

Rapport d'activité 2020



MEDIA^{DESK} SUISSE

MEDIA Desk Suisse

Neugasse 10

8005 Zürich

Schweiz

+41 (0)43 960 39 29

www.mediadesk.ch

info@mediadesk.ch

@MEDIASuisse #mdssupported #trainingmds

Direction éditoriale : Corinna Marschall

Textes : Corinna Marschall, Sandra Smolic

Graphiques et statistiques : Markus König, Sophie Danner

Photos : fournies par les sociétés de production et les organisateurs

Conception : Florian Pfingsttag

Traduction: Interlignes, version originale en allemand. Pour des raisons d'efficacité, seuls les textes ont été traduits en français, les graphiques demeurant en langue originale.

Couverture : *Frieden* de Michael Schaerer (R) et Petra Volpe (A), produit par Zodiac Pictures. © SRF/Sava Hlavacek

MEDIA Desk Suisse est soutenu par l'Office fédéral de la culture.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC

Table des matières

Avant-propos	4
L'Association Creative Europe – MEDIA Desk Suisse	5
Rapport de gouvernance	5
Rapport du comité directeur	6
Le bureau	7
Revue de toutes les lignes de soutien	9
Développement de projets	12
Aide à la distribution de films européens	20
Aide automatique à la distribution	22
Aide sélective à la distribution	23
Promotion : Festivals & Accès au marché	30
Formation continue	32
Contributions de formation continue	34

Avant-propos



8 ½ : Quelle est l'histoire que nous voulons raconter ?

Ouvrir ce rapport en le plaçant sous le signe de la Covid reviendrait à évoquer des événements qui ont eu lieu virtuellement ou qui ont été annulés, des sorties en salle qui ont été reportées et la recherche de solutions flexibles pour soutenir le secteur. Laissons cela et regardons un peu plus loin en arrière.

Depuis 1991, l'UE investit dans l'industrie audiovisuelle pour accroître sa compétitivité et promouvoir le développement, la commercialisation et la distribution des œuvres européennes : le volet MEDIA du programme de financement Europe Créative aide à lancer des projets ayant un potentiel international et à les faire connaître au-delà des frontières nationales. Sur les 30 ans d'existence du programme, de 1991 à 2021, la Suisse a participé pendant huit ans et demi : en 1992, durant un semestre, puis de 2006 à 2013. En dehors de ces périodes, elle a poursuivi les mêmes objectifs par ses propres moyens.

Déjà du temps de notre adhésion à MEDIA, la répartition des ressources entre les différentes lignes de soutien différait en Suisse par rapport à la moyenne européenne, où la distribution et la production recevaient chacune environ un tiers des fonds. La Suisse se classait au cinquième rang des pays européens en matière de financement à la distribution, avec une part revenant à cette ligne de soutien plus importante qu'au développement de ses propres films.

Au cours des sept années de mesures compensatoires suisses (2014 - 2020), quelque 60 % des fonds ont été affectés à la distribution, dont 10 % ont été gérés par Swiss Films pour l'aide à l'exportation des films suisses à l'étranger. Le développement de projet a représenté 22 % des engagements, les marchés et les festivals 10,5 %, et la formation continue un peu moins de 7 %. La répartition des lignes de soutien s'est légèrement modifiée au fil des ans. Le financement du développement de projet et de la promotion a augmenté, tandis que le soutien à la distribution s'est réduit, générant moins de bonifications de distribution automatique en raison de la baisse des entrées en salle et d'une diminution de la part du marché européen dans les cinémas.

Mais également du côté du programme Europe Créative, le développement et la production se sont vus renforcés par 4 millions d'euros

par an en plus au cours du dernier cycle de programme de sept ans, tout en ajoutant de nouvelles lignes d'aides, de la médiation cinématographique à la diffusion et l'exploitation des films sur les plateformes en ligne.

Avons-nous atteint les objectifs fixés ? Le bilan est tout sauf mauvais. L'aide à la distribution constitue toujours une incitation importante pour les distributeurs à investir dans une offre diversifiée dans les cinémas suisses. De nouvelles initiatives pour l'accès au marché et la formation continue ont vu le jour et les acteurs établis ont évolué. Nous pouvons répondre de manière plus personnalisée aux besoins de l'industrie locale et contribuer de manière plus continue au développement des films et coproductions suisses que lorsque nous étions membres de MEDIA. Cette constance est probablement la différence la plus significative. Nous avons conservé le même niveau de qualité que celui du temps d'Europe Créative, comme l'ont confirmé les experts chargés des évaluations. Rappeler avec insistance l'importance de la participation des cinéastes suisses aux formations européennes a contribué à ce que leur mise en réseau internationale soit considérée aujourd'hui comme une évidence. À partir de 2021, nous allons enfin introduire un soutien aux réseaux dans le domaine de la médiation cinématographique : faire évoluer les instruments de soutien est fondamental.

Un risque se situe dans la constitution en réseau des organisations au niveau européen. En effet, celle-ci dépend actuellement uniquement de l'initiative des acteurs suisses, car l'accès automatique aux réseaux financés par MEDIA est bloqué. C'est précisément ce domaine qu'Europe Créative intensifiera à l'avenir. Le programme se concentre également sur les thèmes du co-développement, de la co-distribution et de la coopération tout au long de la chaîne de valeur. La collaboration est essentielle.

La Suisse, nation née d'une volonté politique, constitue par essence un « projet européen » depuis l'Acte de médiation de Napoléon en 1803. L'intégration de différentes zones linguistiques et influences culturelles, ainsi qu'une culture du débat équilibrée font partie de ses principes fondamentaux. De là provient son ouverture d'esprit. Pour finir, je formule le vœu que nous puissions dans les années à venir poursuivre notre travail d'échange et de mise en réseau dans les meilleures conditions.

Corinna Marschall
Directrice de MEDIA Desk Suisse

14 avril 2021

Avec le conseil consultatif, l'association dispose d'une représentation professionnelle compétente des différentes branches de l'industrie cinématographique. Celle-ci est liée aux activités du MEDIA Desk et a des relations avec l'industrie européenne. Le conseil consultatif est un organe consultatif qui suit de manière constructive et critique le développement des relations avec MEDIA et les activités du MEDIA Desk. Il aide le bureau et le comité directeur à identifier les tendances et les évolutions, à répondre aux préoccupations du secteur et à formuler des propositions et des suggestions.

Les membres adoptent les décisions prévues par la loi et les statuts, élisent le comité directeur et participent à la nomination du conseil consultatif. Ils n'ont pas d'obligations financières ou de droits au titre de leur adhésion et ne perçoivent aucune rémunération de la part de l'association.

Les tâches et les compétences du bureau et de l'association sont clairement définies afin d'exclure toute influence des organes de l'association sur l'activité du bureau dans le domaine de la convention de prestations et de préserver la confidentialité des dossiers du bureau. Le bureau s'adresse directement à l'OFC en particulier pour les questions relatives à l'exécution de la convention de prestations.

Le comité directeur doit être impliqué dans la mesure requise par ses obligations statutaires et légales, notamment en cas

de risques juridiques pour l'association ou d'impacts potentiels sur son organisation et son orientation. Dans ce contexte, le bureau décide à l'avance si des informations peuvent être communiquées au comité directeur et lesquelles, compte tenu des éventuels conflits d'intérêts et de la confidentialité des dossiers.

Tout membre du comité directeur doit se retirer de ses fonctions conformément à la loi et à l'ordonnance s'il existe un risque de conflit d'intérêts. Si nécessaire, l'OFC ou un expert externe pourra être consulté.

La composition des organes de l'association et du conseil consultatif en 2020 est présentée dans l'organigramme. Les statuts et le règlement sont disponibles sur le site Internet de MEDIA Desk Suisse (dans la rubrique À propos / Association).



Première retraite de MEDIA Desk Suisse, en ligne.

Rapport du comité directeur

Le comité directeur et les membres de l'association ont tenu deux « réunions » conjointes au cours de l'année, qui se sont déroulées par écrit en raison de la situation liée à la Covid 19. Une vidéoconférence avec le conseil consultatif a également été organisée pour l'assemblée générale (AG). Au cours de la période sous revue, il n'y a pas eu d'indication de conflits d'intérêts ou de motif de récusation.

Lors de l'AG du 28 avril 2020, l'Assemblée des membres a approuvé le rapport annuel et les comptes annuels de 2019, a donné décharge au comité directeur, à l'organe de direction et à l'organe de révision, et a reconduit ces derniers dans leurs fonctions. Les propositions pour le conseil consultatif dans le domaine de la production et du projet de révision de l'OPICin (ordonnance sur les mesures compensatoires MEDIA) ont été examinées. Il a également été décidé d'organiser une retraite pour la première fois au cours des 15 années d'existence du MEDIA Desk Suisse.

Lors de la deuxième réunion des membres et du comité directeur, qui s'est tenue par voie de circulaire le 14 décembre 2020, l'assemblée des membres a approuvé le budget pour 2021 et a prolongé de deux ans les mandats de direction de Salome Horber et de Kai-Peter Uhlig. Le comité directeur et les membres ont élu deux nouveaux membres du conseil consultatif pour le secteur de la production – Katrin Renz et Heinz Dill en remplacement de Francine Lusser, qui se retire – et ont prolongé le mandat de Felix Hächler au conseil consultatif pour le secteur de la distribution jusqu'à ce qu'une nouvelle personne soit trouvée en 2021.

En mai, la direction a publié, au nom du comité directeur et du conseil consultatif, un avis adressé à l'Office fédéral de la culture (OFC) dans le cadre du processus de consultation de l'industrie concernant l'OPICin.

À la mi-décembre, la retraite s'est tenue sous forme virtuelle pour cause de Covid. Au cours de l'année, il est apparu que la pandémie avait agi comme un accélérateur, de sorte que des problèmes déjà existants ont été accentués, comme fuite du public des cinémas vers les fournisseurs de streaming, et que de nouveaux problèmes, tels que la coopération internationale dans la production de films, ont émergé. Lors de la retraite, le conseil consultatif, le comité directeur, le bureau et les invités ont donc abordé les thèmes du co-développement international, des possibilités de formation continue internationale et de l'avenir du soutien à la distribution des films étrangers en Suisse. Les conclusions tirées de cette retraite ont été présentées à l'OFC afin de contribuer à l'élaboration d'une stratégie internationale.

Notre mission :
soutenir, conseiller
et connecter au
niveau européen.

Le bureau

Outre la gestion des différentes lignes de soutien, qui sont structurées sur le modèle du programme MEDIA d'Europe Créative, le bureau conseille, informe et met en réseau l'industrie cinématographique et audiovisuelle suisse dans le contexte européen. Il se positionne en tant que passerelle entre la Suisse et l'Europe.

En raison de la charge de travail supplémentaire liée à une dernière échéance extraordinaire, à la révision de l'ordonnance internationale OPICin et à l'introduction dans celle-ci d'une nouvelle ligne pour la médiation cinématographique, le financement du bureau a été légèrement augmenté en 2020. Ainsi, en 2020, le bureau a employé une équipe de quatre personnes, direction comprise, pour un total de 3,1 postes à temps plein (en 2019 : 2,9). Le taux d'absence pour maladie en 2020 a été de 3,4 %, soit légèrement supérieur à la normale, principalement en raison du congé maternité d'une collaboratrice.

Ordonnance sur les mesures compensatoires (OPICin)

Alors que la révision de l'ordonnance internationale OPICin est entrée en procédure de consultation en 2020, et que de dernières corrections ont été effectuées qui incluent déjà les effets de la pandémie de Covid, nous avons attendu en vain des nouvelles sur l'avenir du programme Europe Créative MEDIA. En 2014, lors du dernier renouvellement du cycle du programme, les nouvelles directives étaient déjà connues dès novembre 2013, du moins en interne.

Cette fois-ci, pour le nouveau cycle du programme qui s'étend de 2021 à 2027, aucun détail n'était encore communiqué en avril 2021 aux différents bureaux d'Europe Créative, qui aurait pu nous permettre de tirer des conclusions pour nos directives en Suisse.

L'année Covid

La présence physique aux activités de notre secteur s'est limitée aux mois de janvier, février et septembre. En janvier, nous avons participé à la réunion de coproduction When East Meets West à Trieste, qui était consacrée, pour la première fois depuis 2013, aux pays « DACH » (Allemagne, Autriche, Suisse). Lors de la Berlinale, nous avons rencontré une « dernière » fois nos anciens collègues des bureaux MEDIA d'Europe Créative. Le confinement a commencé peu après la clôture de la Berlinale.

Tous les autres événements étrangers auxquels nous avons participé en 2020 ont été déplacés dans l'espace virtuel. Cela a rendu notre contact avec le réseau des bureaux d'Europe Créative un peu plus difficile, mais nous avons participé à quelques-unes de leurs réunions informelles sur Zoom et sommes restés en contact régulier ; notamment avec les bureaux de Strasbourg, Bruxelles, Luxembourg, Hambourg, Berlin, Turin, Copenhague et Londres. Le bureau britannique a été fermé à la fin du mois de mars 2021 en raison du Brexit.

Comme nous avons bien préparé l'implémentation de la nouvelle base de données Filemaker en 2019, nous avons pu l'utiliser régulièrement dès le début 2020, après une phase de test d'un mois. Ce changement était le bienvenu, car contrairement à la base de données précédente, celle-ci est accessible non seulement à partir des systèmes Windows, mais aussi de Mac OS. Rien ne nous empêchait donc de l'utiliser en télétravail. Nous étions équipés pour travailler depuis la maison, juste à temps pour le confinement. La base de données a été améliorée tout au long de l'année. Il s'agit de l'épine

dorsale de notre travail, qui permet de tout relier : les données des candidats en passant par les détails des demandes, soutiens et versements, jusqu'aux lettres de décision et les statistiques. Fin 2020, il a également été possible, pour la première fois, de générer la « liste des versements » directement depuis la base de données. Il s'agit d'une vue d'ensemble des engagements sur le crédit fédéral pour les mesures compensatoires MEDIA que nous éditons pour l'OFC en vue d'un recoupement avec le système SAP.

Communication

Nos activités de communication visent principalement cinq objectifs :

- Communiquer les délais de soumission et les détails des lignes de soutien ;
- Informer sur les initiatives européennes de mise en réseau et l'offre de formation continue bénéficiant du label de qualité du programme Europe Créative MEDIA ;
- Promouvoir la coopération transfrontalière ;
- Fournir un accès aux études, publications et bases de données de l'industrie audiovisuelle européenne ;
- Promouvoir les projets soutenus, également au-delà des frontières nationales.

Afin d'atteindre ces objectifs, nous nous sommes concentrés sur différents canaux en 2020, avec notamment des **événements d'information** (informations sur le secteur lors des Journées de Soleure 2020), des **publications imprimées** (brochures « Coproducing with Switzerland » et « Get Trained ! ») ainsi qu'une **newsletter** et un **site web**. Ce dernier constitue la source d'information la plus importante pour les cinéastes. Le site web, disponible en allemand et en français, contient toutes les informations sur les lignes de soutien, le bureau lui-même et l'industrie cinématographique européenne et suisse. Par le biais d'articles d'actualité réguliers, nous fournissons également des informations sur les évolutions et les tendances actuelles, sur les événements ainsi que sur les nouveautés juridiques et les échéances des mesures compensatoires et du programme Europe Créative. Ces articles sont regroupés et envoyés à la profession dans la newsletter, qui est publiée environ une fois par mois.

Les **réseaux sociaux** jouent également un rôle clé dans notre communication. La promotion des programmes de formation continue soutenus par MEDIA ou par les mesures compensatoires MEDIA est mise en avant sur Facebook et Twitter. De plus, nous partageons à titre d'exemples les succès de projets soutenus et nous fournissons des informations sur les événements à venir du secteur.

Vous trouverez dans notre **revue de presse** en annexe une sélection d'articles au sujet des mesures compensatoires MEDIA, d'Europe Créative et de la politique européenne et suisse des médias en rapport avec nos lignes de financement. Par ailleurs, la revue de presse hebdomadaire de Swiss Films reflète l'écho médiatique rencontré par les projets financés par les mesures compensatoires.

Les listes des projets soutenus peuvent être consultées, soit dans le présent rapport annuel, soit sur notre site web dans la rubrique « Résultats », ou encore dans la version en ligne du Cinébulletin.

Comparaison entre les mesures compensatoires et la participation au programme Europe Créative

Depuis 2014, les mesures compensatoires MEDIA suisses ont permis de remplacer les prestations fournies par MEDIA, programme européen de soutien au cinéma faisant désormais partie du programme-cadre Europe Créative. Ceci devrait faciliter une réintégration dans le programme MEDIA. En effet, les mesures compensatoires suivent autant que possible les directives d'Europe Créative MEDIA.

Les mesures compensatoires MEDIA ne comprennent pas toutes les lignes de soutien de Europe Créative MEDIA. De même, les lignes de financement proposées dans le programme jumeau CULTURE d'Europe Créative et dans le volet trans-sectoriel, ne sont pas non plus proposées en Suisse.

Cela s'explique d'une part par le fait que ces lignes de financement ne faisaient pas partie de MEDIA avant 2014 ou qu'il y avait trop peu de candidats potentiels en Suisse ; et d'autre part par les différences entre les socles de subventions nationaux et les financements supranationaux. Par exemple, la section cinéma de l'Office fédéral de la culture (OFC), qui est en charge des mesures compensatoires MEDIA, n'est pas autorisée à soutenir les séries et les jeux vidéo. Ces projets ne sont donc pas couverts par la loi suisse sur le cinéma. En revanche, ils auraient leur place dans le programme de financement supranational Europe Créative MEDIA. Si la Suisse participait au programme, ces projets auraient pu normalement figurer parmi les contenus éligibles. De même, les projets issus du vaste domaine qu'est la culture seraient éligibles au programme Europe Créative CULTURE, qu'il s'agisse d'architecture, de design, de musique, de théâtre ou de traduction littéraire.

Ainsi, les mesures compensatoires assurent surtout la continuité. L'offre variée de films européens proposés dans les cinémas suisses est assurée par le soutien à la distribution. De manière plus régulière qu'à l'époque de l'adhésion à MEDIA, il est possible de soutenir le développement d'œuvres audiovisuelles suisses susceptibles d'être exploitées à l'échelle internationale. Les festivals et les activités d'accès au marché qui attirent un public et des professionnels internationaux en Suisse sont renforcés, et la compétitivité de l'industrie suisse est améliorée grâce à des événements de formation continue internationaux.

En revanche, tous les systèmes automatiques qui résultaient de l'adhésion à MEDIA ont disparu. Et plus la situation durera, plus les inconvénients deviendront perceptibles. En effet, des répercussions difficiles voire impossibles à mesurer en termes financiers peuvent survenir, à cet égard. Le réseautage est moins évident et dépend désormais davantage de l'initiative des acteurs suisses.

Les aspects suivants font partie des systèmes automatiques :

1. Les distributeurs étrangers et les vendeurs (world sales) ne peuvent pas investir les bonifications qu'ils reçoivent d'Europe Créative MEDIA pour les entrées en salle des films des pays membres de MEDIA dans des films suisses. L'encouragement à l'exportation de l'OFC tente de compenser cette lacune, mais le système automatique était plus simple pour toutes les parties prenantes.

2. Europe Créative MEDIA se concentre de plus en plus sur la promotion des réseaux, par exemple dans le domaine des festivals. La Suisse risque alors de perdre le contact avec des réseaux importants qui s'adressent au public de demain.

3. Europe Créative pourrait, à l'avenir, examiner de plus près le financement de certains réseaux subventionnés, car depuis le Brexit non seulement les Suisses, mais aussi les Britanniques, dont l'industrie cinématographique est plus forte, tenteront d'y participer par le biais d'accords séparés. Des inconvénients pourraient en découler si les conditions d'accès du point de vue financier devaient s'en trouver durcies.

4. Accéder aux plateformes en ligne subventionnées par Europe Créative MEDIA est tout aussi difficile pour les films suisses que d'accéder aux festivals soutenus. Dans ce dernier cas de figure, les films suisses ne sont pas comptabilisés dans le quota minimum de films des pays MEDIA, mais sont considérés comme des films « internationaux ».

5. On constate de plus en plus que les formations continues financées par Europe Créative n'admettent pas de candidats « internationaux » (dont font partie les Suisses), alors que les règles d'Europe Créative autorisent un quota allant jusqu'à 20 %. On peut citer comme exemples le Series Lab du Torino Film Lab, EAVE Puentes ou Cartoon Movie. En outre, la concurrence devient plus rude pour obtenir une place parmi ces 20 %, alors que les Britanniques entrent également dans le quota international à partir de 2021.

Autre effet du Brexit : nous devons exclure les films britanniques du soutien à la distribution, des festivals et des réseaux de médiation cinématographique. Cela a un impact important, car cela concerne un nombre relativement important de films très appréciés. Les festivals risquent de ne pas atteindre le quota de 70 % de films « européens ». Or seule l'aide à la distribution de l'OFC pour les films d'art et d'essai étrangers, dont l'enveloppe budgétaire est bien plus faible et n'est pas conçue pour cela, peut être sollicitée pour les films britanniques.

La seule solution, ici et dans des cas similaires, serait de se conformer moins strictement aux règles d'Europe Créative MEDIA et d'adapter davantage les mesures compensatoires aux besoins de la Suisse.

Enfin, il convient également de souligner que la Suisse, de par son appartenance au Conseil de l'Europe, continue de participer au programme de coproduction Eurimages. Ces dernières années, ce programme a apporté également son soutien aux membres suisses du réseau d'exploitants Europa Cinemas.

La signature de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique et d'accords de coproduction bilatéraux ou trilatéraux avec huit pays permet en outre de sécuriser les coproductions avec la plupart de nos partenaires.

Revue de toutes les lignes de soutien

Mesures
compensatoires
MEDIA
2020

Förderlinien	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Unterstützte/ eingereichte Anträge (%)	Zugesprochene Beträge (CHF)
1. Entwicklung - Einzelprojekte	29	28	16	55%	726'000
2. Entwicklung - Projektpakete Darin enthaltene Projekte	3 Pakete 12 Projekte	3 Pakete 12 Projekte	3 Pakete 11 Projekte	100%	480'000
3. Selektive Verleihförderung	55	42	42	76%	968'643
4. Automatische Verleihförderung (Gutschriften)	15	14	14	93%	1'181'253
5. Filmfestivals	3	3	3	100%	119'664
6. Marktzugang	10	9	9	90%	543'224
7. Weiterbildung	3	1	1	33%	120'000
8. Weiterbildungsbeiträge	14	13	13	93%	34'631
TOTAL I	132	113	101	80%	4'173'414
Automatische Verleihförderung (Reinvestitionen aus Calls 2019 und 2020, 1.1-31.12.20)	75	75	75	100%	
GESAMT	207	188	176		
Administrative Kosten					
MEDIA Desk Suisse ¹					427'000
TOTAL II					427'000
TOTAL I + II					4'600'414
Offene Verpflichtungen					
Ersatzmassnahmen 2020 (ohne Exportförderung) ²					2'826'420
Ersatzmassnahmen 2014-2020 (ohne Exportförderung) ³					3'920'525

1 Die externe Expertise der Gesuche kostete CHF 16'320. Sie wird nicht aus dem Kredit der Ersatzmassnahmen, sondern aus dem Eigenbereich des BAK bezahlt.

2 Inklusive Exportförderung: 3'317'966.

3 Inklusive Exportförderung: 4'662'708.

Bilan général 2020

En 2020, les mesures compensatoires MEDIA comprenaient huit lignes de soutien visant à renforcer la compétitivité et le rayonnement international des films suisses et à soutenir une offre diversifiée de films européens dans les cinémas suisses. Les lignes de financement concernent la distribution, le développement de projets, les festivals, l'accès au marché et la formation continue. Le crédit pour les mesures compensatoires alimente également l'encouragement à l'exportation de films suisses à l'étranger, qui ne fait pas l'objet du présent rapport, car l'OFC en a confié la gestion à Swiss Films.

En 2020, les engagements ont atteint 4,17 millions CHF, sans compter l'encouragement à l'exportation. Cela représente une diminution d'un peu moins de 180'000 CHF qui ramène le total à un niveau similaire à 2018.

Un peu plus de la moitié des fonds (52 % ; pour 47 % en 2019) ont été affectés à l'aide à la distribution, qui retrouve ainsi la part qu'elle avait jusqu'en 2018.

Le développement de projets a de nouveau représenté près d'un tiers des fonds (29 % ; 30 % en 2019). Les lignes de soutien Accès au marché (13 %), Festivals (3 %) et les contributions de formation continue (1 %) ont conservé leurs parts respectives. Le soutien aux initiatives de formation continue, autrefois très marqué, a encore diminué pour atteindre 3 % du total (11 % en 2018, 9 % en 2019).

Au total, 207 demandes ont été traitées. C'est le troisième plus grand nombre de demandes déposées en sept ans, après 2015 (avec 214 demandes) et 2017 (avec 210 demandes).

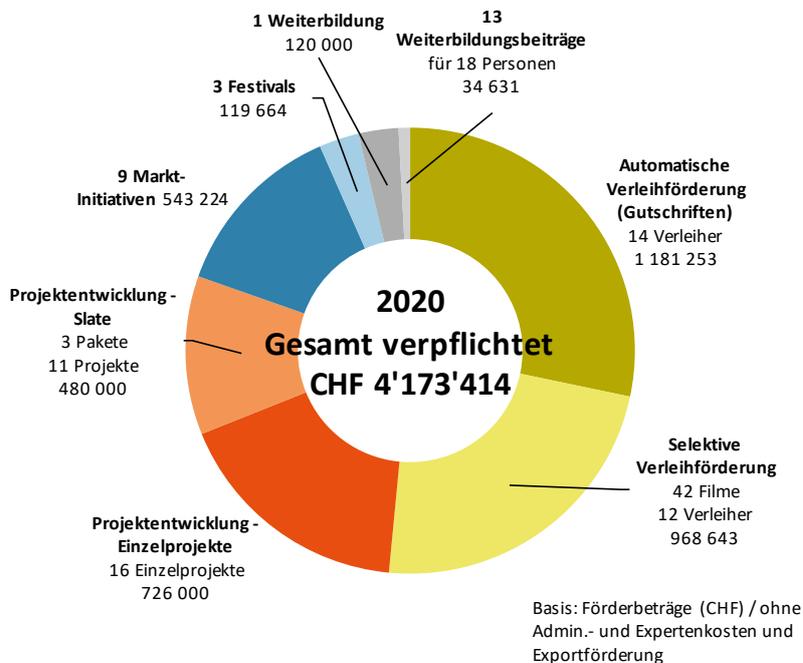
À la fin de 2020, 153 projets des six dernières années étaient toujours en cours. Il s'agit principalement des films en développement, car les autres lignes de soutien portent sur des événements annuels ou la distribution de films en salle, et peuvent généralement être plus rapidement réalisés.

Europe Créative MEDIA 2014-2020

Sur les 777 millions d'euros alloués par Bruxelles aux 39 États membres¹ au cours des sept dernières années, 38,76 % ont été affectés à l'aide à la distribution (en salles et en ligne), tandis que le développement et la production ont obtenu 32,65 % des fonds. La promotion a bénéficié d'un peu moins de 10 % et la formation continue d'un peu moins de 7 % des fonds. De plus, les lignes de financement Audience Development et Médiation cinématographique, qui n'ont été introduites qu'en 2014, représentaient 1,5 % des fonds. Le financement de l'exploitation cinématographique (Europa Cinemas) représentait quant à lui un peu plus de 10 % du budget total. Pendant la période de non-appartenance

de la Suisse à partir de 2014, les cinémas suisses membres du réseau Europa Cinemas ont été soutenus via le programme de financement

1 Y compris quatre pays partiellement intégrés en 2020.

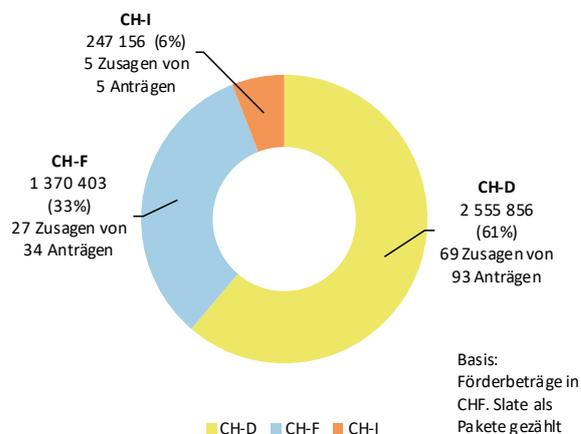


EURIMAGES du Conseil de l'Europe. Cette subvention ne fait donc pas partie des mesures compensatoires suisses MEDIA.

Répartition régionale des mesures compensatoires

La répartition régionale correspond à nouveau à peu près à la répartition linguistique de la population suisse, mais avec une légère inflexion en faveur de la Suisse romande en 2020 (soit 33 %, contre 28 % du total en 2019), du fait que deux soutiens aux catalogues de projets sont allés à la Suisse romande.

Fördergelder 2020 nach Sprachregionen



Processus d'évaluation

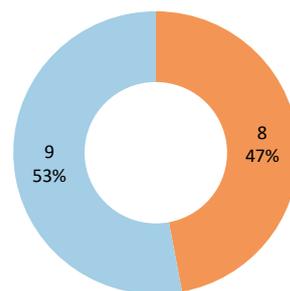
À l'exception de l'aide à la distribution et des contributions de formation continue, qui sont évaluées en interne, toutes les lignes de financement sont évaluées par des experts externes, non suisses, selon un système de points et des critères définis. Tous les experts connaissent le volet MEDIA d'Europe Créative. Le soutien au développement des catalogues de projets est la seule ligne de financement dans laquelle deux experts évaluent un projet en même temps et se concertent ensuite. Tous les projets des autres lignes sont évalués par une seule personne.

En 2020, 9 experts masculins et 8 expertes féminines travaillaient pour les mesures compensatoires. Outre les capacités professionnelles, les compétences linguistiques jouent un rôle important dans l'attribution des dossiers, puisque les demandes peuvent être déposées en allemand, en français et en italien. Par ailleurs, si un projet en développement a été rejeté, il doit être évalué par une autre personne lors d'une deuxième soumission. Ces facteurs, sans compter la question de la disponibilité, limitent la sélection. Ajoutés aux compétences linguistiques un peu plus diversifiées des expertes féminines en général, il en résulte que les trois quarts des projets évalués en sept ans l'ont été par des femmes.

Administration

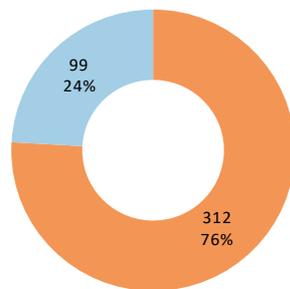
Les coûts administratifs (coûts de MEDIA Desk Suisse) ont atteint 9 % du budget total de 4,6 millions CHF géré par le bureau (total des engagements sans l'encouragement à l'exportation, plus les coûts d'expertise et la convention de prestations MEDIA Desk Suisse).

Experten im Pool
2014-2020

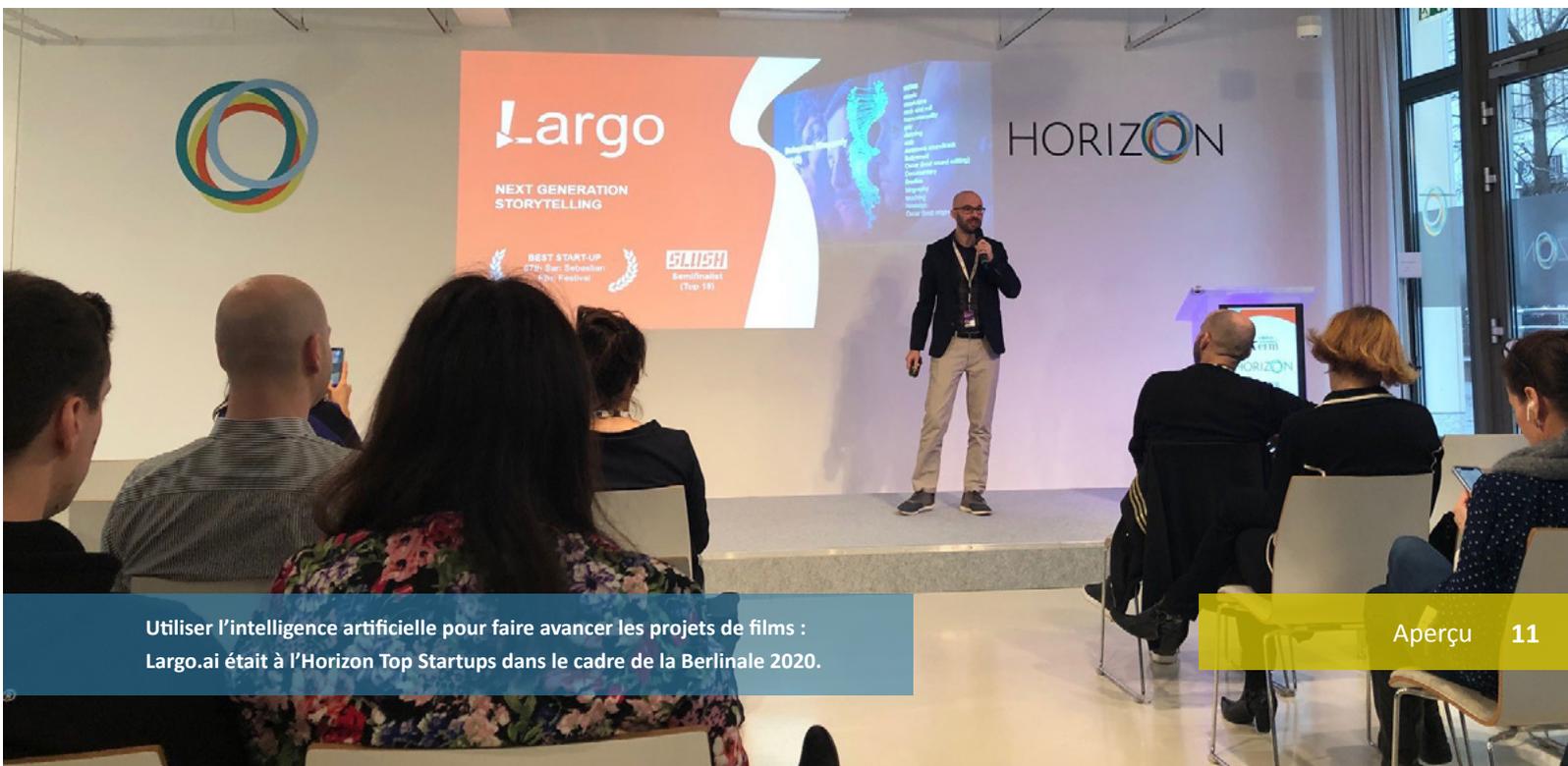


■ Weibliche Experten ■ Männliche Experten

Anzahl evaluierter Projekte
2014-2020



■ Weibliche Experten ■ Männliche Experten



Utiliser l'intelligence artificielle pour faire avancer les projets de films :
Largo.ai était à l'Horizon Top Startups dans le cadre de la Berlinale 2020.

Développement de projets

Développement de projets 2020

	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Unterstützte/ eingereichte Anträge (%)	Zugesprochene Beträge (CHF)
1. Entwicklung - Einzelprojekte	29	28	16	55%	726'000
2. Entwicklung - Projektpakete	3 Pakete	3 Pakete	3 Pakete	100%	480'000
Darin enthaltene Projekte	12 Projekte	12 Projekte	11 Projekte		

Synthèse

Près d'un tiers des mesures compensatoires ont été affectées au développement de 27 œuvres à potentiel international en 2020 (contre 25 projets en 2019). Une moyenne de 44 '667 CHF a été accordée par projet de film en 2020, soit un peu moins que l'année précédente. Cela s'explique par le fait que pour la première fois, un catalogue était composé majoritairement de projets documentaires, et à ce titre ne pouvait prétendre qu'à des contributions moins élevées que celles s'appliquant aux fictions. La part des documentaires dans le nombre de films soutenus a ainsi augmenté, ce dont nous pouvons nous réjouir. Concernant les projets soutenus en 2020, la part des dépenses de développement (budget de développement) dans le budget de production prévisionnel était légèrement inférieure à 6 %.

La quasi-totalité des projets soutenus sont destinés à être des coproductions internationales.

Taux de succès et nombre de projets soutenus

Le taux de succès (projets individuels ou catalogues soutenus par rapport aux demandes soumises) a grimpé pour atteindre 59 % en 2020. Le budget disponible était suffisant pour soutenir tous les projets qui ont atteint le seuil minimum de 70 points, car il a été possible de transférer des fonds excédants de l'aide automatique à la distribution. Au cours des premières années des mesures compensatoires, certains projets dépassant le seuil avaient dû être rejetés en raison d'un budget disponible insuffisant.

Si l'on compare le taux de succès avec la période de participation à MEDIA entre 2006 et 2013, on peut observer une fluctuation plus importante du taux de succès dans le domaine du développement de projets. Il variait, en effet, de 20 à 62 % et dépendait fortement

du nombre de projets soumis, sans compter le niveau de concurrence plus élevé au niveau européen. Depuis 2014, le budget fixé pour la ligne de financement a assuré un taux de soutien relativement élevé, de l'ordre de 50 %. En moyenne, 22 projets en développement ont été financés chaque année.

Une estimation approximative de l'importance des mesures compensatoires pour le développement des projets montre que le niveau

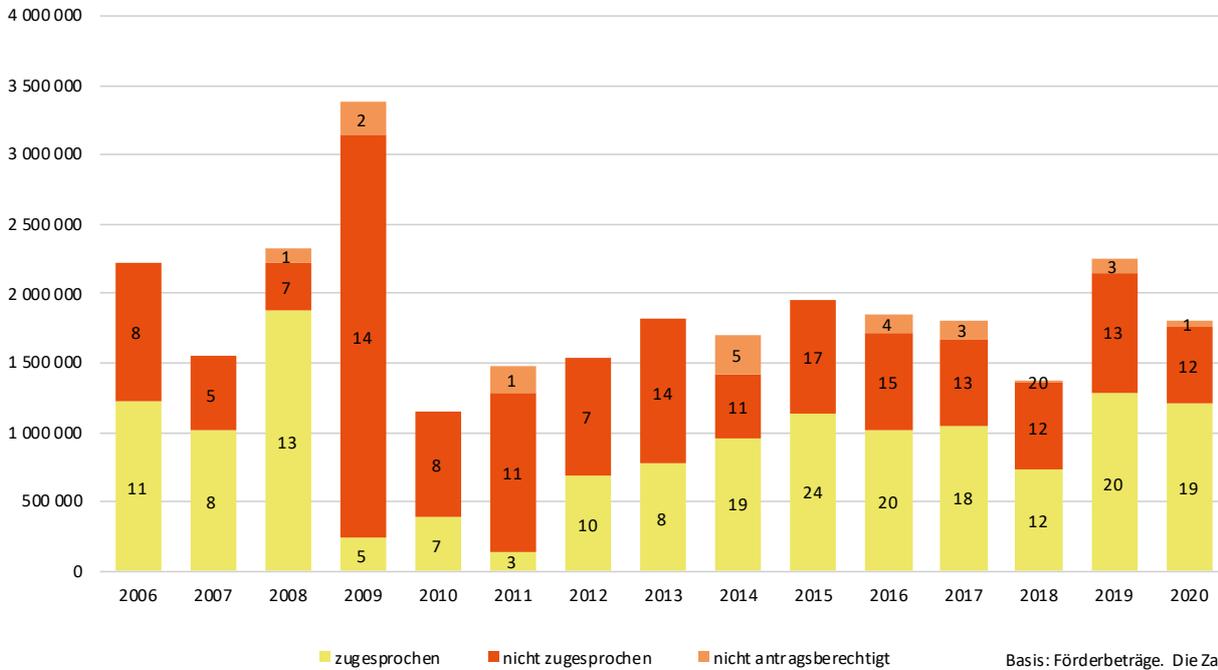
de nos subventions, avec un volume annuel total de 1,2 million CHF par an, équivaut à peu près à celui du fonds régional Cinéforum. Étant donné que le développement de projets nécessite moins de moyens financiers que la production, nous considérons que le financement d'un nombre relativement important de projets est plutôt positif.

Les mesures compensatoires ne soutiennent pas la phase de production, et doivent aussi permettre d'abandonner un projet qui ne s'avérerait pas réalisable suite à sa phase de développement. Afin de rendre cette manière de procéder financièrement viable pour la production, cette subvention est à fonds perdu.

„Le soutien Slate est un outil fantastique qui permet à la société de production de ne pas forcer la mise en production de projets tant que ceux-ci ne sont pas entièrement aboutis.“

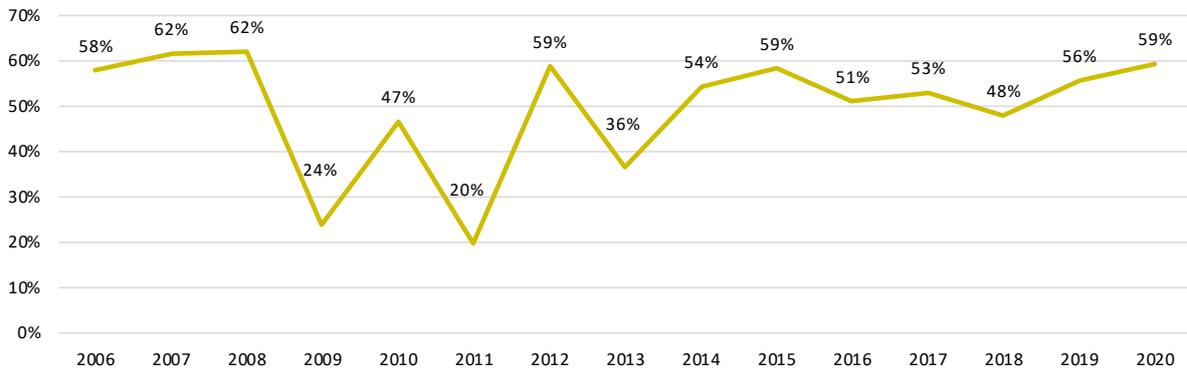
Max Karli, Rita Productions

MEDIA-EU-Programm 2006 - 2013 / MEDIA-Ersatzmassnahmen 2014 - 2020
 Fördersumme (in CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen



Basis: Förderbeträge. Die Zahl im Balken bedeutet die Anzahl Gesuche; d.h. Slates als Paket gezählt.

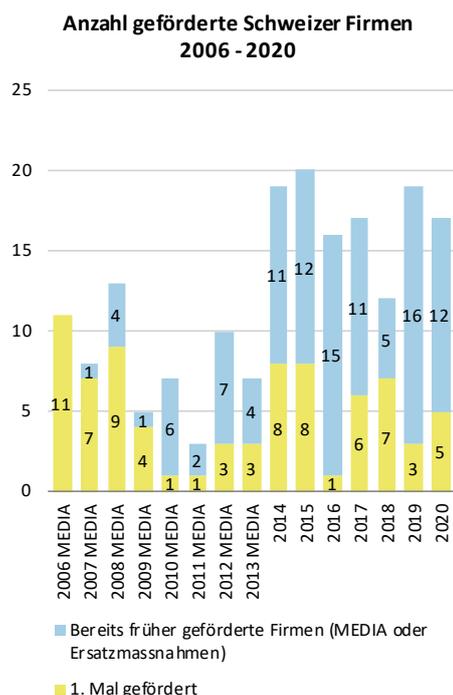
Förderquote 2006-2020



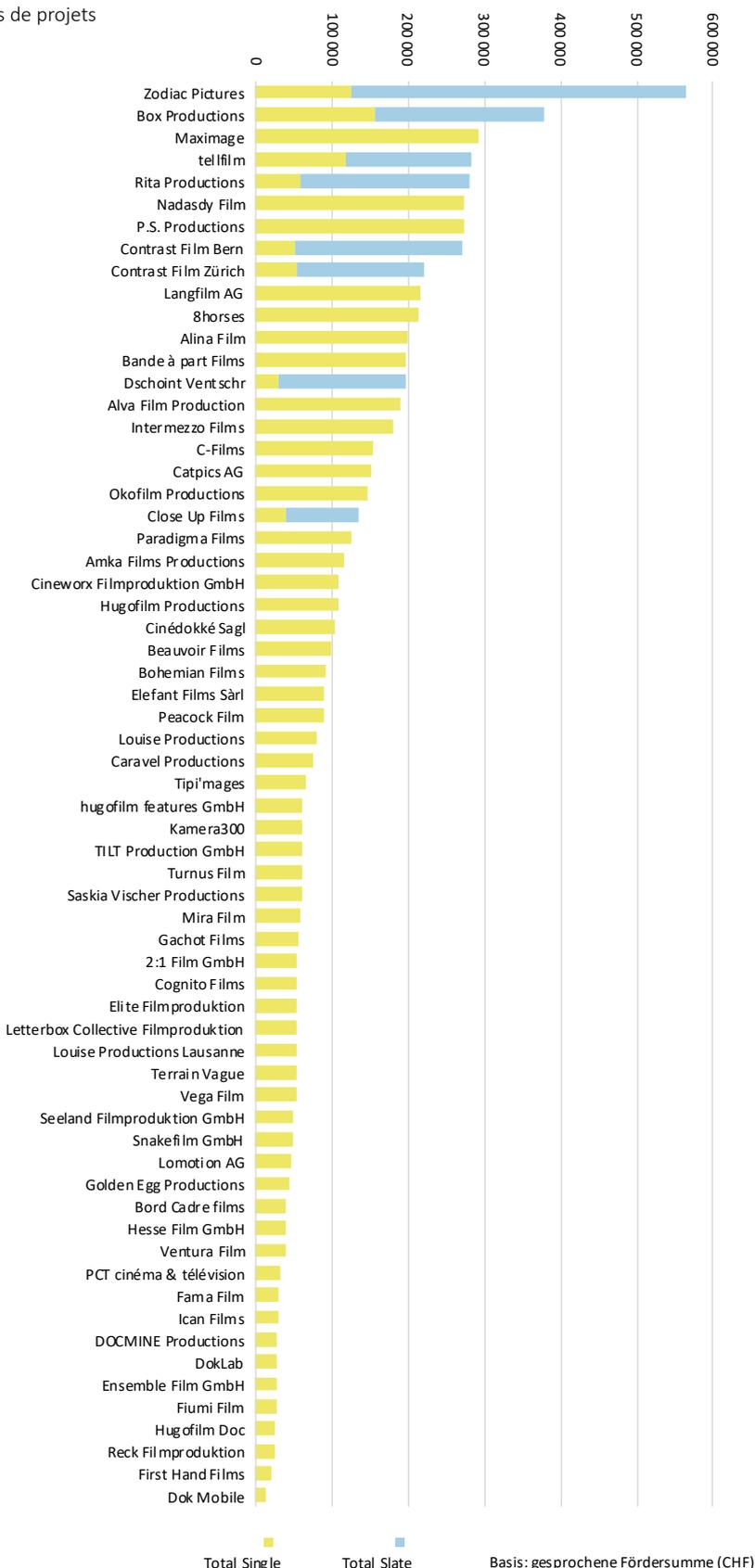
Basis: Anteil Anträge gefördert vs eingereicht. Slate als Paket gezählt.

Sociétés soutenues

Le fait qu'il y ait à nouveau cinq sociétés bénéficiant pour la première fois d'un soutien en 2020 témoigne de l'ouverture de l'instrument de financement à des structures relativement jeunes, à condition que celles-ci puissent démontrer une première exploitation internationale. En effet, les conditions d'accès se sont durcies depuis 2018 : les sociétés de production doivent maintenant avoir déjà produit un long métrage ayant fait l'objet d'une distribution internationale récente. Les diagrammes ci-dessous montrent tout d'abord la diversité des entreprises soutenues et la répartition entre catalogues de projets et projets individuels.



Förderung 2014-2020 nach Firmen



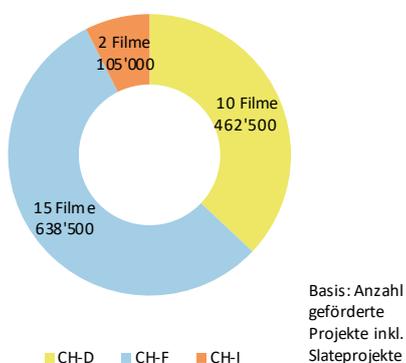
Répartition régionale

Depuis 2014, le développement de projets portés par 36 sociétés de Suisse alémanique, 24 sociétés de Suisse romande et quatre sociétés tessinoises a été financé. En 2020, plus de la moitié des projets soutenus provenaient de Suisse romande. Ceci est principalement dû à une aide versée à deux catalogues de projets de Suisse romande.

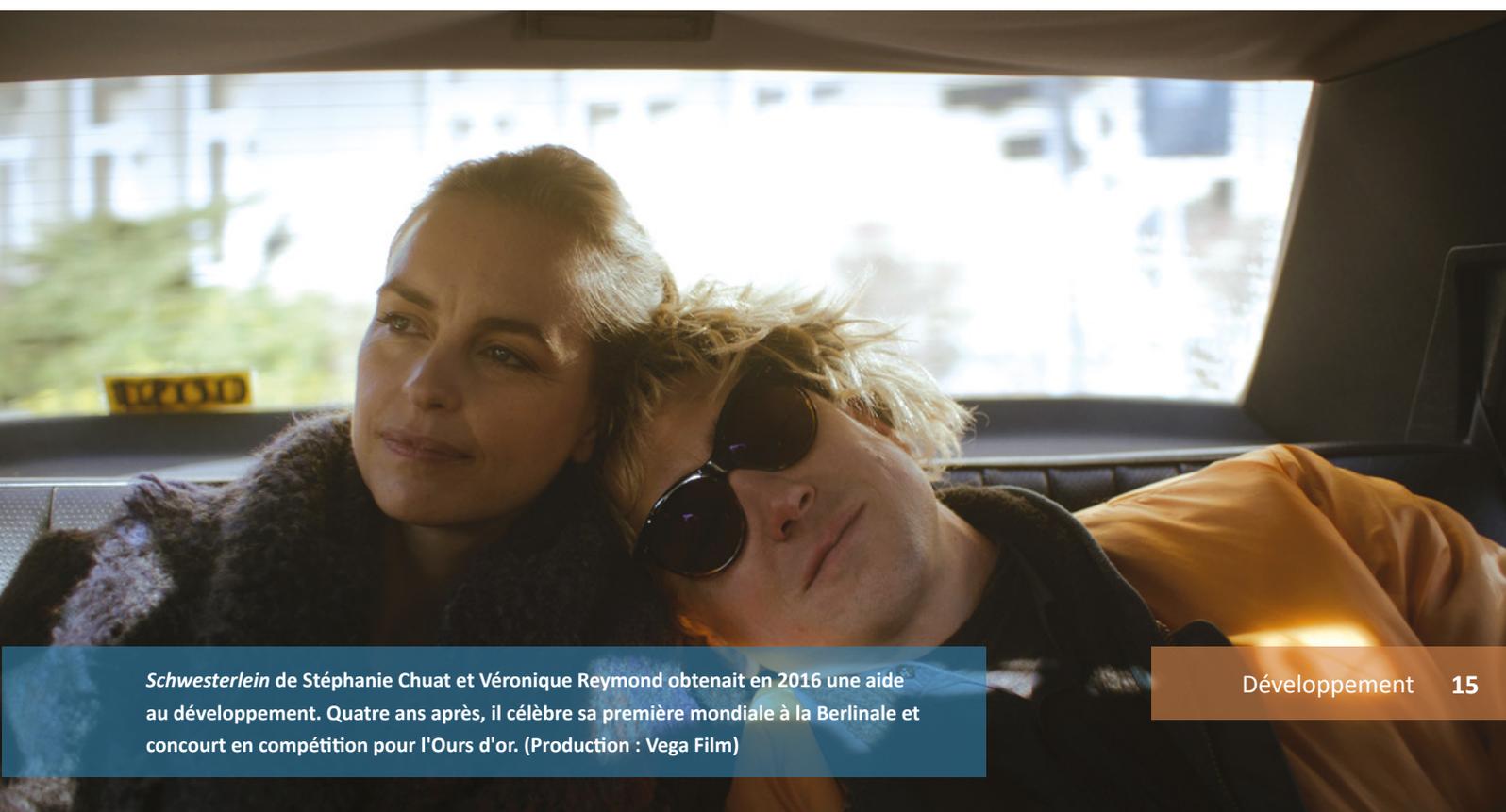
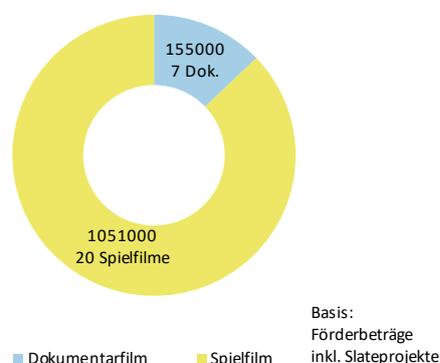
Genres

Comme auparavant, les demandes concernent moins les documentaires et beaucoup plus les fictions ; probablement parce qu'en raison de leurs budgets plus élevés, ces dernières sont davantage susceptibles de nécessiter une coproduction et une phase de développement plus longue. Cependant, en 2020, il y a eu pour la première fois un catalogue composé majoritairement de documentaires (Close-Up Films). Cela a fait passer le nombre de documentaires financés de 3 à 7 (dont 1 projet transmédia), mais les longs métrages représentaient toujours 73 % des projets admissibles et 74 % (76 % en 2019) des projets soutenus. Ils ont reçu 85 % des subventions (79 % en 2019 ; à noter que contrairement à 2020, une partie du financement en 2019 était allée à des projets d'animation). Les chances de financement des documentaires ne sont donc pas significativement plus faibles que celles projets de fiction (1 %).

Geförderte Projekte nach Sprachregionen (2020)

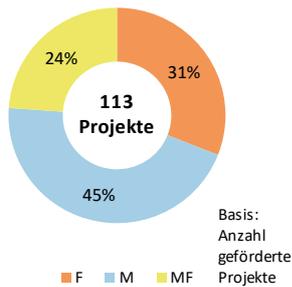


Geförderte Projekte nach Genre 2020

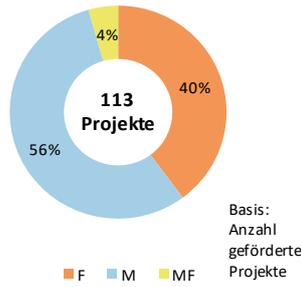


Schwesterlein de Stéphanie Chuat et Véronique Reymond obtenait en 2016 une aide au développement. Quatre ans après, il célèbre sa première mondiale à la Berlinale et concourt en compétition pour l'Ours d'or. (Production : Vega Film)

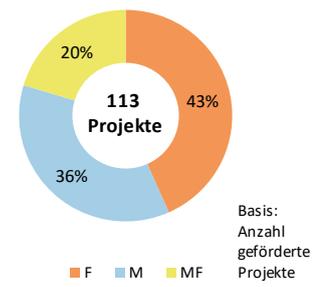
**Gender Drehbuch
(2016 - 2020)**



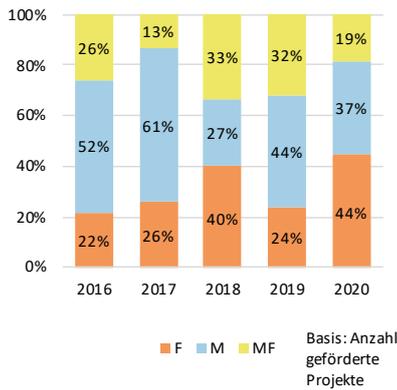
**Gender Regie
(2016 - 2020)**



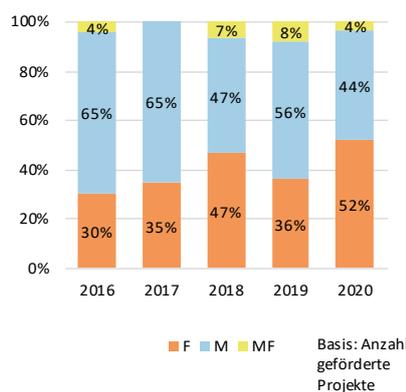
**Gender Produktion
(2016 - 2020)**



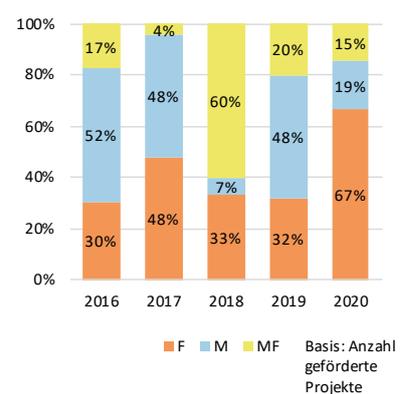
**Anteil Gender Drehbuch
(2016-2020)**



**Anteil Gender Regie
(2016-2020)**



**Anteil Gender Produktion
(2016-2020)**



Gender et relève (1^{er} ou 2^e long métrage)

Près de la moitié (48 %) des 27 projets soutenus en 2020 étaient des projets de professionnels émergents, ce qui a probablement contribué à la prédominance de femmes à l'écriture (44 %, pour 37% d'hommes et 19% d'équipes mixtes) et à la réalisation (52 %, pour 44% d'hommes et 4% mixtes). Le secteur de la production était également fortement dominé par les femmes en 2020. Sur les 17 sociétés de production qui ont soumis des projets, 67 % étaient dirigées par des femmes, même si une seule appartenait à la relève.

En raison du volume relativement faible et fluctuant des projets chaque année, nous n'avions montré jusqu'à présent qu'une moyenne sur les dernières années dans les graphiques. Pour la première fois, nous avons ajouté les données des différentes années afin de montrer l'évolution. On constate une répartition de plus en plus équilibrée dans les domaines de l'écriture de scénarios et de la réalisation, qui étaient encore dominés par les hommes au cours des deux premières années de l'enquête.

Les femmes et les équipes mixtes ont également plus de succès dans la soumission des candidatures : elles sont de plus en plus représentées dans les différents projets soutenus.

Comme expliqué à la page 11, la majorité des projets sont évalués par des expertes féminines. Cependant, il n'y a pas de préférence explicite pour les femmes dans les critères d'évaluation.

„Eine MEDIA-Förderung hat bei unseren Koproduktionspartnern einen grossen Wert. Das Projekt wird sofort etwas internationaler bewertet, denn es liegt eine besser ausgearbeitete Vertriebsstrategie vor.“

Brigitte Hofer, maximage

Statut des projets et coproduction

Au cours des sept dernières années, nous avons soutenu 156 projets de développement. Parmi ceux-ci, seuls huit ont été abandonnés jusqu'à présent. La majorité d'entre eux sont encore en cours de développement ou de production. Il s'écoule en moyenne 2,2 ans entre le dépôt de la demande et le moment de remise du décompte de développement.

La proportion de projets prévus comme des coproductions internationales au moment de la demande a augmenté depuis 2014, passant de 74 % à 92 % des projets soutenus en 2020 (96 % en 2019). Du côté d'Europe Créative, la part des projets conçus en coproduction est également supérieure à 90 %.

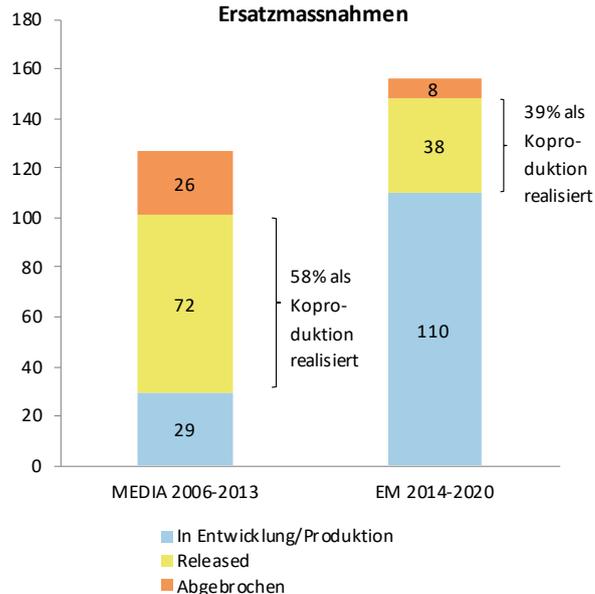
Comme on pouvait s'y attendre, les principaux partenaires de coproduction sont géographiquement proches et partagent généralement une langue nationale commune avec la Suisse. Il s'agit de l'Allemagne, la France, la Belgique et, dans une moindre mesure, l'Autriche et l'Italie. Cependant, on observe une grande variété des pays de coproduction.

38 films (24 %) ont été achevés à ce jour, dont 39 % sous forme de coproductions internationales. À titre de comparaison, au cours des huit années de participation à MEDIA (2006 - 2013), 127 développements de projets ont été soutenus ; 72 (57 %) ont été menés à bien, dont 58 % sous forme de coproductions internationales. Quelque 20 % ont été abandonnés.

Chez Europe Créative, le pourcentage de coproductions des films achevés était de 55 %¹ entre 2014 et 2017.

1 On ne sait pas si la proportion se réfère à tous les films achevés et financés à un moment donné ou seulement aux films financés et achevés pendant cette période.

Status der Projekte
MEDIA und MEDIA-
Ersatzmassnahmen



My Wonderful Wanda de Bettina Oberli a bénéficié en 2016 de l'aide au développement. Le long métrage de Zodiac Pictures devait être présenté en première à Tribeca au printemps 2020. En raison de l'annulation du festival liée à la pandémie, le film fut d'abord présenté en streaming en ligne plutôt que sur grand écran. Six mois plus tard, il fera l'ouverture du Festival du film de Zurich.

Films soutenus
terminés en 2020

Titel, ggf. Koproduktions- länder	Produktion, Regie, Autor	Förderung	TV-, Kino- oder Festival-Premiere
Amor Fati (PT, CH, FR)	Mira Film, Cláudia Varejão	Creative Europe MEDIA 2018 ¹	Visions du Réel 2020
Apenas el sol (PY)	Cineworx Filmproduktion, R/A: Arami Ullón	Ersatzmassnahmen 2016	IDFA Amsterdam 2020
Frieden	Zodiac Pictures, R: Michael Schae- rer, A: Petra Volpe	Ersatzmassnahmen 2016	Zurich Film Festival 2020
Jagdzeit	Turnus Film, R: Sabine Boss, A: Simone Schmid	Ersatzmassnahmen 2015	Solothurn 2020
Mare (HR)	Okofilm Productions, R/A: Andrea Štaka	Ersatzmassnahmen 2016	Berlinale Panorama 2020
Retour à Višegrad	Louise Productions, R/A: Julie Biro, Antoine Jaccoud	Ersatzmassnahmen 2016	Visions du Réel 2020
Schwesterlein	Vega Film, R/A: Stéphanie Chuat, Véronique Reymond	Ersatzmassnahmen 2016	Berlinale Wettbewerb 2020
Spagat	Cognito Films, R/A: Christian Johannes Koch, A: Josa Sesink	Ersatzmassnahmen 2017	San Sebastián 2020
Sturm: Bis wir tot sind oder frei (DE)	Contrast Film Zürich, R/A: Oliver Rihs, A: Dave Tucker, Oliver Keidel, Ivan Madeo	Ersatzmassnahmen 2017	Hamburg Film Fest 2020 Tallinn Black Nights 2020
The Saint of the Impossible	Dschoint Ventschr, R/A: Marc Wilkins, A: Lani-Rain Feltham	Ersatzmassnahmen 2017	São Paulo 2020
Wanda Mein Wunder	Zodiac Pictures, R/A: Bettina Oberli, A: Cooky Ziesche	Ersatzmassnahmen 2016	Tribeca 2020

1 Koproduktion mit Schweizer Beteiligung, Projektentwicklung wurde von Creative Europe MEDIA gefördert.

De la province suisse à San
Sebastián: le drame social *Spagat*
de Christian Johannes Koch
décrochait en 2017 un soutien au
développement. Il s'est vu projeté
pour la première fois à Donostia en
septembre 2020.
(Production : CognitoFilms)

Projets soutenus
2020

Firma	Filmtitel	Autor	Regie	Geplante Koproduktions- länder	Zugesprochene Beträge (CHF)
8horses	Der Dschungel	Matthias Huser*	Matthias Huser*	FR	55'000
Alina Film	Xiao Li (aka La sorcière aux cheveux blancs)	Maya Kosa, Sérgio Da Costa	Maya Kosa, Sérgio Da Costa	PT, CN	27'500
Alva Film Production	Reinas	Klaudia Reynicke, Diego Vega	Klaudia Reynicke	PE, FR	53'000
Alva Film Production	Nino (aka With Skin and Hair)	Elene Naveriani*, Tamara Guliani*	Elene Naveriani*	GE, FR	48'000
Beauvoir Films	The White Club	Michele Pennetta*, Giulia Moriggi	Michele Pennetta*	IT, SI, RS	45'000
Catpics AG	Im Fallen (aka Von Schuld und Zorn)	Samuel Perriard*, Markus Ziegler*	Samuel Perriard*	IT, DE	55'000
Cinédoqué Sagl	Becaària	Erik Bernasconi, Giorgio Genetelli	Erik Bernasconi	BE, IT	50'000
Cinédoqué Sagl	Stella Cadente	Dominique Margot, Jamal Belmahi	Dominique Margot	IT	55'000
DOCMINE Productions	Nuclear Games	Daniel von Aarburg, Patrick M. Müller, Michael Fischer	Patrick M. Müller		27'500
Golden Egg Productions	Laissez-moi	Maxime Rappaz*	Maxime Rappaz*	FR, BE	45'000
Hugofilm Doc	Orang-Utan Odyssee	Daniel Schweizer	Daniel Schweizer		25'000
Intermezzo Films	Kyushu Moon	Stéphanie Argerich*, Elisa Shua Dusapin*	Stéphanie Argerich*	FR	55'000
Letterbox Collective Filmproduktion	Die Wunde	Tillo Spreng*, Stefan Staub*	Tillo Spreng*	CA, DE	55'000
Maximage	Bergfahrt	Dominique Margot	Dominique Margot	AT	25'000
P.S. Productions	Red Field (aka Life in Concrete)	Ermela Teli*	Ermela Teli*	AL	50'000
Peacock Film	Imagine Freedom	Rolando Colla, Barbara te Kock	Rolando Colla	DE, IT	55'000
TOTAL SINGLE					726'000
Box Productions (Slate)	Les Indociles	J. Giger, A. Champagne, O. Volpi, D. Lehericey, C. Rebetez	Delphine Lehericey	BE	55'000
Box Productions (Slate)	Dans la tête de Camille (aka L'enfance perdue, aka Racines, aka La saison des grenouilles)	Nadège de Benoit-Luthy*	Nadège de Benoit-Luthy*	FR, BE	55'000
Box Productions (Slate)	Atmen	Marie-Elsa Sgualdo*, Pauline Ouvrad*	Marie-Elsa Sgualdo*	FR, BE	55'000
Box Productions (Slate)	Ceux qui combattent	Antoine Russbach*, Basile Doganis*	Antoine Russbach*	FR, BE, LU, IE	55'000
Close Up Films (Slate)	Tanzanite	Kantarama Gahigiri*	Kantarama Gahigiri*	ZA, FR	45'000
Close Up Films (Slate)	Faiseuse de secrets	Pauline Jeanbourquin*	Pauline Jeanbourquin*		20'000
Close Up Films (Slate)	Le chien de rouge	Yamina Zoutat*	Yamina Zoutat*	FR	15'000
Close Up Films (Slate)	La ruée vers le Nord	Karim Sayad	Karim Sayad	FR	15'000
tellfilm (Slate)	Bachmann & Frisch	Margarethe von Trotta	Margarethe von Trotta	AT, LU, DE	55'000
tellfilm (Slate)	Rettet das Grand Hotel	Carolin Hecht	Jophi Ries	DE, AT	55'000
tellfilm (Slate)	Am Leben	Carola Diekmann	Stefan Jäger	DE	55'000
TOTAL SLATE					480'000
TOTAL PROJEKTENTWICKLUNG					1'206'000

*Nachwuchs (erster oder zweiter Langfilm).

Aide à la distribution de films européens

Aide à la distribution
2020

	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Anzahl geförderter Firmen	Zugesprochene Beträge (CHF)
Selektive Verleihförderung	55	42	42	12	968'643
Automatische Verleihförderung (Gutschriften)	15	14	14	14	1'181'253
Automatische Verleihförderung (Reinvestitionen zwischen dem 1.1. und 31.12.2020 aus Gutschriften 2019 und 2020)	75	75	75		

Synthese

L'aide à la distribution des mesures compensatoires soutient les films européens, non nationaux, dans leur sortie en salles en Suisse et contribuent ainsi à une offre cinématographique diversifiée.

Dans le secteur de la distribution, environ 100'000 CHF de plus ont été engagés en 2020 par rapport à l'année précédente. Par conséquent, l'aide à la distribution a représenté à nouveau un peu plus de la moitié des aides des mesures compensatoires, soit près de 2,15 millions CHF (52 % en 2020 et 47 % en 2019). Calculée sur les sept années des mesures compensatoires, un peu plus de la moitié des aides à la distribution, à savoir aides sélectives et automatiques confondues, ont été affectées aux coûts liés à la sortie en salle (P&A), le reste aux achats de licences (minimum garantie – MG).

On observe une grande diversité des pays d'origine. Au cours des sept dernières années, des films de 24 pays différents au total ont été soutenus. Chaque année, les films proviennent d'environ 15 pays différents.

La majeure partie du financement va aux films des grands pays voisins de la Suisse, avec en tête la France (47 % des films et 49 % des subventions). Les films anglais et allemands arrivent en deuxième position représentant chacun 9 % des films, et respectivement 12 % et 7 % du financement. La France est la plus forte industrie cinématographique d'Europe, et ses films sont particulièrement demandés en Suisse romande en raison de la langue commune. L'Italie suit avec 7 % des films et 6 % du financement total.

L'aide à la distribution Eurimages, sous son ancienne forme, courait jusqu'à la fin mars 2020 et est actuellement en cours d'évaluation. Les films distribués à partir de janvier 2020, soit l'année sous revue, ne pouvaient plus recevoir l'aide à la distribution d'Eurimages.

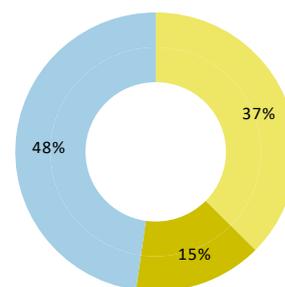
L'année Covid

Les deux échéances (aide sélective) de 2020 ont été éclipsées par la pandémie. La première se trouvait quelques jours après le premier confinement. Par conséquent, les candidats n'étaient plus en mesure de remplir le critère d'évaluation central visant à démontrer la plus grande distribution européenne possible, à savoir la confirmation de sortie en salle du film dans d'autres pays européens, car ces derniers avaient également imposé des confinements. Lors des deux échéances, nous avons donc exceptionnellement comptabilisé les ventes en salle sans date de sortie annoncée, mais confirmées par les sociétés de ventes internationales. De cette manière, les films pouvaient être soutenus, avec l'espoir d'une sortie ultérieure.

En outre, il a fallu trouver des solutions pour le règlement des sorties en salle annulées ou des sorties qui n'ont pas eu lieu dans toutes les régions linguistiques. En raison de l'embouteillage de films à sortir, les chances d'une nouvelle sortie sont minces.

Le milieu de l'année a été marqué par une intensification du financement par le biais d'une révision de l'ordonnance. Le taux de soutien de l'aide à la distribution sélective est exceptionnellement passé de 50 % à 70 % pour l'année Covid 2020.

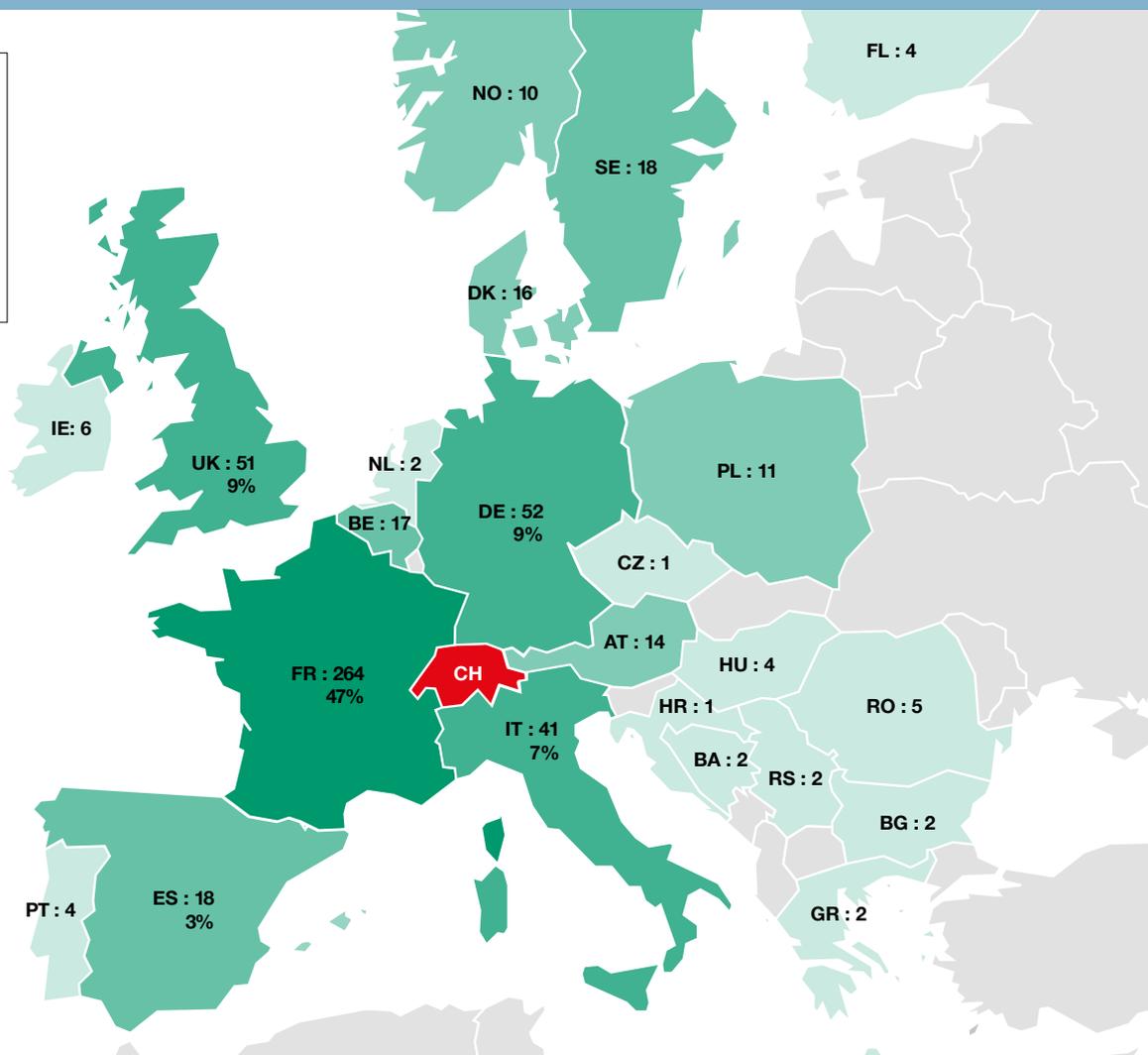
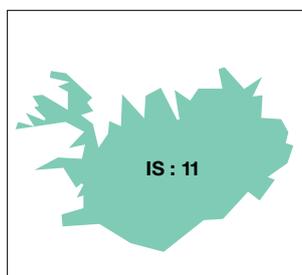
Verleihinvestitionen in
Promotionskosten vs. Lizenzen
2014 - 2020



■ Selektive Förderung (P&A)
■ Reinvestitionen (P&A)
■ Reinvestitionen (MG)

Basis:
Fördersumme
(CHF)

Origine et nombre de films européens dont la distribution a été soutenue par les mesures compensatoires MEDIA.
(Aide automatique et sélective 2014 - 2020)



Aide automatique à la distribution

Première étape : les bonifications

Chaque année, en avril, les distributeurs suisses nous communiquent les entrées en salles des films européens non nationaux durant l'année précédente. Ils reçoivent un crédit pour chaque entrée, dont le montant dépend du pays d'origine du film et du nombre total d'entrées par film, d'une valeur d'environ 1 CHF.

En 2019, année sur laquelle se basent les crédits 2020, les entrées de cinéma en Suisse avaient relativement bien récupéré après une mauvaise année 2018. Selon ProCinema, la part de marché des films européens (non suisses), soit les films pour lesquels nous accordons des bonifications, a également augmenté pour atteindre 22,5 %. Si l'on ajoute la part de marché des films suisses (6,81 %), on obtient 29,31 % pour les films européens, soit près d'un ticket de cinéma vendu sur trois.

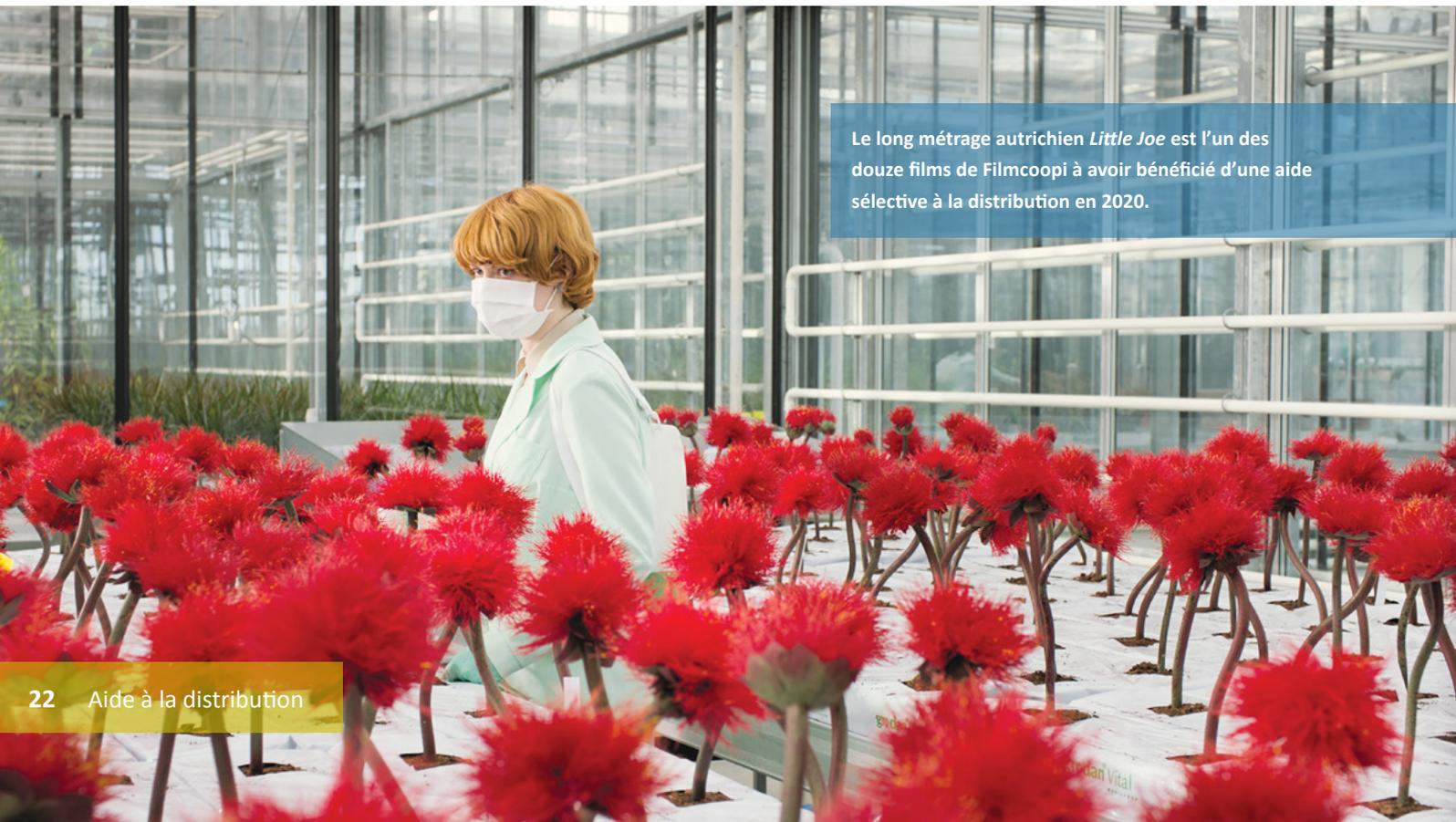
15 distributeurs ont annoncé leurs entrées en vue d'obtenir des bonifications en 2020. Au total, nous avons recensé 333 films européens non suisses provenant de 14 distributeurs, dont 162 premières¹, qui ont généré 2'081'491 entrées en 2019, soit un peu plus qu'en 2018 (351 films / 2'055'861 entrées), alors même qu'un distributeur important n'a pas pu être éligible en 2020. Soit un total de bonifications s'élevant à 1'181'253 CHF, un montant inférieur à 2019 (1'327'697 en 2019), car la contribution de base a été quelque peu réduite. Aucune coupe budgétaire n'a été nécessaire.

¹ Selon ProCinema, il y a eu au total 230 premières européennes non suisses dans les cinémas suisses en 2019, contre 197 en 2018.

Deuxième étape : les réinvestissements

Dans un deuxième temps, les distributeurs suisses peuvent réinvestir ces crédits dans de nouveaux films européens non nationaux. Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2020, nous avons reçu 75 demandes de réinvestissement (62 en 2019).

Contrairement aux années précédentes, les distributeurs ont préféré, en 2020, réinvestir leurs bonifications dans les coûts de promotion (P&A, 60 %), et non dans l'achat de licences sous forme de minimum garantie (40 %). Depuis 2019, Europe Créative MEDIA oblige les distributeurs à réinvestir au moins 25 % des bonifications dans la promotion des films (plutôt que dans l'achat de licences), car les enquêtes de l'UE montrent que cela a clairement un effet positif sur le nombre de spectateurs.



Le long métrage autrichien *Little Joe* est l'un des douze films de Filmcoopi à avoir bénéficié d'une aide sélective à la distribution en 2020.

Aide sélective à la distribution

L'aide sélective à la distribution subventionne les distributeurs suisses jusqu'à 50 % des coûts liés à la sortie d'un film européen (publicité et copies, P&A). La condition préalable est que les films soient également projetés dans les cinémas du plus grand nombre possible de pays européens.

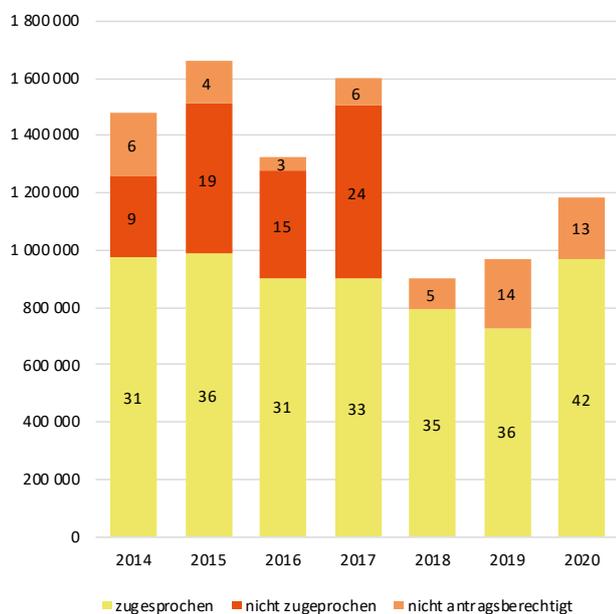
En 2020, comme en 2019 et 2018, tous les films qui remplissaient l'exigence minimale de 6 sorties en salles étrangères en Europe ont pu être soutenus – leur nombre a atteint 42 pour la première fois. Il s'agissait de 33 films de fiction, 5 films d'animation et 4 documentaires. Ce taux de succès élevé s'explique par la réduction depuis 2018 des contributions maximales. Dans le passé, le taux de succès variait entre 52 et 77 %. 968'643 CHF (727'830 CHF en 2019) ont été accordés faisant passer la moyenne par film à 23'063 CHF.

Films à petit et moyen budget

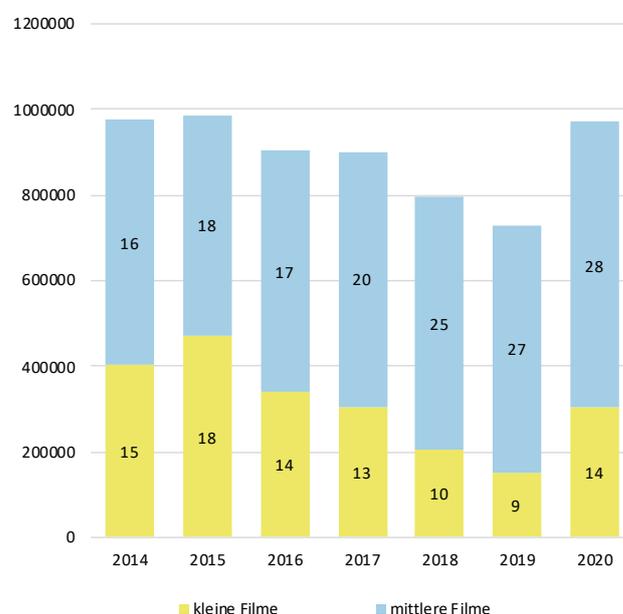
Le nombre de films à « petit » budget dont le budget de production est inférieur à 3 millions CHF a de nouveau augmenté en 2020 pour la première fois depuis 2015 (14 films), tandis que la proportion de films dits à « moyen » budget, dont le budget est supérieur à 3 millions CHF, est restée à peu près la même (28 films). En 2020, le ratio des financements accordés s'est également amélioré en faveur des films à petit budget : ils ont reçu un peu près un tiers des fonds.

Afin de ne pas pénaliser les plus petits films, Europe Créative MEDIA alloue un quota maximum de 25 % de son enveloppe aux films dont le budget de production est compris entre 10 et 15 millions d'euros.

Anzahl Anträge und Förderung (CHF)
2014-2020



Verteilung der Fördersumme auf „kleine Filme“ und „mittlere Filme“
Produktionsbudget unter/über CHF 3 Mio*



*vor 2016 unter/über CHF 3.75 Mio
Basis: gesprochene Fördersumme (CHF)

Comparaison avec MEDIA 2006-13 et Europe Créative 2014-20 (aide sélective à la distribution)

Au cours des huit années d'appartenance de la Suisse à MEDIA (2006-13), les distributeurs suisses ont toujours obtenu de très bons résultats en matière d'aide sélective à la distribution, soit entre 600'000 et 900'000 CHF par an, pour une moyenne de 746'000 CHF par an. Ce montant a permis de soutenir en moyenne 28 films par an, à hauteur de 24'867 CHF chacun.

Sur les sept années de mesures compensatoires (2014-20), la moyenne est de 893'641 CHF par an, et le nombre de films soutenus est passé de 30 à 42. Ces films ont reçu en moyenne 25'637 CHF chacun.

Toutefois, au cours de la même période, le nombre de films bénéficiant d'une aide sélective du programme Europe Créative est passé d'environ 30 à 22. En effet, le budget de financement d'environ 10 millions d'euros par an a dû être réparti entre un plus grand nombre de pays en raison de l'élargissement de l'UE. La tendance d'Europe Créative est donc de se concentrer sur un petit nombre de films, qui bénéficient de stratégies de distribution coordonnées entre plusieurs pays européens et profite ainsi d'un partage des coûts.

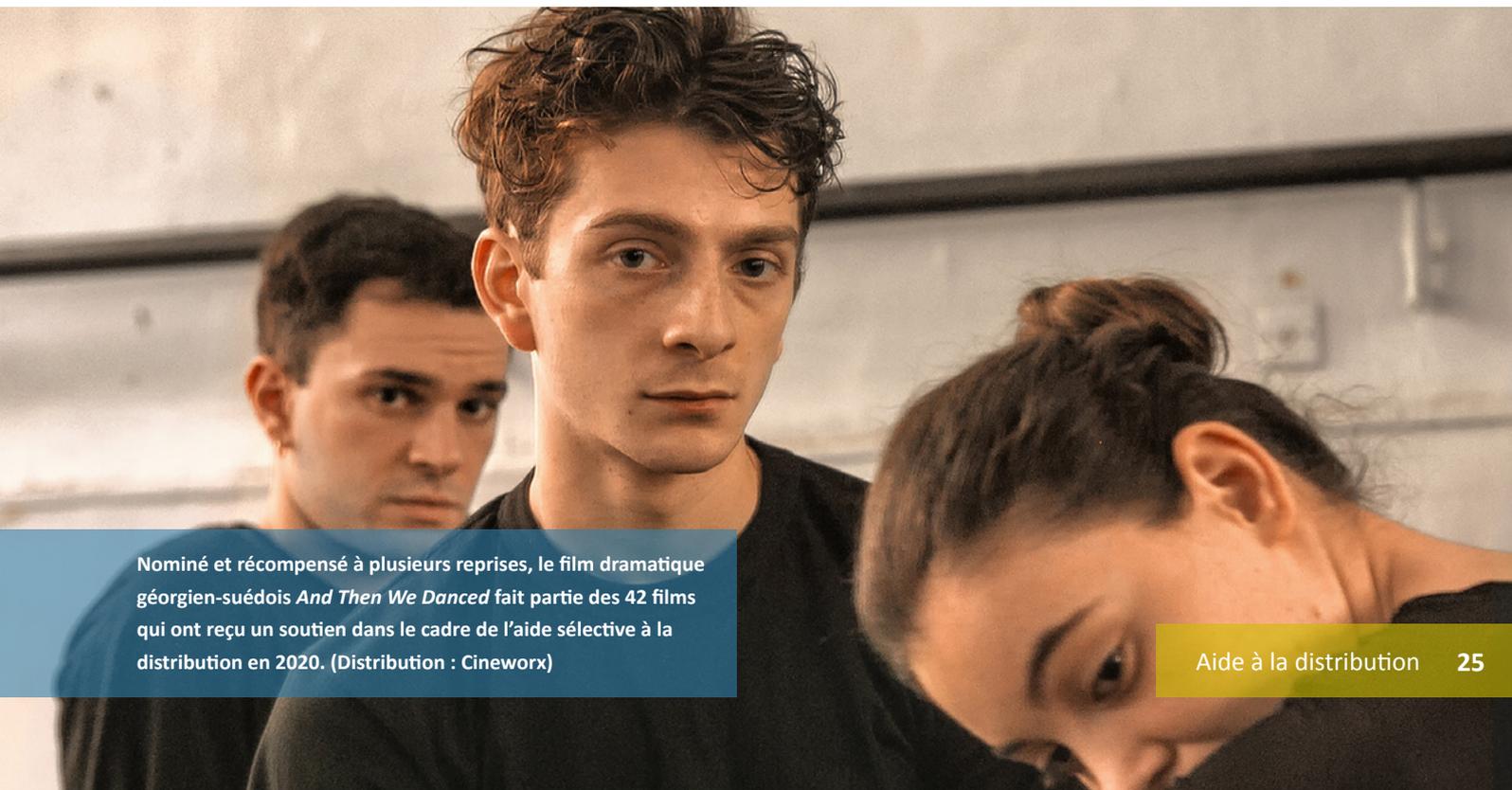
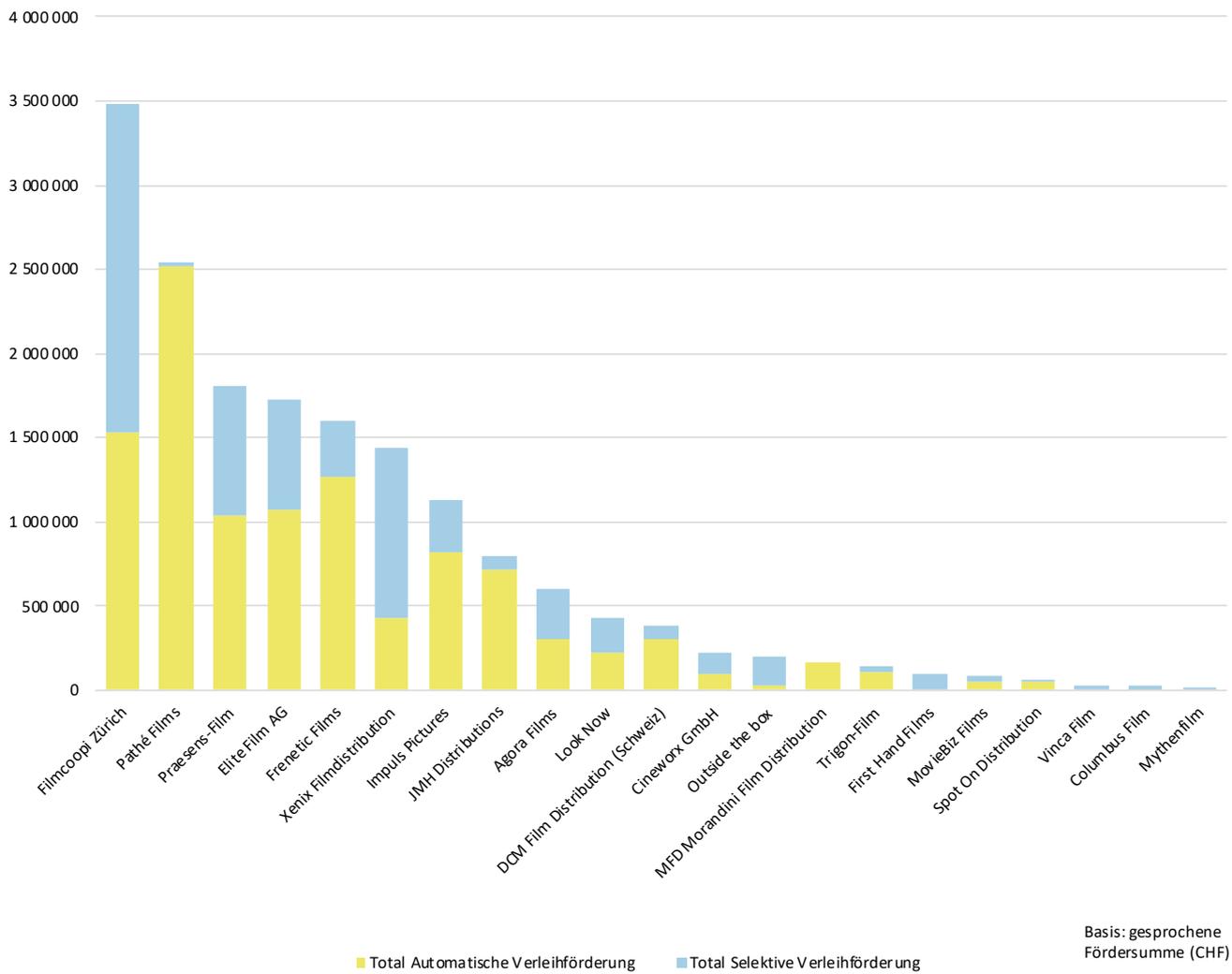
Une comparaison entre les mesures compensatoires et le volet MEDIA d'Europe Créative dans le secteur de la distribution entre 2014 et 2020 montre qu'un total de 310 films ont été distribués avec une aide sélective issue de l'un ou l'autre des programmes. 27 % d'entre eux ont été soutenus par les deux programmes, 22 % ont été soutenus uniquement par Europe Créative MEDIA et 51 % ont été soutenus uniquement par les mesures compensatoires MEDIA.

Vous trouverez une liste des titres concernés sur les pages suivantes.

**„En moyenne,
35 films reçoivent
25'500 CHF chacun
d'aide sélective à la
distribution par an.“**

Référence : 2014-2020

Verleihförderung 2014-2020 (Automatisch und Selektiv) nach Firmen



Nominé et récompensé à plusieurs reprises, le film dramatique géorgien-suédois *And Then We Danced* fait partie des 42 films qui ont reçu un soutien dans le cadre de l'aide sélective à la distribution en 2020. (Distribution : Cineworx)

Comparaison des
films soutenus via
l'aide sélective
(2014-2020)

Nur MEDIA- Ersatzmassnahmen- gefördert		Nur Creative Europe MEDIA-gefördert	Durch beide gefördert MEM & Creative Europe MEDIA
45 Years	Earth: One Amazing Day	1001 Grams	120 battements par minute
A Ciambra	El Boton de Nacar	A Long Way Down	20000 Days On Earth
Ailo: une odyssée en Laponie	En guerre	Amanda	A Bigger Splash
Alice et le maire	En Helt Almindelig Familie	Amour fou	A Perfect Day
Als Wir Traumten	Estiu 1993	Antboy	Adam
Amazonia	Everyday Rebellion	Aus Dem Nichts	Bacalaureat
Amy	Gagarine	Deux	Bande de filles
And Then We Danced	Gauguin - Voyage de Tahiti	Die Heinzels - Rückkehr...	Boze Cialo
Antoinette dans les Cévennes	Gett, le procès de Viviane Amsalem	Druk	Britt-Marie Var Har
As 1001 Noites (Vol 1)	Glory	Edmond	Clouds of Sils Maria (Aka Sils Maria)
As 1001 Noites (Vol 2)	God's Own Country	En Chance Til	Das Grosse Museum
As 1001 Noites (Vol 3)	Gordon Och Paddy	Fasandraeberne (Aka The Absent One)	Deux jours, une nuit
Belgica	Greta (Aka The Widow)	Feher Isten	Dheepan (Aka Erran)
Bergmal - Echo	Her Er Harold	Flaskepost Fra P	Diplomatie
Berlin Alexanderplatz	High-Rise	Frantz	Dogman (Aka Il Canaro)
Big Game	Hope Gap	Gloria Mundi	Doubles vies
Borg/Mcenroe	Hross I Oss	Hap	Eden
Calamity	Hvitur, Hvitur Dagur	Hodja Fra Pjort (Aka Hodja)	En Duva Satt Pa En Gren Och...
Ce qui nous lie	I Am Greta	Hundraaringen Som Klev...	Eté 85
Celle que vous croyez	I Feel Good	Hymyleva Mies	Fai Bei Sogni
Chambre 212	Im Keller	Insyriated	Falling
Cialo	In den Gangen	Kaptein Sabeltann Og Skatten...	Force majeure (Aka Tourist)
Cittadini del Mondo	It Must Be Heaven	Krigen	Foxtrot
Climax	Julieta (Aka Silencio)	L'atelier	Francofonia
Colonia	Jusqu'à la garde	L'apparition	Fuocoammare
Cunningham	Keeper	La dernière folie de Claire Darling	Fusi
Dancer	Kiki, El Amor Se Hace	La fille de Brest	Girl
Dans la cour	Kona Fer I Strid (Aka A Woman at War)	La Grande Bellezza	Gli Anni Piu Belli
Das Schweigende Klassenzimmer	L'économie du couple	La Pazza Gioia	Grâce à Dieu
Demain	L'empereur	Lamb	Grans (Aka Border)
Den Skyldige	La famille Belier	Lazzaro Felice	Happy End (By M. Haneke)
Denial	La fine fleur	Le tout nouveau testament	Heradid
Der Kleine Vampir	La Gomera (Aka Gomera)	Le voyage du prince	Hrutar
Des nouvelles de la planète Mars	La Isla Minima	Les innocentes	I, Daniel Blake
Dior and I	La loi du marché	Los Bando (Aka Los Bando Immortale)	Ida
Divorce Club	La tortue rouge (Aka The Red Turtle)	Macondo	Il Capitale Umano
Doktor Proktors Prompepulver	La vérité	Manou The Swift	Jimmy's Hall
Draeberne Fra Nibe	Lady Macbeth	Martin Eden	Jupiter Holdja
Dreambuilders	Le Confessioni	Mia Madre	Kollektivet (Aka The Commune)

**Nur MEDIA-
Ersatzmassnahmen-
gefördert**

Le discours
 Le jeune Ahmed (Aka Ahmed)
 Le Père Noël
 Lean on Pete
 Les fantômes d'Ismael
 Les filles du soleil
 Les misérables
 Little Joe
 Locke
 Lolo (Aka Lo Lo)
 Love
 Love Sarah
 Loving Vincent
 Luis and The Aliens
 Madame
 Magnus
 Maria By Callas: In Her Own Words
 Masteri Cheng
 Mcqueen
 Mia et le lion blanc
 Military Wives (The Singing Club)
 Muumit Rivieralla
 N'importe qui (Aka Wtf)
 National Gallery
 Normandie nue
 On Chesil Beach
 Ooops! 2
 Ooops! Noah Is Gone...
 Paris pieds nus
 Party Girl
 Personal Shopper
 Plaire, aimer et courir vite
 Ploey, You Never Fly Alone
 Police
 Portrait de la jeune fille en feu
 Quo Vadis, Aida?
 Raoul Taburin
 Ray & Liz
 Respire
 Rester Vertical
 Room
 Roubaix, une lumière
 Ruckkehr nach Montauk
 Safari (Aka Auf Safari)
 Sameblod
 Si j'étais un homme
 Sibyl

Sieranevada
 Sing Street
 Song of the Sea
 Sorry We Missed You
 Sous les jupes des filles
 Still Life
 Sweat
 Systemsprenger
 Teen Spirit
 Thalasso
 The Bookshop
 The Children Act
 The Father
 The Look of Silence
 The Party
 The Raft
 The Roads Not Taken
 The Wife
 Threestir
 Touch Me Not
 Trois coeurs
 Un beau soleil intérieur
 Un Tango Mas
 Un Triomphe
 Unga Astrid
 V Siti
 Welcome to Norway!
 Where Is Anne Frank?
 Wildland
 Woman
 X+Y
 Yao
 Zvizdan

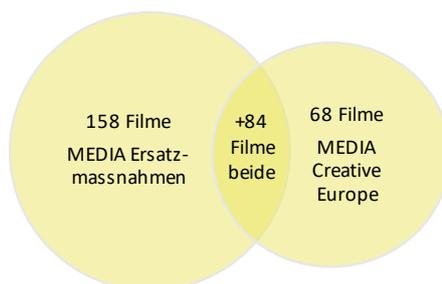
**Nur Creative Europe
MEDIA-gefördert**

Miss Julie
 Mon roi
 Nocturama (Aka Paris est une fête)
 Operasjon Arktis
 Perfetti Sconosciuti
 Pride
 Réparer les vivants
 Retour à Ithaque
 Sacro Gra
 Sarlatan
 Shirley: Visions of Reality
 Siv Sover Vilse
 Slava
 Snekker Andersen Og Julenissen
 Suburra
 Supernova
 Sur le chemin de l'école
 Svecenikova Djeca
 The Girl King
 The Place
 The Sense of an Ending
 Timbuktu
 Todos Lo Saben
 Tout en haut du monde
 Tre Piani
 Violette
 Vor Der Morgenrote
 W Imie...
 Walesa. Człowiek Z Nadziei

**Durch beide
gefördert MEM &
Creative Europe
MEDIA**

Kraftidioten
 L'amant double
 La bonne épouse
 La danseuse
 La daronne
 La fille inconnue
 La Paranza Dei Bambini
 La rançon de la gloire
 La sage femme
 Le fidèle
 Le Meraviglie
 Le sel de la terre
 Les combattants
 Louder Than Bombs
 Ma Loute
 Ma Ma
 Marguerite
 Marie Heurtin
 Min Lilla Syster
 Mustang
 Napszallta
 Nowhere Special
 Om Det Oandliga
 Phantom Boy
 Phoenix
 Saul Fia
 Testrol Es Lelekrol
 The House That Jack Built
 The Killing of a Sacred Deer
 The Square
 Thelma
 Toivon Tuolla Puolen
 Toni Erdmann
 Transit
 Twarz
 Un divan à Tunis
 Undine
 Undir Trenu
 Une nouvelle amie
 Utoya 22. Juli (Aka U Utoya)
 Vi Är Bäst!
 Victoria
 Yuli
 Zimna Wojna
 Zjednoczone Stany Milosci

Selektive Verleihförderung
 Insgesamt 310 geförderte europäische Filme



Bonifications auto-
matiques et aide
sélective 2020

Firma	Filmtitel	Copyright	Regie	Nationalität	Zugesprochene Beträge (CHF)
Agora Films	Calamity	2020	Rémi Chayé	Frankreich	10'010
	Automatische Verleihgutschriften				55'691
	Total				65'701
Cineworx GmbH	Quo Vadis, Aida?	2020	Jasmila Zbanic	Bosnien & Herzegovina	22'800
	La Vérité	2019	Kore-Eda Hirokazu	Frankreich	22'800
	And Then We Danced	2019	Levan Akin	Schweden	22'800
	Automatische Verleihgutschriften				41'747
Total				110'147	
DCM Film Distribution	Automatische Verleihgutschriften				47'657
	Total				47'657
Elite Film AG	Hope Gap	2018	William Nicholson	Grossbritannien	22'880
	The Father	2020	Florian Zeller	Grossbritannien	64'020
	V siti	2020	Vit Klusak, Barbora Chalupova	Tschechische Republik	31'460
	Automatische Verleihgutschriften				110'907
Total				229'267	
Filmcoopi Zürich	Undine	2020	Christian Petzold	Deutschland	22'880
	Berlin Alexanderplatz	2020	Burhan Qurbani	Deutschland	22'880
	Adam	2019	Maryam Touzani	Frankreich	20'000
	La bonne épouse	2020	Martin Provot	Frankreich	50'000
	Été 85	2020	Francois Ozon	Frankreich	30'000
	Le discours	2019	Laurent Tirard	Frankreich	30'000
	Gagarine	2020	Fanny Liatard, Jeremy Trouilh	Frankreich	22'880
	Un Triomphe	2020	Emmanuel Courcol	Frankreich	31'460
	The Roads Not Taken	2020	Sally Potter	Grossbritannien	14'300
	Nowhere Special	2019	Uberto Pasolini	Grossbritannien	22'880
	Gli Anni Piu Belli	2019	Gabriele Muccino	Italien	30'000
	Little Joe	2019	Jessica Hausner	Österreich	14'300
	I am Greta	2020	Nathan Grossman	Schweden	50'000
Automatische Verleihgutschriften				155'800	
Total				517'380	
First Hand Films	Sweat	2020	Magnus von Horn	Polen	16'729
	Wildland (Kød & Blod)	2020	Jeanette Nordahl	Dänemark	24'394
	Total				41'123
Frenetic Films	Mestari Cheng	2019	Mika Kaurismäki	Finnland	22'880
	Police	2020	Anne Fontaine	Frankreich	22'880
	Antoinette dans les Cévennes	2019	Caroline Vignal	Frankreich	31'460
	Automatische Verleihgutschriften				84'205
Total				161'425	

Firma	Filmtitel	Copyright	Regie	Nationalität	Zugesprochene Beträge (CHF)
JMH Distributions	Woman	2019	Y. Arthus-Bertrand, A. Mikova	Frankreich	14'300
	Automatische Verleihgutschriften				113'454
	Total				127'754
MFD Morandini Film Distribution	Automatische Verleihgutschriften				12'492
	Total				12'492
MovieBiz Films	Ooops 2	2020	Tobi Genkel	Irland	12'600
	Total				12'600
Outside the box	Cunningham 3D	2018	Alla Kovgan	Deutschland	14'300
	Gordon och Paddy	2017	Linda Hambäck	Schweden	14'000
	Automatische Verleihgutschriften				17'325
	Total				45'625
Pathé Films	Automatische Verleihgutschriften				232'031
	Total				232'031
Praesens-Film	Dreambuilders	2020	Kim Hagen Jensen, Tonni Zinck	Dänemark	20'000
	Un Divan à Tunis (Arab Blues)	2019	Manele Labidi Labbé	Frankreich	19'000
	La Daronne	2020	Jean-Paul Salomé	Frankreich	15'000
	La Fine Fleur	2020	Pierre Pinaud	Frankreich	15'000
	Divorce Club	2019	Michael Youn	Frankreich	14'300
	Military Wives (The Sining Club)	2019	Peter Cattaneo	Grossbritannien	20'000
	Love Sarah	2020	Eliza Schroeder	Grossbritannien	10'500
	Where is Anne Frank?	2019	Ari Folman	Polen	30'000
	Automatische Verleihgutschriften				229'152
	Total				372'952
Spot On Distribution	Falling	2019	Viggo Mortensen	Dänemark	10'010
	Automatische Verleihgutschriften				17'880
	Total				27'890
Trigon-Film	Automatische Verleihgutschriften				25'149
	Total				25'149
Xenix Filmdistribution	En helt almindelig familie	2020	Malou Reymann	Dänemark	14'300
	Chambre 212	2019	Christophe Honoré	Frankreich	22'880
	Cittadini del Mondo	2018	Gianni Di Gregorio	Italien	22'880
	Om Det Oandliga	2019	Roy Anderson	Schweden	22'880
	Automatische Verleihgutschriften				37'763
	Total				120'703
SELEKTIVE VERLEIHFÖRDERUNG					968'643
AUTOMATISCHE VERLEIHFÖRDERUNG					1'181'253
TOTAL					2'149'896

Promotion : Festivals & Accès au marché



	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Anzahl geförderter Firmen	Zugesprochene Beträge (CHF)
Festivals	3	3	3	3	119'664
Marktzugang	10	9	9	7	543'224

Festivals

L'objectif de l'aide aux festivals est de soutenir les festivals suisses qui attachent une grande importance au cinéma européen et à la diversité. L'accent est également mis sur les efforts faits pour attirer de nouveaux publics et la mise en place de coopérations avec d'autres festivals. En 2020, aucun changement n'est intervenu parmi les trois festivals financés.

Afin de stimuler la coopération entre les festivals, Europe Créative MEDIA a lancé une nouvelle ligne de financement en 2019, intitulé « Réseaux de festivals ». Le Geneva International Film Festival – GIFF, que nous soutenons, est l'un des douze membres fondateurs du réseau « Europa Film Festivals, EFF » qui a vu le jour en 2020. Ce réseau ne fait pas encore partie des projets soutenus, mais n'a pas moins l'ambition d'initier des activités communes.

Accès au marché

L'aide à l'accès au marché est destinée tout d'abord aux événements qui agissent comme une plaque tournante internationale pour le secteur audiovisuel et qui renforcent la compétitivité et la mise en réseau des acteurs européens. Ils doivent être organisés depuis la Suisse. En outre, l'aide soutient également la promotion des films européens, ainsi qu'un troisième domaine qui concerne le développement d'outils numériques innovants pour l'industrie cinématographique internationale.

Cette ligne de financement continue de se révéler la plus diversifiée et la plus ouverte aux nouveaux candidats.

Le montant total des financements est resté à peu près le même que l'année précédente. Deux nouveaux projets ont à nouveau été financés. Il s'agit d'abord du congrès sur la musique de film et de médias, Soundtrack Zurich, qui a eu la chance de se tenir en présentiel dans le cadre du Zurich Film Festival, bénéficiant ainsi de synergies ; puis du projet d'intelligence artificielle Largo.ai, qui a démontré dans le cadre d'un projet pilote, comment les sociétés de production et de distribution indépendantes européennes peuvent également utiliser des outils basés sur les données (data), qui ne sont autrement disponibles que pour les grandes plateformes telles que Netflix et Amazon.

22 sociétés européennes ont participé au projet pilote et la réponse de l'industrie a été très positive, comme nous l'avons constaté lors de diverses présentations au cours de l'année 2020.

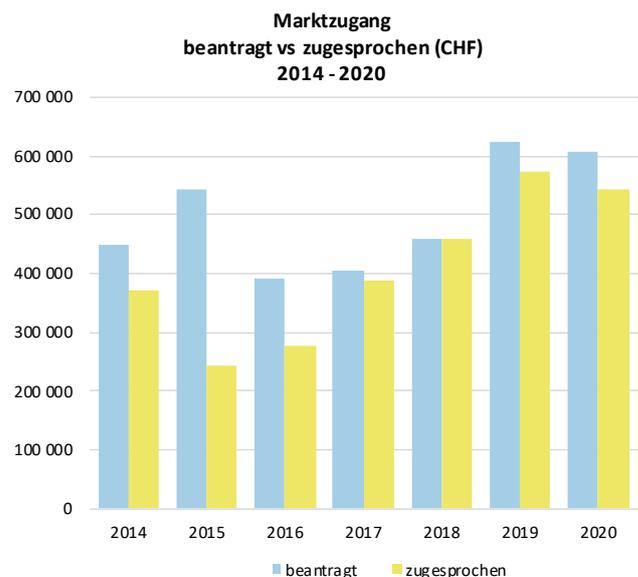
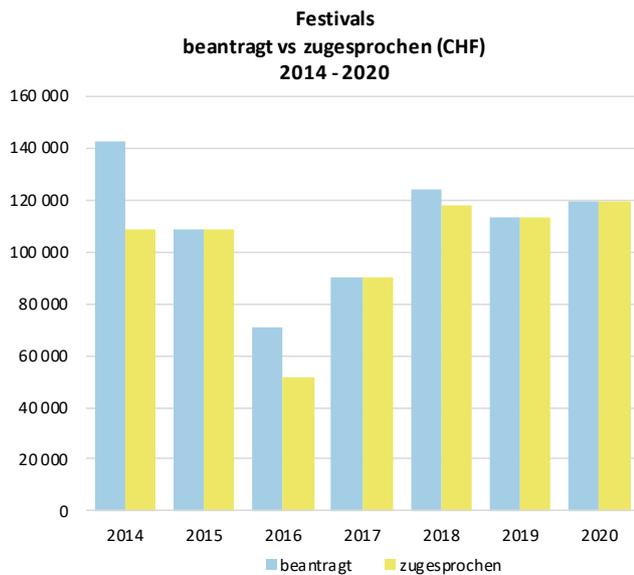
L'année Covid

La conjoncture liée à la pandémie de Covid a fait que sur les trois festivals soutenus, seul Fantoche a pu être organisé majoritairement en présentiel (mais aussi avec une solution hybride). Le Festival international du film de Genève (GIFF) a quant à lui été complètement annulé. Seul son pan professionnel, le Geneva Digital Market – GDM, qui fait également l'objet d'un soutien, s'est déroulé virtuellement. Le festival du film pour enfants et adolescents Castellinaria s'est lui tenu virtuellement, à une échelle réduite. Il s'est avéré que la situation a mené à une numérisation contrainte : une personne a été engagée par Castellinaria spécifiquement pour les activités sur les réseaux sociaux et les projections virtuelles ont même fini par accroître la portée géographique du festival.

Le Festival du film et forum international sur les droits humains (FIFDH), dont nous avons soutenu l'Impact Day pour la deuxième fois en tant qu'activité d'accès au marché, a eu lieu en présentiel quelques jours après le premier confinement, uniquement pour les participants professionnels sélectionnés. La partie ouverte au public a été annulée.

Les activités de marché du Festival du Film de Locarno et de Visions du Réel, que nous soutenons depuis de nombreuses années, se sont toutes deux déroulées dans un espace virtuel en 2020. Étonnamment, pour Visions du Réel, cela a entraîné la participation d'acheteurs de films et d'investisseurs qui, autrement, ne trouvaient pas le temps de se rendre à Nyon. En raison du transfert nécessaire vers le numérique, Locarno a axé ses efforts sur le renforcement du festival en tant que plateforme de vente de films classiques et de patrimoine.

Globalement, la crise a entraîné une solidarité accrue entre les festivals. Ainsi, il y a eu des reprises de premières dans les programmations réciproques des festivals, permettant de donner plus de visibilité aux films. De plus, l'utilisation nouvelle de plateformes de vidéoconférence et de streaming a également renforcé les échanges d'expériences et coopérations.



**Festivals et marchés
soutenus 2020**

Förderlinie

Firma

Veranstaltung

**Zugesprochene
Beträge (CHF)**

Festivals	Castellinaria Festival intern. del cinema giovane Bellinzona	Castellinaria festival del cinema giovane 2020	29'664
	Fantoche Internationales Festival für Animationsfilm	Fantoche Internationales Festival für Animationsfilm 2020	45'000
	Fondation GIFF	Geneva International Film Festival (GIFF) 2020	45'000
	Total		119'664
Marktzugang	Festival del film Locarno	Locarno Pro 2020 (ohne Open Doors)	100'000
	Festival du film et forum int. sur les droits humains FIFDH	FIFDH Impact Day 2021	35'000
	Fondation GIFF	Geneva Digital Market 2020	55'000
	Largo Films SA	Boosting European Films through AI	39'000
	Swiss Films	SF FSS Swiss Films Film Sales Support 2020	27'259
		EFA Young Audience Award - Participation of 3 Swiss films YAA nominees	26'965
	Swiss Media Composers Association SMECA	SoundTrack_Zurich 2020	30'000
		SoundTrack_Zurich 2021	40'000
	Visions du Réel	Visions du Réel Industry 2021	190'000
	Total		543'224
TOTAL PROMOTIONSFÖRDERUNG			662'888

Formation continue

Organisation de formations continues pour participants internationaux

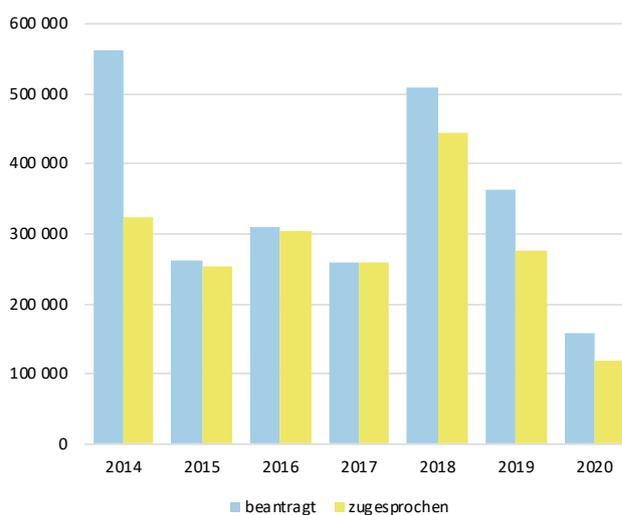


	Anträge	Antragsberechtigigte Anträge	Unterstützte Anträge	Anzahl geförderter Firmen	Zugesprochene Beträge (CHF)
Weiterbildung	3	1	1	1	120'000
			Production Value 2021	FOCAL	

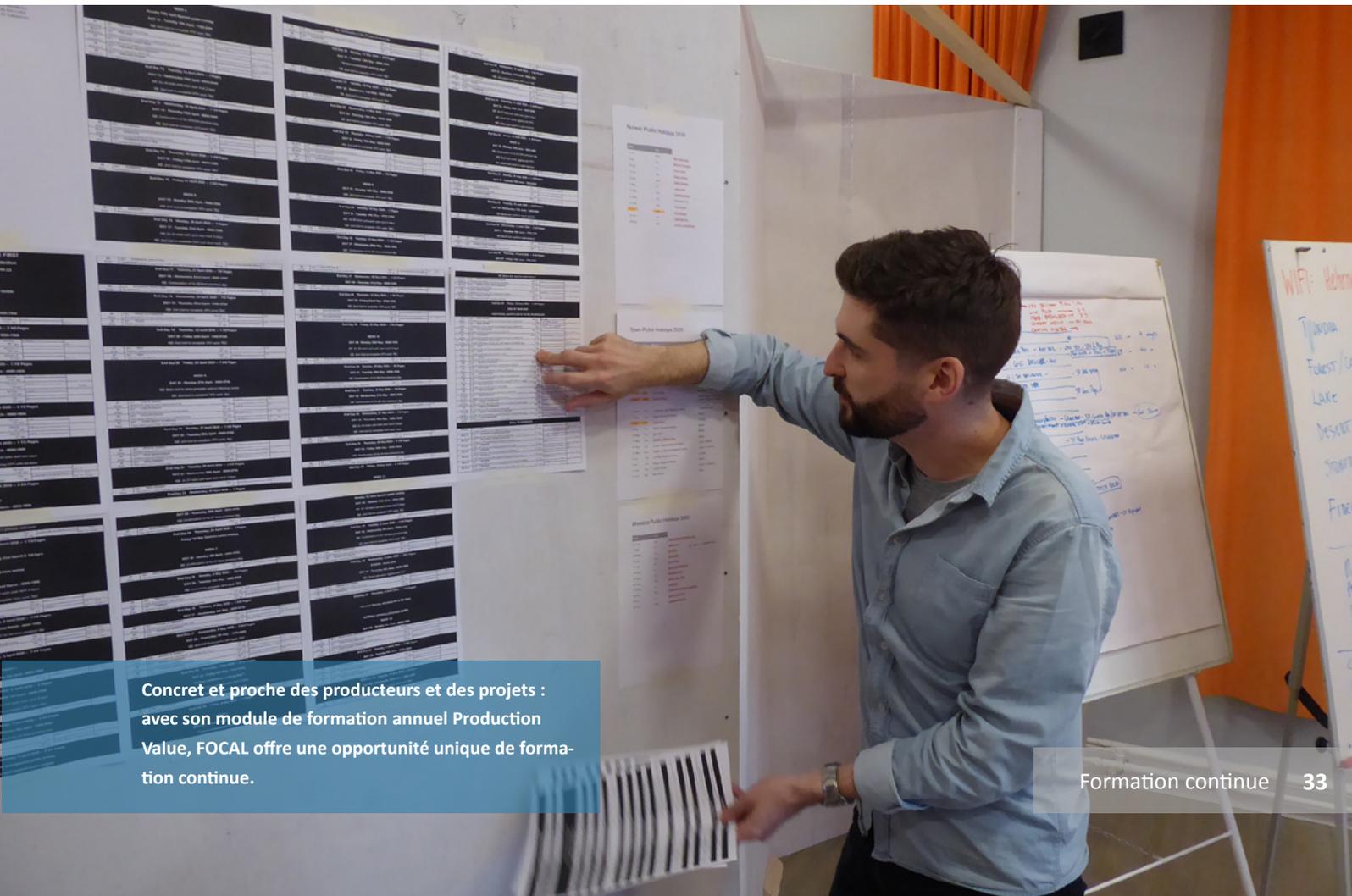
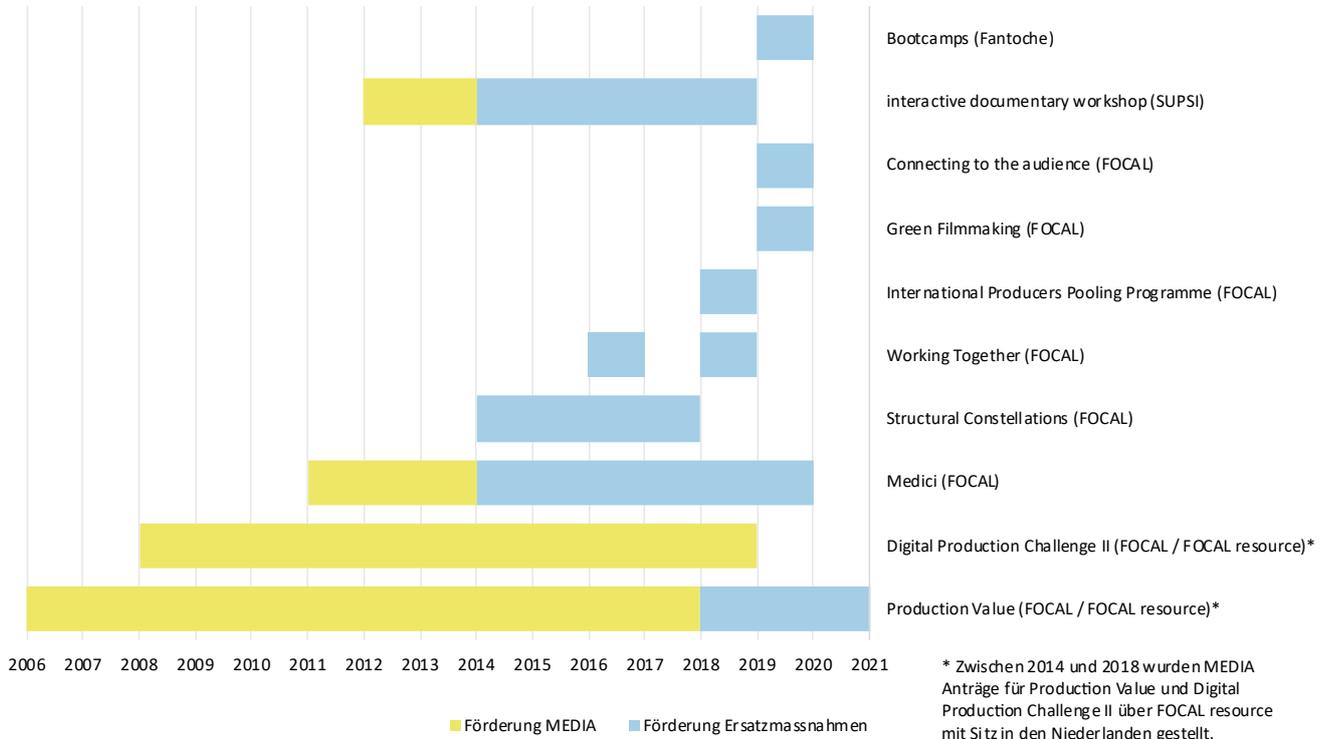
L'aide à l'organisation de formations continues pour les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel soutient les structures suisses qui organisent des ateliers ou des séminaires pour une clientèle internationale. Ils peuvent avoir lieu dans toute l'Europe et à l'étranger – à l'instar de la cinquantaine de formations financées par Europe Créative.

Trois demandes ont été déposées. Parmi celles-ci, une n'était pas éligible et une autre a été retirée. La troisième demande concernait la 15e édition de l'atelier de budgétisation Production Value, financé par Europe Créative jusqu'en 2017 et que nous soutenons depuis 2018. La demande a été acceptée, mais l'édition a malheureusement dû être annulée en raison de la pandémie. Le think thank pour les fonds cinématographiques MEDICI, qui avait d'abord été soutenu par Europe Créative MEDIA à partir de 2012, puis par les mesures compensatoires, n'a pas fait l'objet d'une demande cette année, car l'édition 2020 a dû être reportée à une date ultérieure encore inconnue en raison de la pandémie de Covid. Tout comme les festivals et les activités de marché, le domaine de la formation continue a été sévèrement impacté par les confinements internationaux.

Beantragt vs zugesprochen (CHF)
2014 - 2020



Geförderte Weiterbildungsinitiativen 2006 - 2020



Concret et proche des producteurs et des projets : avec son module de formation annuel Production Value, FOCAL offre une opportunité unique de formation continue.

Contributions de formation continue

Participation à des formations continues internationales



	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Anzahl geförderter Personen	Zugesprochene Beträge (CHF)
Weiterbildungsbeiträge	14	13	13	18	34'631

Afin de limiter à long terme l'exclusion au réseau européen, il est important que les professionnels suisses exploitent toutes les possibilités de mise en réseau. Les formations continues internationales constituent en ce sens une bonne opportunité. Avec le soutien d'Europe Créative MEDIA, plus de 50 programmes de formation sont organisés chaque année. Les cinéastes suisses y ont accès dans le cadre d'un quota général fixé par Europe Créative de 20 % de participants « internationaux ».

On constate cependant que depuis 2018 de plus en plus d'événements limitent délibérément le groupe de participants à certaines nationalités. La plupart de ceux-ci sont destinés aux ressortissants d'Europe de l'Est, car les cinéastes de ces régions bénéficient d'un soutien particulier de la part de l'UE.

Toutefois, nous avons récemment constaté que plusieurs formations continues ont fait l'objet d'une politique plus restrictive sans orientation régionale. C'est le cas, par exemple, du Series Lab du Torino Film Lab et d'EAVE Puentes, qui ne sont désormais ouverts qu'aux ressortissants des pays MEDIA¹. C'est également le cas depuis longtemps de Cartoon Movie, où il n'existe pas de quota pour les participants internationaux. Nous recommandons donc de toujours mentionner, lors de la candidature, une éventuelle double nationalité. Nous suivons de près cette évolution, notamment comment Europe Créative MEDIA va réglementer les conditions d'accès pour les personnes originaires de pays non-MEDIA à partir de 2021.

La promotion des formations européennes d'Europe Créative reste l'un des axes majeurs de notre communication. C'est pourquoi nous maintenons à jour notre brochure de formation contenant de brèves descriptions de tous les programmes. Cependant, elle n'a pas pu être distribuée en version imprimée, comme elle l'était auparavant, en raison de l'annulation de presque tous les festivals en 2020. Elle est disponible en format PDF sur notre site web. Les délais d'inscription actualisés sont communiqués via nos réseaux sociaux et notre newsletter.

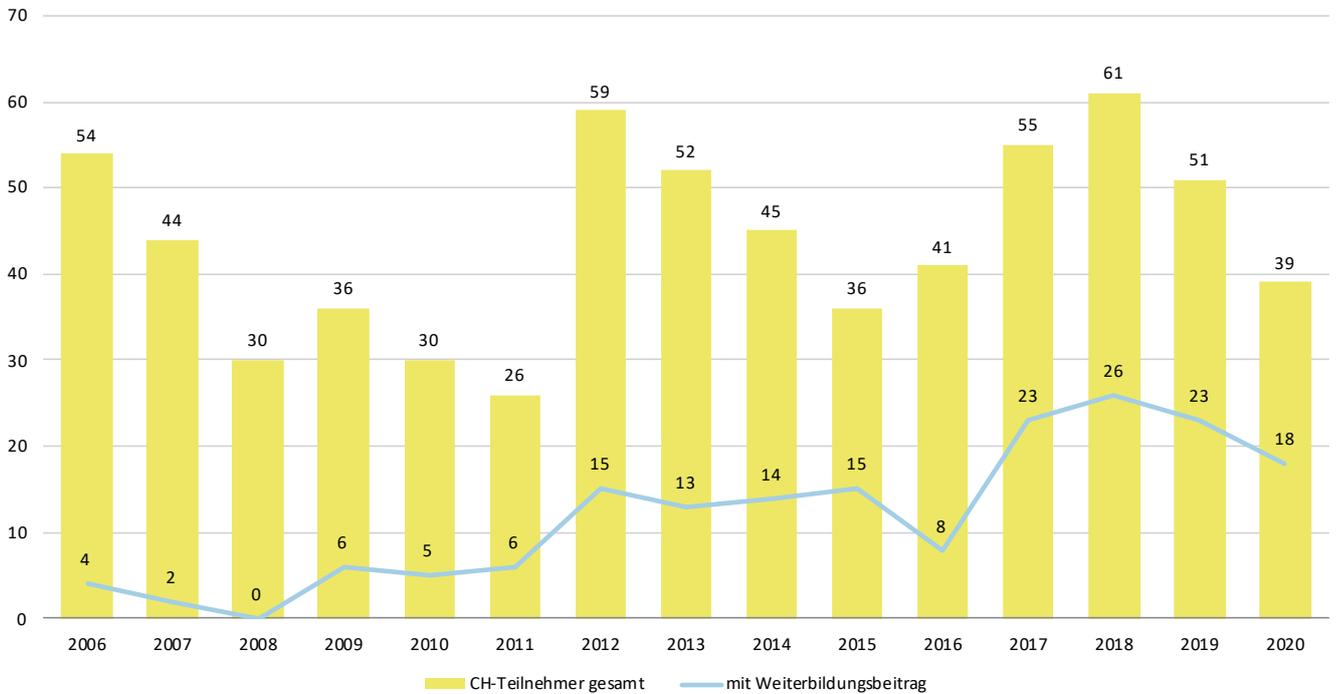
¹ Il est donc surprenant qu'en 2020 les projets suisses *Davos* aient été acceptés au Series Lab, tout comme *Reinas* à l'EAVE Puentes. L'explication pourrait se trouver dans la nationalité de l'Union Européenne des co-auteurs, réalisateurs ou producteurs.

En raison des nombreuses annulations et reports de séminaires, les chiffres de la participation pour 2020 sont plus bas que d'habitude, mais ils s'approchent tout de même des 40 professionnels suisses (en l'absence de retour de tous les organisateurs sur la participation suisse, ce chiffre pourrait même être plus élevé).

Presque la moitié d'entre eux ont bénéficié d'une contribution de l'OFC. Cette somme est mise à disposition dans le cadre des mesures compensatoires MEDIA pour la participation à une formation continue soutenue par MEDIA. En moyenne, la subvention atteignait 1'924 CHF par personne. L'année précédente, la moyenne était encore de 3'570 CHF, ce qui montre clairement que les coûts ont généralement baissé, notamment en raison de la tenue virtuelle de certains ateliers, épargnant ainsi les frais de déplacement et d'hébergement.

On constate que l'intérêt des professionnels suisses se concentre essentiellement sur quelques formations. Parmi elles, les différentes formations d'EAVE et du Torino Film Lab, de l'Institut Erich Pommer, de Berlinale Talents ainsi que de Sources2. Malheureusement, ce dernier programme, consacré au travail d'écriture des films, a entièrement cessé ses activités à la fin de 2020.

Schweizer Teilnehmer an MEDIA geförderten Weiterbildungen 2006 - 2020



Formation continue sans contact : EAVE+ était l'un des rares ateliers de production à se tenir en présentiel en 2020. Britta Rindelaub et Mauro Müller comptent parmi les participants suisses.

Nombre de participants suisse en 2020 par formation

Training	Anzahl CH-Teilnehmer*
ACE	1
Animation Sans Frontières	1
APostLab	1
Berlinale Talents**	5
Biennale College Cinema - VR	1
Cartoon 360	2
EAVE Marketing Workshop	2
EAVE Producers Workshop	1
EAVE Puentes	1
EAVE+	4
EPI Essential Legal Framework: Digital Distribution	3
eQuinox	2
EsoDoc - European Social Documentary	1
FOCAL Production Value	3
IDFAcademy	1
Sources 2: Script Development Workshop	2
Sources 2 Training Mentors for European Scriptwriters and Filmmakers	1
TFL FeatureLab	2
TFL ScriptLab	3
TFL SeriesLab	2
TOTAL	39

*Die Zahlen geben die uns gemeldeten Teilnehmer wieder. Wir erhalten nicht von allen Trainings eine Rückmeldung.

** Die Schweizer Teilnehmer an Berlinale Talents können Swiss Films Festival Support erhalten.

Contributions de
formation continue
2020

Weiterbildung

Name

Zugesprochene
Beträge (CHF)

ACE Producers	Stefan Eichenberger	5'723
EAVE Marketing Workshop	Gudula Meinzolt	585
EAVE Producers Workshop	Sarah Born	5'120
EAVE+	Philippe Coeytaux, Palmyre Badinier	2'236
EAVE+	Britta Rindelaub	1'100
EAVE+	Mauro Mueller	1'120
EPI Essential Legal Framework: Digital Distribution	Anna Berthollet	320
Sources 2 Script Development Workshop	Rhea Plangg	2'461
Sources 2 Training Mentors for European Scriptwriters and Filmmakers	Judith Lichtneckert	435
TFL Feature Lab	Matthias Huser, Michela Pini	2'207
TFL Script Lab	Hannes Baumgartner	2'557
TFL Script Lab	Gabriela Bussmann, Philbert Aimé Mbabazi	4'582
TFL Series Lab	Adrian Illien, Thomas Hess	6'187
TOTAL		34'631



MOP-Meetings 2020: Francesca Scalisi (DOK MOBILE), Noah Bohnert (Letterbox Collective) et Florian Pfungsttag (MEDIA Desk Suisse) participent à la rencontre de coproduction, dans le cadre du Festival Max Ophüls Preis.

Contributions de
formation continue

