

Soutiens MEDIA aux projets suisses 2010



Monsieur le Président, dites simplement que derrière tout bon film se trouve le Programme MEDIA.

2010: un bilan convaincant

L'année 2010 s'achève à nouveau sur une importante participation des professionnels suisses au Programme MEDIA. Sur la centaine de projets soumis, Bruxelles en a sélectionné plus de la moitié. Le point fort demeure cette année encore le secteur de la distribution. Les distributeurs suisses sont des relais essentiels dans l'une des missions prioritaires que s'est fixée MEDIA : assurer la diversité de la programmation dans les salles européennes.

Grâce à eux, le public découvre chaque année entre 250 et 300 films de toute l'Europe. En Suisse, presque un spectateur sur trois fait le choix d'un film européen. L'exercice 2010 a été marqué par des titres comme «Ghostwriter», «El Secreto de Sus Ojos», «Des hommes et des dieux», «You Will Meet a Tall Dark Stranger», «Street Dance 3D» ou «Millenium 3».

Pour les professionnels, la participation au Programme MEDIA signifie aussi des aides substantielles pour le

développement de leurs œuvres, pour l'organisation de festivals et de marchés ou la mise en place de programmes de formation continue.

Avec une aide annuelle totale de plus de 3 millions d'euros pour la branche, les résultats sont donc convainquants. Le succès de la participation au Programme ne se mesure cependant pas seulement en termes de financement. MEDIA fonctionne aussi comme un relais essentiel dans la création d'un réseau européen, dont profitent les professionnels suisses, tous domaines confondus.

La participation de la Suisse est garantie jusqu'en 2013. MEDIA Desk Suisse se réjouit des nombreuses futures candidatures et se tient à disposition de tous les professionnels intéressés pour les accompagner dans leurs demandes.

Aperçu des contributions MEDIA attribuées aux projets suisses (en euros)

Soutiens	2007	2008	2009	2010
Projets individuels	110'000	236'000	25'000	90'000
Catalogues de projets	490'000	875'030	0	130'000
Projets interactifs	0	0	0	0
Coproductions TV	0	0	60'000	0
i2i Audiovisuel	14'337	73'000	70'685	59'340
Festivals	30'000	35'000	46'500	77'171
Marchés	75'000	103'000	113'300	117'700
Promotion dans le monde	0	0	0	/
Soutien automatique à la distribution	1'701'684	1'474'483	1'355'522	1'450'682
Soutien sélectif à la distribution	439'000	385'500	608'500	525'500
Soutien à la distribution de films suisses à l'étranger	200'500	330'450	273'500	0
Agents de vente internationale	25'000	0	0	0
Vidéo à la demande et distribution numérique	0	400'000	0	0
Europa Cinemas: membres suisses	86'000	282'735	218'000	278'000
Projets pilotes	0	0	0	0
Formation continue	63'250	113'300	128'000	128'995
Formation initiale	0	0	0	0
MEDIA Desk Suisse	32'100	101'115	101'000	109'000
Total	3'266'871	4'409'613	3'000'007	2'966'388

Aide au développement 2010: projets individuels et catalogues de projets

Société	Titre	Subvention en euros
Box Productions	Catalogue de projets (Slate Funding)	130'000
Dschoint Ventschr Filmproduktion	Café Abu Nawas	40'000
Elefant Films	La Cosmétique du bonheur	50'000
		220'000

Aide à l'accès aux financements 2010: i2i Audiovisuel

Société	Titre	Subvention en euros
Cobra Film	Songs of Love and Hate	8'091
Peacock Film	Giochi d'estate	11'919
Vega Film	Fliegende Fische	30'567
Zodiac Pictures	Stationspiraten	8'763
		59'340

Aide à la promotion 2010: festivals et marchés

Société	Manifestation	Subvention en euros
Fantoche	Internationales Festival für Animationsfilm	46'500
Kurzfilmtage Winterthur	Internationale Kurzfilmtage Winterthur	30'671
Visions du Réel	Doc Outlook Market	117'700
		194'871

Aide à la formation 2010: programmes de formation continue

Société	Formation	Subvention en euros
Focal	Digital Production Challenge	64'000
	Production Value	64'995
		128'995

Aide à la distribution en salles 2010: soutiens automatique et sélectif

Société	Titre	Subvention en euros
Agora Films	Tournée	12'000
	Soutien automatique	47'339
		59'339
Cineworx	Zanan-e Bedun-e Mardan (Women Without Men)	10'000
	Wszystko, co kocham (All That I Love)	9'000
	Soutien automatique	19'569
		38'569
Columbus Films	Soutien automatique	6'350
		6'350
Elite Film	Buried	50'000
	Soutien automatique	44'795
		94'795
Filmcoopi Zürich	Nothing Personal	15'000
	Pianomania	15'000
	Videocracy	12'000
	Cosa voglio di più	20'000
	Yo, Tambiën	20'000
	Tanzträume	12'000
	Hjem til jul (Home for Christmas)	15'000
	Soutien automatique	179'382
		288'382
Frenetic Films	Luftslottet som sprangdes (Millenium 3)	17'000
	Le Refuge	11'000
	Baby(ies)	10'000
	The Good Heart	5'000
	You Will Meet A Tall Dark Stranger	30'000
	Haevnen (In a Better World)	20'000
	Des hommes et des dieux	15'000
	Le quattro volte	8'000
	Soutien automatique	257'260
	373'260	
Impuls Home Entertainment	Streetdance 3D	90'000
	Soutien automatique	61'674
		151'674
JMH Distributions	Niko - Lentajan Poika (Niko & The Way to the Stars)	5'000
	Soutien automatique	152'377
		157'377

Société	Titre	Subvention en euros
Look Now Filmverleih	Politist, adjectiv (Police, Adjective)	13'000
	Marti, Dupa Craciun (Tuesday After Christmas)	12'000
	Soutien automatique	12'732
		37'732
MFD Morandini Film Distribution	Soutien automatique	52'578
		52'578
Pathé Films	Io sono l'amore	15'000
	Tamara Drewe	30'000
	Soutien automatique	445'660
		490'660
Praesens Film	Plastic Planet	10'000
		10'000
Rialto Film	Soutien automatique	49'203
		49'203
Stamm Film	Miss Kicki	2'000
		2'000
Trigon Film	Soutien automatique	25'979
		25'979
Xenix Filmdistribution	Lourdes	17'500
	Benda Bilili!	25'000
	Soutien automatique	95'784
		138'284
Total soutien sélectif 2010		525'500
Total soutien automatique 2010		1'450'682

MEDIA 2007

1 programme, 32 pays

MEDIA est un programme d'encouragement de l'Union européenne pour l'industrie audiovisuelle en Europe. Le programme qui se poursuit actuellement s'appelle MEDIA 2007 et est doté d'un budget total de 755 millions d'euros pour sept ans. Le soutien de MEDIA vise à renforcer la branche audiovisuelle européenne et à garantir une offre cinématographique variée. Pour ce faire, le Programme prévoit plusieurs lignes d'action :

- le développement de projets audiovisuels et des sociétés de production
- la promotion des films par le soutien aux festivals et aux marchés
- la circulation des œuvres par des soutiens à la numérisation, à la distribution et à l'exploitation
- le développement de nouvelles technologies par le soutien à des projets pilotes
- l'encouragement de la formation initiale et continue des professionnels du cinéma

MEDIA Desk Suisse

MEDIA Desk Suisse est le représentant national du Programme MEDIA et fait partie d'un réseau qui regroupe plus de 40 bureaux d'information répartis dans toute l'Europe. Ses missions principales sont d'informer les professionnels sur les différents soutiens de MEDIA, de les conseiller dans leurs demandes et de renforcer le réseau européen.

Contact

Unité MEDIA, Agence exécutive et MEDIA Desks

Le Programme MEDIA est géré sur trois niveaux. L'Unité MEDIA à Bruxelles définit le programme et détermine la répartition des budgets. L'Agence exécutive EACEA est responsable de la conception des appels, du traitement des demandes et du suivi des contrats. Répartis dans toute l'Europe, les MEDIA Desks et Antennes sont les bureaux nationaux chargés du conseil et de l'information aux candidats.

MEDIA Desk Suisse

Rachel Schmid
Neugasse 6
CH-8005 Zurich
Tél +41 43 960 39 29
info@mediadesk.ch
www.mediadesk.ch

MEDIA Desk Suisse est soutenu par l'Office fédéral de la culture et le Programme MEDIA de l'Union européenne.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC