

Rapport annuel 2022



MEDIA DESK
SUISSE

MEDIA^{DESK} SUISSE

MEDIA Desk Suisse

Neugasse 10

8005 Zurich

Suisse

+41 (0)43 960 39 29

www.mediadesk.ch

info@mediadesk.ch

@MEDIASuisse #mdssupported #trainingmds

Direction éditoriale : Corinna Marschall

Textes : Corinna Marschall

Graphiques et statistiques : Markus König

Conception : Florian Pfingsttag-Jenni

Photos : fournies par les sociétés de production et les organisateurs

Couverture : *Loving Highsmith* de Eva Vitija (R, A), produit par Ensemble Film.

©Ellen Rifkin Hill / Courtesy Swiss Social Archives.

MEDIA Desk Suisse est soutenu par l'Office fédéral de la culture.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK

Table des matières

Avant-propos	4
Aperçu	5
Développement de projets	8
Aide à la distribution	16
Aide automatique à la distribution	18
Aide sélective à la distribution	19
Promotion	24
Formation continue	26
Contributions de formation continue	28
Médiation cinématographique	31
L'association	32
Rapport de gouvernance	32
Rapport du comité	34
Le bureau	34

Avant-propos



2022 a été une bonne année : 17 films ayant bénéficié d'un soutien au développement des mesures compensatoires MEDIA entre 2014 et 2019 ont célébré leur première. Cinq d'entre eux ont été présentés à la Berlinale ou à Cannes, où *Trois Hivers (Drii Winter)* de Michael Koch et *Unrest (Unrueh)* de Cyril Schaublin ont été récompensés. Ce bilan confirme que l'encouragement contribue au rayonnement international de la création cinématographique suisse. Huit de ces films ont reçu au moins une nomination au Prix du cinéma suisse et trois l'ont remporté.

Et l'intérêt du public est également notable : à ce jour, *Unrueh* a enregistré plus de 34'000 entrées en Suisse et a été vendu dans huit autres pays pour une sortie en salle. *Drii Winter* a été vendu dans 13 pays et a été vu jusqu'à présent par près de 20'000 spectateurs et spectatrices en Suisse.

Une offre variée de films européens dans les cinémas suisses est garantie par l'aide à la distribution dans le cadre des mesures compensatoires MEDIA. Les festivals et les activités d'accès au marché qui attirent un public international et des professionnels en Suisse sont renforcés et la compétitivité de la branche suisse est améliorée grâce à des programmes internationaux de formation continue. Lancée en 2021, la ligne de soutien « Réseaux de médiation cinématographique » a déjà débouché en 2022 sur de nouvelles formes fructueuses de collaboration avec des institutions à l'étranger.

Le présent rapport annuel présente les chiffres de l'année 2022.

En collaboration étroite avec l'Office fédéral de la culture, la nouvelle ligne de soutien « Co-développement minoritaire » a été préparée en 2022 pour compléter l'Ordonnance sur la présence internationale de la création cinématographique suisse (OPICin), et introduite au début de 2023. Ce fut une belle confirmation de notre travail. Sans le grand engagement de mon équipe de MEDIA Desk Suisse, cela n'aurait pas été possible. Pour cela, je les remercie chaleureusement.

Corinna Marschall
Directrice MEDIA Desk Suisse

30 mars 2023

Aperçu

Mesures
compensatoires
MEDIA 2022

Lignes de soutien	Demandes déposées (durant l'année)	Demandes recevables (durant l'année)	Demandes soutenues (durant l'année)	Budget selon le Plan de répartition 2022 (CHF)	POUR L'ANNÉE * Montants alloués (CHF)	DURANT L'ANNÉE * Montants alloués (CHF)
1. Développement de projets individuels	20	20	14	700'000	585'500	585'500
2. Développement de catalogues de projets	3 catalogues 11 projets	3 catalogues 11 projets	3 catalogues 9 projets	500'000	487'000	487'000
3. Aide sélective à la distribution	69	62	42	700'000	1'097'905	1'097'905
4. Aide automatique à la distribution (bonifications)	16	16	16	1'524'600	1'116'493	1'116'493
5. Accès au marché *	5	5	5	480'000	585'235	523'235
6. Festivals de films	4	4	4	110'000	165'000	165'000
7. Formation continue *	1	1	1	300'000	182'700	67'000
8. Contributions de formation continue	9	9	9	100'000	24'089	24'089
9. Médiation cinématographique *	2	2	2	100'000	68'500	68'500
TOTAL I	129	122	96	4'514'601	4'312'422	4'134'722
Aide automatique à la distribution (réinvestissement des appels 2021 et 2022, 01.01- 31.12.22)	55	55	55			
TOTAL	184	177	151			
Dépenses administratives						
MEDIA Desk Suisse **						440'000
TOTAL II						440'000
TOTAL I + II						4'574'722
Versements & montants alloués non décomptés						
Versements durant l'année 2022						4'547'731
Montants encore non décomptés des aides allouées en 2022 via les mesures compensatoires MEDIA (sans l'Aide à l'exportation)						2'487'502
Montants encore non décomptés des aides allouées entre 2014 et 2022 via les mesures compensatoires MEDIA (sans l'Aide à l'exportation)						4'520'102

* Dans les lignes de soutien Accès au marché, Formation continue et Médiation cinématographique, des projets pluriannuels peuvent être soutenus. Nous distinguons alors les montants alloués *pour* l'année 2022 et les montants alloués *durant* l'année en 2022. "Pour l'année" comprend également les montants déjà alloués pour 2022 au cours des années précédentes, tandis que "durant l'année" comprend tous les nouveaux engagements de l'année 2022, y compris les aides déjà allouées pour les années ultérieures. Pour en savoir plus, consultez les chapitres au sujet des lignes de soutien concernées.

** L'expertise externe des demandes a coûté CHF 15'500. Elle n'est pas financée par le budget des mesures compensatoires mais par le domaine propre de l'OFC.

Bilan général 2022

L'objectif des mesures compensatoires MEDIA est de renforcer la compétitivité et le rayonnement international des films, organisations et cinéastes suisses et de soutenir une offre variée de films européens dans les cinémas suisses.

Après avoir culminé l'année précédente, le nombre de demandes a baissé de 11% à 184 ; ces demandes concernaient 196 projets dans les domaines de la distribution, du développement de projets, des festivals, de l'accès au marché, de la formation continue et de la médiation cinématographique (2021 : 208 demandes/ 226 projets). La différence entre le nombre de demandes et le nombre de projets résulte du fait que le développement de catalogues de projets (slate) comprend jusqu'à cinq projets dans une demande et que les demandes pluriannuelles peuvent consister en un maximum de trois éditions (années) d'une manifestation.

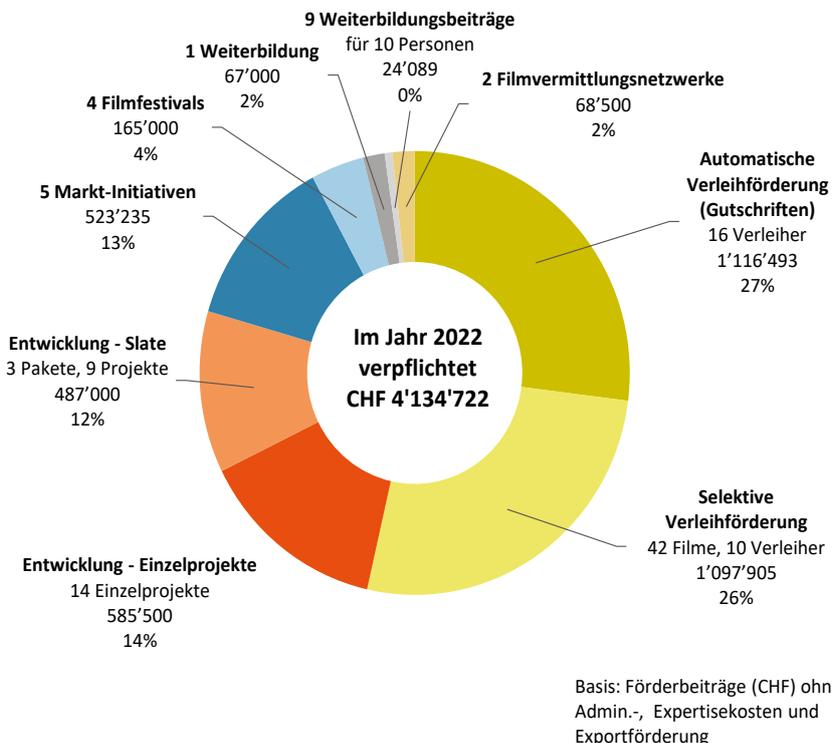
Engagements par secteur

En 2022, CHF 4.13 millions ont été alloués, soit près de CHF 828'000 de moins que l'année précédente. Cette nette différence est due à trois projets pluriannuels déjà approuvés en 2021 et pour lesquels il n'est donc plus nécessaire de déposer de demande en 2022 et 2023. Une « sur-allocation » est donc survenue en 2021, partiellement compensée par la baisse des engagements en 2022.

Malgré les fluctuations décrites en raison des projets pluriannuels comptabilisés sur une seule année, la répartition des aides entre les différents domaines d'encouragement allouées pour chaque année est relativement constante, notamment en raison du plan de répartition. Le graphique de droite montre la répartition entre les différents domaines d'aide sur la base des montants alloués durant l'année 2022.

Plus de la moitié des subventions ont été allouées à la distribution de nouveaux films européens non suisses (51%, 2021 : 55%). Un quart des fonds a été consacré au développement de projets de films à potentiel international. La part du secteur Accès au marché a légèrement augmenté en 2022 pour atteindre 14% (2021 : 12%), les festivals et l'organisation de formations continues ont chacun obtenu 4% des aides (en 2021, respectivement 2% et 4%), la médiation cinématographique 2% (2021 : 1%) et la participation à des formations continues est restée inchangée à 1%.

Les engagements actuellement en cours – à savoir ceux qui n'ont pas encore été décomptés – sur la durée totale des mesures compensatoires MEDIA (2014-2022) s'élèvent à 4.52 millions de francs, dont 2.48 millions, soit plus de la moitié, n'ont été engagés qu'en 2022. Le reste provient en grande partie des projets soutenus en développement les années précédentes qui n'ont pas encore fait l'objet d'un décompte. En effet, le développement peut



généralement prendre deux à trois ans, en particulier pour les catalogues de projets. Une partie moindre provient des engagements pluriannuels, surtout pour les années suivantes, dans les domaines de l'accès au marché et de la formation continue. A cela s'ajoutent quelques rares aides à la distribution qui n'ont pas encore été décomptées.

Les pays MEDIA Europe Créative

Le programme de soutien MEDIA Europe Créative de l'Union européenne comptait 38 pays membres au début de l'année 2022 : Outre les 27 pays membres de l'UE, il s'agit des pays de l'EEE qui sont l'Islande, la Norvège et désormais le Liechtenstein (avec effet rétroactif dès 2021), ainsi que des nouveaux membres à part entière de Europe Créative, à savoir l'Albanie, la Macédoine du Nord, le Monténégro, la Serbie et la Bosnie-Herzégovine (tous avec effet rétroactif dès 2021). La Géorgie, l'Ukraine et la Tunisie étaient partiellement associées, c'est-à-dire qu'elles n'avaient accès qu'aux lignes de soutien à la formation continue, aux festivals et à la médiation cinématographique, mais pas au soutien à la distribution ni au développement de projets. Cette liste de pays est d'importance pour nos soutiens aux festivals et à la distribution et nous l'actualisons chaque début d'année sur notre site web.

Pour l'aide à la distribution des mesures compensatoires, contrairement à Europe Créative, les films du Royaume-Uni sont toujours éligibles. Cependant, dans le cadre du soutien aux festivals, le Royaume-Uni n'est plus considéré comme un pays MEDIA, et à ce titre, ces films ne comptent donc pas dans la part européenne du catalogue.

En revanche, dans le développement de projets individuels, nous nous référons aux pays signataires de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique et donnons des points automatiques aux coproductions prévues avec ces pays, dont le Royaume-Uni.

Europa Cinemas

Les 34 cinémas suisses membres du réseau Europa Cinemas, soutenu par Europe Créative, obtiennent leur soutien via le programme EURIMAGES du Conseil de l'Europe, depuis que la Suisse n'est plus membre de Europe Créative ; ces aides ne font donc pas partie des mesures compensatoires MEDIA suisses.

Répartition régionale des mesures compensatoires

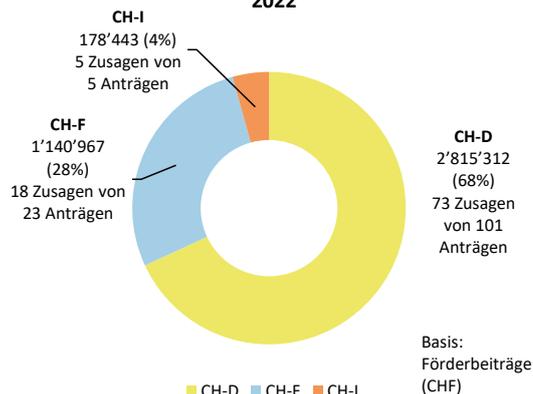
La répartition régionale des subventions sur toutes les lignes de soutien n'a que peu changé en 2022 : la part de la Suisse romande a augmenté de 1% au détriment du Tessin. La part de Suisse alémanique est restée inchangée à 68%. La répartition s'explique par le fait que la moitié des subventions est affectée à la distribution et que les distributeurs sont basés en Suisse alémanique, à quelques exceptions près. En Suisse romande, les subventions proviennent principalement des domaines de l'accès au marché, du développement de projets et de la formation continue, tandis qu'au Tessin, elles proviennent du domaine de l'accès au marché et des festivals.

Processus d'évaluation

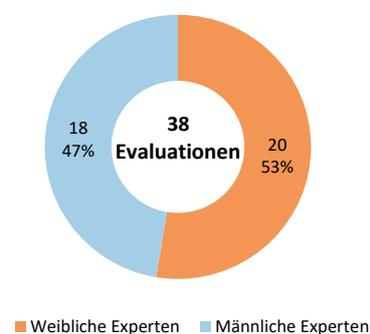
À l'exception de l'aide à la distribution et des contributions de formation continue, qui sont évaluées en interne, toutes les lignes de soutien font l'objet d'évaluations par des experts externes non suisses selon un système de points et des critères définis sur la base de ceux utilisés par MEDIA Europe Créative. Tous ces experts ont de l'expérience avec le programme MEDIA Europe Créative. L'aide au développement de catalogues de projets est la seule ligne de soutien où deux experts évaluent chaque projet et se concertent par la suite. Toutes les autres lignes de soutien sont évaluées par une seule personne.

Outre l'expérience professionnelle, les connaissances linguistiques jouent un rôle important dans l'attribution des dossiers, car les demandes peuvent être soumises en allemand, en français et en italien. En outre, un projet qui a été refusé doit être évalué

Förderbeiträge nach Sprachregionen 2022



Gender der Experten 2022



par une autre personne lors de la deuxième soumission. Ces facteurs, en plus de la disponibilité, limitent le choix d'experts. En raison de compétences linguistiques plus diversifiées parmi nos expertes féminines, les trois quarts des projets évalués entre 2014 et 2022 l'ont été par des femmes. Au cours de l'année de référence, la répartition des projets entre les quatre expertes et les cinq experts qui ont travaillé pour nous en 2022 était toutefois équilibrée.

El Agua, le premier long-métrage d'Elena López Riera (production Alina Film) a été soutenu en développement en 2019. Cette coproduction internationale avec l'Espagne et la France a reçu le soutien d'Eurimages et a été présentée en première mondiale à Cannes (Quinzaine des réalisateurs).

Développement de projets

Aperçu 2022

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Montants alloués (CHF)
Développement – projets individuels	20	20	14	585'500
Développement – catalogues de projets	3 catalogues	3 catalogues	3 catalogues	487'000
Nombre de projets inclus	11 projets	11 projets	9 projets	
TOTAL DEVELOPPEMENT DE PROJETS	23	23	17	1'072'500

Aperçu

Environ un quart des mesures compensatoires 2022 (26%) a été consacré au développement de 23 projets à potentiel international (2021 : 21% des fonds, 23 projets). En moyenne, CHF 46'630 ont été alloués par projet de film, soit légèrement plus que l'année précédente. Au fil des années, cette part d'un quart du montant total des mesures compensatoires MEDIA est restée assez constante.

La ligne de soutien aux catalogues de projets (« slate », une demande comprend 3 à 5 projets), introduite en 2016, a fait ses preuves pour certaines sociétés de production ayant un volume de production élevé et constant, et donc une activité de développement importante. Il y a maintenant des sociétés qui ont décroché un soutien slate pour la troisième fois. La part croissante des séries dans les slates soumis montre clairement l'évolution de l'activité de ces sociétés : elle reflète la transition de parts de marché de l'exploitation en salle vers l'exploitation à la télévision et en streaming.

Conseil

Florian Pflingsttag et Corinna Marschall conseillent les candidats potentiels en ce qui concerne le respect des critères d'éligibilité (œuvre de référence, documents soumis) par e-mail et par téléphone ou en personne au bureau et dans les festivals. Les consultations se concentrent sur les semaines précédant une échéance de dépôt et entraînent donc régulièrement une concentration de travail en mars, juin et septembre. Nous tâchons de clarifier en amont des aspects tels que l'œuvre de référence et d'identifier rapidement les projets pour lesquels il ne sera pas possible d'entrer en matière, afin d'éviter qu'ils ne soient soumis pour rien.

Taux de soutien et nombre de projets soutenus

En 2022, il a été possible d'entrer en matière sur toutes les demandes déposées. Le budget disponible était suffisant pour financer tous les projets ayant atteint le seuil minimal de 70 points.

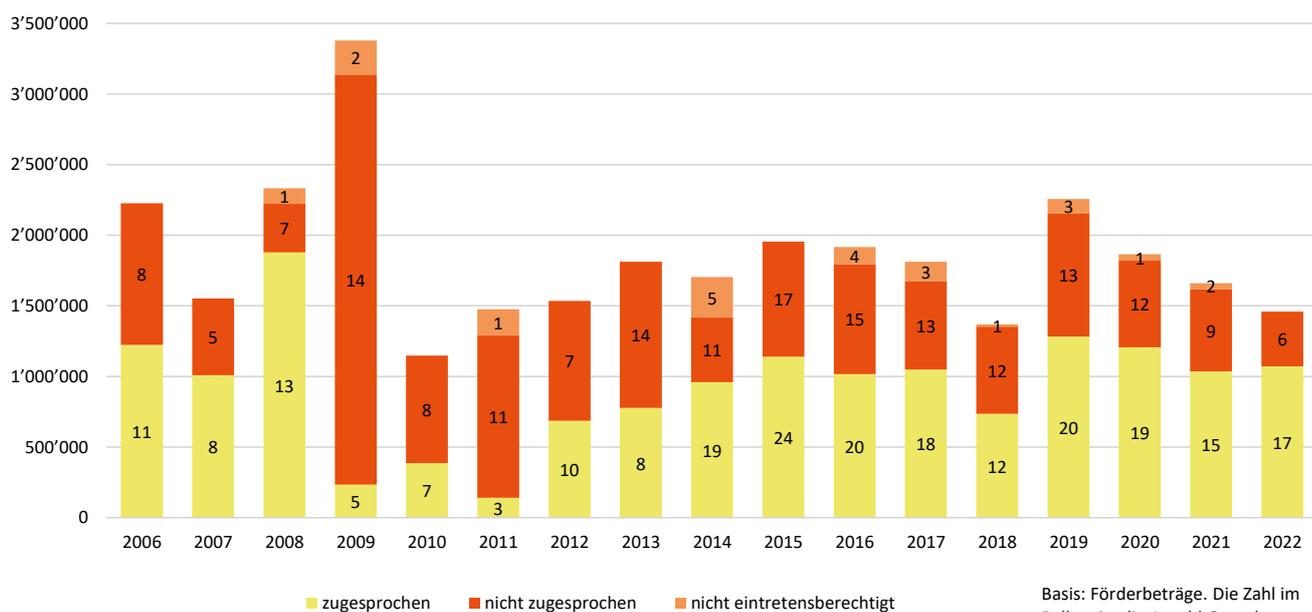
Comme le nombre de requêtes déposées a diminué de 18% par rapport à l'année précédente, le taux de soutien (pourcentage

de demandes soutenues par rapport au nombre de demandes déposées) est passé à 74%, ce qui est nettement supérieur à la moyenne des huit dernières années. En moyenne, 22 développements de projets peuvent être soutenus chaque année. Cette constance dans le développement des projets s'apparente à une phase de recherche et de développement, qui nécessite des moyens nettement moins importants que la production. Le développement peut se solder par un abandon du projet ; il n'est en effet pas nécessaire de porter tous les scénarios à l'écran, mais seulement les meilleurs.

« Le soutien Slate est un outil fantastique qui permet à la société de production de ne pas forcer la mise en production de projets tant que ceux-ci ne sont pas entièrement aboutis. »

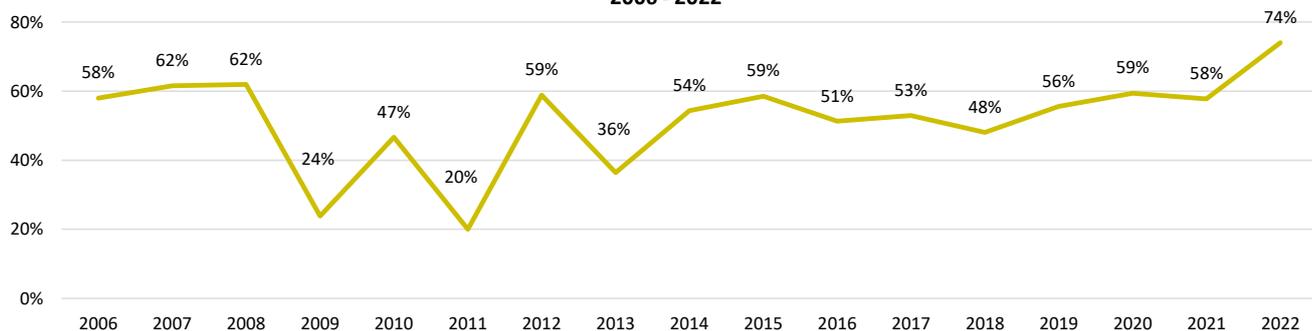
Max Karli, Rita Productions

Fördersumme (in CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen
 MEDIA-EU-Programm 2006 - 2013 | MEDIA-Ersatzmassnahmen 2014 - 2022



Basis: Förderbeträge. Die Zahl im Balken ist die Anzahl Gesuche; Projekte in einem Slate wurden als 1 Gesuch gezählt.

Förderquote
 2006 - 2022



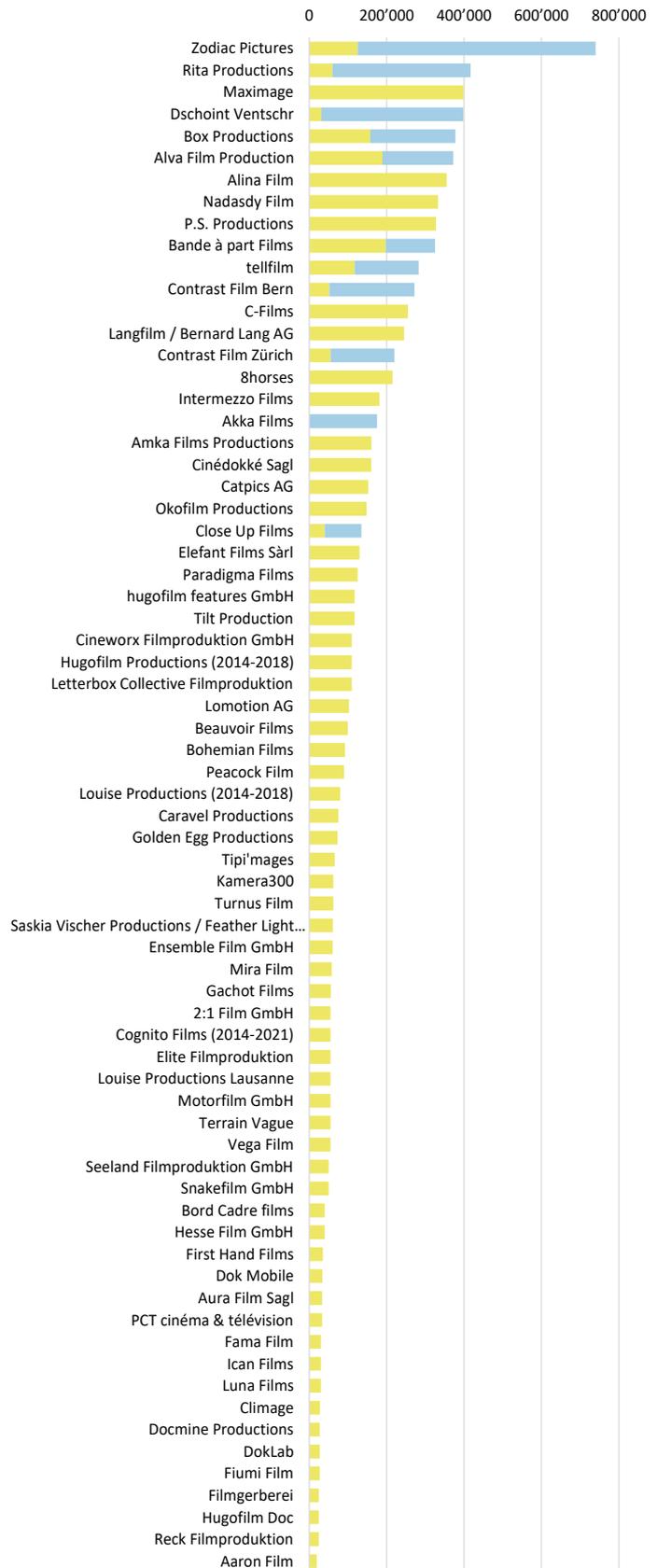
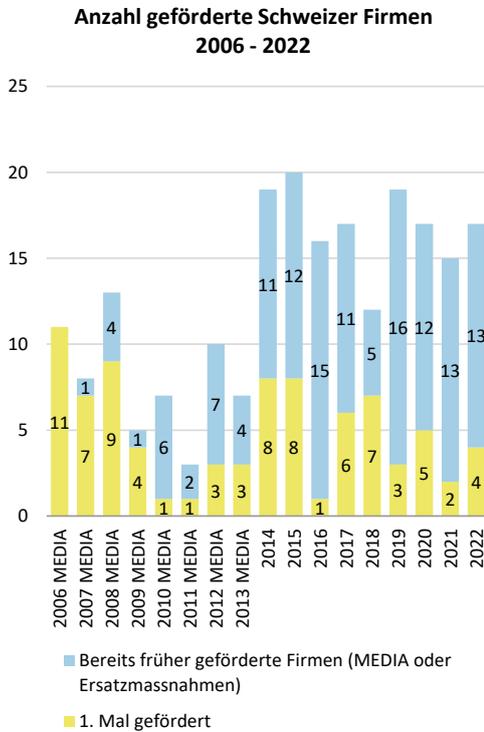
Basis: Anteil geförderte von eingereichten Gesuchen. Slate als 1 Gesuch gezählt.

99 Moons de Jan Gassmann (production Zodiac Pictures) a reçu une aide au développement en 2016. Le long métrage a été présenté en première mondiale à Cannes (ACID).

Sociétés soutenues

En 2022, ce sont à nouveau quatre sociétés qui ont été soutenues pour la première fois par les mesures compensatoires MEDIA. Cet instrument de soutien est ouvert aux sociétés relativement émergentes, à condition qu'elles puissent justifier d'un film produit en tant que productrice principale et ayant fait l'objet d'une exploitation internationale.

Förderung (CHF) nach Firmen 2014 - 2022



« Eine MEDIA-Förderung hat bei unseren Koproduktionspartnern einen grossen Wert. Das Projekt wird sofort etwas internationaler bewertet, denn es liegt eine besser ausgearbeitete Vertriebsstrategie vor. »

Brigitte Hofer, maximage

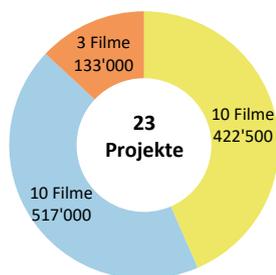
Répartition régionale

Dix projets de sociétés de production de Suisse alémanique (39% du montant alloué) et dix de Suisse romande (48% du montant alloué) ont décroché un soutien, et trois en provenance du Tessin ont reçu 12% des encouragements alloués. Comme les deux années précédentes, deux des trois catalogues de projets soutenus provenaient de Suisse romande. Depuis 2014, nous avons encouragé le développement de projets provenant de 39 sociétés de Suisse alémanique, 27 sociétés de Suisse romande et quatre sociétés du Tessin.

Genres

En 2022, le nombre de projets d'animation soutenus est passé à deux, dont l'un est le premier projet en réalité virtuelle que nous soutenons (6% des projets soutenus, 11% des montants alloués). La part des documentaires a également augmenté pour atteindre 26% des projets soutenus et 15% du montant de l'aide (2021 : 22% des projets, 13% des montants alloués). La part des œuvres de fiction a continué de baisser ; elles représentent 65% des projets soutenus et ont reçu 74% des aides (2020 : respectivement 74% et 81%). Parmi les 15 œuvres de fiction soutenues, on comptait cinq projets de série ; ceux-ci figurent principalement dans le cadre de slates.

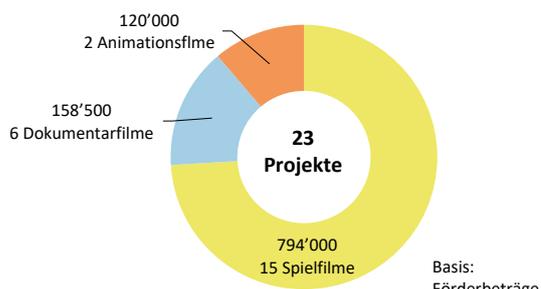
Geförderte Projekte nach Sprachregionen
2022



Basis: Anzahl geförderte Projekte

■ CH-D ■ CH-F ■ CH-I

Geförderte Projekte nach Genre
2022



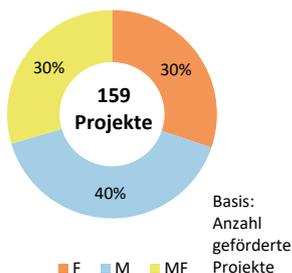
Basis: Förderbeträge

■ Spielfilm ■ Dokumentarfilm ■ Animationsfilm

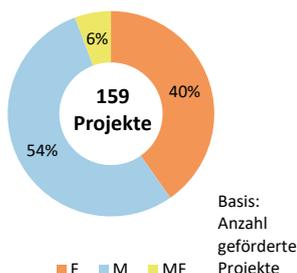


Trois Hivers (Drii Winter) de Michael Koch (production hugofilm features avec Pandora Film DE) a reçu une mention spéciale dans la section Compétition de la Berlinale 2022. Il a remporté le Prix du cinéma suisse 2023 dans la catégorie meilleur film de fiction. En 2017, il a bénéficié d'une aide au développement.

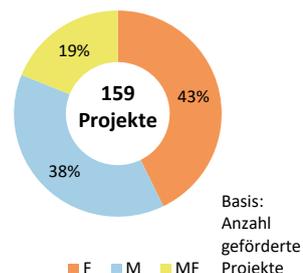
**Gender Drehbuch
2016 - 2022**



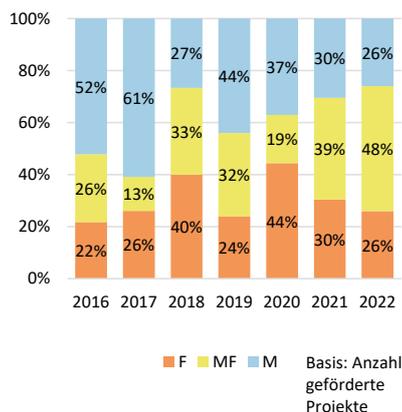
**Gender Regie
2016 - 2022**



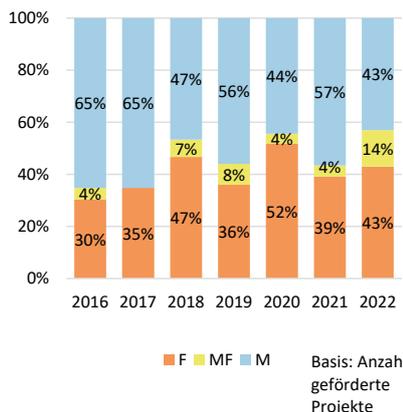
**Gender Production
2016 - 2022**



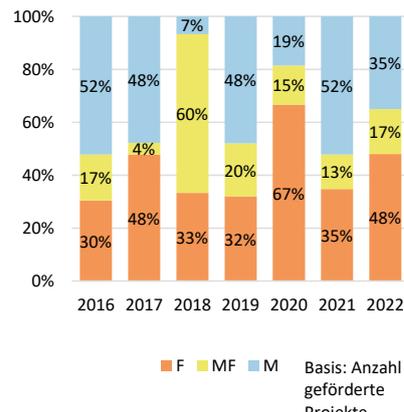
**Entwicklung Gender Drehbuch
2016 - 2022**



**Entwicklung Gender Regie
2016 - 2022**



**Entwicklung Gender Production
2016 - 2022**



Gender et relève (1^{er} ou 2^e long-métrage)

Les graphiques circulaires montrent la moyenne sur les années depuis le début de la collecte des données. Les explications suivantes ne concernent que l'année 2022.

Pour la deuxième année consécutive, le rapport hommes/femmes a été équilibré dans le domaine du scénario, où l'on constate parallèlement une augmentation des équipes mixtes. Dans le domaine de la réalisation, la part des femmes est passée de 39% à 43% et a atteint pour la première fois la parité avec les hommes. La proportion de co-réalisation mixte a également augmenté, mais à un faible niveau. La proportion de femmes productrices est passée de 35 à 48%. Le domaine de la production varie assez fortement d'une année à l'autre ; en moyenne sur sept ans, on constate une légère prédominance féminine.

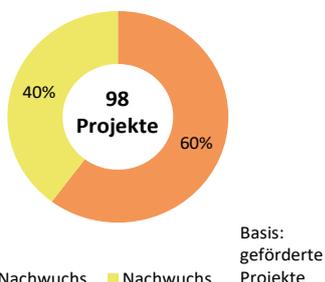
La proportion de producteurs émergents (1^{er} ou 2^e long-métrage) est resté inchangé à 9% en 2022, ce qui est tout de même plus

élevé que la moyenne des quatre dernières années. Ceci peut s'expliquer par les prérequis élevés exigés dans la ligne de soutien au développement de projets, notamment l'œuvre de référence qui doit avoir fait l'objet d'une exploitation commerciale à l'étranger, et pour laquelle le demandeur doit justifier d'un crédit en tant que producteur responsable.

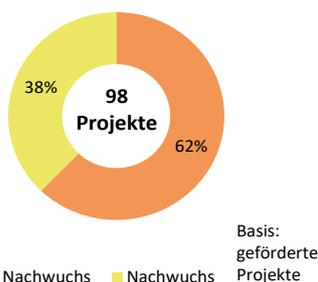
Dans le domaine de l'écriture, la relève continue d'être fortement représentée avec 43% (2021 : 44%).

Après avoir fait appel pendant de nombreuses années à un nombre nettement plus important d'expertes (pour en savoir plus, voir le paragraphe « Processus d'évaluation », p. 7), 55% des projets individuels ont été évalués par des hommes et 45% par des femmes en 2022, tandis que les projets slate ont été évalués par une équipe mixte composée d'une experte et d'un expert.

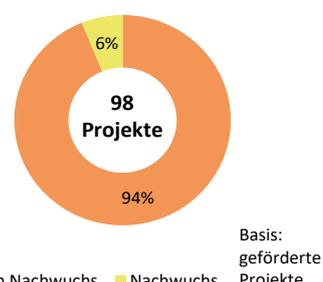
**Nachwuchs Drehbuch
2019 - 2022**



**Nachwuchs Regie
2019 - 2022**



**Nachwuchs Produktion
2019 - 2022**



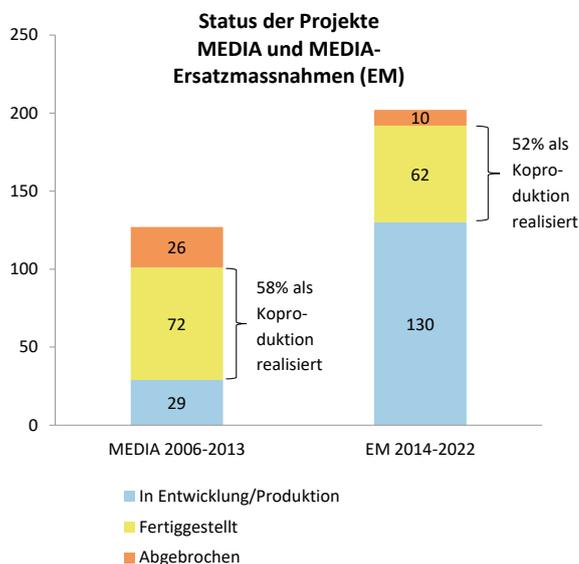
Etat des projets et part des coproductions

Les 23 projets soutenus, à l'exception d'un seul, étaient prévus en tant que coproduction (comme en 2021 : 96%). Dans le domaine du développement de projets individuels, où des points de bonus sont accordés en cas de deal memo de coproduction, seuls trois des 14 projets soutenus n'avaient pas de deal memo au moment de la demande.

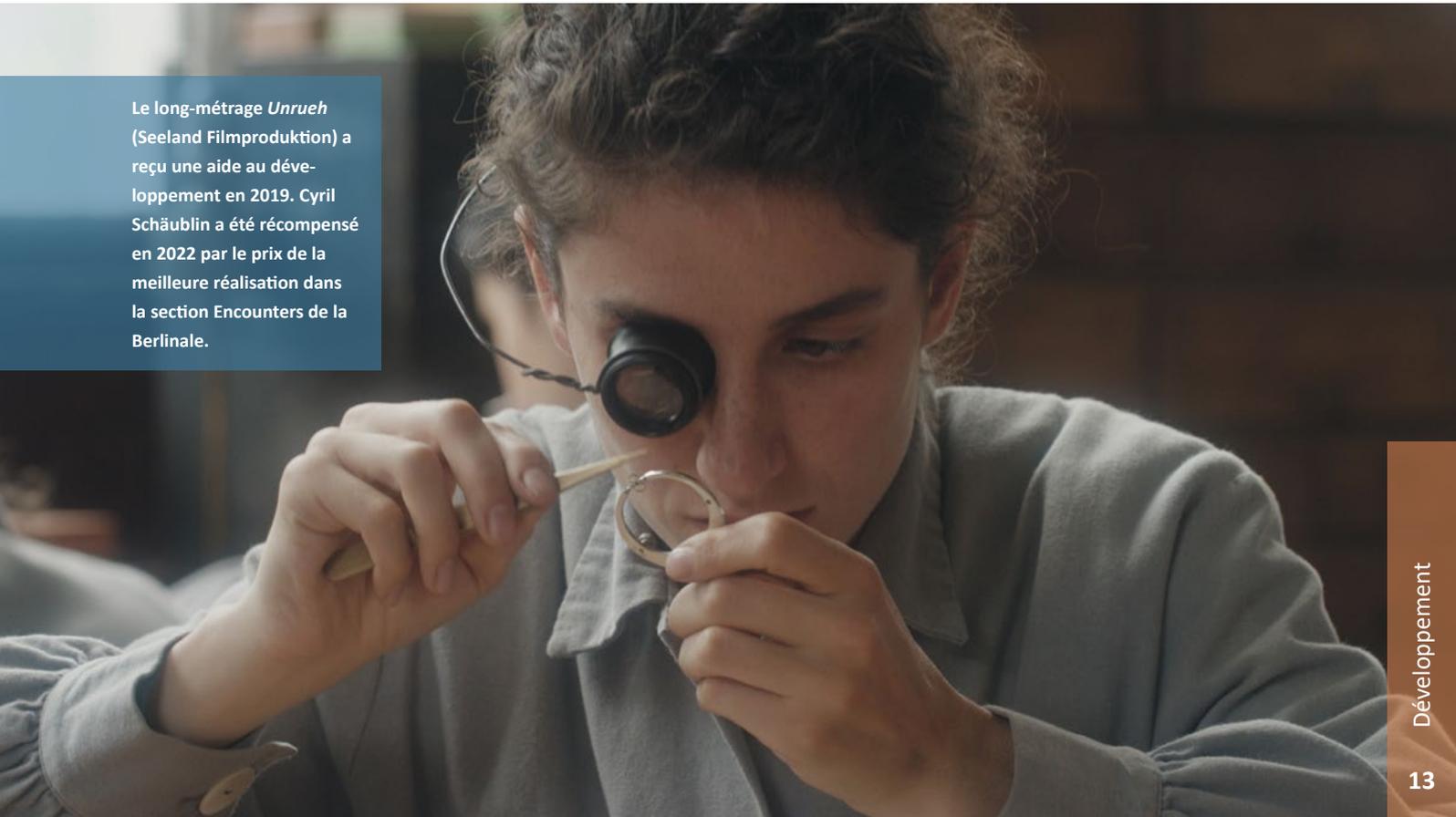
Au cours des neuf dernières années, 202 projets de développement ont été soutenus. Jusqu'à présent, 62 de ces films (31%) sont terminés et seulement dix (5%) ont été abandonnés. La majorité d'entre eux sont encore en cours de développement ou de production. Pour le développement de projets, il faut en moyenne 2.4 ans jusqu'à ce que le soutien puisse faire l'objet d'un décompte.

Parmi les films sortis jusqu'à présent, 52% ont été réalisés en tant que coproduction; ce taux augmente depuis des années. Parmi les films soutenus au cours des huit années d'affiliation de la Suisse à MEDIA (2006-13) et sortis entretemps, le taux de coproductions internationales est de 58%.

Comme on pouvait s'y attendre, les principaux partenaires de coproduction se trouvent à proximité géographique et partagent généralement une langue nationale avec la Suisse : Il s'agit de l'Allemagne, de la France, de la Belgique, et dans une moindre mesure de l'Autriche et de l'Italie. La diversité des pays de coproduction visés est toutefois grande.



Le long-métrage *Unrueh* (Seeland Filmproduktion) a reçu une aide au développement en 2019. Cyril Schäublin a été récompensé en 2022 par le prix de la meilleure réalisation dans la section Encounters de la Berlinale.





Titre	Genre	Production, réalisation, scénario	Soutien	Pays de coproduction	Première festival, cinéma, TV
99 Moons (aka Fedora)	Fiction	Zodiac Pictures, R/A: Jan Gassmann	Mesures compensatoires 2016	-	Cannes 2022 Acid
Au Sud (aka La Dérive des continents)	Fiction	Rita Productions, R/A: Lionel Baier, A: Marina de Van	Mesures compensatoires 2018	FR	Cannes 2022 Quinzaine
Die Schwarze Spinne	Fiction	Snakefilm GmbH, R: Markus Fischer, A: Plinio Bachmann, Barbara Sommer	Mesures compensatoires 2017	HU	Soleure 2022
Trois hivers (aka Drii Winter, aka Ein Stück Himmel, Berg und Fels, aka A Piece of Sky)	Fiction	Hugofilm Productions, R/A: Michael Koch	Mesures compensatoires 2017	DE	Berlinale 2022 compétition
El Agua	Fiction	Alina Film, R/A: Elena Lopez Riera	Mesures compensatoires 2019	ES, FR	Cannes 2022 Quinzaine
Foudre	Fiction	Close Up Films, R/A: Carmen Jaquier	Mesures compensatoires 2017	-	San Sebastian 2022 New Directors
Jungle rouge (aka Red Jungle, aka Raul)	Film d'animation	Intermezzo Films, R: Juan José Lozano, Antoine Germa, A: Juan José Lozano, Zoltàn Hörvath	Mesures compensatoires 2016	FR	FIFDH 2022
La Terre de mes entrailles (aka La Terre intérieure, aka Syzygy, aka The Land Within Me)	Fiction	Alva Film Production, R/A: Fisnik Maxhuni	Mesures compensatoires 2018	XK	Tallinn POËF Black Nights 2022
L'Ambassadeur (aka A Forgotten Man)	Fiction	Bord Cadre films, R/A: Laurent Nègre	Mesures compensatoires 2014	GB	Zurich 2022
L'Art du silence (aka Die Macht der Stille)	Documentaire	Beauvoir Film, R/A: Maurizius Staerkle Drux	Mesures compensatoires 2017	DE	Soleure 2022 Max Ophüls 2022
Last Dance	Fiction	Box Productions, R/A: Delphine Lehericey	MEDIA Europe Créative 2018 ¹	BE	Locarno 2022 Piazza Grande
Les Enquêtes de Maëlys	Série d'animation	Nadasdy Film, R: Jean-Marc Duperrex, A: Christine Pompéi, Jean-Marc Duperrex	Mesures compensatoires 2018	FR	GIFF 2022
Loving Highsmith	Doc	Ensemble Film GmbH, R/A: Eva Vitija	Mesures compensatoires 2018	DE	Soleure 2022
Semret (aka Gömmer hei, aka Renaissance, aka Selam)	Fiction	Alva Film Production/ Cinédokké, R/A: Caterina Mona	Mesures compensatoires 2018	-	Locarno 2022 Piazza Grande
Une Histoire provisoire	Fiction	Paradigma Films; R/A: Romed Wyder	Mesures compensatoires 2015	LU	Soleure 2022
Unruh (aka Imagined Communities)	Fiction	Seeland Filmproduktion GmbH, R/A: Cyril Schäublin	Mesures compensatoires 2019	-	Berlinale 2022 Encounters
Urban Genesis	Documentaire	DokLab, R/A: DoDo Hunziker, Yared Zeleke	Mesures compensatoires 2017	DE	Au cinéma en 2022

¹ Coproduction avec participation suisse, développement soutenu par MEDIA Europe Créative

Projets soutenus
2022

Société	Titre	Genre	Scénario	Réalisation	Pays de coproduction prévus	Montants alloués (CHF)
Aaron Film	Lágrimas Secas	Documentaire	Joël Jent*	Joël Jent*	FR, DE, PE	19'500
Alina Film	La nuit tombe sur Madrid	Film d'animation	David Epiney*, Daniel V. Villamediana	David Epiney*, Daniel V. Villamediana	ES	60'000
Amka Films Productions	Il Legame	Fiction	Alessandra Gavin-Müller*, Dario D'Amato*	Alessandra Gavin-Müller*	IT	45'000
Aura Film	Wider than the Sky – Più grande del cielo	Documentaire	Valerio Jalongo	Valerio Jalongo	IT	33'000
C-Films	Loving Jacques	Fiction	Julie Peyr, Delphine Lehericey	Delphine Lehericey	GB, BE, FR	50'000
Cinédokké	Grave	Fiction	Pietro Zuercher*, Anna Pieri*, Ziad Hamzeh	Pietro Zuercher*, Anna Pieri*	IS, DK	55'000
Ensemble Film	Becoming Astronaut	Documentaire	Roman Hodel*	Roman Hodel*	DE	33'000
Filmgerberei	8 bis 18	Série doc	Cosima Frei*	Cosima Frei*	DE	25'000
First Hand Films	So Called Sisterhood (aka Songs of Sisterhood)	Documentaire	Hanka Nobis*, Esther van Messel	Hanka Nobis	PL	15'000
Luna Films	Orphée	Fiction	Stéphane Riethauser*, Pasquale Plastino, Aude Py	Stéphane Riethauser*	FR, DE	30'000
Maximage	La Nouvelle illusion (aka La Ligne droite)	Fiction	Jasmin Gordon*, Julien Bouissoux	Jasmin Gordon*	FR	50'000
Nadasdy Film	Sunset Motel (aka Motel Rooms)	VR	Gilles Jobin	Gilles Jobin	FR	60'000
P.S. Productions	Dix petites anarchistes	Fiction	Sarah Abbou*, Quentin Bocksberger*, Claude Stadelmann	Bettina Oberli (tbc)	FR, AR	55'000
TILT Production	Der Sommer der grossen Lüge (aka Le Grand Mensonge)	Fiction	Marie-Catherine Theiler, Olivier Meidinger	Marie-Catherine Theiler, Olivier Meidinger	FR, DE	55'000
TOTAL SINGLE						585'500
Akka Films	La Baie des cigales	Fiction	Nicolas Wadimoff, Catherine Paillé	Nicolas Wadimoff	FR	55'000
	Log Out	Série TV	Ami Cohen, Raphaël Meyer, France Ortelli	tbc	FR, BE	60'000
	Toxic	Série TV	Stéphanie Chuat, Véronique Reymond	Stéphanie Chuat, Véronique Reymond	FR	60'000
Rita Productions	Comme des bêtes	Fiction	Jean-Guillaume Sonnier*, Gaëlle Macé	Jean-Guillaume Sonnier*	FR	49'000
	Espèce menacée (aka Excelsior)	Série TV	Léo Maillard, Bruno Deville, Marina Rollman	Bruno Deville	FR	55'000
	Sorcière !	Documentaire	Thalia Rebinsky, Ève Minault	Callisto Mc Nulty	FR, DK	33'000
Zodiac Pictures	Neumatt Saison 3	Série TV	M. Wendt, Ch. Schiller, R. Rehmet, A. Spring, L. Ricar, L. Pasinetti	Sabine Boss, Petra Volpe		60'000
	Sisters	Fiction	Lisa Brühlmann	Lisa Brühlmann	ES	55'000
	Wilhelm Tell	Série TV	Stefan Brunner, Lorenz Langenegger	Mike Schaerer	DE	60'000
TOTAL SLATE						487'000
TOTAL DEVELOPPEMENT DE PROJETS						1'072'500

*Relève (1^{er} ou 2^e long-métrage)

Aide à la distribution de films européens

Aperçu 2022

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Sociétés soutenues	Montants alloués (CHF)
Aide sélective à la distribution	69	62	42	10	1'097'905
Aide automatique à la distribution (bonifications)	16	16	16	16	1'116'493
Aide automatique (Réinvestissements entre le 01.01 et le 31.12.2022 de bonifications 2021 et 2022)	55	55	55		
TOTAL AIDE A LA DISTRIBUTION					2'214'398

Aperçu Aide à la distribution

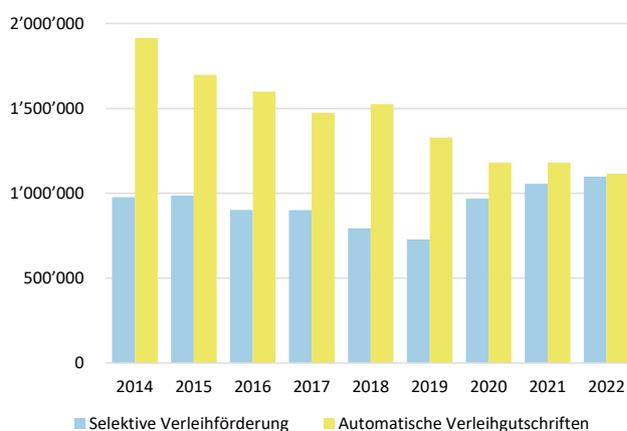
L'aide à la distribution des mesures compensatoires soutient la sortie de nouveaux films européens non-nationaux dans les cinémas suisses et assure ainsi une offre diversifiée.

Dans le domaine de distribution, les montants alloués en 2022 ont été inférieurs d'à peine CHF 23'000 à ceux de l'année précédente. Comme par le passé, l'aide à la distribution a absorbé un peu plus de la moitié de l'enveloppe des mesures compensatoires, soit CHF 2.21 mio. Au total, le volume de l'aide à la distribution a toutefois diminué d'environ CHF 670'000 entre 2014 et 2022. En 2014, sa part dans les mesures compensatoires (engagements durant l'année) représentait 61%, contre 53.5% en 2022.

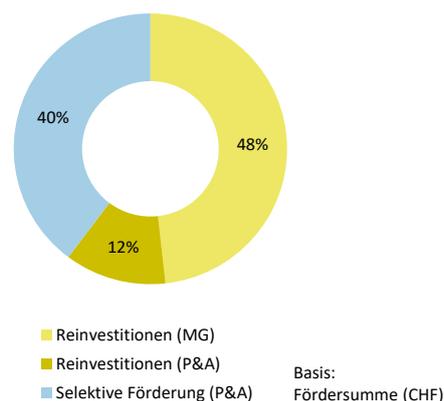
Si l'on compare l'évolution de l'aide liée au succès (automatique) et de l'aide sélective à la distribution entre 2014 et 2022, on constate une diminution presque continue des bonifications liées au succès, qui se basent sur les entrées en salle des films européens (sans les films suisses). Cette diminution a été compensée par le fait que davantage de films ont été soutenus dans le cadre de l'aide sélective à la distribution : les montants alloués en sélectif ont augmenté de manière significative depuis 2020 et ont depuis 2021 dépassé le niveau de 2014. Ils sont désormais presque équivalents aux bonifications automatiques.

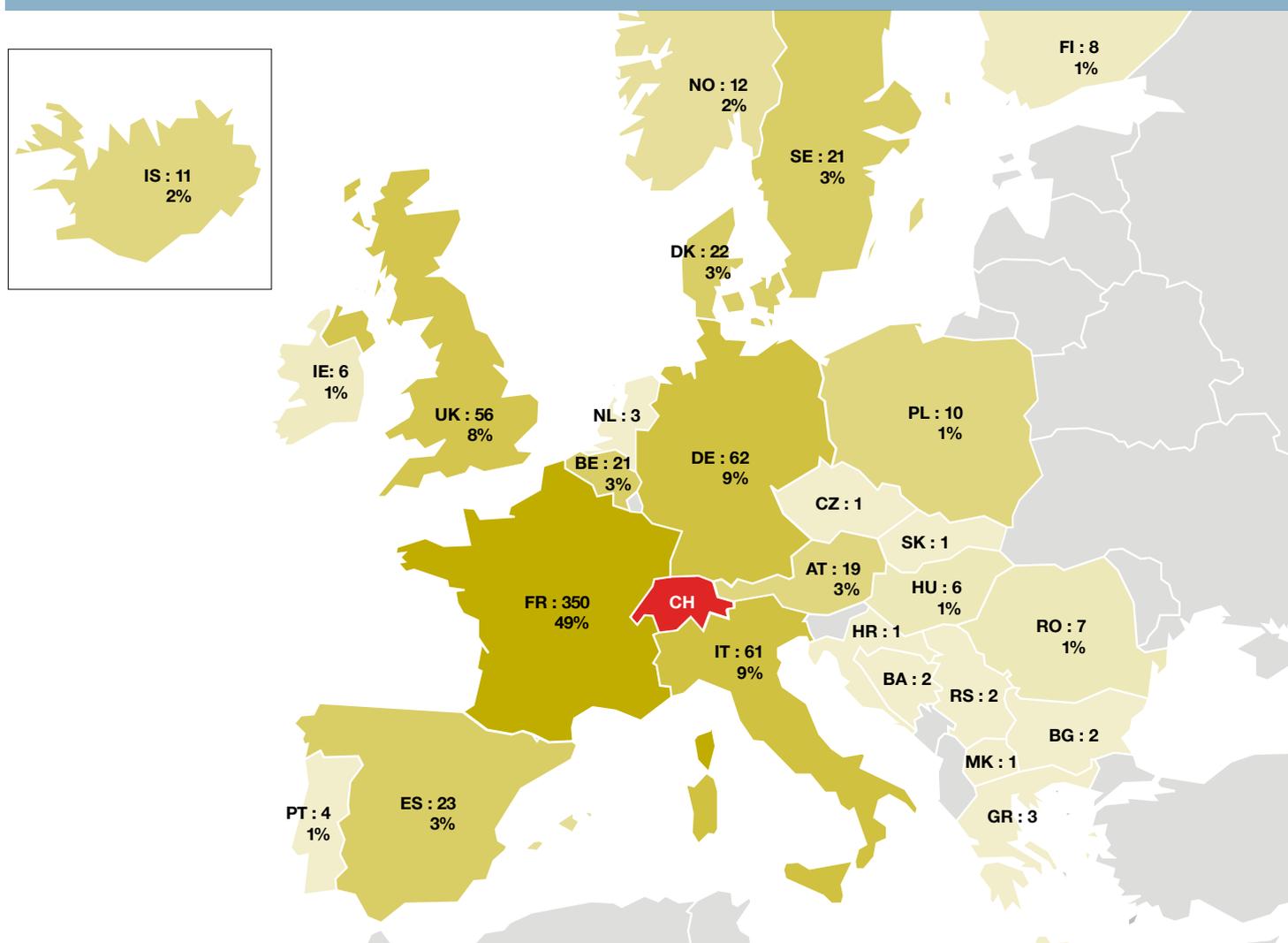
L'aide sélective à la distribution soutient les coûts de promotion des films de cinéma, tandis que les bonifications liées au succès peuvent être réinvesties soit dans des coûts de promotion, soit dans l'achat de droits ou encore dans la coproduction de nouveaux films européens. Globalement, entre 2014 et 2022, légèrement plus d'aides ont été consacrées à la promotion et aux frais de sortie (P&A) qu'à l'achat de droits de films : la répartition entre les coûts de P&A – couverts par le soutien sélectif à la distribution ou par le réinvestissement des bonifications – et le montant des réinvestissements dans des minima garantis était de 52%, respectivement 48% sur les neuf dernières années.

Verleihförderung: Verpflichtete Summe automatisch und selektiv (CHF) 2014 - 2022



Verleihförderung Promotionskosten (P&A) vs. Lizenzen (MG) 2014 - 2022





Il n'y a pas eu de réinvestissement dans la coproduction. En 2022, la répartition était pratiquement identique, avec 53% contre 47%.

En 2022, les films soutenus provenaient de 13 pays européens (2021 : 18). La diversité des pays d'origine est grande, comme on peut le voir sur le graphique. La plupart des aides vont aux films en provenance de grands pays voisins de la Suisse, la France en tête (49% des films). Les films allemands et italiens arrivent en deuxième position avec une part de 9% des films chacun, juste avant le Royaume-Uni avec 8% des films.

Comme l'année précédente, il n'y a pas eu d'aide à la distribution Eurimages, celle-ci étant en cours de révision depuis 2020.

Règles particulières COVID

En 2022, comme depuis 2020, l'intensité maximale de soutien a été portée à 70% au lieu de 50% pour l'aide sélective à la distribution et de 70% au lieu de 60% pour le réinvestissement des bonifications liés au succès. Pour le calcul des bonifications, une règle spéciale a été appliquée, comme en 2021, en raison des

fermetures de salles de cinéma pendant la pandémie, de sorte que les bonifications ont pu être allouées plus ou moins dans les proportions habituelles.

Conseil

Le soutien à la distribution est une ligne de soutien relativement « technique ». Markus König et Corinna Marschall renseignent et conseillent par e-mail et par téléphone. En 2022, la délimitation par rapport aux primes à la diversité pour la distribution de films d'art et d'essai étrangers de l'OFC a souvent été un sujet de discussion, la question étant de déterminer la nationalité du film et de l'orienter vers l'instrument de soutien correspondant. Afin de présenter le plus efficacement possible différentes questions techniques, nous avons organisé en août une vidéoconférence avec les distributeurs, au cours de laquelle nous avons expliqué les thèmes de la détermination de la nationalité, la délimitation des instruments de soutien de l'OFC par rapport à ceux des mesures compensatoires, l'intensité de soutien, la comptabilisation des écrans et des pays.

Aide automatique à la distribution

Première étape : Bonifications

Chaque année, au mois d'avril, les distributeurs suisses nous communiquent le nombre d'entrées réalisées l'année précédente par les films européens non nationaux. Ils reçoivent un crédit par entrée, dont le montant dépend du pays d'origine du film et du nombre total d'entrées par film, et qui est d'environ 1 CHF. En 2022, les contributions de base ont été augmentées de 0.10 CHF par rapport à 2020-2021 : CHF 0.5 pour les films français et anglais, 0.65 pour les films allemands, italiens et espagnols, 0.9 pour les films des autres pays MEDIA. Les contributions de base sont multipliées par un facteur de 1.5 pour les 25'000 premières entrées et réduites à 35% de la contribution de base au-delà de 100'000 entrées.

Comme la fréquentation des cinémas a continué à être affectée par la pandémie en 2021, année sur laquelle sont basés les bonifications 2022, il n'y avait toujours pas de base « normale » pour le calcul des bonifications liées au succès. La réglementation spéciale développée en 2021 (IPFiV art. 77a, al. 2-5) s'est également appliquée en 2022 : il existait la possibilité de demander 80% de la moyenne des bonifications des trois dernières années, si le distributeur n'avait pas obtenu un meilleur résultat avec les entrées effectivement réalisées. Pour la première fois, les entrées provenant de salles de cinéma virtuelles enregistrées ont été prises en compte dans le comptage. Celles-ci sont toutefois restées à un niveau presque négligeable. Seuls trois distributeurs sur 16 ont fait usage de la déclaration des entrées effectives en salle. Les entrées réalisées en 2021 par les films européens n'ont donc, pour la plupart, pas été comptabilisées par nos soins.

Le montant total des bonifications accordées, soit CHF 1'116'493, était légèrement inférieur à celui de l'année précédente (2021 : CHF 1'180'934).

Deuxième étape : Réinvestissements

Dans un deuxième temps, les distributeurs suisses peuvent réinvestir les bonifications dans de nouveaux films européens non-nationaux, sous forme de frais de promotion, d'achat de droits ou par le biais d'une coproduction. Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2022, 55 demandes de réinvestissement ont été soumises (2021 : 71).

Alors que 34% des demandes de réinvestissement en 2019 et encore 27% en 2020 étaient destinées à des frais de promotion (P&A), 98% des réinvestissements en 2021 et encore 97% en 2022 ont été consacrés presque exclusivement à l'achat de licences de films (minima garantis). Il s'agit d'une évolution négative. Au sein du programme Europe Créative, les distributeurs sont désormais contraints de réinvestir au moins 25% des bonifications dans la promotion des films plutôt que dans l'achat de licences, afin que le soutien contribue à renforcer le marketing.

Un beau matin de Mia Hansen-Løve a été présenté en première mondiale à Cannes en 2022. Grâce à un soutien sélectif à la distribution, le film sort en Suisse et dans 27 pays d'Europe Créative.

Aide sélective à la distribution

L'aide sélective à la distribution donne aux distributeurs suisses des aides pour couvrir les frais de promotion (publicité et copies, P&A) liés à la sortie de films européens. La condition préalable est que les films soient également exploités en salle dans le plus grand nombre possible d'autres pays européens. Il s'agit donc d'une aide pour les films à fort potentiel de marché international.

En 2022, un grand nombre de nouveaux films ont continué à arriver sur le marché : le nombre de demandes d'aide sélective à la distribution déposées est resté à un niveau élevé (69), après la forte augmentation à 72 en 2021. Sur ce total, 42 films (61%) ont été soutenus, soit un seul film de moins que lors du pic de l'année précédente et autant qu'en 2020. Parmi eux, on compte quatre documentaires et un film d'animation. De nombreux films n'ont en revanche pas pu être soutenus : pas moins de 20 films ont été rejetés (2021 : 15) lors de la deuxième échéance en automne.

Depuis 2019, le nombre de films bénéficiant d'une aide sélective a augmenté de 14%, tandis que le montant total des aides a augmenté de 51%. Cela a été possible grâce à un transfert de budget provenant de l'aide automatique à la distribution qui a baissé dans le même temps.

Les 42 films que nous avons soutenus via l'aide sélective s'inscrivent parmi les 460 sorties en salles de nouveaux films en Suisse en 2022. Sur ce total, 226 étaient des premières de films européens (UE27 : 209 + UK : 17).

Films à moyen et petit budget

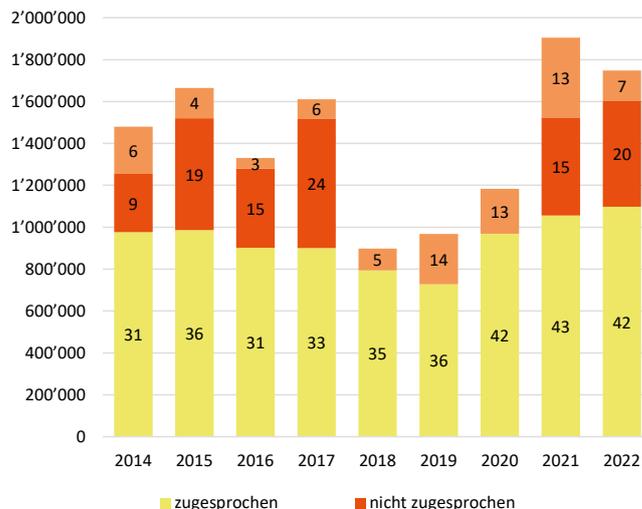
Avec dix films soutenus ayant un budget de production inférieur à CHF 3 millions, 2022 affiche un niveau presque aussi bas qu'en 2019, alors que le nombre de films avec un budget supérieur à CHF 3 millions a atteint le niveau de 32. La part de l'aide allouée à ces films a également augmenté pour atteindre 79%.

Nombre d'entrées

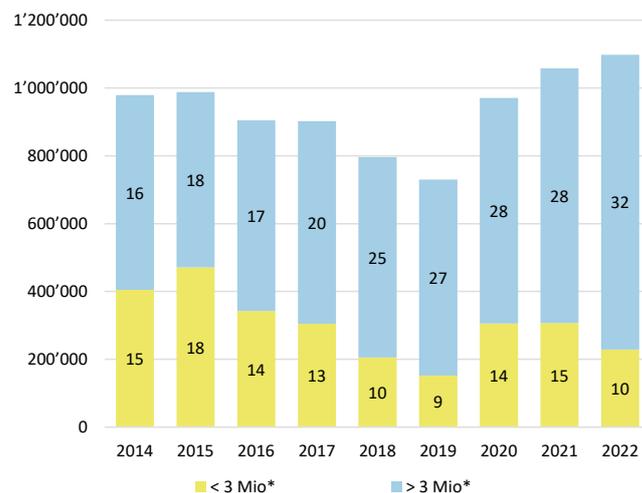
Les dix films ayant attiré le plus de spectatrices et spectateurs et qui ont bénéficié d'une aide sélective à la distribution entre 2014 et 2022 ont réalisé entre 58'000 et 172'000 entrées dans les cinémas suisses. Parmi eux, on trouve quelques nouveaux films des années 2020 à 2022, qui ont porté le niveau des entrées vers le haut par rapport à la dernière évaluation 2014-2019. L'un d'entre eux est *La Panthère des neiges*, sorti en 2021, qui a été vu par plus de 67'000 spectateurs.

Toutefois, ce top 10 des films bénéficiant d'une aide **sélective** n'offre pas un reflet complet du succès des films européens (hors Suisse), puisque parmi les films ayant réalisé le plus grand nombre d'entrées et exploités par des distributeurs suisses indépendants entre 2021 et 2022, on trouve notamment *Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu*, avec plus de 135'000 entrées (jusqu'en mars 2023), ou *Die Schule der magischen Tiere 2* (89'000), *Kamelott 1* (86'000), *Presque* (66'000) et *Madres Parallelas* (60'000), qui pourront en revanche générer des aides **automatiques**.

Anzahl Gesuche und Förderung (CHF)
2014 - 2022

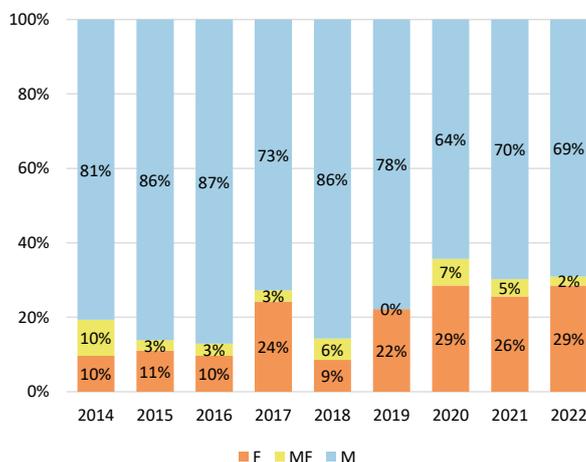


Verteilung der Fördersumme auf Filme
mit Produktionsbudget unter/ über CHF 3 Mio
2014 - 2022



*vor 2016 unter/über CHF 3.75 Mio
Basis: gesprochene Fördersumme

Gender Regie
2014 - 2022



Top ten entrées
des films soutenus
par l'aide sélective
à la distribution
2014-2022

Titre	Genre	Pays	Année de copyright	Entrées en CH*
La Famille Bélier	Fiction	France	2014	172'690
Demain	Documentaire	France	2015	156'273
Triangle of Sadness	Fiction	Suède	2022	82'933
The Father	Fiction	Royaume-Uni	2020	79'220
Mia et le lion blanc	Fiction	France	2018	73'511
Die Schule der magischen Tiere	Fiction	Allemagne	2021	70'304
La Panthère des neiges	Documentaire	France	2021	67'594
Julieta (aka Silencio)	Fiction	Espagne	2016	60'552
Druk (Another round)	Fiction	Danemark	2020	59'676
Toni Erdmann	Fiction	Allemagne	2016	58'796

* Entrées depuis la sortie en salle jusqu'au 10 mars 2023

Comparaison avec MEDIA Europe Créative (aide sélective à la distribution)

Au cours des huit années d'adhésion de la Suisse à MEDIA (2006-13), la Suisse a reçu en moyenne CHF 746'000 par an pour la distribution de films européens non-nationaux. Ce montant a permis de soutenir en moyenne 28 films par an.

Pour les neuf années de mesures compensatoires MEDIA suisses (2014-22), la moyenne est de CHF 934'414 par an, le nombre de films soutenus étant passé de 31 à 43 en 2021 (2022 : 42 films).

Depuis le nouveau cycle de programme 2021-2027, Europe Créative a augmenté le budget annuel de l'aide sélective à la distribution – auparavant autour de 9 millions d'euros. En 2021, 19 films ont été soutenus pour un budget de € 11 millions. En 2022, 30 films ont été soutenus pour un budget total de € 16 millions. 35 pays MEDIA peuvent théoriquement bénéficier du soutien à la distribution. Les films et distributeurs britanniques n'en font plus partie depuis 2021.

Les films soutenus en sélectif par les mesures compensatoires 2022 ont été vendus pour une exploitation en salle en moyenne dans 15 territoires au moment de la demande, Suisse et pays de production compris. L'éventail des films soutenus s'étendait de 27 à 8 territoires.

Si l'on compare les 30 films soutenus par Europe Créative en 2022 avec les 42 films soutenus en sélectif par les mesures compensatoires suisses en termes de pays vendus, on constate une grande cohérence pour les films qui prévoyaient une sortie en salles dans 15 territoires ou plus : seuls 6 de ces 24 films soutenus en Suisse ne se trouvent pas dans la sélection Europe Créative. Parmi les 18

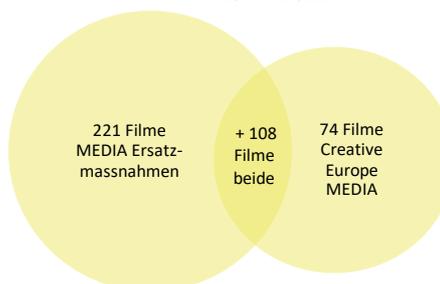
autres films soutenus par nous et vendus dans 8 à 14 territoires, il n'y avait plus qu'un seul film soutenu également par Europe Créative, qui avait validé 12 territoires. D'autre part, 12 autres titres soutenus par Europe Créative n'ont fait l'objet d'aucune demande pour leur sortie en Suisse, du moins jusqu'à présent.

Une comparaison des mesures compensatoires avec le programme MEDIA Europe Créative donne un total de 404 films ayant bénéficié d'un soutien sélectif à la distribution de la part de l'un ou l'autre ou des deux programmes entre 2014 et 2022. Un quart d'entre eux (107 films) ont été soutenus par les deux parties, 19% ont été soutenus uniquement par MEDIA Europe Créative et 55% uniquement par les mesures compensatoires MEDIA. Dans l'ensemble, on constate que le système suisse encourage davantage la diversité.

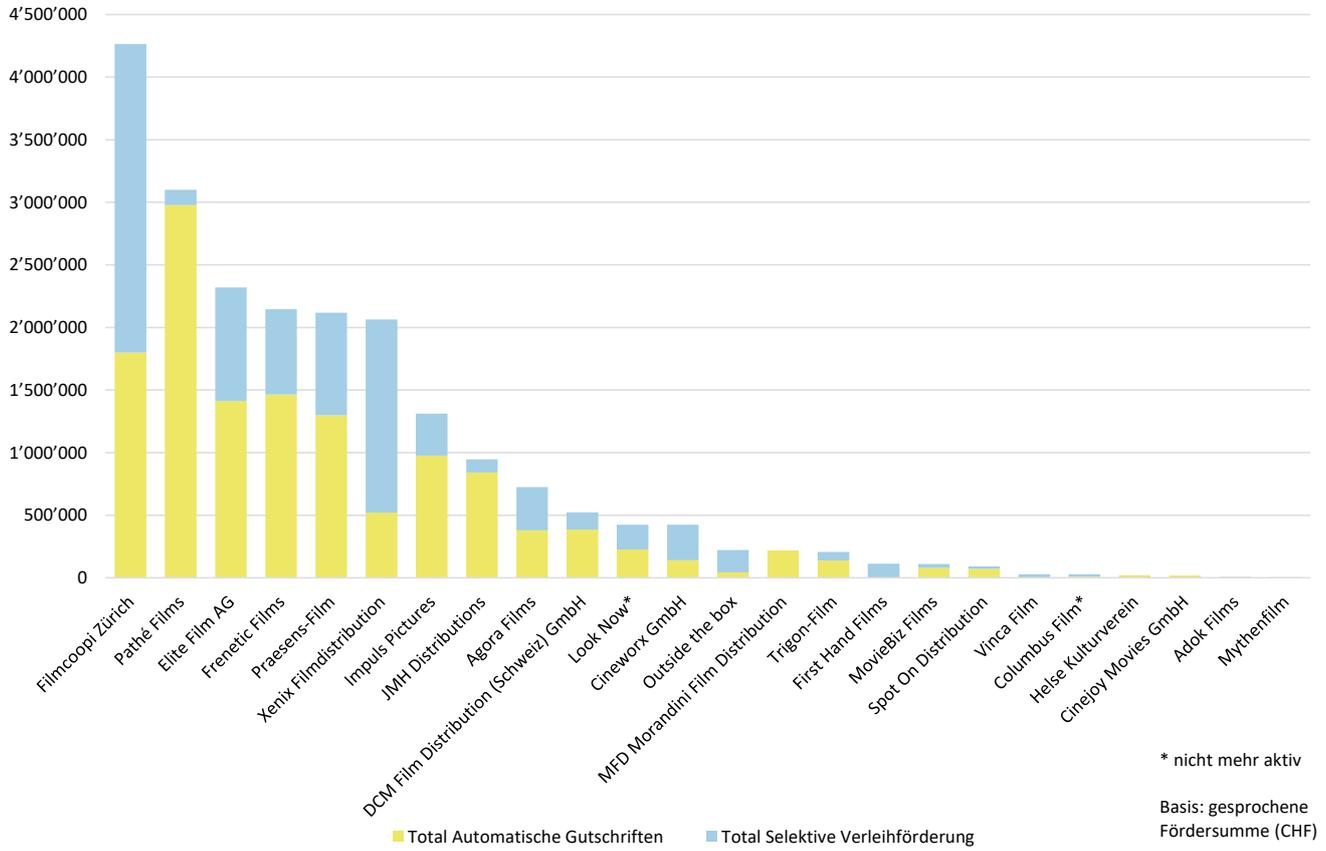
En moyenne,
37 films
obtiennent chacun
CHF 25'560
d'aide sélective à
la distribution.

Base : 2014-2022

Vergleich der selektiv verliehgeförderten Filme 2014 - 2022



Verleihförderung (automatisch und selektiv) nach Firmen
2014 - 2022



Rimini d'Ulrich Seidl a été présenté en première mondiale en 2022 dans le cadre de la compétition de la Berlinale. Il sort avec une aide sélective à la distribution en Suisse et dans 21 pays d'Europe Créative.



Aide sélective et
bonifications
automatiques 2022

Société	Titre du film	Copyright	Réalisation	Nationalité	Montants alloués (CHF)
Adok Films	Jane par Charlotte	2021	Charlotte Gainsbourg	France	6'066
	Total				6'066
Agora Films	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				37'582
	Total				37'582
Cineworx GmbH	Alcarràs	2021	Carla Simón	Espagne	25'000
	R.M.N.	2022	Cristian Mungiu	Roumanie	25'000
	Saint Omer	2022	Alice Diop	France	25'000
	L'innocent	2022	Louis Garrel	France	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				19'418
	Total				119'418
DCM Film Distribution	Herr Bachmann und seine Klasse	2021	Maria Speth	Allemagne	8'000
	Tove	2020	Zaida Bergroth	Finlande	14'700
	Le otto montagne	2022	Franz von Groeningen, Charlotte Vandermeers	Italie	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				40'621
	Total				88'321
Elite Film AG	Rumba la vie	2022	Franck Dubouso	France	40'000
	Les Choses Humaines	2020	Yvan Attal	France	30'000
	Good luck to you, Leo Grande	2022	Sophie Hyde	Royaume-Uni	60'000
	Corsage	2022	Marie Kreutzer	Autriche	30'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution**				220'181
	Total				380'181
Filmcoopi Zürich	Die Schule der magischen Tiere (1)	2021	Gregor Schnitzler	Allemagne	40'000
	La Croisade	2021	Louis Garrel	France	10'000
	Madeleine Collins	2021	Antoine Barraud	France	25'000
	Les jeunes amants	2021	Carine Tardieu	France	25'000
	Flugt	2021	Jonas Poher Rasmussen	Danemark	30'000
	Peter von Kant	2021	François Ozon	France	25'000
	Boy from heaven	2022	Tarik Saleh	Suède	25'000
	Close	2022	Lukas Dhont	Belgique	25'000
	Le bleu du caftan	2022	Maryam Touzani	Espagne	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				136'696
	Total				366'696
Frenetic Films	Nobody has to know	2020	Bouli Lanners	Belgique	30'000
	Goliath	2021	Frédéric Tellier	France	30'000
	Rise	2021	Cédric Klapisch	France	40'000
	Avec amour et acharnement	2022	Claire Denis	France	30'000
	Un beau matin	2022	Mia Hansen-Love	France	30'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				101'605
	Total				261'605
Helse Kulturverein	Bonifications d'aide automatique à la distribution**				20'251
	Total				20'251

Société	Titre du film	Copyright	Réalisation	Nationalité	Montants alloués (CHF)
JMH Distributions	Le Chêne	2021	Laurent Charbonnier, Michel Seydoux	France	19'339
	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				63'567
	Total				82'906
MFD Morandini Film Distribution	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				15'443
	Total				15'443
MovieBiz Films	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				13'569
	Total				13'569
Outside the box	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				8'069
	Total				8'069
Pathé Films	The Duke	2020	Roger Michell	Royaume-Uni	25'000
	El buen patron	2021	Fernando Leon de Aranoa	Espagne	15'000
	Official competition	2022	Mariano Cohn, Gaston Duprat	Espagne	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution**				235'480
Total				300'480	
Praesens-Film	Pahanhautoja	2022	Hanna Bergholm	Finlande	9'800
	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				130'450
	Total				140'250
Spot On Distribution	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				12'428
	Total				12'428
Trigon-Film	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				17'242
	Total				17'242
Xenix Filmdistribution	Il Buco	2021	Michelangelo Frammartino	Italie	25'000
	Vildmænd	2021	Thomas Daneskov	Danemark	25'000
	A Plein Temps	2021	Eric Gravel	France	25'000
	Un autre monde	2020	Stéphane Brizé	France	25'000
	Frère et sœur	2022	Arnaud Desplechin	France	25'000
	Les passagers de la nuit	2021	Mikhael Hers	France	25'000
	Holy Spider	2022	Ali Abbasi	Danemark	25'000
	Nostalgia	2022	Mario Martone	Italie	25'000
	Rimini	2022	Ulrich Seidl	Autriche	15'000
	Tori et Lokita	2022	Jean-Pierre & Luc Dardenne	Belgique	25'000
	Triangle of sadness	2021	Ruben Östlund	Suède	60'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution*				43'891
Total				343'891	
AIDE SELECTIVE A LA DISTRIBUTION					1'097'906
AIDE AUTOMATIQUE A LA DISTRIBUTION					1'116'493
TOTAL					2'214'398

* 80% de la moyenne des trois dernières bonifications sur la base des entrées effectives.

** Entrées effectives en 2021.

Promotion

Accès au marché & Festivals

Aperçu 2022

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Sociétés soutenues	POUR L'ANNÉE Montants alloués (CHF)	DURANT L'ANNÉE Montants alloués (CHF)
Accès au marché	5	5	5	5	585'235	523'235
Festivals	4	4	4	4	165'000	165'000
TOTAL PROMOTION	9	9	9	9	750'235	688'235

Accès au marché

Premièrement, le soutien à l'accès au marché s'adresse aux événements qui jouent un rôle de plaque tournante internationale pour le secteur audiovisuel et qui renforcent la compétitivité et la mise en réseau des acteurs européens. Deuxièmement, la promotion des films européens est soutenue. Un troisième domaine concerne le développement d'outils numériques innovants pour l'industrie cinématographique internationale.

Avec les Impact Days du Festival du film et forum international sur les droits humains FIFDH et le Geneva Digital Market (GDM) dans le cadre du GIFF, deux manifestations supplémentaires ont acquis une continuité qui a été récompensée en 2022 par un soutien de projet pluriannuel. L'année dernière, Locarno Pro et Visions du Réel Industry avaient déjà reçu des aides à des projets pluriannuels, comme le montre le tableau de continuité de la page suivante.

Festivals

L'aide aux festivals a pour objectif de soutenir les festivals suisses qui accordent une grande importance au cinéma européen et à la diversité géographique dans leur programmation. Par ailleurs, les efforts pour attirer de nouveaux publics et la coopération avec d'autres festivals sont particulièrement importants.

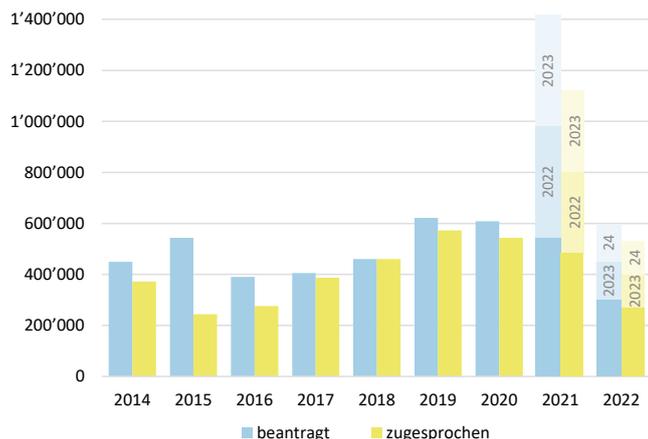
En 2022, la baisse du quota « européen » de MEDIA Europe Créative a été reprise dans le règlement : ainsi, les festivals n'ont plus besoin de programmer que 50% au minimum de films issus de pays MEDIA dans leur catalogue pour être éligibles, contre 70% auparavant. Depuis 2021, les films britanniques ne comptent plus dans ce quota en raison de leur retrait d'Europe Créative.

Dans le domaine des festivals, il n'y a pas eu de nouveaux demandeurs en 2022. Cependant, le montant total des subventions a presque doublé par rapport à 2021. Cela s'explique par le fait que deux des festivals soutenus de longue date n'avaient pas déposé de demande l'année précédente (2021). Par rapport au niveau de 2018 à 2020, on constate une croissance de seulement 37%, ce qui est principalement dû au fait que le Zurich Film Festival est soutenu depuis 2021.

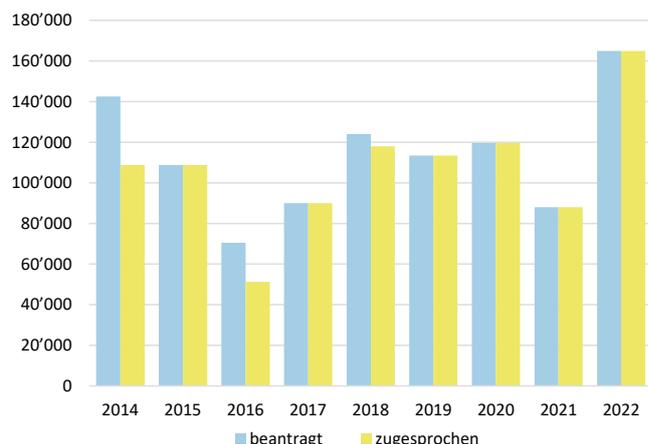
Conseil Accès au marché & Festivals

Les conseils sont donnés par Florian Pfungsttag. Le travail de conseil est exigeant car il existe différents modules dans le domaine du marché et des données statistiques poussées doivent être remplies par les festivals. Grâce au conseil, les requérants potentiels peuvent évaluer leurs chances et renoncent parfois à déposer une demande.

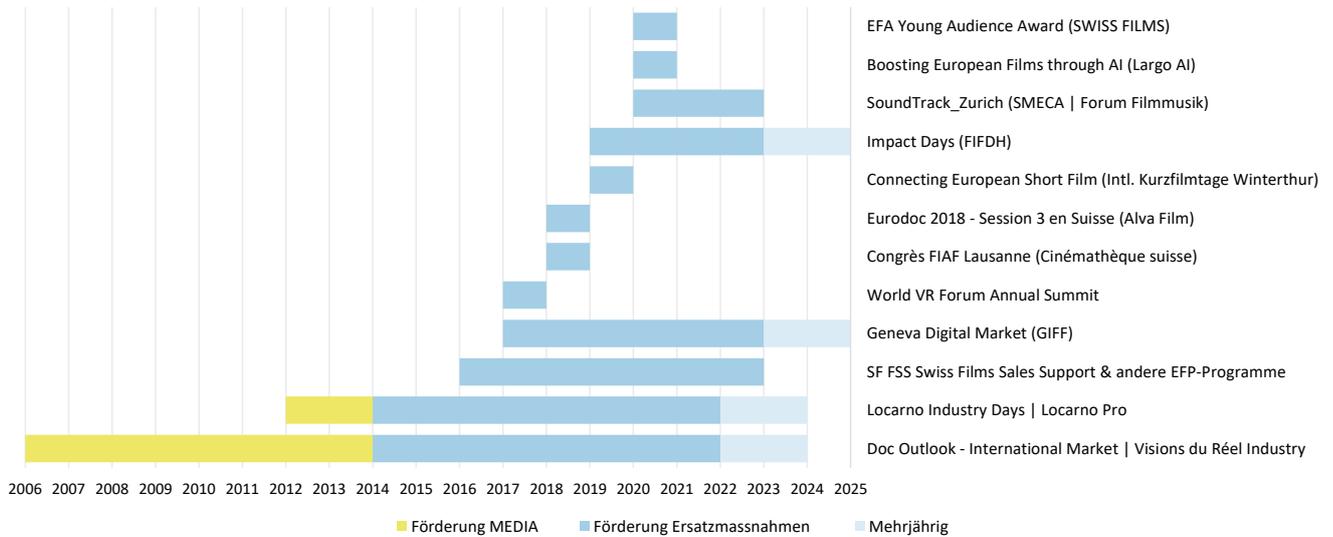
Marktzugang
beantragt vs zugesprochen (CHF)
2014 - 2022



Festivals
beantragt vs zugesprochen (CHF)
2014 - 2022



Kontinuität der geförderten Marktinitiativen 2006 - 2022



Festivals et marchés soutenus en 2022

Ligne de soutien

Société

POUR L'ANNÉE
Manifestation

POUR L'ANNÉE
Montants alloués (CHF)

DURANT L'ANNÉE
Manifestation

DURANT L'ANNÉE
Montants alloués (CHF)

Accès au marché	Festival du film int. sur les droits humains FIFDH	FIFDH Impact Days 2023*	45'000	FIFDH Impact Days 2023-2025 Jahr 1: 45'000 Jahr 2: 50'000 Jahr 3: 48'000	143'000
	Fondation GIFF	Geneva Digital Market 2022*	80'000	Geneva Digital Market 2022-2024 Jahr 1: 80'000 Jahr 2: 80'000 Jahr 3: 80'000	240'000
	Forum Filmmusik	SoundTrack_Zurich 2023*	30'000	SoundTrack_Zurich 2023	30'000
	Int. Kurzfilmtage Winterthur	Industry Events 2022	45'000	Industry Events 2022	45'000
	Swiss Films	Accès au Talent Programme & Film Sales Support de European Film Promotion (EFP) 2022	65'235	Accès au Talent Programme & Film Sales Support de European Film Promotion (EFP) 2022	65'235
	Festival del film Locarno	Locarno Pro 2022 (Hors Open Doors)*	130'000	----- soutenu en 2021 -----	
	Visions du Réel	VdR-Industry 2023*	190'000	----- soutenu en 2021 -----	
	Total Accès au marché 2022		585'235		523'235
Festivals	Castellinaria Festival intern. del cinema giovane Bellinzona	Castellinaria Festival del cinema giovane 2022	30'000	Castellinaria Festival del cinema giovane 2022	30'000
	Fantoche Internationales Festival für Animationsfilm	Fantoche – Internationales Festival für Animationsfilm 2022	45'000	Fantoche – Internationales Festival für Animationsfilm 2022	45'000
	Fondation GIFF	Geneva Int. Film Festival 2022	30'000	Geneva Int. Film Festival 2022	30'000
	Zurich Film Festival AG	Zurich Film Festival 2022	60'000	Zurich Film Festival 2022	60'000
	Total Festivals 2022		165'000		165'000
	TOTAL SOUTIEN A LA PROMOTION 2022		750'235		688'235

* projet pluriannuel

Formation continue

Aperçu 2022

Oranisation de formations continues pour participants internationaux

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Sociétés soutenues	POUR L'ANNÉE Montants alloués (CHF)	DURANT L'ANNÉE Montants alloués (CHF)
Formation continue	1	1	1	1	182'00	67'000

L'aide à l'organisation de formations continues pour les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel soutient les organisations suisses qui proposent des ateliers ou des séminaires à l'intention de la branche internationale. Un aspect important de ces événements est le réseautage au niveau international. Les organisateurs suisses peuvent être soutenus si leur offre apporte une plus-value par rapport aux quelque 70 formations co-financées par Europe Créative.

Le programme Production Value de Focal ayant été soutenu l'année précédente pour une période de trois ans (2022-24), il n'a plus été nécessaire de déposer de demande en 2022. Une seule demande a donc été déposée au cours de l'année de référence, bien que deux événements soutenus aient eu lieu. Le montant total des subventions a été nettement inférieur à la moyenne annuelle à long terme, ce qui a permis de compenser le léger excédent des engagements 2021 dû au projet pluriannuel.

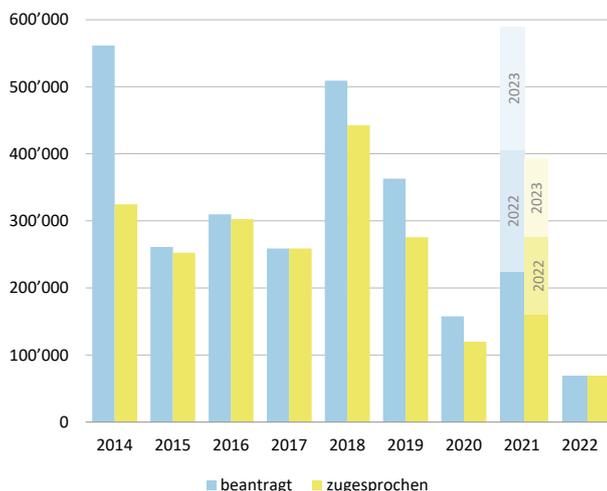
Conseil

Dans cette ligne de soutien, il y a peu de candidats potentiels en Suisse en dehors de Focal. Focal est très expérimenté en matière de dépôt de demandes. Les conseils sont donnés par Corinna Marschall et tournent principalement autour des questions des formulaires et de feedback sur l'évaluation externe des demandes. En revanche, conseiller les nouveaux projets demande beaucoup de ressources, mais cela permet d'éviter des dépôts de demandes pour lesquelles il ne serait pas possible d'entrer en matière.

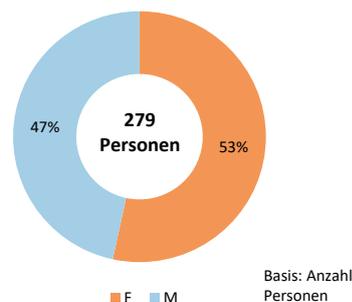
Évaluation statistique du nombre de participants

Au total, 279 personnes de 40 nationalités différentes ont participé à ces formations entre 2014 et 2022. 65% des participants venaient de pays MEDIA, 9% de pays non-MEDIA et 26% de Suisse. Les femmes étaient légèrement plus représentées que les hommes (53%). Des organisations partenaires de 12 pays ont co-financé les événements.

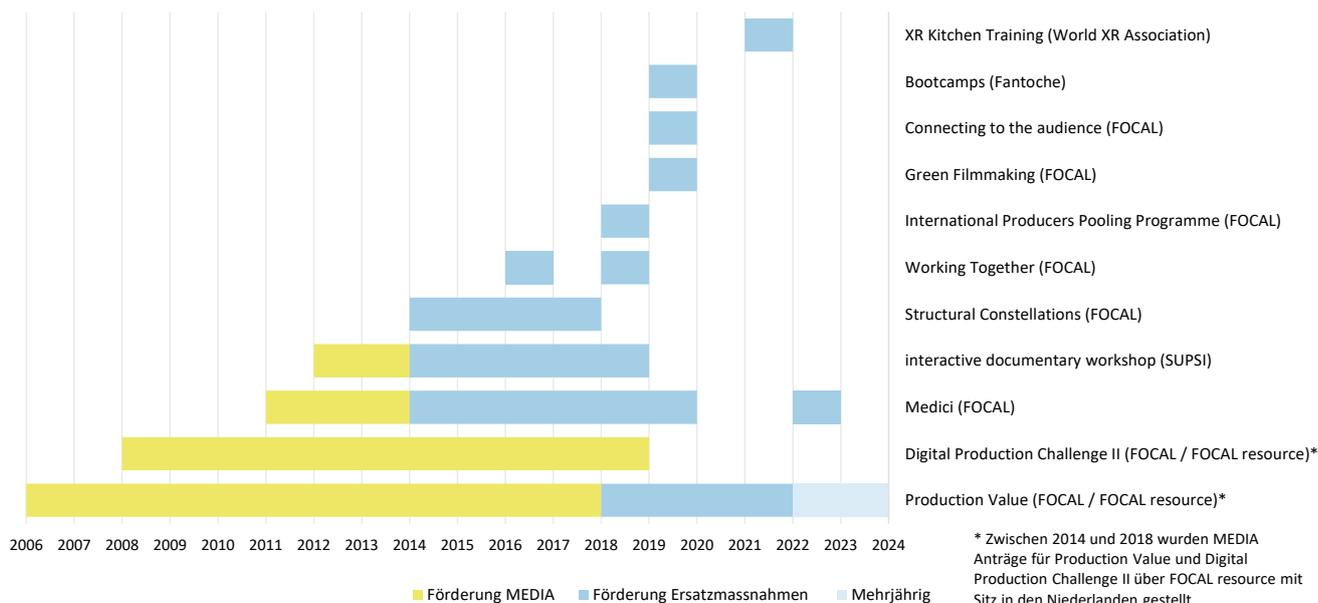
Beantragt vs zugesprochen (CHF)
2014 - 2022



Gender bei durchgeführten Weiterbildungen
2019 - 2022



Kontinuität der geförderten Weiterbildungsinitiativen 2006 - 2022



Formations continues soutenues 2022

Société

POUR L'ANNÉE
Manifestation

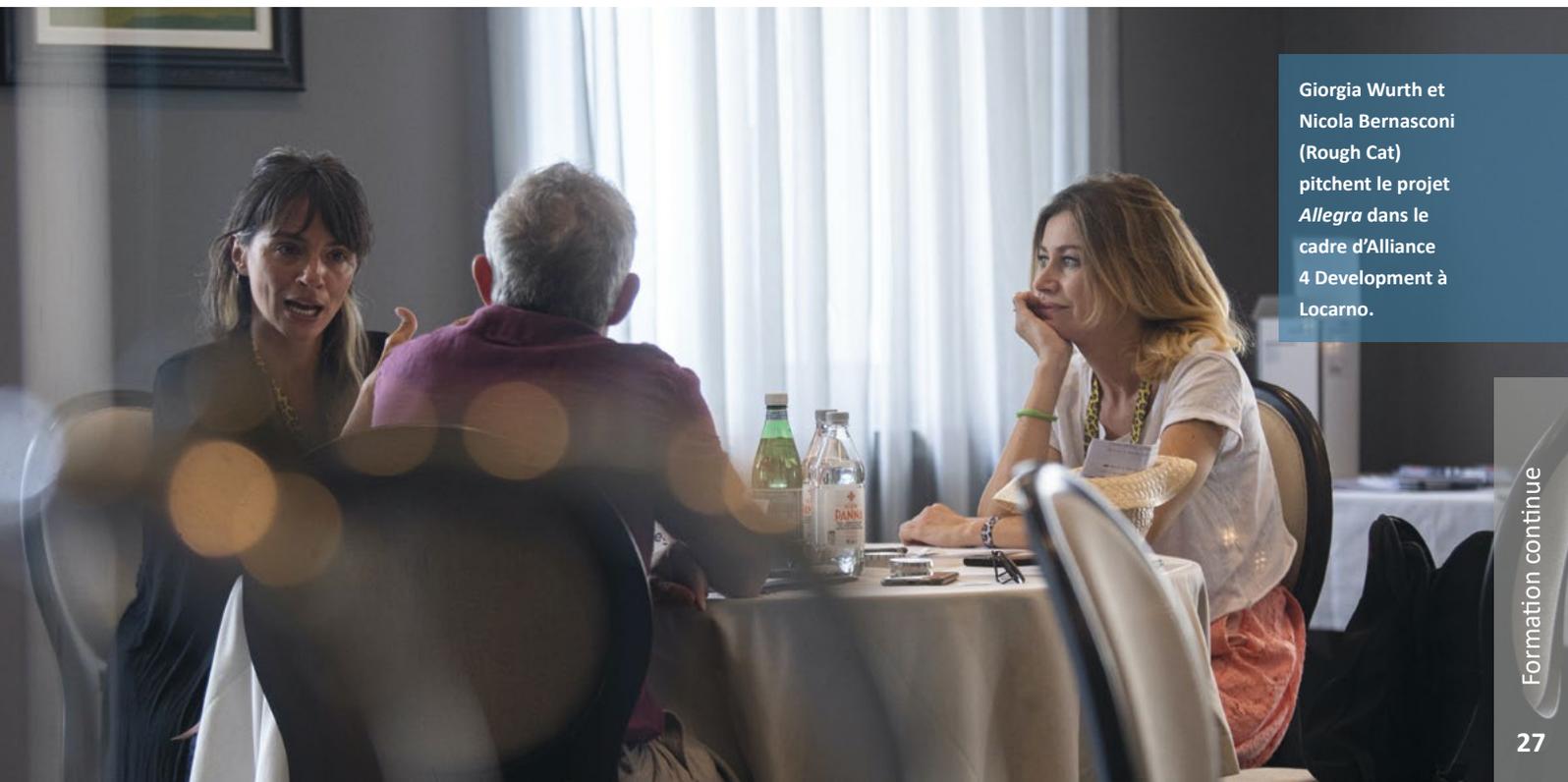
POUR L'ANNÉE
Montants alloués
(CHF)

DURANT L'ANNÉE
Manifestation

DURANT L'ANNÉE
Montants alloués
(CHF)

FOCAL	MEDICI 2022	67'000	MEDICI 2022	67'000
FOCAL	Production Value 2023*	115'700	----- soutenu en 2021 -----	
TOTAL FORMATION CONTINUE 2022		182'700		67'000

* Projet pluriannuel



Giorgia Wurth et Nicola Bernasconi (Rough Cat) pitchent le projet *Allegra* dans le cadre d'Alliance 4 Development à Locarno.

Contributions de formation continue

Aperçu 2022

Participation à des formations continues internationales

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Personnes soutenues	Montants alloués (CHF)
Contributions de formation continue	9	9	9	10	24'089

Afin de limiter le déclin à long terme du réseau européen des cinéastes suisses, il est important pour ceux-ci d'exploiter toutes les possibilités de mise en réseau. Les formations internationales représentent à ce titre de bonnes opportunités. Plus de 70 programmes de formation sont organisés chaque année avec le soutien de MEDIA Europe Créative. Les cinéastes suisses ont accès à la plupart d'entre eux dans le cadre d'un quota de 30% de participants « internationaux » fixé par Europe Créative.

Certaines manifestations limitent toutefois le cercle des participants de manière beaucoup plus stricte aux nationalités MEDIA ou à certaines régions. L'accès reste parfois possible si le projet a un lien fort avec la région en question. Nous recommandons également de mentionner les éventuelles doubles nationalités des participants dans les candidatures.

Les montants d'aide relativement faibles de cette ligne de soutien, qui peuvent couvrir jusqu'à 50% des coûts de la formation continue, ont cependant un impact important pour les personnes soutenues.

Conseil

La promotion des formations européennes de Europe Créative est l'une de nos priorités : notre brochure Get Trained! répertorie toutes les formations continues soutenues par Europe Créative ou par les mesures compensatoires. Les conseils sont donnés par Corinna Marschall.

Comme Bruxelles publie depuis 2022 la liste des formations soutenues avec un délai très long, il a été très difficile d'avoir une vue d'ensemble des quelque 70 « formations Europe Créative » et de leurs conditions d'accès. Une partie des formations est désormais soutenue dans le cadre de la ligne de soutien dite « 360 degrés », qui englobe également les manifestations d'accès au marché. De ce fait, la distinction de ces derniers est parfois peu

claire. Pour nous, cette délimitation est toutefois importante pour évaluer l'éligibilité d'une contribution de formation continue selon l'OPIcin (art. 20).

En raison du manque de personnel et de la diminution de l'impact des publications sur Facebook et Twitter, nous avons cessé de promouvoir systématiquement les formations continues sur nos canaux de médias sociaux au milieu de l'année 2022. Depuis lors, les délais d'inscription actuels sont à nouveau communiqués de manière groupée dans notre newsletter, qui paraît presque tous les mois. La news correspondante « Get Trained! » se trouve en outre constamment accessible sur la page d'accueil de MEDIA Desk Suisse.

Lors du festival du film d'animation Fantoche, Corinna Marschall a par ailleurs donné un aperçu des formations continues européennes dans le domaine de l'animation et de l'écriture de scénarios lors d'un atelier public.

Bilan de participation

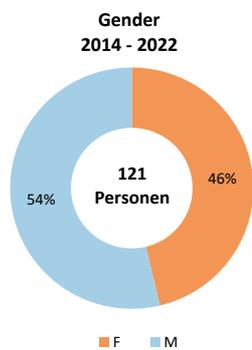
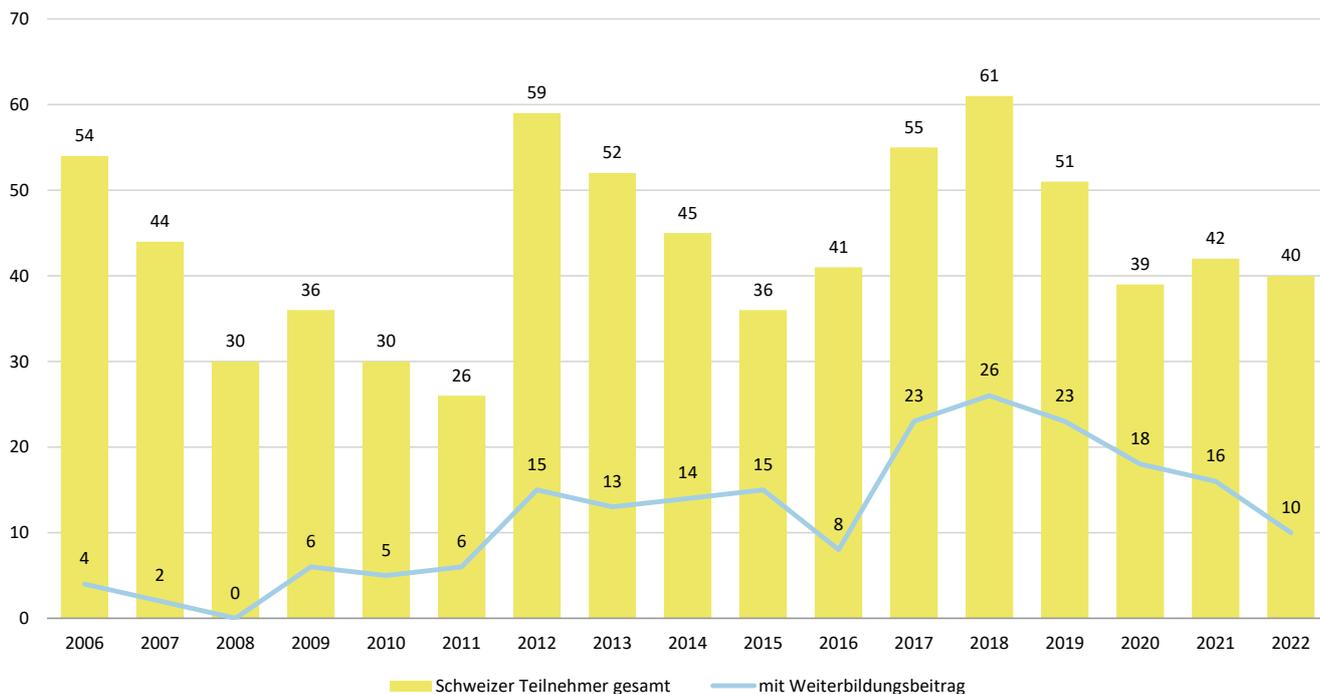
Depuis 2020, le bilan de participation est d'environ 40 personnes par an. Comme nous ne recevons pas de statistiques de la part de la totalité des 70 organisateurs, le nombre de participants mentionné ci-dessus est donc un nombre minimum. Un quart des participants ont bénéficié d'une aide financière au titre des mesures compensatoires MEDIA.

La répartition entre les sexes parmi les personnes soutenues par des contributions à la formation continue entre 2014 et 2022 est relativement équilibrée, avec 46% de femmes pour 54% d'hommes. Ce rapport correspond à la situation initiale des demandes déposées, puisqu'aucune demande n'a dû être refusée. Nous avons reçu quatre demandes de soutien pour des formations non soutenues par Europe Créative, auxquelles nous n'avons pas pu donner suite. Le budget disponible n'a pas été épuisé.

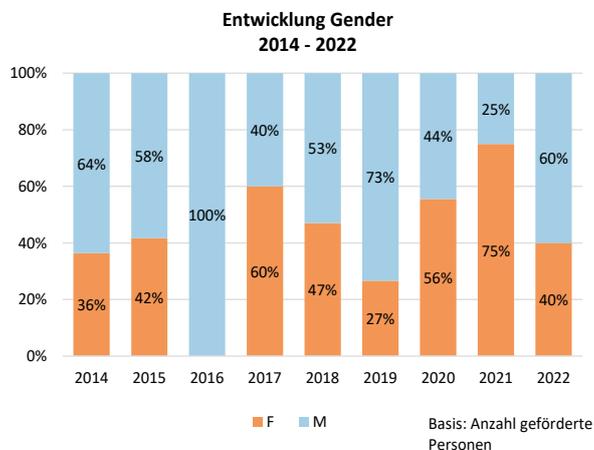
« Participating in a workshop creates a community that lasts much longer than the actual workshop. »

Britta Rindelaub, Alva Film

**Schweizer Teilnehmer an durch Creative Europe
oder durch die Ersatzmassnahmen geförderten Weiterbildungen
2006 - 2022**



Basis: Anzahl
geförderte
Personen



Contributions de
formation continue
2022

Formation continue	Participant.e	Montants alloués (CHF)
ACE Series Special 4	Reto Schaerli, Zodiac Pictures	1'999
Atelier Ludwigsburg-Paris	Niza Lou Waldburger	4'608
EAVE Producer's Workshop	Nadine Lüchinger, Filmgerberei	4'617
EPI The Art of Negotiating Agreements for Film and TV	Michael Graf, Cloud Fog Haze Pictures GmbH	866
Eurodoc	Nicola Bernasconi, Rough Cat Sagl	4'426
European Showrunner Training	Adrian Spring	1'556
TFL Extended - Veneto Writing Lab	Kevin Haefelin, Kumoshika Productions Sarl	1'331
TFL Extended - Veneto Writing Lab	Filippo Demarchi, Dschoint Ventschr	1'100
TFL ScriptLab	Aline Schmid, Beauvoir Films & Flurin Giger	3'587
TOTAL CONTRIBUTIONS DE FORMATION CONTINUE		24'089

Aline Schmid et Flurin Giger ont participé au TFL ScriptLab et ont gagné un prix.



Médiation cinématographique

Aperçu 2022

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Sociétés soutenues	Montants alloués (CHF)
Médiation cinématographique	2	2	2	2	68'500

Société	Manifestation	Montant alloué (CHF)
Roadmovie	CINEMINI Europe 2023	52'000
Schweizer Jugendfilmtage	Youth Cinema Network Conference 2023	16'000
Total		68'500

L'encouragement de la participation suisse aux réseaux européens de médiation cinématographique a été intégré dans les mesures compensatoires MEDIA en 2021. Un soutien est accordé pour permettre de se joindre à des réseaux européens existants soutenus par Europe Créative ou pour créer un nouveau réseau propre avec au moins deux autres pays européens MEDIA comme partenaires.

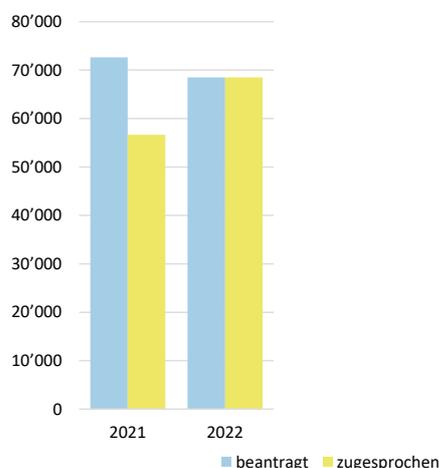
Après avoir soutenu un seul projet en 2021, nous avons reçu deux demandes en 2022, qui ont toutes deux fait l'objet d'un soutien. L'une a été la continuation de la participation de Roadmovie au réseau européen Cinemini, l'autre a concerné un échange structuré avec le Youth Cinema Network dans le cadre du festival Ciné Jeunesse Suisse 2023. Au terme de la première année, l'effet de l'instrument de soutien pour une meilleure mise en réseau des acteurs suisses est jugé très positif.

Il n'existe pas encore de projets pluriannuels dans cette ligne de soutien.

Conseil

Corinna Marschall donne les conseils relatifs à cette nouvelle ligne de soutien. Il s'agit le plus souvent d'expliquer les critères d'éligibilité, qui sont assez complexes pour les demandeurs suisses, car il s'agit d'une aide au réseau. Celle-ci suppose plusieurs partenaires européens. Aucune séance d'information n'a été organisée en 2022, mais les demandeurs potentiels ont été contactés individuellement et les possibilités leur ont été expliquées.

Beantragt vs zugesprochen (CHF)
2021 - 2022



L'association

Creative Europe –
MEDIA Desk Suisse

Rapport de gouvernance

L'association a été fondée en 2006 en tant qu'organisme responsable du MEDIA Desk, une institution locale et indépendante intégrée dans le programme MEDIA de l'UE. Ses deux membres fondateurs sont la fondation Swiss Films et Cinésuisse, l'association faîtière de la branche cinématographique suisse, qui en sont également les seuls membres. Il s'agit d'institutions dont les domaines d'activité – représentation du cinéma suisse à l'étranger et défense des intérêts de la branche cinématographique suisse – se rejoignent dans l'activité de l'association.

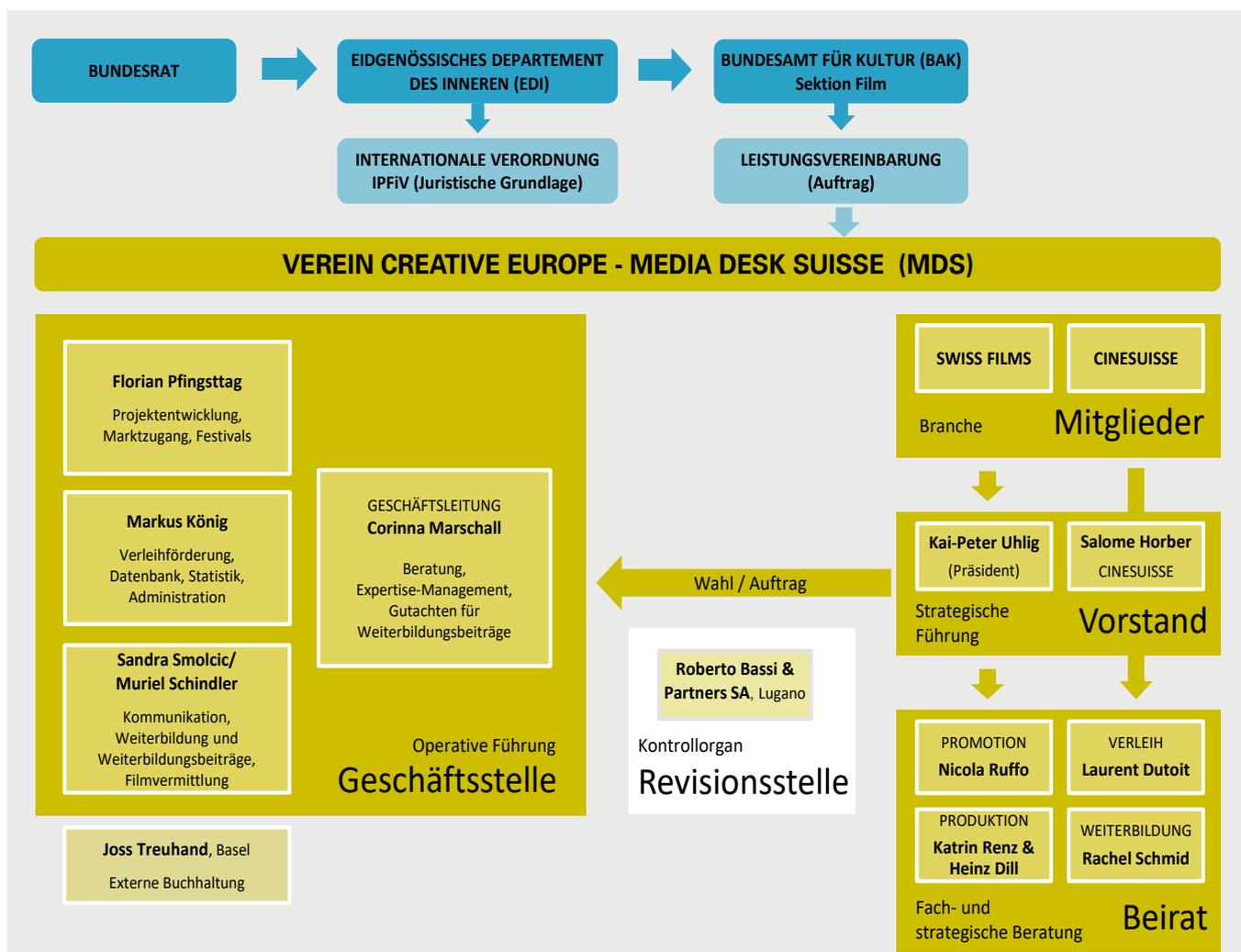
En 2013, en préparation de l'adhésion au programme Europe Créative, l'association a changé de nom pour devenir Creative

Europe – MEDIA Desk Suisse. Comme la Suisse n'a pas pu participer au programme Europe Créative à partir de 2014, les tâches du MEDIA Desk et de son association de soutien ont évolué : la tâche centrale du bureau de MEDIA Desk est actuellement la mise en œuvre des mesures compensatoires MEDIA conformément à un contrat de prestations conclu avec l'Office fédéral de la culture (OFC).

L'association considère en outre qu'il est de son devoir de suivre les développements de MEDIA Europe Créative et de la politique cinématographique européenne, d'entretenir des contacts et des réseaux et de soutenir la branche cinématographique suisse dans ce domaine. L'association souhaite répondre aux préoccupations

Organigramm 2022

MEDIA DESK
SUISSE



de la branche cinématographique suisse et donner des impulsions pour les relations avec l'Europe.

En 2018, l'association s'est dotée d'une nouvelle structure afin de garantir une bonne gouvernance dans ces conditions. Celle-ci est inscrite dans les statuts et dans un règlement.

L'organe de direction et de gestion de l'association est un comité directeur réduit. Il n'est pas composé de requérants ou de personnes concernées par les activités du bureau. Ses tâches se limitent aux affaires de l'association. En tant qu'organe représentant l'association, il lui incombe de conclure la convention de prestations avec l'OFC.

La mise en œuvre de la convention de prestations incombe entièrement au bureau (le MEDIA Desk). Il exécute directement les tâches découlant du contrat de prestations, notamment le traitement des dossiers de demande conformément à l'ordonnance internationale OPICin, et suit en cela les directives de l'OFC. Il est financé à cet effet par le contrat de prestations conclu entre l'association et l'OFC. Dans ces domaines, le bureau bénéficie d'une large autonomie par rapport à l'association et au comité.

Avec le conseil consultatif, l'association dispose d'une représentation professionnelle compétente de différents secteurs de la branche cinématographique en lien avec l'activité du MEDIA Desk et les relations avec la branche européenne. Le conseil consultatif est un organe qui observe de manière constructive et critique l'évolution des relations à MEDIA et des activités du MEDIA Desk. Il aide le bureau et le comité directeur à déterminer les tendances et les évolutions, à aborder les préoccupations du secteur et à formuler des propositions et recommandations.

Les membres de l'association prennent les décisions prévues par la loi et les statuts, élisent le comité directeur et participent à la désignation du conseil consultatif. Ils n'ont aucune obligation financière ni aucun droit découlant de leur adhésion et ne perçoivent aucune prestation de l'association.

Les tâches et les compétences du bureau et de l'association responsable sont clairement délimitées afin d'exclure toute influence des organes de l'association sur l'activité du bureau dans le domaine de la convention de prestations et de préserver la confidentialité des dossiers du bureau. En particulier, le bureau s'adresse directement à l'OFC pour les questions relatives à l'exécution du contrat de prestations.

Le comité directeur doit être impliqué dans la mesure où ses tâches statutaires et légales l'exigent – notamment en cas de risques juridiques pour l'association ou de répercussions possibles sur son organisation et son orientation. Dans ce cadre, le bureau décide au préalable si des informations doivent être divulguées au comité directeur et, le cas échéant, lesquelles, eu égard à d'éventuels conflits d'intérêts et à la confidentialité des dossiers.

Au sein du comité directeur, chaque membre se récuse selon les critères de la loi et de l'ordonnance, dans la mesure où il existe un risque de conflit d'intérêts. En cas de besoin, il est fait appel à l'OFC ou à un spécialiste externe approprié.

La composition des organes de l'association et du conseil consultatif en 2022 est présentée dans l'organigramme. Les statuts et le règlement peuvent être consultés sur le site internet de MEDIA Desk Suisse (sous : A propos / Association).

Notre mission : Promotion, conseil et mise en réseau au niveau européen.

Le documentaire *L'Art du silence* de Maurizius Staerkle Drux (production Beauvoir Films) a été présenté aux Journées de Soleure ainsi qu'au Locarno Film Festival. En 2017, il a bénéficié d'une aide au développement.



Rapport du comité

L'assemblée générale (AG) a eu lieu le 11 avril 2022 sous forme de vidéoconférence. En outre, le comité directeur, les membres de l'association et le conseil consultatif ont tenu deux réunions physiques communes au cours de l'année de référence. Lors de l'AG, l'assemblée générale a approuvé le rapport annuel et les comptes annuels 2021, a donné décharge au comité, à l'organe de gestion et à l'organe de révision et a donné un nouveau mandat à ce dernier.

Laurent Steiert de l'OFC a participé en partie à la réunion du 24.11.2022 en tant qu'invité. Lors de la réunion, les mandats de Salome Horber et de Kai-Peter Uhlig (président du comité directeur) ont été prolongés respectivement de deux ans et d'un an. Au terme des huit ans maximum prévus, une solution de succession à la présidence du comité directeur doit être trouvée pour la fin 2023.

Les mandats de Katrin Renz et de Heinz Dill au sein du conseil consultatif ont été prolongés de deux ans.

Au cours de la période de référence, il n'y a eu aucun indice de conflit d'intérêts ou de récusation.

Le bureau

Outre le suivi des différentes lignes de soutien, qui sont structurées sur le modèle des lignes de soutien de MEDIA Europe Créative, le bureau conseille, informe et met en réseau le secteur suisse du cinéma et de l'audiovisuel dans le contexte européen. Il se veut un pont entre la Suisse et l'Europe.

En 2022, le bureau employait, direction comprise, une équipe de quatre personnes pour un total de 2.8 postes à temps plein (2021 : 3.3 y compris le remplacement de maternité). Sandra Smolcic, responsable de la communication et des lignes de soutien Formation continue, Contributions de formation continue et Médiation cinématographique, a quitté la structure fin juin 2022. Son poste n'a pas pu être repourvu durant quatre mois. Ses tâches ont été reprises par la directrice.

En octobre, les locaux du bureau ont été résiliés pour fin mars 2023, ce qui a entraîné une charge de travail supplémentaire pour la recherche de nouveaux locaux.

Frais d'administration

La part des frais administratifs (contrat de prestations MEDIA Desk Suisse) sur le montant total géré de CHF 4.6 millions (engagements annuels plus frais d'expertise et contrat de prestations MEDIA Desk Suisse) était de 10% (2021 : 8%). La légère augmentation de ce pourcentage s'explique par la baisse du montant total des subventions en raison des projets pluriannuels engagés l'année précédente et qui n'ont pas été comptabilisés en 2022.

Durabilité et diversité

Le bureau prend en compte le principe de durabilité dans ses déplacements et au quotidien. La localisation du bureau à proximité de la gare centrale de Zurich permet à tous les employés d'utiliser les transports publics. Nous avons participé à l'étude *La durabilité dans le domaine de l'audiovisuel en Europe - Cartographie de la situation actuelle*, coordonnée l'automne dernier par la Ticino Film Commission.

Dans tous les appels des lignes de soutien préparés pour 2023, la gestion durable des ressources et le principe de diversité ont été rappelés en préambule des formulaires et des grilles d'évaluation. Toutefois, seule la nouvelle ligne de soutien Co-développement minoritaire prévoit explicitement des points pour une stratégie de durabilité. Pour les autres lignes d'aide, cela devrait être introduit lors de la prochaine grande révision de l'ordonnance.

Ordonnance sur les mesures compensatoires (OPICin)

Pour l'année 2022, seules des adaptations techniques ont été apportées à l'ordonnance internationale.

Le remplacement du développement de projets individuels dans le programme Europe Créative par le co-développement a été un changement de système qui n'a pas pu être reproduit à l'identique dans les mesures compensatoires, étant donné que des sociétés de plusieurs pays reçoivent des aides conjointes.

MEDIA Desk a donc proposé à l'OFC une adaptation stratégique de l'ordonnance en 2021, avec la création d'une aide au développement pour les projets minoritaires suisses, en plus de l'aide au

développement des projets majoritaires individuels. L'objectif est d'ancrer suffisamment tôt des éléments suisses dans les futures coproductions et de mieux préparer les projets au soutien à la production minoritaire par l'OFC.

La nouvelle ligne de soutien a été concrétisée en 2022, discutée avec un sounding board de productrices et producteurs de différents horizons et finalement complétée et formulée par l'OFC dans le sens d'une intégration optimale dans la structure d'encouragement nationale. La nouvelle ligne de soutien n'est pas une mesure compensatoire MEDIA, mais fait partie des mesures internationales de l'OFC. L'OFC a confié la mise en œuvre de cette ligne de soutien au MEDIA Desk. L'introduction à partir de 2023 a donc été préparée en détail au sein du bureau.

Dans la mise en œuvre, il s'avère que l'exigence que le projet doive à terme pouvoir être reconnu comme « coproduction officielle » est certes réaliste pour les films de cinéma, mais difficile à réaliser pour les séries : en effet, les séries ne sont que rarement incluses dans les accords de coproduction. Si l'objectif de coproduction officielle n'est pas assoupli à cet égard dans l'ordonnance, il ne reste plus qu'à espérer l'inclusion prochaine des séries dans la Convention européenne sur la coproduction cinématographique ou la création d'un nouvel accord pour les séries ou les films exploités sur des plateformes en ligne. Ainsi, la nouvelle ligne de soutien n'est pas encore pleinement cohérente avec l'évolution actuelle du marché et ne correspond pas à l'ordonnance sur le quota des films européens et investissements dans le cinéma suisse (OQICin) qui entrera en vigueur à partir de 2024.

Réseautage et événements

Nous avons présenté les activités de MEDIA Desk Suisse à Soleure, Cannes, Locarno, Fantoche à Baden (ici avec un accent sur les formations continues internationales) et de manière virtuelle lors de l'événement Das Filmfest Prag.

MEDIA Desk a participé à l'appel à projet et à la présélection des projets suisses pour sept rencontres de coproduction ou de mise en réseau : Share your Slate (Berlinale, en ligne), Forum Alentours (Strasbourg), SeriesLab Hamburg, European Writers Desk (Copenhague), Annecy Animation Dinner, Alliance 4 Development (Locarno Pro) et CinEuro x Locarno. Cinq d'entre eux ont été organisés en collaboration avec plusieurs Desks d'Europe Créative. Au total, plus de 20 personnes représentant 12 projets, ont bénéficié de ces rencontres transfrontalières.

Communication

En matière de communication, nous nous sommes concentrés en 2022 sur la newsletter et le site web pour informer sur les échéances des dépôts, les lignes de soutien et les appels à projets de diverses manifestations (neuf newsletters en allemand et en français, environ 630 destinataires, taux d'ouverture de 50% en moyenne).

A partir du milieu de l'année, la promotion des formations internationales s'est faite uniquement par le biais de notre newsletter. Nous avons arrêté les activités systématiques sur les médias sociaux au milieu de l'année, car l'efficacité des posts sur Facebook



Séance d'information de MEDIA Desk Suisse à l'intention de la branche à Soleure.

et Twitter n'a plus été jugée convaincante. De plus, compte tenu du fait que le poste était resté vacant pendant quatre mois, l'investissement en temps ne pouvait plus être assumé.

Nous avons continué à publier les deux brochures imprimées « Coproducing with Switzerland » et « Get Trained! ». La première a été mise à jour pour Cannes, la seconde pour les festivals de Soleure, Locarno et GIFF respectivement.

Archivage

En février 2022, des archives électroniques ont été remises à l'OFC pour la troisième fois. Le prochain transfert aura lieu à l'été 2023. Début 2023, les lignes de soutien aux festivals, à la médiation cinématographique et aux contributions de formation continue ont pu être décomptées jusqu'en 2021 inclus, les domaines de la formation continue, de l'accès au marché et de l'aide automatique à la distribution jusqu'en 2020, l'aide sélective à la distribution jusqu'en 2019, le développement de catalogues de projets jusqu'en 2018 et le développement de projets individuels jusqu'en 2017.

MEDIA Europe Créative – Développement du programme et différences avec les mesures compensatoires

Depuis 2014, les mesures compensatoires MEDIA suisses pallient l'absence des prestations du programme de soutien au cinéma de l'UE MEDIA, qui fait partie du programme-cadre Europe Créative. Elles visent à faciliter un retour dans le programme MEDIA. Pour cette raison, les mesures compensatoires s'orientent autant que possible sur les directives de MEDIA Europe Créative.

Les mesures compensatoires MEDIA n'incluent toutefois pas toutes les lignes de soutien qui font partie de MEDIA Europe Créative. De même, les lignes de soutien proposées dans le programme jumeau CULTURE Europe Créative – allant de l'architecture au design, de la musique au théâtre et à la traduction littéraire – ainsi que celles du domaine intersectoriel ne sont pas non plus proposées en Suisse.

Cela s'explique par le fait que certaines lignes de soutien n'ont été introduites auprès d'Europe Créative qu'après 2014 ou qu'il y avait trop peu de candidats potentiels en Suisse avant 2014. A cela s'ajoute le fait que l'encouragement des jeux vidéo, par exemple, n'est pas couvert par la loi suisse sur le cinéma, alors qu'il a sa place dans le programme de soutien supranational MEDIA Europe Créative. Si la Suisse participait au programme, les jeux vidéo feraient probablement partie des contenus éligibles.

D'autres aspects ont disparu avec le retrait de la Suisse du programme : il s'agit d'automatismes et d'effets difficiles à mesurer, comme la mise en réseau, qui dépend désormais davantage de l'initiative personnelle des acteurs suisses.

Les aspects suivants font partie des automatismes :

1. Les distributeurs et vendeurs étrangers ne peuvent pas investir dans des films suisses les bonifications de MEDIA Europe Créative



Le documentaire *Urban Genesis* de Dodo Hunziker (production DokLab), dont le développement a été soutenu en 2017, est sorti dans les salles suisses en juin 2022.

qu'ils reçoivent pour les entrées en salle de films provenant de pays membres de MEDIA. L'encouragement à l'exportation de l'OFC vise à combler ce manque.

2. La participation de la Suisse aux réseaux soutenus par Europe Créative nécessite la négociation d'accords séparés sur la participation financière de la Suisse.

3. L'accès des films suisses aux festivals et aux plateformes en ligne soutenus par Europe Créative est plus difficile, car les films suisses ne comptent pas dans le quota européen (c'est-à-dire les films des pays MEDIA), mais en tant que films « internationaux » qui peuvent représenter au maximum 50% de la programmation. Les coproductions avec des pays MEDIA peuvent atténuer ce risque, car c'est alors la nationalité du pays de coproduction qui est prise en compte.

Enfin, il convient de souligner que la Suisse, de par son appartenance au Conseil de l'Europe, continue de participer au programme de coproduction Eurimages, qui a également pris en charge le soutien aux membres suisses du réseau de cinémas Europa Cinemas au cours des dernières années.

La signature de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique et d'accords de coproduction bi- ou trilatéraux continue de donner une base solide aux coproductions avec de nombreux pays.

Lignes de soutien d'Europe Créative et leur équivalent en Suisse

Ligne de soutien de MEDIA Europe Créative

Ligne de soutien des mesures compensatoires MEDIA

European Slate Development	Développement de catalogues de projets
European Co-Development	Développement de projets individuels & dès 2023 co-développement minoritaire
TV and Online Content	Production de séries et de projets individuels avec une structure de financement internationale, <i>non proposé</i>
Video Games & Immersive Content Development	<i>Non proposé</i> , les projets VR narratifs sont éligibles dans le soutien au développement
International Co-production Funds	<i>Non proposé</i>
Markets & Networking	Accès au marché
Innovative Tools & Business Models	<i>Non proposé</i> , en partie intégré dans Accès au marché
European Festivals	Festivals
Networks of European Festivals	<i>Non proposé</i>
Films on the Move	Aide sélective à la distribution
European Film Distribution	Aide automatique à la distribution
European Film Sales	World Sales Support, <i>non proposé</i>
Audience Development & Film Education	Réseaux de médiation cinématographique
Fostering European Media Talents & Skills	Organisation de formations continues internationales
MEDIA 360° (combinaison de Talent & Skills, Markets & Networking, Support to International Co-productions, Innovative Tools & Business Models, Audience Activities)	<i>Non proposé</i>
VOD Networks & Operators	<i>Non proposé</i>
Networks of European Cinemas	<i>Non proposé</i> , les salles membres de Europa Cinemas sont soutenues par Eurimages
Europe Créative – Soutien intersectoriel, soutien au secteur des médias et fonds de garantie	<i>Sans mesure compensatoire équivalente</i>
Europe Créative – Culture, coopération entre institutions culturelles européennes	<i>Sans mesure compensatoire équivalente</i>

