

PRAKTISCHE HINWEISE: FÖRDERLINIE CH01/KOENTWICKLUNG MAJORITÄR

Diese Praktischen Hinweise entsprechen den Texten, die Sie aktuell auch auf unserer Website finden.

Gesucht werden Projekte in Entwicklung (majoritär Schweiz) mit einem hohen internationalen Vertriebspotential.

Es gibt zwei Deadlines pro Jahr. Die Resultate stehen in der Regel acht Wochen nach der Deadline fest.

1 Überblick

1.1 What's new?

Folgende Neuerungen treten am 01.01.2026 in Kraft:

Anrechenbare Kosten (IPFiV Art. 32 Bst. j)

Die förderfähigen Gemeinkosten betragen maximal 7.5 % (bisher 7.0 %).

Bewertungskriterien (IPFiV Art. 33 Abs. 2 und 3)

Die Bewertungskriterien wurden überarbeitet und umfassen nun 5 Punkte für die Nachhaltigkeitsstrategie sowie 5 Punkte für gesellschaftliche Vielfalt. Weitere Informationen finden Sie im Evaluation Sheet, unter "Ressourcen" (unten auf der Seite). Ausserdem werden die 5 automatischen Punkte für Kinderfilme nun für Werke vergeben, die für ein Publikum unter 12 Jahren bestimmt sind (bisher unter 16 Jahren). Darüber hinaus können nun auch Animationsfilme von diesen automatischen Punkten profitieren.

Abrechnung (IPFiV Art. 35 Abs. 3)

Die Frist für die Einreichung der Abrechnung wird um 6 Monate verlängert, sodass sie nun 24 Monate nach Zahlung der ersten Rate beträgt (+ mögliche Verlängerung um weitere 6 Monate).

1.2 Welche Projekte können gefördert werden?

- Projekte in **Entwicklung**
- Einzelprojekte oder Serien für verschiedene Plattformen mit folgenden **Mindestlängen** (bei Serien werden die einzelnen Folgen zur Gesamtlänge addiert):

	Kino	TV	Digitale Plattformen
Spielfilme	60'	90'	90'
Kreative Dokumentarfilme	60'	50'	50'
Animationsfilme	60'	24'	24'

Für **nonlineare audiovisuelle Projekte** wie Virtual Reality gibt es keine vorgeschriebene Mindestlänge. Sie sind jedoch nur förderfähig, wenn sie narrativ sind und sich aufgrund dessen

den förderfähigen Genres (fiktional, kreativ-dokumentarisch, Animation) zuordnen lassen.

- Das Projekt muss unter der Verantwortung der gesuchstellenden Schweizer Produktionsfirma entwickelt werden.
- Die Rechte müssen zum Zeitpunkt des Antrags und über die gesamte Dauer der Entwicklung **mehrheitlich bei dieser Produktionsfirma** liegen.

Folgende Verträge werden anerkannt:

- Optionsvereinbarung für die Rechte am vorbestehenden Werk sowie Drehbuchvertrag oder
 - Drehbuchvertrag über das Originalwerk zwischen Autor und Produktionsfirma oder
 - Einseitige Rechteübertragung, wenn der Autor gleichzeitig Produzent, Aktionär oder Angestellter der Produktionsfirma ist
 - Koproduktions- oder Koentwicklungsvertrag, der die Mehrheitsverhältnisse regelt.
- Der **erste Drehtag** darf **frühestens acht Monate** nach Abgabe des Gesuchs stattfinden. In begründeten Fällen kann für Dokumentarfilmprojekte auf Gesuch hin eine Ausnahmegenehmigung erteilt werden.
 - Die Projekte müssen vom BAK voraussichtlich als **Schweizer Film oder Koproduktion** zwischen der Schweiz und dem Ausland **anerkannt** werden können.
 - **Koproduzierte Projekte müssen unter der Verantwortung der gesuchstellenden Schweizer Produktionsfirma konzipiert und entwickelt werden.** Die Koproduktion muss mit mindestens einem Land durchgeführt werden, welches das [Europäische Übereinkommen über die Gemeinschaftsproduktion von Kinofilmen](#) (Version von 1992 oder 2017) ratifiziert oder das mit der Schweiz ein [Koproduktionsabkommen](#) geschlossen hat. Medienunternehmen gelten in der Regel nicht als unabhängige Produktionsfirma.

Nicht förderbare Projekte:

Live-Aufnahmen; TV-Spielshows; Talkshows; Realityshows; Musik-Videos; Video-Games; interaktive Bücher; didaktische, Schul- und Lernprogramme; Dokumentarfilme zur Tourismuswerbung; Making-ofs; Berichterstattung und Tierreportagen; Nachrichtensendungen und Doku-Soaps; Projekte mit rassistischem, pornografischem oder gewaltverherrlichendem Inhalt; Werke mit Werbecharakter; institutionelle Produktionen, die der Förderung einer Institution und/oder deren Aktivitäten dienen.

1.3 Wer kann einen Antrag stellen?

Unabhängige Schweizer Produktionsfirmen (Firmensitz in der Schweiz; weder ganz noch teilweise im Besitz oder unter massgeblichem Einfluss eines Medienunternehmens), die

- seit mind. 12 Monaten bestehen (zu beweisen z.B. mit einem Handelsregisterauszug),
- ihre Haupttätigkeit in der Filmproduktion haben,
- bereits ein **Referenzwerk** produziert haben, das kommerziell ausgewertet wurde (Details unten).

Zu jeder Deadline, darf in dieser Förderlinie maximal ein Projekt pro Firma eingereicht werden.

1.4 Welches sind die Ausschlusskriterien?

Trifft einer der folgenden Punkte auf das Projekt zu, kann **kein Antrag** gestellt werden:

- Projekt wurde einmal in dieser Förderung abgelehnt und nicht überarbeitet für die zweite Eingabe;
- Projekt wurde zweimal bei den MEDIA-Ersatzmassnahmen abgelehnt;
- Projekt wurde zweimal bei der BAK-Herstellungsförderung abgelehnt;
- Projekt verfügt über eine Absichtserklärung des BAK für die Herstellung oder es wurden bereits Gutschriften der erfolgsabhängigen Filmförderung in die Herstellung des Projektes investiert.

Firmen, die eine vorherige **Slate-Förderung** aus den MEDIA-Ersatzmassnahmen noch nicht abgerechnet haben, können keinen Antrag stellen.

1.5 Welche Kriterien muss das Referenzwerk erfüllen?

Um einen Antrag einreichen zu können, muss eine Firma bereits ein Referenzwerk produziert haben, das die Kriterien dieser Förderung erfüllt (Minstdauer, Genre). Die antragstellende Firma:

- hat das Referenzwerk vollständig produziert;
- oder war – im Fall einer Koproduktion – majoritär beteiligt.

Ein Referenzwerk kann auch dann anerkannt werden, wenn die Geschäftsführerin / der Geschäftsführer der antragstellenden Firma eine persönliche Nennung als (delegierte) Produzentin / (delegierter) Produzent hat (personal credit). In diesem Fall kann es sich bei dem Werk auch um eine Produktion für eine andere Firma handeln.

- Das Referenzwerk muss in den 5 Kalenderjahren vor Gesuchseinreichung fertiggestellt worden sein,
- und in den 3 Jahren vor Gesuchseinreichung **in mindestens einem Land ausserhalb der Schweiz** kommerziell vertrieben worden sein. Als kommerzieller Vertrieb gelten eine Kino- oder TV-Auswertung (massgebend ist das Datum der Ausstrahlung) sowie ein Online-Vertrieb oder der Verkauf über einen Weltvertrieb, wenn ein Beleg der Einkünfte (revenues report) aus dem Referenz-Zeitraum vorliegt. Ein Festival- oder DVD-Vertrieb wird nicht akzeptiert. Für narrative XR- oder interaktive Werke gilt eine Museumsauswertung als kommerziell, sofern dafür eine Gebühr bezahlt wurde.

Beispiel

Deadline: 28.03.2024

Referenzwerk fertiggestellt ab 1.1.2019

Referenzwerk ausgewertet ab 1.1.2021

Tipp

Referenzwerke und Dokumente wie Handelsregisterauszüge dienen der formellen Überprüfung von Produktionsfirmen und werden bei MEDIA Desk Suisse hinterlegt. Sind die Dokumente aus einem früheren Antrag noch gültig, müssen sie nicht nochmals eingereicht werden.

1.6 Welche Termine muss ich beachten?

Pro Kalenderjahr gibt es **zwei Deadlines** für Einzelprojekte (Frühjahr und Herbst) und eine Deadline für [Slates](#) (Sommer). Pro Termin kann eine Firma **maximal ein Gesuch** einreichen. Anträge können jederzeit gestellt werden, sobald die Ausschreibung auf der Förderplattform FPF eröffnet ist. Sie werden aber erst nach der offiziellen Deadline evaluiert. Das Datum des Antrages kann wichtig sein, um bereits entstandene Kosten geltend zu machen und die Acht-Monate Frist für den Drehstart einzuhalten.

Projekte, die ab 2026 eingereicht wurden, müssen spätestens **24 Monate** nach Auszahlung der ersten Rate **abgerechnet** werden. Eine Verlängerung um 6 Monate ist nach Begründung möglich.

1.7 Wie hoch sind die Förderbeiträge?

Folgende Höchstbeiträge können zugesprochen werden:

- Spielfilme mit einem Herstellungsbudget < 1,65 Mio CHF: 33'000 CHF
- Spielfilme mit einem Herstellungsbudget > 1,65 Mio CHF: 55'000 CHF
- Kreative Dokumentarfilme: 33'000 CHF
- Animationsfilme: 60'000 CHF
- Serien: 60'000 CHF

Alle Bundesgelder zusammen (inkl. MEDIA-Ersatzmassnahmen, BAK-Förderungen, Succès Cinéma-Gelder und Unterstützungen anderer Bundes-Departemente) dürfen **maximal 70% der Schweizer Finanzierung** ausmachen. Die Finanzhilfe über die MEDIA-Ersatzmassnahmen darf **bis zu 70% der antragsberechtigten Kosten** abdecken (siehe unten).

1.8 Welche Kosten werden anerkannt?

Die Kosten müssen der antragstellenden Firma entstanden sein und werden ab dem Zeitpunkt der Antragstellung bis zum Produktionsbeginn angerechnet. Massgebend ist das Datum der Zahlung, nicht des Vertrages.

- Erwerb von Autorenrechten (förderfähig ab 12 Monate vor Antragstellung)
- Rechercharbeiten (inklusive Archivrecherchen);
- Schreiben des Drehbuchs (Treatment bis definitive Fassung);
- Vorkosten für die Besetzung der wichtigsten Posten der Crew und des Casts;
- Vorbereitungskosten für die Erstellung von Produktionsbudget und Finanzierungsplan;
- Suche und Abklärungen von Businesspartnern, Koproduzenten und Finanziers;
- Vorbereitung des Drehplans bis zur Abnahme;
- Marketing und Vertriebsplan (Klärung Vertriebsmärkte und Einkäufer, Präsentation bei Festivals und Märkten);
- Produktion des Teasers;
- Max. 7.5% Handlungskosten, sofern die Aufwendungen nicht separat budgetiert sind.

1.9 Wie werden die Anträge beurteilt?

Die Anträge werden von je einem europäischen (nicht-Schweizer) Experten mit MEDIA-Erfahrung nach einem Punktesystem evaluiert. Die Experten bleiben anonym, die Liste des Expertenpools wird jeweils Ende Jahr auf der Seite [Resultate](#) publiziert. Wird ein Projekt zum zweiten Mal evaluiert, kommt es zu einem neuen Experten, der eine Zusammenfassung der Argumente der ersten Absage erhält.

Förderbar sind Projekte, die **mindestens 70 Punkte** erhalten. Übersteigen die förderbaren Projekte das verfügbare Budget, werden diejenigen mit der höchsten Punktzahl gefördert. Projekte, die **70 oder mehr Punkte** erzielen, können zusätzlich **automatische Punkte** erhalten:

- 5 Punkte für **Koproduktionen mit einem Land, das das [Europäische Abkommen zur Koproduktion](#)** (in der Fassung 1992 oder 2017) ratifiziert hat, wenn zum Zeitpunkt der Antragstellung ein Deal Memo oder ein Koproduktionsvertrag vorliegt (LOI ist nicht ausreichend),
- 5 Punkte für Projekte, die sich **an ein junges Publikum unter 12 Jahren richten** (Animationsfilme inbegriffen). Der Experte muss die junge Zielgruppe bestätigen, damit die Punkte zugesprochen werden.

Kriterium	Punkte
Qualität des Projekts, Nachhaltigkeit und Diversität	40
Qualität der Entwicklungsstrategie, der Aufgabenverteilung und der Finanzierungsstrategie	30
Potenzial, das schweizerische und das internationale Publikum zu erreichen	30

Die Detailkriterien mit allen zu vergebenden Punkten finden Sie im Evaluation Sheet, unter [Ressourcen](#).

Die Resultate stehen in der Regel acht Wochen nach der Deadline fest.

1.10 Kann ein abgelehntes Projekt nochmals eingereicht werden?

Ein Projekt kann höchstens zweimal eingereicht werden. Wird ein Projekt zum zweiten Mal eingereicht, muss die Weiterentwicklung klar beschrieben werden.

1.11 Welche anderen Förderungen gibt es?

Für Projekte in Entwicklung gibt es auch eine Förderung für [Projektpakete](#) (Slates), bei der 3-5 Projekte zusammen eingereicht werden.

Für die Entwicklung von Koproduktionsprojekten mit Schweizer Minderheitsbeteiligung gibt es die Förderlinie [Koentwicklung minoritär](#).

1.12 Wie wird ein Antrag gestellt?

Anträge müssen über die Förderplattform FPF des Bundesamtes für Kultur eingereicht werden. Alle dafür notwendigen Formulare können direkt auf der Plattform im Bereich Downloads

heruntergeladen werden. Im Register Antragstellung oben auf dieser Website wird die Vorgehensweise im Detail beschrieben.

2 Antragstellung

2.1 Allgemein

Die Anträge müssen in einer schweizerischen Landessprache gestellt werden, Anhänge dürfen auf Englisch eingereicht werden.

Die Anträge müssen vollständig mit allen auf den entsprechenden Checklisten vermerkten Anhängen spätestens am letzten Tag der Eingabefrist über die [Förderplattform FPF](#) des BAK eingereicht werden.

2.2 Vorgehensweise

1. Eine BAK-ID beantragen. Firmen, die bereits eine BAK-ID haben, können diese benutzen.
2. Login auf der [Förderplattform FPF](#), Auswahl der Ausschreibung
3. Vorbereiten des Gesuchs.
Achtung: Auf der Förderplattform kann nicht gleichzeitig an mehreren Gesuchen für dieselbe Ausschreibung gearbeitet werden. Ein Gesuch muss abgeschlossen werden, bevor ein neues angefangen werden kann.
4. Absenden des Gesuchs online und der Zusammenfassung (PDF) per Post an MEDIA Desk Suisse

2.3 Elemente des Gesuchs

Stammdaten

Stammdaten beinhalten Informationen zum Firmenprofil und können jederzeit angepasst werden.

Downloads und Anhänge

Formulare stehen im Bereich Downloads zur Verfügung und können lokal gespeichert und bearbeitet werden. Sie müssen später als Anhänge dem Gesuch hinzugefügt werden. Sie müssen mit [Acrobat Reader](#) ausgefüllt werden. Die Checkliste gibt eine Übersicht über alle benötigten Anhänge für ein Gesuch. Die maximale Dateigrösse und erlaubte Dateitypen stehen im Bereich Anhänge.

Dokumente sollen folgendermassen beschriftet werden:

Firmenname_Projekttitle_Bezeichnung Formular_Deadline
(Bsp: Annafilms_Alice_FormularFirma_20250315).

Gesuchsdetails

Unter Gesuchsdetails werden Informationen direkt in der Förderplattform erfasst. Bis zur Einreichung können diese Daten geändert werden.

Abschluss und Versand

Das Gesuch muss spätestens am Tag der Deadline online eingereicht werden. Zusätzlich muss die Zusammenfassung ausgedruckt, handschriftlich unterschrieben und spätestens am Tag der Deadline per Post an MEDIA Desk Suisse geschickt werden (Poststempel gilt):

MEDIA Desk Suisse

Neugasse 10
8005 Zürich

3 Abruf Fördergelder

3.1 Allgemein

Sobald eine Absichtserklärung vorliegt, kann ein Antrag für die Auslösung der 1. Rate gestellt werden, spätestens jedoch sechs Monate nach Datum der Absichtserklärung. Eine Verlängerung um sechs Monate ist möglich, wenn vor Ablauf der Frist ein kurzer Bericht über den Stand des Projektes und die Gründe für die Verschiebung eingereicht wird (per [Mail](#)).

Maximal 70 % der Entwicklungskosten dürfen durch Bundesgelder gedeckt werden. Eine nachträgliche Erhöhung des Förderbeitrages ist ausgeschlossen.

Alle Dokumente müssen **per Mail** bei MEDIA Desk Suisse eingereicht werden. Budgets und Finanzierungspläne müssen zusätzlich vom gesetzlichen Vertreter unterschrieben und per Post gesendet werden. Es wird empfohlen, die Unterlagen vorab per Mail zur Kontrolle zu senden.

Änderungen am Projekt sind unverzüglich an MEDIA Desk Suisse zu melden.

3.2 Auszahlung 1. Rate

Die Auszahlung der ersten Rate (maximal 70 %) kann erfolgen, wenn die Durchführung des Projekts gesichert und die Restfinanzierung nachgewiesen ist. Die Produktionsfirma muss dafür folgende Dokumente einreichen:

- Angepasstes Budget und Finanzierungsplan (Excel **per Mail** und Original mit handschriftlicher Unterschrift **per Post oder Scan per Mail**). Abweichungen von mehr als 10% pro Position gegenüber dem ursprünglich budgetierten Betrag müssen begründet werden. Aktuelle Beträge und Begründungen können direkt im Excel eingetragen werden, die prozentuale Abweichung wird automatisch berechnet;
- Kopien der Finanzierungszusagen (**per Mail**);
- Zeitplan der Entwicklung bis zum 1. Drehtag (**per Mail**);
- Autorenverträge, falls sich die Rechtesituation seit der Eingabe verändert hat (**per Mail**).

3.3 Auszahlung 2. Rate

Die zweite Rate wird auf der Basis einer Endabrechnung ausbezahlt, die spätestens drei Monate nach Produktionsbeginn eingereicht werden muss.

Projekte, die zwischen der 2. Deadline 2018 und der 2. Deadline 2020 eingereicht wurden, müssen **spätestens 12 Monate nach Auszahlung der ersten Rate abgerechnet werden**.

Projekte, die zwischen 2021 und 2025 eingereicht wurden, müssen **spätestens 18 Monate** nach Auszahlung der ersten Rate abgerechnet werden. Projekte, die ab 2026 eingereicht wurden, müssen **spätestens 24 Monate** nach Auszahlung der ersten Rate abgerechnet werden.

Eine Verlängerung um 6 Monate ist auf Grundlage einer Zwischenabrechnung in begründeten Fällen möglich. Die Abrechnung muss die folgenden Elemente enthalten:

- Ausgefülltes Abrechnungsformular (integriert im Excel für Budget und Finanzierungsplan). Abweichungen von mehr als 10 % pro Position gegenüber dem bei Abruf der

ersten Rate budgetierten Betrag müssen begründet werden (per Mail und per Post (mit handschriftlicher Unterschrift));

- Zahlungsbelege auf Nachfrage (**per Mail**);
- [Abschlussbericht](#) über die durchgeführten Aktivitäten zur Entwicklung des Projektes, den aktuellen Stand zum Zeitpunkt der Abrechnung und den Effekt der Förderung (**per Mail**);
- Belegexemplar des Drehbuchs zum Zeitpunkt der Abrechnung (**per Mail**).