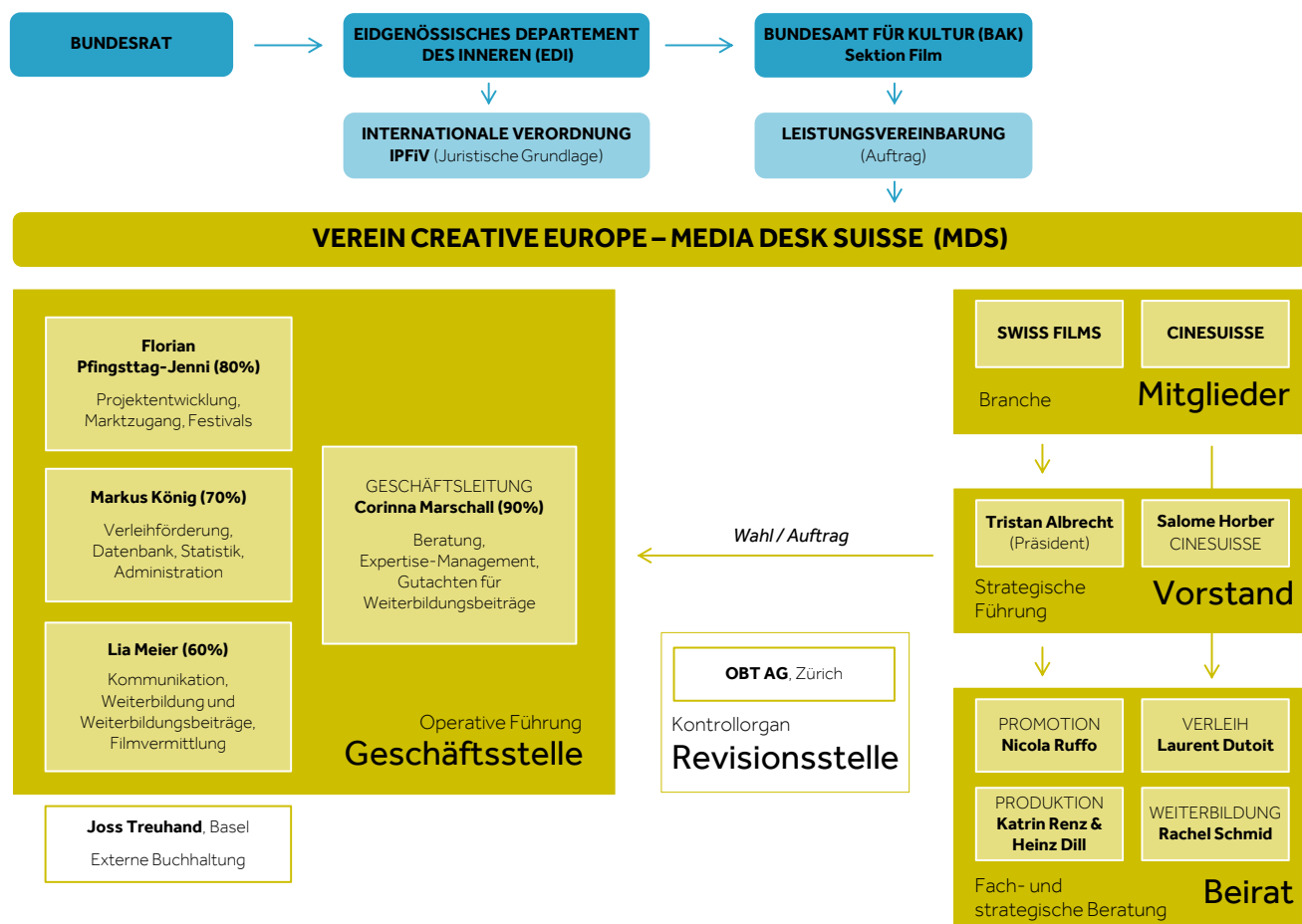
En 2013, en préparation de son adhésion au programme Europe créative, l'association a changé de nom pour devenir Creative Europe – MEDIA Desk Suisse. Comme la Suisse n'a pas pu participer au programme Europe créative à partir de 2014, les responsabilités du MEDIA Desk et de son association ont changé : la tâche centrale

du bureau de MEDIA Desk est actuellement la mise en œuvre des mesures compensatoires MEDIA conformément à un contrat de prestations conclu avec l'Office fédéral de la culture (OFC).

L'association considère en outre qu'il est de son devoir de suivre les développements d'Europe créative MEDIA et de la politique cinématographique européenne, d'entretenir des contacts et des réseaux et de soutenir la branche cinématographique suisse dans ce domaine. L'association souhaite répondre aux préoccupations de la branche cinématographique suisse et donner des impulsions pour les relations avec l'Europe.

La structure de gouvernance de l'association est définie dans les statuts et dans un règlement : l'organe directeur est le comité. Il ne comprend pas de personnes susceptibles de déposer des demandes ou qui pourraient être concernées d'une autre manière par les activités

Organigramm 2025



du bureau. Ses tâches se limitent aux affaires de l'association. En tant qu'organe représentant l'association, il lui incombe de conclure la convention de prestations avec l'OFC.

La mise en œuvre de la convention de prestations incombe entièrement au bureau (le MEDIA Desk). Il exécute directement les tâches découlant du contrat de prestations, notamment le traitement des dossiers de demande conformément à l'ordonnance internationale OPIcin, et suit en cela les directives de l'OFC. Il est financé à cet effet par le contrat de prestations conclu entre l'association et l'OFC. Dans ces domaines, le bureau bénéficie d'une large autonomie par rapport à l'association et au comité.

Avec le conseil consultatif, l'association dispose d'une représentation professionnelle compétente de différents secteurs de la branche cinématographique en lien avec l'activité du MEDIA Desk et les relations avec la branche européenne. Le conseil consultatif est un organe qui observe de manière constructive et critique l'évolution des relations à MEDIA et des activités du MEDIA Desk. Il aide le bureau et le comité à déterminer les tendances et les évolutions, à aborder les préoccupations du secteur et à formuler des recommandations. Les membres de l'association prennent les décisions prévues par la loi et les statuts, élisent le comité et participent à la désignation du conseil consultatif. Ils n'ont aucune obligation financière ni aucun droit découlant de leur adhésion et ne perçoivent aucune prestation de l'association.

Notre mission : Promotion, conseil et mise en réseau au niveau européen.

Les tâches et les compétences du bureau et de l'association responsable sont clairement délimitées afin d'exclure toute influence des organes de l'association sur l'activité du bureau dans le domaine de la convention de prestations et de préserver la confidentialité des dossiers du bureau. En particulier, le bureau s'adresse directement à l'OFC pour les questions relatives à l'exécution du contrat de prestations.

Le comité directeur doit être impliqué dans la mesure où ses tâches statutaires et légales l'exigent – notamment en cas de risques juridiques pour l'association ou de répercussions possibles sur son organisation et son orientation. Dans ce cadre, le bureau décide au préalable si des informations doivent être divulguées au comité directeur et, le cas échéant, lesquelles, eu égard à d'éventuels conflits d'intérêts et à la confidentialité des dossiers. Au sein du comité,

chaque membre se récite selon les critères de la loi et de l'ordonnance, dans la mesure où il existe un risque de conflit d'intérêts. En cas de besoin, il est fait appel à l'OFC ou à une personne externe spécialisée.

La composition des organes de l'association et du conseil consultatif en 2025 est présentée dans l'organigramme. Les statuts et le règlement peuvent être consultés sur le site internet de MEDIA Desk Suisse (sous A propos / Association).

Le film d'animation
MARYANNING de
Marcel Barelli a
bénéficié d'une aide
au développement en
2019 et a remporté le
Locarno Kids Award
au Festival du film de
Locarno en 2025.



Rapport du comité

L'assemblée générale (AG) a eu lieu le 8 avril 2025 à Berne. Lors de l'AG, l'assemblée générale a approuvé le rapport annuel et les comptes annuels 2024, a donné décharge au comité, à l'organe de gestion et à l'organe de révision et a donné un nouveau mandat à ce dernier.

Le 18 novembre 2025 s'est tenue la deuxième réunion annuelle du comité, des membres et du conseil consultatif, au cours de laquelle le mandat de Tristan Albrecht au sein du comité a été prolongé de deux ans, jusqu'en décembre 2027. Il a également été reconduit dans ses fonctions de président du comité. Nicola Ruffo a été nommé au conseil consultatif pour un mandat de deux ans supplémentaires, jusqu'à fin 2027, dans le domaine de la promotion. Laurent Steiert, co-chef de la section cinéma de l'OFC, a participé à certaines parties de la réunion du comité consultatif en tant qu'invité.

Le 8 mai 2025, l'avenant à la convention de prestations 2025 négocié avec l'OFC a été signé. Celui-ci transfère à MEDIA Desk Suisse le traitement et le paiement de toutes les expertises externes, qui étaient jusqu'alors prises en charge par l'OFC. En contrepartie, le budget du bureau a été augmenté de CHF 30'000. Le financement a été assuré par l'enveloppe des mesures compensatoires.

La convention de prestations 2026-2028 a été signée le 23 octobre 2025. Par ailleurs, comme chaque année, deux réunions semestrielles ont eu lieu avec l'OFC.

Au cours de la période de référence, il n'y a eu aucun indice de conflit d'intérêts ou de récusation.

Le bureau

Le bureau a son siège à la Neugasse 10, 8005 Zurich. Il comprend deux pièces (environ 60 m²), un réduit et des espaces communs (salle de réunion). Un poste de travail est sous-loué depuis des années à l'Académie du cinéma suisse.

Le bureau est sous-locataire de l'entreprise Packimpex. Le contrat court jusqu'au 31 mars 2028 et prévoit un délai de résiliation de six mois pour la fin d'un mois.

En 2025, le bureau comptait une équipe de quatre personnes, direction comprise. La directrice ayant réduit son temps de travail de 5% pour passer à 90% et le poste de Lia Meier ayant été augmenté de 10% pour atteindre 60%, le taux d'activité total correspond désormais à trois postes à temps plein.

La part des frais administratifs (contrat de prestations MEDIA Desk Suisse) sur le montant total géré de CHF 4.62 millions (engagements pour l'année plus frais d'expertise et contrat de prestations MEDIA Desk Suisse) est restée inchangée à 10%. Les frais d'expertise se sont élevés à CHF 21'929.

En 2025, l'un des thèmes majeurs pour le bureau a été la mise au point des dernières modifications à apporter à l'ordonnance révisée sur les mesures compensatoires (OPICin), dont l'entrée en vigueur était prévue pour le 1^{er} janvier 2026. Certaines modifications apportées au programme Europe créative ont ainsi été mises en œuvre.

Par ailleurs, avec le soutien de l'OFC, des travaux préparatoires ont été menés en vue du transfert des mises au concours de la plateforme de subventions de la Confédération (FPF) vers la nouvelle plateforme eSubventions.

Conseil

Outre le suivi des différentes lignes de soutien, qui sont structurées sur le modèle de celles de Europe créative MEDIA, le bureau conseil, informe et met en réseau le secteur suisse du cinéma et de l'audio-visuel dans le contexte européen. Il se veut un pont entre la Suisse et l'Europe.

A l'époque où la Suisse était membre de MEDIA, le conseil était l'une des tâches principales du desk. Nos conseils portent sur les aspects de contenu des lignes de soutien et sur le respect des critères d'accès : l'œuvre de référence, les documents à soumettre et les statistiques requises. Cela est particulièrement important dans le développement de projets, l'aide à l'accès au marché et aux festivals, la médiation cinématographique et la formation continue. Dans le cadre du soutien à la distribution, le travail de conseil reste limité, car il s'agit d'une ligne de soutien relativement « technique ». Il s'agit généralement ici de répondre à des questions concernant la nationalité d'un film et, par conséquent, son admissibilité.

À cela s'ajoutent des demandes ponctuelles provenant de l'étranger, notamment concernant des partenaires de production potentiels. Cette tendance s'est accentuée depuis la mise en place du soutien au co-développement minoritaire. Depuis plusieurs années déjà, notre site web comporte une page en anglais consacrée à la coproduction avec la Suisse. Au début de l'année 2026, celle-ci a été encore étoffée. Les trois pages consacrées au développement de projets (co-développement minoritaire et majoritaire ainsi que les slates) sont désormais également disponibles en anglais.

Les conseils sont proposés par email et par téléphone ou en personne au bureau et dans les festivals. Nous essayons de résoudre les problèmes en amont et d'identifier rapidement les projets pour lesquels il n'est pas possible d'entrer en matière, afin d'éviter qu'ils ne soient soumis pour rien. Ces premiers aspects à clarifier prennent souvent plus de temps que les consultations normales, mais elles entraînent aussi un faible taux de non-entrée en matière et un grand effet d'apprentissage pour les demandeurs – et ce, qu'une subvention soient allouée ou non à la fin.

Durabilité et diversité

Le bureau prend en compte le principe de durabilité dans ses déplacements et au quotidien. La localisation du bureau à proximité de la gare centrale de Zurich permet à l'ensemble du personnel d'utiliser les transports publics. Pour toutes les lignes de soutien, nous avons rappelé dans les formulaires et les grilles d'évaluation les principes de gestion durable des ressources et de diversité. Dans l'aide au co-développement minoritaire introduite en 2023, des points bonus explicites étaient jusqu'à présent attribués pour une stratégie de durabilité convaincante. À partir de 2026, l'évaluation de la durabilité et de la diversité est intégrée dans le barème de notation de toutes les lignes de soutien (à l'exception de la distribution). Les modifications nécessaires du règlement ont été finalisées en 2025.

Réseautage et événements

Nous avons présenté le bilan annuel de MEDIA Desk Suisse lors de la « journée de la branche » à Soleure, et nous avons participé à la table ronde sur les possibilités de financement en Suisse lors du festival de Locarno. Nous avons également présenté notre programme de soutien au co-développement lors de l'atelier Docuseries In's and

Out's à Genève. Les possibilités de soutien au co-développement ont également été au cœur de notre présence lors des rencontres individuelles organisées dans le cadre des festivals de Berlin, Visions du Réel et Cannes, de l'EAVE Producer's Workshop (en ligne), du Forum Alentours et de l'Alliance 4 Development (Locarno).

MEDIA Desk a participé à l'appel à projets et à la présélection de projets suisses pour quatre rencontres de coproduction ou de réseautage : Share your Slate (Berlinale, en ligne), Forum Alentours (Strasbourg), Series Lab (Hamburg/Lago di Como) et Alliance 4 Development (Locarno). Trois d'entre elles ont été organisées en collaboration avec différents Creative Europe Desks.

Quatre sociétés suisses ont participé à Share your Slate. Le Forum Alentours de Strasbourg a reçu un nombre élevé de candidatures, avec 12 projets. Sept projets impliquant une participation suisse ont été sélectionnés. A Alliance 4 Development également, le nombre de candidatures a atteint un nouveau record avec 19 projets en lice pour les trois places suisses. Et pour le Series Lab Hamburg au lac de Côme, que nous avons largement contribué à organiser, 14 candidatures ont été reçues, parmi lesquelles quatre projets suisses ont été sélectionnés. Dans l'ensemble, nos initiatives de mise en réseau ont reçu un accueil très favorable, avec des retours positifs.

Series Lab Hamburg goes Lago di Como

Depuis 2016, MEDIA Desk est partenaire du Series Lab Hamburg, une initiative du Creative Europe Desk de Hamburg visant à faciliter la coproductions de séries de fiction européennes de qualité. Jusqu'à présent, un projet suisse a pu participer chaque année à ce workshop de deux jours et demi consacré au développement et au financement.

En 2025, nous avons pu organiser le Series Lab à la Villa Vigoni, au bord du lac de Côme, en collaboration avec les Creative Europe Desks de Hamburg et de Turin. MEDIA Desk Suisse a réussi à convaincre la SSR de devenir l'un de ses principaux sponsors et a également obtenu

le soutien des associations suisses de producteurs, d'auteurs et de réalisateurs (ARF, GARP, IG, SFP). C'est ainsi que, sur les 21 équipes porteuses des projets sélectionnées, quatre étaient originaires de Suisse – et une cinquième comptait des scénaristes suisses.

Les auteurs et autrices suisses ont également été invités à participer au spin-off du Series Lab Hamburg, l'European Writers Desk (à ne pas confondre avec l'European Writers Club, EWC). Cette initiative des Creative Europe Desks facilite la mise en réseau entre scénaristes d'Europe. Environ sept réunions en ligne sont organisées chaque année ; elles comprennent des présentations et des ateliers en groupes sur des thèmes choisis par les participants, ainsi que, parfois, des pitches de projets. Les réunions en ligne sont

complétées par des rencontres informelles lors de grands festivals et par une réunion physique dans l'un des pays participants.

Le partenariat avec la SSR et les associations professionnelles a permis d'organiser un événement qui s'appuie sur l'atout unique de MEDIA Desk Suisse : une collaboration toujours active et appréciée avec le réseau des Creative Europe Desks, et ce même après 12 ans d'exclusion du programme Europe créative. Parallèlement, le Series Lab a renforcé notre engagement en faveur des projets en phase de développement, la collaboration au sein du binôme production et scénariste, ainsi que la mise en place de coproductions.

„Für die Stoffentwicklung sind europäische Plattformen wie das Series Lab zentral. Der internationale Dialog hilft, das eigene Projekt einzuordnen und gemeinsame erzählerische Themen herauszuarbeiten.“

Christian Wehrin, auteur

Le SERIES LAB HAMBURG s'est tenu en 2025 à Turin, au bord du lac de Côme. La rencontre de coproduction réunissant 21 équipes de projet européennes a été organisée conjointement par les Creative Europe Desks de Hamburg et d'Italie, ainsi que par MEDIA Desk Suisse.



Création d'un groupe de coordination des activités internationales

En octobre, MEDIA Desk Suisse a mis en place un groupe de coordination destiné à faciliter les échanges entre les institutions de la filière cinématographique suisse actives à l'international et l'OFC, et à garantir une plus grande efficacité et un impact accru lors des manifestations internationales. Le premier outil mis en place a été un calendrier annuel accessible à tous les membres, qui informe sur la participation des différentes institutions à des manifestations internationales. Des réunions et des échanges réguliers avec l'OFC sont prévus, et d'autres outils coordonnés sont en cours d'élaboration.

Communication

En matière de communication, nous avons continué à mettre l'accent sur la newsletter et le site web pour diffuser des informations concernant les dates limites de dépôt des demandes, les lignes de soutien et les appels à projets de manifestations diverses (11 newsletters en allemand et en français, environ 630 destinataires, un taux d'ouverture de 34%, un chiffre similaire à celui de l'année précédente).

La promotion des quelque 80 formations continues internationales constitue une partie importante de notre activité. Notre brochure « Get Trained! » est distribuée lors de festivals et d'événements professionnels en Suisse et continue de rencontrer un vif succès sous sa forme imprimée. Elle est également disponible en téléchargement sur notre site internet.

En 2025, nous avons amélioré la présentation des ateliers sur le site web et permis de les filtrer aussi bien par thème que par période d'inscription.

Notre deuxième brochure imprimée, intitulée « Coproducing with Switzerland », a été mise à jour et reste un outil de communication indispensable pour les sociétés de production, les organismes de soutien et les commissions du film suisses lors d'événements internationaux.

Les données d'utilisation de notre site web recueillies via Google Analytics montrent que les pages consacrées au développement de projets (projets individuels), la page Get Trained qui répertorie les échéances d'inscription aux formations continues, ainsi que la page en anglais « Coproducing with Switzerland », destinée aux sociétés de production étrangères, sont de loin les plus consultées (avec plus de 1'400 vues chacune).

Cela confirme l'orientation de notre travail : le développement de projets est la ligne de soutien qui nécessite le plus de conseils ; l'information sur la coproduction et la promotion des formations internationales sont des objectifs centraux de nos activités.

LinkedIn est notre canal de réseau social depuis 2024. Avec 518 abonnés (soit une augmentation de 25% en 2025), il affiche un bon niveau d'engagement auprès de son public cible, tant en Suisse qu'à l'international.

